



---

**GUÍA DOCENTE:**

**DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTROL DE  
GESTIÓN**

**Máster Universitario en Dirección de  
Operaciones**

**Universidad Católica de Valencia  
San Vicente Mártir**

---



## GUÍA DOCENTE DE LA MATERIA Y/O ASIGNATURA

		ECTS
<b>ASIGNATURA:</b> Dirección financiera y control de gestión		6
<b>Módulo:</b> GESTIÓN DE EMPRESAS		15
<b>Tipo de Formación:</b> OB	<b>Semestre:</b> 1º	
<b>Profesorado:</b> Dr D. Miguel Ángel Latorre D. José Miguel Salazar	<b>Departamento:</b> Economía, Dirección de Empresas y Marketing	
	E-mail: <a href="mailto:mangel.latorre@ucv.es">mangel.latorre@ucv.es</a>  <a href="mailto:jm.salazar@ucv.es">jm.salazar@ucv.es</a>	

### ORGANIZACIÓN DEL MÓDULO

---

GESTIÓN DE EMPRESAS (24 ECTS)	Estrategia y Organización	OB	3
	Desarrollo Personal y Capital Humano	OB	3
	Dirección Comercial y Marketing	OB	3
	Dirección Financiera y control de Gestión	OB	6

**Materias y Asignaturas**

MODULO	MATERIA/ASIGNATURA	CARACTER	ECTS
GESTIÓN DE EMPRESAS	Estrategia y organización	OB	3
	Desarrollo personal y capital humano	OB	3
	Dirección comercial y marketing	OB	3
	Dirección financiera y control de gestión	OB	6
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES	Planificación y organización en planta	OB	3
	Logística y gestión de la cadena de suministro	OB	6
	Planificación y programación de la producción	OB	6
SISTEMAS AVANZADOS DE COMPETITIVIDAD	Lean Manufacturing	OB	6
	Sistemas integrados de información	OB	3



	Control de calidad y técnicas six sigma	OB	3
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	Project Management	OB	3
	Innovación y gestión del conocimiento	OB	3
PRÁCTICAS EXTERNAS	Prácticas Externas e inserción profesional	PE	6
TRABAJO FINAL DE MASTER	Trabajo Fin de Master	TFM	6
<b>TOTAL ECTS</b>			<b>60</b>

## GUÍA DOCENTE MATERIA/ASIGNATURA

**Requisitos previos:** No se consideran.

### OBJETIVOS GENERALES

El objetivo general de este módulo consiste en sentar en el alumno las bases del pensamiento estratégico que deberán regir a lo largo de su trayectoria como profesional o directivo de organizaciones, como factor relevante para el proceso de toma de decisiones en un entorno económico y empresarial cada vez más turbulento donde la velocidad de los cambios en el mismo es cada vez mayor.

Así, dentro de este módulo, la asignatura Dirección Financiera y Control de Gestión persigue proporcionar al alumno una formación avanzada y especializada, mediante la explicación, descripción y predicción de la financiación de la actividad empresarial. De esta manera, el programa de la asignatura Dirección Financiera y Control de Gestión, aborda este cometido y comprende todo aquello que desde la dirección financiera se ha de conocer para el desempeño de sus funciones centrándose en la obtención, planificación y asignación eficiente de los recursos financieros de la empresa en un entorno globalizado. Las sesiones se desarrollan analizando detalladamente las decisiones óptimas de inversión y financiación empresarial.

**PCA-27-F01 Ed.00**

Además, del conocimiento, por un lado, de los instrumentos financieros más habituales en la práctica de la gestión financiera y, por otro lado, en el desarrollo de los estados previsionales, en un horizonte temporal a corto y largo plazo, dentro de la planificación financiera.

Los objetivos generales:

- a) Conocer la aplicación de la metodología financiera para la correcta valoración de un proyecto de inversión. Con este fin, se motiva al alumno a determinar, la creación de valor, en un entorno de certeza y en situaciones de riesgo, al que se encuentra expuesto el proyecto de inversión.
- b) Capacidad de análisis de la estructura financiera de la empresa, mediante el diagnóstico y propuesta de estudio de las diferentes alternativas de financiación. Seleccionando la que mejor se adapta a las necesidades de la empresa en términos de rentabilidad, riesgo y liquidez.
- c) La adquisición de aptitudes profesionales permita el desarrollo de los documentos de planificación financiera, de tal forma que sean capaces de comparar previsiones realizadas en proyectos de inversión, con resultados obtenidos en esos mismos proyectos.
- d) El análisis de costes para la toma de decisiones como herramienta empleada que permite tomar decisiones de asignación de recursos cuando éstos son escasos. De esta forma, se produce el conocimiento de saber valorar los costes y los beneficios de las diversas alternativas posibles.
- e) Dar a conocer al alumno los riesgos a los que se encuentra expuesta las finanzas en entorno financiero internacional. A través del conocimiento del funcionamiento y características básicas de los mercados.
- f) Competencias de comunicación, trabajo en equipo y empatía.

