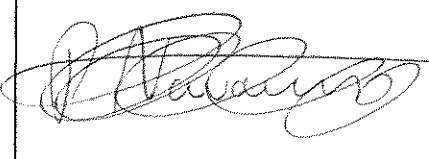
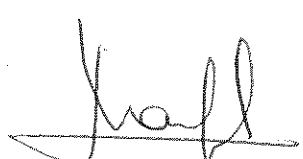





**Proceso para el Análisis y Medición de Resultados**

1. Objeto
2. Alcance
3. Referencias/Normativa
4. Definiciones
5. Desarrollo de los procesos
6. Seguimiento y Medición
7. Archivo
8. Responsabilidades
9. Flujograma

Edición	Fecha	Motivo de la modificación
00	20/11/09	Edición Inicial
01	25/10/11	Modificación de alguno indicadores
02	05/03/12	Este procedimiento queda referenciado por los documentos P-06, PCA-01, PCA-27 y P-06-F-01 del Sistema Integrado de Gestión de la UCV
04	30/09/2015	Revisión y actualización del Manual de Procesos AUDIT

Elaboración: Técnico de Calidad	Revisión: Comisión de Calidad	Aprobación: Junta de Facultad
		
Fdo.: Pablo Navarro Aguirre Técnico de Calidad Fecha: 30/09/2015	Fdo.: María Gil Marqués Coordinador de Calidad Fecha: 30/09/2015	Fdo.: Juan Sapena Bolufer Fecha: 30/09/2015

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PROCESO PARA EL ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE RESULTADOS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
<b>Versión 3</b>		<b>FECHA: 30/09/2015</b>

## 1. OBJETO

Presentar cómo la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, garantiza que se miden y analizan los resultados de la formación, de la inserción laboral y de la satisfacción de los distintos grupos de interés, así como si existen y cómo se gestionan los mecanismos de decisiones a partir de los mismos para la mejora de la calidad de las enseñanzas impartidas en el centro.

## 2. ALCANCE

El alcance de este procedimiento da cobertura a los programas oficiales de grado y postgrado implantados en la Facultad.

Los colectivos implicados a conocer y medir su grado de satisfacción son:

- Estudiantes
- Personal académico.
- Administración y Servicios (PAS).
- Egresados.
- Tutores de prácticas

## 3. REFERENCIA/NORMATIVA

- Ley de Ordenación Universitaria
- Normativa estatal y propia de la Comunidad Autónoma
- Estatutos de la Universidad
- Política de calidad de la Facultad
- Ley de protección de datos.
- Perfil de egreso del titulado
- Libro blanco de las titulaciones de Grado
- Memorias de Verificación
- Objetivos de la titulación.
- Análisis del sistema universitario, social y profesional Análisis de las exigencias del mercado laboral.
- Proceso de gestión y revisión de incidencias, reclamaciones y sugerencias.

## 4. DEFINICIONES

**Indicador:** expresión cualitativa o cuantitativa para medir hasta qué punto se consiguen los objetivos fijados previamente en relación a los diferentes criterios a valorar para un

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PROCESO PARA EL ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE RESULTADOS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
<b>Versión 3</b>		<b>FECHA: 30/09/2015</b>

programa determinado (cada criterio se puede valorar con uno o varios indicadores asociados).

## 5. DESARROLLO

El Vicerrectorado de Ordenación Académica establece y decide qué instrumentos se utilizarán para la medición de resultados y quién será el responsable de medirlos y analizarlos.

También se establecen los elementos comunes a todos los centros que deben estar incluidos en las memorias anuales de revisión de resultados.

La Oficina de Calidad, Verificación y Acreditación será la responsable de dotar a los centros de un conjunto de indicadores estandarizados que les permiten evaluar, de una manera fiable y comprensible, algunos de los aspectos del funcionamiento académico de los alumnos.

Resultados que pueden ser objeto de medición y análisis:

- Resultados de la inserción laboral
- Satisfacción de los grupos de interés (alumnos, profesores, PAS, empresarios...)
- Diagnóstico de necesidades de grupos de interés relativos a la calidad de las enseñanzas.

