



Información de la asignatura

Titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Facultad: Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Código: 302016 **Nombre:** Creatividad y Gestión de la Innovación

Créditos: 6,00 ECTS **Curso:** 3 **Semestre:** 2

Módulo: Dirección y Organización de Empresas

Materia: Gestión de Empresas **Carácter:** Optativa

Departamento: Economía, Dirección de Empresas y Marketing

Tipo de enseñanza: Presencial / A distancia

Lengua/-s en las que se imparte: Castellano, Inglés

Profesorado:

CAOTT	<u>Maria Gil Marques</u> (Profesor responsable)	maria.gil@ucv.es
OADG14	<u>Maria Gil Marques</u> (Profesor responsable inglés)	maria.gil@ucv.es
	<u>Federico Lopez Esquibel</u>	federico.lopez@ucv.es
	Jorge Juan Fragío Gil	jorgejuan.fragio@ucv.es
OADG14B	<u>Maria Gil Marques</u> (Profesor responsable inglés)	maria.gil@ucv.es
	<u>Federico Lopez Esquibel</u>	federico.lopez@ucv.es
	Jorge Juan Fragío Gil	jorgejuan.fragio@ucv.es



Organización del módulo

Dirección y Organización de Empresas

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Curso/semestre
Estrategia y Dirección General	24,00	Dirección de Personas	6,00	3/1
		Dirección Estratégica y Política de Empresa	6,00	4/1
		Entrepreneurship e Iniciativa Empresarial	6,00	4/1
		Estrategias de Crecimiento Empresarial	6,00	3, 4/2
Gestión de Empresas	18,00	Creatividad y Gestión de la Innovación	6,00	3/2
		Gestión de la Calidad y Medioambiente	6,00	3/1
		Responsabilidad Social de la Empresa	6,00	4/2
Empresa	12,00	Fundamentos de Dirección de Empresas	6,00	1/1
		Organización y Gestión de Empresas	6,00	2/2



Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante deberá demostrar haber adquirido los siguientes resultados de aprendizaje:

- R1 Localizar y organizar la información necesaria para tomar una decisión relacionada con la gestión de la creatividad y de la innovación en una organización.
- R2 Analizar la situación de una organización desde una perspectiva interna y externa utilizando las herramientas apropiadas.
- R3 Proponer alternativas creativas para la gestión de la innovación en una empresa, y para el desarrollo de una organización y cultura apropiadas.
- R4 Elección de la alternativa en el área de gestión de innovación que aporta mayor valor estratégico a la organización y del enfoque para la implantación de planes para la mejora de la creatividad e innovación organizativa.

Competencias

En función de los resultados de aprendizaje de la asignatura las competencias a las que contribuye son: (valora de 1 a 4 siendo 4 la puntuación más alta)

	Ponderación			
	1	2	3	4



Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
R1, R2, R3, R4	20,00%	PRUEBAS OBJETIVAS
R1, R2, R3, R4	15,00%	REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES TEÓRICO-PRÁCTICAS
R1, R2, R3, R4	15,00%	ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN CLASE
R1, R2, R3, R4	50,00%	EXAMEN FINAL
	25,00%	PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN SÍNCRONA
	10,00%	ACTIVIDADES ENTREGABLES
	10,00%	EVALUACIONES PERIÓDICAS MEDIANTE CUESTIONARIOS ONLINE
	5,00%	PARTICIPACIÓN EN FOROS DE DISCUSIÓN
	50,00%	Evaluación final con cuestiones de desarrollo y supuestos prácticos (Actividad Presencial)

Observaciones

El examen final deberá ser aprobado (5/10) para que pueda considerarse en la media de la nota final.

EVALUACIÓN CONTINUA: La evaluación continua se realizará a través de pruebas objetivas y actividades teórico-prácticas entregables que deberán entregarse y presentarse oralmente en clase cumpliendo los plazos indicados y obtener una calificación superior a 5 sobre 10. Todas las actividades deben defenderse de forma oral en las sesiones establecidas en el calendario que se entregará a principio de curso. En caso de falta de entrega y presentación en plazo y/o evaluación insatisfactoria de más de dos actividades entregables o pruebas de evaluación continua, se deberá realizar una prueba extraordinaria el último día lectivo del cuatrimestre presentando las actividades teórico-prácticas entregables y/o realizando ciertas pruebas de evaluación.

Acorde al artículo 9 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, el sistema de evaluación continua es el sistema preferente



de evaluación en la UCV. Para optar a la evaluación continua se requiere la asistencia al 80% de las sesiones lectivas presenciales.

EVALUACIÓN ÚNICA: El art. 10 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV permite no obstante, para aquellos estudiantes que de forma justificada y acreditada manifiesten su imposibilidad de asistencia a clase, su evaluación con carácter extraordinario en la denominada evaluación única. Dicha evaluación única deberá ser solicitada dentro del primer mes de cada semestre a Decanato de Facultad a través de los Vicedecanatos, compitiendo a este la decisión expresa sobre la admisión de dicha petición del alumno concernido.

Cabe recordar que el alumno que no asista como mínimo al 80% de las sesiones presenciales sin haberle sido concedida la evaluación única no podrá presentarse ni a primera ni a segunda convocatoria.