Con todo esto, el módulo pretende dotar a los alumnos de los conocimientos básicos del funcionamiento del entorno económico, nacional e internacional, en el que se desenvuelve la empresa, e iniciar al estudiante en el manejo de los instrumentos de análisis. Los contenidos se centran en el estudio del crecimiento económico y de sus factores determinantes, que proporciona la perspectiva necesaria para abordar tanto el análisis de la estructura productiva y de las instituciones que configuran la organización económica de España como de sus relaciones exteriores.



COMPETENCIAS BÁSICAS (MECES)	Ponderación de la competencia			
	1	2	3	4
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.		x		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.		x		

COMPETENCIAS GENERALES	Ponderación de la competencia			
	1	2	3	4
CG1. - Capacidad de resolución de problemas relacionados con la gestión y administración de una empresa entendiendo su ubicación competitiva e institucional y ser capaz de elaborar la estrategia corporativa y de negocios.		x		
CG2. - Capacidad de análisis y de síntesis, integrando información y conocimiento procedente de distintas áreas funcionales y entornos competitivos para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas dedicadas a actividades industriales				x
CG3. – Ser capaz de liderar la transformación de una empresa industrial local en una organización de base global ,adaptándose a nuevas situaciones				x
CG5. - Ser capaz de integrar y encontrar el ajuste necesario entre la estrategia definida para una organización, con los sistemas de gestión de la información y el conocimiento de mercados globales, los mecanismos de comercialización en entornos multiculturales, y las políticas de recursos humanos en empresas de base global.		x		

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	Ponderación de la competencia			
	1	2	3	4
CE1 – Capacidad de análisis de modelos organizativos y de negocio complejos orientado a la mejora de procesos empresariales que los conforman				x
CE2 – Ser capaz de desarrollar habilidades para el liderazgo ,motivación y dirección de equipos trabajo en entornos competitivos		x		
CE3 – Ser capaz de analizar y diagnosticar la relación de una organización con sus mercados ,actuales y potenciales ,en particular en contextos industriales complejos ,así como de diseñar la política de marketing estratégico que optimice la relación de la organización con su entorno			x	
CE4 – Ser capaz de analizar la situación económico financiera de una empresa al objeto de facilitar la toma de decisiones empresariales ,la correcta planificación financiera tanto a corto como a largo plazo y el empleo de los principales sistemas de control de la gestión presentes en el mercado ,Así como de entender sus características y problemática de implantación al objeto de poder decidir cuáles de estos sistemas son más adecuados para cada situación				x



RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Saber realizar un adecuado análisis económico financiero de la empresa a través de sus documentos contables y financieros.</li></ul>	<b>CB6, CB7, CG1, CG2, CG3, CG5, CE1, CE2, CE3, CE4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocer los diferentes instrumentos financieros aplicados en la gestión financiera dentro de la planificación financiera a corto plazo.</li></ul>	<b>CB6, CB7, CG1, CG2, CG3, CG5, CE1, CE2, CE3, CE4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Aprender a diferenciar entre las diferentes alternativas de inversión: combinando la creación de riqueza con las posibilidades de financiación más óptimas para la empresa.</li></ul>	<b>CB6, CB7, CG1, CG2, CG3, CG5, CE1, CE2, CE3, CE4</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Comprender el desarrollo de la planificación financiera a largo plazo a partir de los diferentes escenarios en un entorno globalizado y con exposición al riesgo.</li></ul>	<b>CB6, CB7, CG1, CG2, CG3, CG5, CE1, CE2, CE3, CE4</b>

### METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Las clases presenciales expositivas se centrarán en explicar los contenidos más complejos, con apoyo de pizarra, ordenador y cañón, promoviendo la interacción con el alumno. Para el seguimiento y comprensión de la teoría es muy recomendable utilizar el manual básico recomendado y el material disponible en la plataforma UCV.

Las clases prácticas servirán para la aplicación de los conocimientos adquiridos mediante las herramientas adecuadas y se programarán de forma que el alumno pueda prepararlas con antelación. Con frecuencia se visionarán videos, que se analizarán y comentarán en clase. Asimismo se analizarán casos prácticos de empresas, tanto individualmente como en grupo. Se potenciará que los alumnos aprendan a buscar información relevante en distintas fuentes. El alumno de forma autónoma realizará las prácticas, lecturas, estudio de casos y las búsquedas de información y comentario de noticias de prensa.


