



GUÍA DOCENTE:

**LOGÍSTICA Y GESTIÓN DE LA CADENA DE
SUMINISTROS**

**Máster Universitario en Dirección de
Operaciones**

**Universidad Católica de Valencia
San Vicente Mártir**



GUÍA DOCENTE DE LA MATERIA Y/O ASIGNATURA

		ECTS
ASIGNATURA: Logística y gestión de la cadena de suministros		6
Módulo: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES		15
Tipo de Formación: OB	Semestre: 2º	
Profesorado: Vicente Marín	Departamento: Inede	
	E-mail: david.servera@ucv.es	

ORGANIZACIÓN DEL MÓDULO

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES (15 ECTS)	Planificación y Organización en planta	OB	3
	Logística y gestión de la cadena de suministro	OB	6
	Planificación y programación de la producción	OB	6

**Materias y Asignaturas**

MODULO	MATERIA/ASIGNATURA	CARACTER	ECTS
GESTIÓN DE EMPRESAS	Estrategia y organización	OB	3
	Desarrollo personal y capital humano	OB	3
	Dirección comercial y marketing	OB	3
	Dirección financiera y control de gestión	OB	6
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES	Planificación y organización en planta	OB	3
	Logística y gestión de la cadena de suministro	OB	6
	Planificación y programación de la producción	OB	6
SISTEMAS AVANZADOS DE COMPETITIVIDAD	Lean Manufacturing	OB	6
	Sistemas integrados de información	OB	3



	Control de calidad y técnicas six sigma	OB	3
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	Project Management	OB	3
	Innovación y gestión del conocimiento	OB	3
PRÁCTICAS EXTERNAS	Prácticas Externas e inserción profesional	PE	6
TRABAJO FINAL DE MASTER	Trabajo Fin de Master	TFM	6
TOTAL ECTS			60

GUÍA DOCENTE MATERIA/ASIGNATURA

Requisitos previos: No se consideran.

OBJETIVOS GENERALES

El objetivo general de este módulo consiste en conocer los principios esenciales de la gestión Logística y de la Cadena de Suministros (Supply Chain Management).

Los objetivos específicos:

- Comprender y defender la utilización de la Logística en las empresas como pieza estratégica fundamental
- Crear el marco teórico necesario para la comprensión del proceso de toma de decisiones relativas a la estrategia logística, tanto desde un enfoque analítico como de gestión.
- Desarrollar una visión global de la dirección del canal de aprovisionamiento.
- Dotar a los alumnos de herramientas que permitan aplicar el marco teórico desarrollado en la asignatura a la realidad empresarial. En especial los métodos de gestión de stocks.



COMPETENCIAS BÁSICAS (MECES)	Ponderación de la competencia			
	1	2	3	4
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.		x		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.			x	
CB8 – Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que , siendo incompleta o limitada incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios			x	

COMPETENCIAS GENERALES	Ponderación de la competencia			
	1	2	3	4
CG1. - Capacidad de resolución de problemas relacionados con la gestión y administración de una empresa entendiendo su ubicación competitiva e institucional y ser capaz de elaborar la estrategia corporativa y de negocios.		x		
CG4. – Potenciar la aplicación de las tecnologías de información y de telecomunicaciones con el fin de ganar eficiencias y nuevos tipos de generación de valor en la actividad			x	
CG7. – Capacidad para tomar decisiones en entornos cambiantes y de trabajo bajo presión				x

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	Ponderación de la competencia			
	1	2	3	4
CE5 – Desarrollar una visión estratégica del área de operaciones que permita la correcta toma de decisiones y su implementación a nivel local teniendo en cuenta su repercusión a nivel global aplicando ,para ello, el estilo de dirección más adecuado para cada caso y articulando planes de comunicación Interna como medio para gestionar el cambio en las organizaciones		x		
CE6 – Ser capaz de asumir los principios de funcionamiento de la cadena logística integral y saber diseñar cada una de sus partes ;así como las implicaciones que tiene ,en la implantación de enfoques basados en la demanda ,la distancia y adaptación a cada cliente que exige la presencia en diferentes mercados			x	
CE7 – Ser capaz de dirigir ,planificar ,programar , gestionar y ,en su caso, mejorar los procesos organizativos que tienen lugar en un entorno industrial en su conjunto y ,en particular ,los sistemas de productivos y logísticos ;todo ello orientado a alcanzar altos niveles de productividad y ,consiguientemente ,de competitividad			x	



RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"> • Alinear el conjunto de operaciones de una empresa con la estrategia corporativa establecida 	CB6, CB7, CB8, CG1, CG4, CG7, CE5, CE6, CE7
<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar ,planificar ,organizar ,supervisar y gestionar procesos industriales 	CB6, CB7, CB8, CG1, CG4, CG7, CE5, CE6, CE7
<ul style="list-style-type: none"> • Asumir la responsabilidad de la puesta en marcha y mejora continua de procesos productivos y logísticos 	CB6, CB7, CB8, CG1, CG4, CG7, CE5, CE6, CE7

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Las clases presenciales expositivas se centrarán en explicar los contenidos más complejos, con apoyo de pizarra, ordenador y cañón, promoviendo la interacción con el alumno. Para el seguimiento y comprensión de la teoría es muy recomendable utilizar el manual básico recomendado y el material disponible en la plataforma UCV.

