



Información de la asignatura

Titulación: Máster Universitario en Dirección de Operaciones

Facultad: Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Código: 1670012 **Nombre:** Innovación y Gestión del Conocimiento

Créditos: 3,00 **ECTS** **Curso:** 1 **Semestre:** 2

Módulo: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Materia: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS **Carácter:** Obligatoria

Departamento:

Tipo de enseñanza: Presencial

Lengua/-s en las que se imparte: Castellano

Profesorado:



Organización del módulo

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Curso/semestre
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	6,00	Innovación y Gestión del Conocimiento	3,00	1/2
		Project Management	3,00	1/2

Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante deberá demostrar haber adquirido los siguientes resultados de aprendizaje:

- R1 Aplicación de técnicas de supervisión de operaciones vía gestión de proyectos.
- R2 Fomento de una cultura de innovación y gestión de la I+D aplicada a productos y servicios.



Competencias

En función de los resultados de aprendizaje de la asignatura las competencias a las que contribuye son: (valora de 1 a 4 siendo 4 la puntuación más alta)

BÁSICAS	Ponderación			
	1	2	3	4
CB8				X
Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.				
CB10				X
Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.				

GENERALES	Ponderación			
	1	2	3	4
CG4				X
Potenciar la aplicación de las tecnologías de información y de telecomunicaciones con el fin de ganar eficiencias y nuevos tipos de generación de valor en la actividad.				
CG6				X
Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios y multiculturales.				
CG7			X	
Capacidad para tomar decisiones en entornos cambiantes y de trabajo bajo presión.				
CG8			X	
Trabajar de forma autónoma con responsabilidad, iniciativa y espíritu emprendedor.				

ESPECÍFICAS	Ponderación			
	1	2	3	4



CE11 Ser capaz de desarrollar un cuadro de mando integral que permita la monitorización y control de las distintas actividades llevadas a cabo en la empresa, así como la implantación de la estrategia de la organización de forma que puedan ser detectadas eventuales desviaciones respecto a lo planificado y, consecuentemente, se pueda actuar sobre ellas.

X

CE12 Ser capaz de aplicar herramientas de análisis y diagnóstico del potencial de aprovechamiento para una organización de oportunidades de desarrollo tecnológico, gestión de la innovación y mecanismos de transferencia de tecnología, así como de abordar la planificación y gestión de proyectos de desarrollo relacionados con éstos.

X

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
	25,00%	ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN SESIONES PRESENCIALES
	25,00%	REALIZACIÓN DE PRUEBAS OBJETIVAS
	25,00%	REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES TEÓRICO-PRÁCTICAS
	25,00%	EVALUACIÓN FINAL PRESENCIAL

Observaciones

Observaciones Criterio de concesión de las Matrículas de Honor: El profesor tendrá libertad para conceder o no Matrícula de Honor a alguno de los alumnos que han obtenido un sobresaliente. Este criterio de concesión de Matrículas de Honor se atenderá, en todo caso, al criterio general de la UCV, según el cual sólo podrá concederse una matrícula de honor por cada 20 alumnos (o fracción para grupos de menos de 20 alumnos).



CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR:

Según el artículo 22 de la Normativa Reguladora de la Evaluación y Calificación de las Asignaturas de la UCV, la mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada por el profesor responsable de la asignatura a estudiantes que hayan obtenido la calificación de "Sobresaliente". El número de menciones de "Matrícula de Honor" que se pueden otorgar no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos incluidos en la misma acta oficial, salvo que éste sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola "Matrícula de Honor".

Actividades formativas

Las metodologías que emplearemos para que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura serán:

- M1 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.
- M2 Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M3 Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida.
- M4 Aplicación de conocimientos interdisciplinares.
- M5 Atención personalizada y en pequeño grupo. Período de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M6 Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
- M7 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M8 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M9 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula virtual.



- M10 Sesiones de trabajo grupal mediante chat moderado por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios, para la construcción del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M11 Sesiones monográficas a lo largo del curso, orientadas a aspectos y aplicaciones de actualidad de la materia.
- M12 Conjunto de pruebas, escritas u orales, empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
- M13 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega en formato electrónico.
- M14 Atención individual para seguimiento y orientación del proceso de aprendizaje, realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M15 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega.
- M16 Participación y aportaciones a foros de discusión referidos a la materia, moderados por el profesor de la asignatura.
- M17 Resolución de problemas, comentarios, memorias para entregar en plazos a lo largo del curso.