**ACTIVIDADES FORMATIVAS**

<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS DE <u>TRABAJO PRESENCIAL</u></b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Metodología de Enseñanza-Aprendizaje</b>	<b>Relación con Competencias del Módulo</b>	<b>33,33%</b>
CLASE PRESENCIAL	Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.		<b>16,75%</b>
CLASES PRÁCTICAS	Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económicos-empresariales tanto verídicos como ficticios Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno .Análisis crítico sobre valores y compromiso social		<b>7%</b>
SEMINARIO	Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida		<b>1%</b>
EXPOSICIÓN TRABAJOS GRUPO	Aplicación de conocimientos interdisciplinares		<b>5,5%</b>
TUTORÍA	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.		<b>0,5%</b>
EVALUACIÓN	Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.		<b>2,75%</b>





PCA-27-F01 Ed.00



<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS DE <u>TRABAJO AUTÓNOMO</u></b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Metodología de Enseñanza-Aprendizaje</b>	<b>Relación con Competencias del Módulo</b>	<b>66,5%</b>
TRABAJO EN GRUPO	Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. Trabajo realizado en la plataforma de la universidad ( <a href="http://www.plataforma.ucv.es">www.plataforma.ucv.es</a> )	G1; G2 y G3 T2 y T4 E1 a E9	<b>25%</b>
TRABAJO AUTÓNOMO	Estudio del alumno: Preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. Trabajo realizado en la plataforma de la universidad ( <a href="http://www.plataforma.ucv.es">www.plataforma.ucv.es</a> )	G1; G2 y G4 T1 a T4 E1 a E9	<b>41,5%</b>
<b>TOTAL</b>			<b>100%</b>



<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y SISTEMA DE CALIFICACIONES</b>		
<b>Instrumento de evaluación</b>	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE EVALUADOS</b>	<b>Porcentaje otorgado</b>
<b>Asistencia y participación activa</b>	Todos	<b>10%</b>
<b>Realización de casos y ejercicios objetivos prácticos</b>	Todos	<b>40%</b>
<b>Examen Final</b>	Todos	<b>50%</b>

Según se describe en la tabla anterior el Sistema de Evaluación utiliza tres variables. Por una parte, el alumno realizará una prueba escrita presencial, examen, que supone el 50% de la nota final. Adicionalmente, se realizará una evaluación continua del trabajo realizado por el alumno a lo largo del semestre (40% de la nota final). Evaluándose las pruebas objetivas, los trabajos teóricos-prácticos y su exposición, así como los informes y memorias que elaboren los alumnos. La asistencia y participación activa en las reflexiones y discusiones técnicas también es objeto de evaluación, así como la participación en las dinámicas de grupo realizadas a lo largo del semestre (10% de la nota).

**Criterio de concesión de las Matrículas de Honor:**  
El profesor tendrá libertad para conceder o no Matrícula de Honor a alguno de los alumnos que han obtenido un sobresaliente. Este criterio de concesión de Matrículas de Honor se atenderá, en todo caso, al criterio general de la UCV, según el cual sólo podrá concederse una matrícula de honor por cada 20 alumnos (o fracción para grupos de menos de 20 alumnos).

<b>DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS</b>
Organización en bloques de contenido o agrupaciones temáticas. Desarrollo de los contenidos en Guías didácticas.
Sistemas contables: Análisis económico financiero
Planificación financiera a corto plazo: Instrumentos financieros
Planificación financiera a largo plazo: Finanzas Corporativas I
Planificación financiera a largo plazo: Finanzas Corporativas II



## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica

JIMENEZ, J.L., PERÉZ, C. y DE LA TORRE, A. (2012): Dirección Financiera de la Empresa. Teoría y práctica, Ed. Pirámide (2ª Edición).

PARTAL, A., MORENO, F., CANO M. y P. GÓMEZ (2012): Dirección Financiera de la Empresa, Ed: Pirámide.

Dossier de materiales de la asignatura disponible en la Plataforma de Formación.

### Bibliografía complementaria

ORTIGUEIRA BOBILLO, J.M. (2004): Casos prácticos sobre análisis de inversiones y financiación de pymes. Desafiar la miopía empresarial, Ed: Pirámide.

VERONA, Mª C., HERNÁNDEZ, M. y DENIS, M. (2013): Finanzas Corporativas, Ed:Delta

MONTSERRAT J.B. (2013): La Financiación de la empresa, Ed: Profit

MARTINEZ, E. (2012): Finanzas para directivos, Ed: Mc Graw Hill.

AMAT, O. (2008): Contabilidad y finanzas para no financieros, Ed. Deusto

LOPEZ, F.J. (2007): Casos prácticos de Finanzas Corporativas, Ed. Thomson

BLANCO, F., FERRANDO, M. Y MARTÍNEZ, M.F. (2007): Dirección Financiera I: Selección de inversiones, Ed.: Pirámide