Las clases prácticas servirán para la aplicación de los conocimientos adquiridos mediante las herramientas adecuadas y se programarán de forma que el alumno pueda prepararlas con antelación. Se analizarán casos prácticos de empresas, tanto individualmente como en grupo. Se potenciará también que los alumnos aprendan a buscar información relevante en distintas fuentes. El alumno de forma autónoma realizará las prácticas, lecturas, estudio de casos y las búsquedas de información y comentario de noticias de prensa.

**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE <u>TRABAJO PRESENCIAL</u>			
ACTIVIDAD	Metodología de Enseñanza-Aprendizaje	Relación con Competencias del Módulo	33,33%
CLASE PRESENCIAL	Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		16,75%
CLASES PRÁCTICAS	Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económicos-empresariales tanto verídicos como ficticios Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno .Análisis crítico sobre valores y compromiso social		7%
SEMINARIO	Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida		1%
EXPOSICIÓN TRABAJOS GRUPO	Aplicación de conocimientos interdisciplinarios		5,5%
TUTORÍA	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.		0,5%
EVALUACIÓN	Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.		2,75%



ACTIVIDADES FORMATIVAS DE <u>TRABAJO AUTÓNOMO</u>			
ACTIVIDAD	Metodología de Enseñanza-Aprendizaje	Relación con Competencias del Módulo	66,5%
TRABAJO EN GRUPO	Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. Trabajo realizado en la plataforma de la universidad (www.plataforma.ucv.es)	G1; G2 y G3 T2 y T4 E1 a E9	25%
TRABAJO AUTÓNOMO	Estudio del alumno: Preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. Trabajo realizado en la plataforma de la universidad (www.plataforma.ucv.es)	G1; G2 y G4 T1 a T4 E1 a E9	41,5%
TOTAL			100%

**SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y SISTEMA DE CALIFICACIONES**

Instrumento de evaluación	RESULTADOS DE APRENDIZAJE EVALUADOS	Porcentaje otorgado
Asistencia y participación activa	Todos	10%
Prueba Final	Todos	90%

Según se describe en la tabla anterior el Sistema de Evaluación utiliza tres variables. Por una parte, el alumno realizará una prueba final que supone el 90% de la nota final. Adicionalmente, la asistencia y participación activa en las reflexiones y discusiones técnicas también es objeto de evaluación, así como la participación en las dinámicas de grupo realizadas a lo largo del semestre (10% de la nota).

Criterio de concesión de las Matrículas de Honor:

El profesor tendrá libertad para conceder o no Matrícula de Honor a alguno de los alumnos que han obtenido un sobresaliente. Este criterio de concesión de Matrículas de Honor se atenderá, en todo caso, al criterio general de la UCV, según el cual sólo podrá concederse una matrícula de honor por cada 20 alumnos (o fracción para grupos de menos de 20 alumnos).

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Organización en bloques de contenido o agrupaciones temáticas.
Desarrollo de los contenidos en Guías didácticas.

Introducción a la Gestión Logística desde un enfoque de Valor

Sistemas de Almacenaje - I

Sistemas de Almacenaje - II

SEGURIDAD Y PREVENCIÓN EN ALMACENES

Sistemas de Almacenaje - III - CLASE PRACTICA



BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Documentación disponible en la plataforma.
- BALLOU, R. (2004). Logística. Pearson Educación.

Complementaria

- CASTÁN, J.M., CABAÑERO, C., Y NÚÑEZ, A. (2003). La logística en la Empresa. Editorial Pirámide.
- CHRISTOPHER, M. (1992). Logistic and Suply Chain Management. Pitman Publishing.
- HEIZER, J. y RENDER, B. (2007). Dirección de la Producción. Prentice Hall.
- SERVERA, D Y GIL, I. (2008). "Tecnologías de la información y la comunicación en la gestión logística". Distribución y Consumo, marzo-abril, pp. 67-82.
- SERVERA, D. GIL, I. y FUENTES, M. (2008). "El valor logístico: una propuesta de modelo a partir de sus antecedentes y consecuencias". Revista Europea de Economía y Dirección de Empresas. Vol. 17, Nº 1, pp. 127-150.
- URZELAI INZA, A. (2013). Manual Básico de Logística Integral. Díaz de Santos.