Los alumnos de ADE Presencial que soliciten la evaluación única y les sea aceptada, serán incorporados en el grupo de docencia virtual, ajustándose la evaluación a lo definido para esta modalidad tanto en cuanto a los instrumentos de evaluación como a los plazos de entrega se refiere. Independientemente de que el alumno sea incorporado al grupo de docencia virtual, podrá asistir a las clases presenciales cuando le sea posible.

MATRICULA DE HONOR: El alumnado que obtenga una calificación final de sobresaliente podrá optar a la matrícula de honor, valorándose en este caso el esfuerzo en actividades voluntarias y el interés por aprender mostrado en las clases, colaborando de esta forma al logro de los objetivos planteados por el grupo. Se atenderá al criterio general de la UCV, según el cual sólo podrá concederse una matrícula de honor por cada 20 alumnos (o fracción para grupos de menos de 20 alumnos).

ASISTENCIA A CLASE EN TITULACIONES PRESENCIALES

Acorde a las directrices de desarrollo de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, en las titulaciones presenciales será precisa la asistencia a clase con un mínimo de un 80% de las sesiones de cada asignatura como requisito para ser evaluado. Ello significa que, si un estudiante no asiste a las sesiones de cada asignatura, en un porcentaje superior al 20%, no podrá ser evaluado, ni en primera ni en segunda convocatoria, salvo que el responsable de asignatura con el visto bueno del responsable de titulación, a la vista de circunstancias excepcionales debidamente justificadas, exoneren del porcentaje mínimo de asistencia.

Idéntico criterio será aplicable para las titulaciones híbridas o virtuales en las que el profesorado deberá mantener el mismo porcentaje en la exigencia de "presencia" en las diferentes actividades formativas, si las hubiera, aunque estas se realicen en entornos virtuales.

CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR:

Según el artículo 14.4 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, la mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en un grupo en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».



Actividades formativas

Las metodologías que emplearemos para que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura serán:

- M1 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.
- M3 Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios.
Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M4 Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida.
- M5 Aplicación de conocimientos interdisciplinares.
- M6 Atención personalizada y en pequeño grupo. Período de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M7 Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
- M8 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M9 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M10 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula virtual.
- M11 Sesiones de trabajo grupal mediante chat moderado por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios, para la construcción del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M12 Sesiones monográficas a lo largo del curso, orientadas a aspectos y aplicaciones de actualidad de la materia.



- M13 Conjunto de pruebas, escritas u orales, empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
- M14 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega en formato electrónico.
- M15 Atención individual para seguimiento y orientación del proceso de aprendizaje, realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M16 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega.
- M17 Participación y aportaciones a foros de discusión referidos a la materia, moderados por el profesor de la asignatura
- M18 Resolución de problemas, comentarios, memorias para entregar en plazos a lo largo del curso



MODALIDAD PRESENCIAL

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
CLASE PRESENCIAL M1	R1, R2, R3, R4	22,00	0,88
CLASE PRÁCTICA M3	R1, R2, R3, R4	15,00	0,60
SEMINARIO M4	R1, R2, R3, R4	6,00	0,24
EXPOSICIÓN TRABAJOS GRUPO M5	R1, R2, R3, R4	5,00	0,20
TUTORÍA M3, M6	R1, R2, R3, R4	6,00	0,24
EVALUACIÓN M7	R1, R2, R3, R4	6,00	0,24
TOTAL		60,00	2,40

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
TRABAJO EN GRUPO M8	R1, R2, R3, R4	30,00	1,20
TRABAJO INDIVIDUAL M9	R1, R2, R3, R4	60,00	2,40
TOTAL		90,00	3,60



MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES FORMATIVAS SÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
SESION VIRTUAL SÍNCRONA M10	R1, R2, R3, R4	5,00	0,20
SESION PRÁCTICA VIRTUAL SÍNCRONA M11	R1, R2, R3, R4	6,00	0,24
SEMINARIO Y VIDEOCONFERENCIA VIRTUAL SÍNCRONA M16	R1, R2, R3, R4	4,00	0,16
EVALUACIÓN PRESENCIAL M13	R1, R2, R3, R4	5,00	0,20
TOTAL		20,00	0,80

ACTIVIDADES FORMATIVAS ASÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
FOROS DE DISCUSIÓN M17	R1, R2, R3, R4	10,00	0,40
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA M16	R1, R2, R3, R4	50,00	2,00
TRABAJO EN GRUPO M11	R1, R2, R3, R4	10,00	0,40
TRABAJO INDIVIDUAL M14	R1, R2, R3, R4	60,00	2,40
TOTAL		130,00	5,20



Descripción de los contenidos

Descripción de contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje.

Contenidos teóricos:

Bloque de contenido	Contenidos
Innovación conceptos básicos	Innovación conceptos básicos
Estrategia de innovación	Estrategia de innovación
Innovación en el modelo de negocio	Innovación en el modelo de negocio
Liderazgo de la Innovación	Liderazgo de la innovación
La organización innovadora	La organización innovadora

Organización temporal del aprendizaje:

Bloque de contenido	Nº Sesiones	Horas
Innovación conceptos básicos	6,00	12,00
Estrategia de innovación	6,00	12,00
Innovación en el modelo de negocio	6,00	12,00
Liderazgo de la Innovación	6,00	12,00
La organización innovadora	6,00	12,00



Referencias

Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change. Tidd, J. and Bessant, J. (2020) Wiley. ISBN: 978-1-119-71330-2