MODALIDAD PRESENCIAL

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
CLASE PRESENCIAL M1	R1, R2	12,00	0,48
CLASES PRÁCTICAS M2	R1, R2	8,00	0,32
SEMINARIO M3	R1, R2	3,00	0,12
EXPOSICIÓN TRABAJOS GRUPO M4	R1, R2	2,00	0,08
TUTORÍA M5	R1, R2	2,00	0,08
EVALUACIÓN M6	R1, R2	3,00	0,12
TOTAL		30,00	1,20

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
TRABAJO EN GRUPO M7	R1, R2	15,00	0,60
TRABAJO INDIVIDUAL M8	R1, R2	30,00	1,20
TOTAL		45,00	1,80



ACTIVIDADES FORMATIVAS ASÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
ACTIVIDADES DE TRABAJO INDIVIDUAL M13	R1, R2	38,00	1,52
TRABAJO EN GRUPO M15	R1, R2	10,00	0,40
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA M17	R1, R2	2,00	0,08
TOTAL		50,00	2,00

Descripción de los contenidos

Descripción de contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje.

Contenidos teóricos:

Bloque de contenido	Contenidos
La estrategia de innovación y la creación de valor.	La estrategia de innovación y la creación de valor. Modelos y perspectivas para el cambio organizativo La estrategia de innovación y la creación de valor. Modelos y perspectivas para el cambio organizativo
Gestión del conocimiento.	Gestión del conocimiento. Kaizen, la mejora continua partiendo de conocimiento actual. El ciclo de transformación del conocimiento y procesos de cambio disruptivo.
Desarrollo de una organización innovadora y creativa.	Desarrollo de una organización innovadora y creativa. El contexto cultural como plataforma para la innovación.
Explotación de oportunidades de negocio y emprendimiento.	Explotación de oportunidades de negocio y emprendimiento. La implementación de la innovación: de la idea a la introducción al mercado de nuevos productos y servicios



Organización temporal del aprendizaje:

Bloque de contenido	Nº Sesiones	Horas
La estrategia de innovación y la creación de valor.	4,00	8,00
Gestión del conocimiento.	2,00	4,00
Desarrollo de una organización innovadora y creativa.	5,00	10,00
Explotación de oportunidades de negocio y emprendimiento.	4,00	8,00



Referencias

- Tidd J. and Bessant J. (2013) "Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change". John Wiley & Sons, Ltd.
- Cameron, E. and Green, M. (2004) Making sense of change management : a complete guide to the models, tools & techniques of organizational change. London ; Sterling, VA -
- Fichter, K. and Beucker, S. (2012) Innovation communities : team-working of key persons - a success factor in radical innovation Berlin ; New York : Springer
- Gil-Marques, M. and Moreno-Luzon, M.D. (2013) "Driving human resources towards quality and innovation in a highly competitive environment". International Journal of Manpower. Special Issue: The changing economic environment. Implications for human resource management
- Gil-Marques M.; Moreno-Luzon M. D. (2015) TQM and Innovation. Controversial issues surrounding the impact of formalization over radical innovation. Chapter 2. Peris-Ortiz et al. (eds.), Achieving Competitive Advantage through Quality Management. Editorial: Springer International Pub. Switzerland. Pág. 17-32.
- OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/5k8x6l0bp3bp-en> MacGregor, S. P. and Carleton, T. Ed. (2012) Sustaining innovation: collaboration models for a complex world New York, NY : Springer
- Moreno-Luzon, M.D.; Gil-Marques, M. and Arteaga, F. (2014) "Driving organizational ambidexterity through process management. The key role of cultural change" Total Quality Management & Business Excellence.
- Moreno-Luzon, M.D.; Gil-Marques, M. and Valls-Pasola J. (2013) "TQM, Innovation and the role of cultural change" Industrial Management & Data Systems
- Michellini, L. (2012) Social innovation and new business models: creating shared value in low-income markets. Berlin ; New York : Springer. Chapter 1.