



GUÍA DOCENTE:

TRABAJO FIN DE MASTER

**Máster Universitario en Dirección de
Operaciones**

**Universidad Católica de Valencia
San Vicente Mártir**



GUÍA DOCENTE DE LA MATERIA Y/O ASIGNATURA

		ECTS
Módulo: TRABAJO FIN DE MASTER		6
Tipo de Formación: TFM	Semestre: 1 ^o	
Profesorado: Inmaculada Llibrer	Departamento: Economía, Dirección de Empresas y Marketing	
	E-mail: inede@ucv.es	

ORGANIZACIÓN DEL MÓDULO

TRABAJO FIN DE MASTER (6 ECTS)	Trabajo fin de master	TFM	6
-----------------------------------	-----------------------	-----	---



Materias y Asignaturas

MODULO	MATERIA/ASIGNATURA	CARACTER	ECTS
GESTIÓN DE EMPRESAS	Estrategia y organización	OB	3
	Desarrollo personal y capital humano	OB	3
	Dirección comercial y marketing	OB	3
	Dirección financiera y control de gestión	OB	6
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES	Planificación y organización en planta	OB	3
	Logística y gestión de la cadena de suministro	OB	6
	Planificación y programación de la producción	OB	6
SISTEMAS AVANZADOS DE COMPETITIVIDAD	Lean manufacturing	OB	6
	Sistemas integrados de información	OB	3



	Control de calidad y técnicas six sigma	OB	3
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	Project management	OB	3
	Innovación y gestión del conocimiento	OB	3
PRÁCTICAS EXTERNAS	Prácticas Externas e inserción profesional	PE	6
TRABAJO FINAL DE MASTER	Trabajo Fin de Master	TFM	6
TOTAL ECTS			60

GUÍA DOCENTE MATERIA/ASIGNATURA

Requisitos previos: No se consideran.

OBJETIVOS GENERALES

El objetivo general de este módulo consiste en sentar en el alumno las bases del pensamiento estratégico que deberán regir a lo largo de su trayectoria como profesional o directivo de organizaciones, como factor relevante para el proceso de toma de decisiones en un entorno económico y empresarial cada vez más turbulento donde la velocidad de los cambios en el mismo es cada vez mayor.

Los objetivos generales:

- a. Comprender la problemática general y las decisiones que corresponden a la dirección estratégica de una organización.
- b. Manejar las herramientas básicas utilizadas para la formulación de estrategias y para su implantación.
- c. Desarrollar capacidad de crítica, analítica y creativa para la toma de decisiones en lo que respecta a la dirección estratégica, considerando las interrelaciones profundas entre las diversas áreas funcionales de la empresa.

**PCA-27-F01 Ed.00**

d. Desarrollar competencias de comunicación, trabajo en equipo y empatía.

De igual modo, en el módulo se pretende dotar a los alumnos de los conocimientos básicos del funcionamiento del entorno económico, nacional e internacional, en el que se desenvuelve la empresa, e iniciar al estudiante en el manejo de los instrumentos de análisis. Los contenidos se centran en el estudio del crecimiento económico y de sus factores determinantes, que proporciona la perspectiva necesaria para abordar tanto el análisis de la estructura productiva y de las instituciones que configuran la organización económica de España como de sus relaciones exteriores.



COMPETENCIAS BÁSICAS (MECES)	Ponderación de la competencia			
	1	2	3	4
CB7 -- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios				
CB8 – Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios				
CB9 – Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades				
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo				

COMPETENCIAS GENERALES	Ponderación de la competencia			
	1	2	3	4

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	Ponderación de la competencia			
	1	2	3	4
CE16 – Capacidad de integración de las competencias generales y específicas del master en la elaboración de un proyecto empresarial empleando para ello entornos virtuales mediante el uso de las TIC y trabajando en equipos multidisciplinares				
CE17 – Ser capaz de preparar y realizar la presentación de un proyecto empresarial, resumiendo en función del tiempo encomendado y resaltando los aspectos más críticos, así como las conclusiones derivadas de los análisis previamente realizados				

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS
• Elaboración de un trabajo fin de master	
• Defensa oral	



METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Las clases presenciales expositivas se centrarán en explicar los contenidos más complejos, con apoyo de pizarra, ordenador y cañón, promoviendo la interacción con el alumno. Para el seguimiento y comprensión de la teoría es muy recomendable utilizar el manual básico recomendado y el material disponible en la plataforma UCV.

Las clases prácticas servirán para la aplicación de los conocimientos adquiridos mediante las herramientas adecuadas y se programarán de forma que el alumno pueda prepararlas con antelación. Con frecuencia se visionarán videos, que se analizarán y comentarán en clase. Asimismo se analizarán casos prácticos de empresas, tanto individualmente como en grupo. Se potenciará que los alumnos aprendan a buscar información relevante en distintas fuentes. El alumno de forma autónoma realizará las prácticas, lecturas, estudio de casos y las búsquedas de información y comentario de noticias de prensa. Los alumnos individualmente deben recoger en **un diario de prácticas** el trabajo realizado, que se entregará a final del curso para su evaluación.