### Inserción Laboral

- El Observatorio de Empleo mide periódicamente, a través de una encuesta *on-line*, el grado de satisfacción de los graduados que ya tienen un puesto de trabajo. Esta encuesta recoge información acerca de su situación laboral actual y del grado de satisfacción con el proceso de inserción laboral.
- Con los datos de las encuestas se realiza un informe que se remite al Decano.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PROCESO PARA EL ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE RESULTADOS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
<b>Versión 3</b>		<b>FECHA: 30/09/2015</b>

- La Comisión de Calidad pone en marcha, si corresponde, el Plan de Acciones de Mejora. Se realiza una revisión del Plan de Estudios y se comprueba en qué medida se ajusta el perfil de egreso con las necesidades del mercado laboral (encuesta a los empleadores). En caso necesario pueden realizarse ajustes en los objetivos del Grado para modificar el perfil de egreso.

### **Satisfacción con la Formación recibida.**

- El Vicerrectorado de Profesorado se encarga de gestionar el pase de encuestas a los egresados.
- Los resultados se presentan a la Comisión de Calidad del Centro la cual procede a su estudio y análisis.
- La Comisión de Calidad del Centro pone en marcha, si corresponde, el Plan de Acciones de Mejora. Este proceso supone una revisión del Plan de Estudios para comprobar en qué medida se han cumplido los objetivos generales del Grado correspondiente y, si es necesario, se procede a realizar los ajustes necesarios en la titulación.

### **Análisis de la satisfacción de los distintos colectivos implicados**

Se tienen implantados dos sistemas para la recogida y análisis de la información sobre la satisfacción de los colectivos implicados en el Título para la posterior toma de acciones de mejora:

En la Web de la universidad, existe una sección denominada "Sugerencias y reclamaciones" donde cualquier colectivo implicado tiene acceso a proponer aquellas inquietudes, puntos de mejora, quejas, sugerencias, etc. La gestión de las mismas, se realiza según el Procedimiento "Gestión de Sugerencias y Reclamaciones".

Como mínimo, anualmente, se realizan las siguientes encuestas:

Encuestas a estudiantes para evaluar el grado de satisfacción general en el Título que está estudiando y con las prácticas.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p><b>PROCESO PARA EL ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE RESULTADOS</b></p>	<p>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</p>
<p><b>Versión 3</b></p>		<p><b>FECHA: 30/09/2015</b></p>

Encuestas al personal académico y al personal de administración y servicios (PAS), para conocer la satisfacción y el grado de implicación en la actividad docente y profesional.

Encuestas a las distintas empresas e instituciones que colaboran con la Universidad y/o que tienen antiguos alumnos realizando prácticas en la misma.

Posteriormente, el Técnico de Calidad realiza un informe con los datos recogidos de sugerencias, reclamaciones y encuestas a los distintos colectivos implicados y lo eleva a la Comisión de Calidad donde se analiza y se toman las acciones pertinentes.

## **6. SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN**

El Técnico de Calidad realiza una memoria anual donde se refleje el análisis de los resultados obtenidos en ese año.

Indicadores:

- Tasa de rendimiento del título
- Tasa de abandono del título
- Tasa de eficiencia de los graduados del título
- Tasa de graduación del título
- Tasa de éxito
- Índice de satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente (ítem 2)
- Índice de satisfacción con la actividad docente (ítem 19)
- Índice de satisfacción general del estudiante (ítem 23)
- Índice de satisfacción con el PAT (ítem 2)
- Índice de satisfacción con la titulación cursada (ítem 28)
- Índice de satisfacción del profesorado
- Índice de satisfacción del PAS

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>PROCESO PARA EL ANÁLISIS Y MEDICIÓN DE RESULTADOS</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
<b>Versión 3</b>		<b>FECHA: 30/09/2015</b>

## 7. ARCHIVO

Identificación del Registro	Soporte de Archivo	Responsable Custodia	Tiempo de Conservación
Manual del SGIC	Papel y/o informático	Responsable de calidad del centro	6 años
Informe de análisis de los resultados	Papel y/o informático	Responsable de calidad del centro	6 años
Memoria anual del SGIC	Papel y/o informático	Responsable de calidad del centro	6 años

## 8. RESPONSABILIDADES

- **Comisión General de Calidad:** una vez recibe la información determina las acciones de mejora a implantar.
- **Comisión de Calidad** emite el informe pertinente con los distintos indicadores que determinan la inserción, satisfacción y perfiles para desarrollar actuaciones de mejoras.
- **Observatorio de Empleo:** desarrolla con carácter periódico la puesta de la Encuesta de satisfacción.
- **Oficina de Calidad, Verificación y Acreditación:** realiza el proceso de evaluación de la información recibida y emite informe a la Comisión de Calidad de Titulación-Grado.
- **Equipo de Decanal**
- **Coordinador de Calidad**
- **Junta de Facultad**



## 9.FLUJOGRAMA