Se realizará un seminario donde se analizarán las prácticas de una empresa excelente, contando asimismo con la conferencia de un profesional vinculado con esta organización.

Los alumnos realizarán en **un trabajo por equipos** de 3-4 personas en el que analizarán las decisiones estratégicas tomadas por una empresa de su elección. El trabajo se guiará en las sesiones prácticas y en tutorías. Se entregará en la última clase del mes de noviembre, y se expondrá en clase en las semanas siguientes.

Se anima a los alumnos a que acudan a **las tutorías**, en el horario que se publica en la plataforma, para realizar consultas y resolver dudas.


ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE <u>TRABAJO PRESENCIAL</u>			
ACTIVIDAD	Metodología de Enseñanza-Aprendizaje	Relación con Competencias del Módulo	33,33%
CLASE PRESENCIAL	Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		16,75%
CLASES PRÁCTICAS	Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económicos-empresariales tanto verídicos como ficticios Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno .Análisis crítico sobre valores y compromiso social		7%
SEMINARIO	Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida		1%
EXPOSICIÓN TRABAJOS GRUPO	Aplicación de conocimientos interdisciplinares		5,5%
TUTORÍA	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.		0,5%
EVALUACIÓN	Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.		2,75%



ACTIVIDADES FORMATIVAS DE <u>TRABAJO AUTÓNOMO</u>			
ACTIVIDAD	Metodología de Enseñanza-Aprendizaje	Relación con Competencias del Módulo	66,5%
TRABAJO EN GRUPO	Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. Trabajo realizado en la plataforma de la universidad (www.plataforma.ucv.es)	G1; G2 y G3 T2 y T4 E1 a E9	25%
TRABAJO AUTÓNOMO	Estudio del alumno: Preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. Trabajo realizado en la plataforma de la universidad (www.plataforma.ucv.es)	G1; G2 y G4 T1 a T4 E1 a E9	41,5%
TOTAL			100%



SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y SISTEMA DE CALIFICACIONES		
Instrumento de evaluación¹	RESULTADOS DE APRENDIZAJE EVALUADOS	Porcentaje otorgado
Trabajo Final de Máster	TODOS	90%
Exposición oral individual	TODOS	10%

El Sistema de Evaluación que se expone a continuación se ha definido con objeto de medir la adquisición de las competencias de la asignatura a través de los Resultados del aprendizaje definidos anteriormente.

El Sistema de Evaluación emplea la entrega de un trabajo final de máster, habitualmente consistente en un plan de negocio de una empresa de nueva creación o una nueva línea de negocio o actividad en una empresa ya existente.

El trabajo se elaborará en grupo de entre cuatro y seis personas, cada uno de los cuales realizará una parte de la presentación ante un tribunal externo e independiente, compuesto por profesionales en activo en los sectores industriales, logísticos o de servicios.

La evaluación de la adquisición de las competencias del módulo se realizará teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Trabajo final de máster (90%)**
- Exposición oral individual (10%)**

En cualquier caso habrá que aprobar el examen final presencial de la asignatura.

Criterio de concesión de las Matrículas de Honor:
El profesor tendrá libertad para conceder o no Matrícula de Honor a alguno de los alumnos que han obtenido un sobresaliente. Este criterio de concesión de Matrículas de Honor se atenderá, en todo caso, al criterio general de la UCV, según el cual sólo podrá concederse una matrícula de honor por cada 20 alumnos (o fracción para grupos de menos de 20 alumnos).

¹Técnicas e instrumentos de evaluación: examen-exposición oral, pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales...), trabajos dirigidos, proyectos, estudio de casos, cuadernos de observación, portafolio, etc.



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Organización en bloques de contenido o agrupaciones temáticas.
Desarrollo de los contenidos en Guías didácticas.

- Elaboración como Trabajo Fin de Master de un proyecto empresarial y defensa oral del mismo

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

- Dossier de materiales de la asignatura (Reprografía Virtual)

Bibliografía complementaria

La bibliografía complementaria y específica de cada tema se detallará por los profesores y será puesta a disposición de los alumnos en la opción "Reprografía virtual" de la Facultad Virtual. Todos los materiales colgados en dicho sitio web serán considerados como material evaluable, bien como ejercicios desarrollados a lo largo del curso, bien para las pruebas o examen final de la asignatura.

ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE:

	BLOQUE DE CONTENIDO/UNIDAD DIDÁCTICA	Nº DE SESIONES PRESENCIALES
1	• Elaboración como Trabajo Fin de Master de un proyecto empresarial y defensa oral del mismo	