



Universidad
**Católica de
Valencia**
San Vicente Mártir



Guía Docente TEORÍA Y METODOLOGÍA AVANZADA
DE LA ACCIÓN POLÍTICA Y LA PARTICIPACION CIUDADANA

GUÍA DOCENTE

Teoría y Metodología Avanzada de la acción política y la participación ciudadana

Curso 2023-2024



GUÍA DOCENTE DE ASIGNATURA

		ECTS
ASIGNATURA: Acción política y Ciudadanía		12
Módulo: Teoría y metodología avanzada de la acción política y la participación ciudadana		12
Tipo de Formación: OBLIGATORIA	CURSO: 1º Semestre: 1º	
Profesorado: Dr. Ginés Marco (Coordinador Asignatura)	Departamento:	
PROFESORES Dr. Alexis Cloquell Lozano Dra. Mar Aranda Jurado Dra. Andreea Apetrei Dr. Juan Sapena Dr. José Alfredo Peris Dr. Eduardo Ortiz D. Rafael Ripoll	E-mail: gines.marco@ucv.es	
CONFERENCIANTES Dr. Agustín Domingo Dra. Rita Jácome Dr. Vicente Bellver Dr. Aniceto Masferrer Dra. Victoria Tenreiro		



ORGANIZACIÓN DE ASIGNATURA

Acción Política y Ciudadanía				Nº ECTS 12	
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: Se enmarca en el módulo "Teoría y metodología avanzada de la acción política y la participación ciudadana", que contiene una única materia (ofertada en el primer cuatrimestre), denominada "Acción política y Ciudadanía", y una única asignatura del mismo nombre, que consta de 12 ECTS.					
Materias y Asignaturas					
Materia	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	Curso/ semestre	
Acción política y ciudadanía	12	Acción política y ciudadanía	12	1/1	
GUÍA DOCENTE MATERIA/ASIGNATURA: Acción Política y Ciudadanía					



COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENÉRICAS	Ponderación de la competencia			
	1	2	3	4
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.		X		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.		X		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			X	
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.			X	
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.				X
CG1 - Integrar conceptos y herramientas para formular juicios de valor que tengan en cuenta las responsabilidades sociales y éticas, especialmente en el mundo de la comunicación y el marketing				X
CG4 - Comunicar conclusiones de forma clara y debatir con públicos especializados y no especializados sobre temas de interés y actualidad relacionados con la comunicación y el marketing				X
CG8- Integrar conceptos y herramientas para formular juicios de valor sobre los fundamentos teóricos básicos de la acción política			X	
CG9- Integrar conceptos y herramientas para formular juicios de valor sobre los fundamentos del liderazgo y la participación pública.			X	



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	Ponderación de la competencia			
	1	2	3	4
CE7- Ser capaz de interiorizar y debatir públicamente un juicio crítico acerca de los fundamentos filosóficos de la acción política sobre los que se fundamentan las políticas públicas			X	
CE8- Ser capaz de interiorizar y debatir públicamente un juicio crítico acerca de los fundamentos jurídicos de la acción política sobre los que se fundamentan las políticas públicas			X	
CE9- Ser capaz de interiorizar y debatir públicamente un juicio crítico acerca de los fundamentos económicos de la acción política sobre los que se fundamentan las políticas públicas.			X	
CE10- Adquirir conocimientos especializados acerca de los fundamentos de la sociología electoral sobre los que se asienta la formación de la opinión pública y el comportamiento electoral.			X	
CE11- Adquirir conocimientos especializados sobre los fundamentos del liderazgo y la participación pública				X
CE14- Conocer los fundamentos teóricos del proceso evolutivo de la sociedad.			X	
CE15- Ser capaz de interiorizar y debatir públicamente un juicio crítico sobre el papel de los medios de comunicación ante el fenómeno Global y Glocal.			X	



RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS
R-1 Conocer los fundamentos filosóficos, jurídicos y económicos sobre los que se sustenta la teoría de la acción política.	B(6,8,9) G(8) E(7,8,9)
R-2 Entender el proceso evolutivo de la sociedad y el papel de la comunicación en el contexto de la globalización	B(6,7,8) G(1,4) E(14,15)
R-3 Conocer los principios y agentes de la acción política y la participación pública.	B(7,8) G(8,9) E(10,11)
R-4 Entender los comportamientos electorales y los principios de formación de la opinión pública.	B(7,9) G(9) E(9,10,14)
R-5 Analizar las herramientas y los usos de la Política 2.0.	B(7,9) G(1,4,) E(11,15)



ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL			
ACTIVIDAD	Metodología de Enseñanza-Aprendizaje	Relación con Resultados de Aprendizaje de la asignatura	ECTS ¹
CLASE PRESENCIAL	Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1, R2, R3, R4, R5,	3,2
SEMINARIO Y VIDEOCONFERENCIA VIRTUAL SÍNCRONA	Sesiones monográficas a lo largo del curso, orientadas a aspectos y aplicaciones de actualidad de la materia	R1, R2, R3, R4, R5,	0,8
Total			(4)

¹ La asignatura y/o materia se organiza en **ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL** y en **ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO**, con un porcentaje estimado en ECTS. Una **adecuada distribución** es la siguiente: **20%** para las Actividades Formativas Presenciales y **80%** para las de Trabajo Autónomo, tutorizado y evaluación (Para una asignatura de 6 ECTS: 2 y 4 respectivamente).



ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO			
ACTIVIDAD	Metodología de Enseñanza-Aprendizaje	Relación con Resultados de Aprendizaje de la asignatura	ECTS
TRABAJO INDIVIDUAL	Estudio del alumno: Preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas y análisis de textos, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3, R4, R5,	6
TUTORÍA	Atención personalizada y en pequeño grupo. Período de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.	R1, R2, R3, R4, R5,	1
EVALUACIÓN	Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.	R1, R2, R3, R4, R5	1
Total			(8)



SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y SISTEMA DE CALIFICACIONES		
Instrumento de evaluación	RESULTADOS DE APRENDIZAJE EVALUADOS	Porcentaje otorgado
Realización de actividades teórico/prácticas	R1,R2,R3,R4,R5,R6	10%
Examen final presencial	R1,R2,R3,R4,R5,R6	40%
Asistencia y participación	R1,R2,R3,R4,R5,R6	10%
Realización de pruebas objetivas en sesiones presenciales	R1,R2,R3,R4,R5,R6	10%
Participación en foros de discusión	R1,R2,R3,R4,R5,R6	5%
Participación en actividades de comunicación síncrona	R1,R2,R3,R4,R5,	5%
Realización de pruebas objetivas en formato telemático	R1,R2,R3,R4,R5,R6	5%
Realización de actividades entregables	R1,R2,R3,R4,R5,R6	15%
Criterio de concesión de las Matrículas de Honor: 1 por cada 30 alumnos o fracción de 30.		



DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS	COMPETENCIAS
<p>1. Fundamentos filosóficos, jurídicos y económicos de la acción política</p> <ul style="list-style-type: none">1.1. Políticas públicas nacionales e internacionales.1.2. Estado, Identidad y Nación. <p>2. Teoría de la Sociedad: proceso evolutivo de la Sociedad.</p> <ul style="list-style-type: none">2.1 Tecnología y cambio social2.2 La globalización y el fenómeno "Glocal"2.3 Teoría de la comunicación y acción política2.4 Persona y Sociedad <p>3. Acción política y gobernanza democrática</p> <ul style="list-style-type: none">3.1 Ideologías y acción política3.2 Los agentes políticos3.3. Liderazgo y participación pública. <p>4. Opinión pública y sociología electoral</p> <ul style="list-style-type: none">4.1 Comportamientos electorales4.2 La nueva ágora: política y medios de comunicación.4.3 Política 2.0	<p>B (6,7,8,9,10) G (1,4,8,9) E (7,8,9,10,11,14,15)</p>

BIBLIOGRAFÍA

- E. Gellen, Naciones y nacionalismo, Alianza Editorial, Madrid 2008.
- Alfredo Cruz, El nacionalismo. Una ideología, Tecnos, Madrid 2005.
- J. Maritain, El hombre y el Estado, Encuentro, Madrid 2002.
- J. Marías, España inteligible. Razón histórica de las Españas, Alianza Editorial, Madrid 1985.
- J. Marías, España ante la historia y ante sí misma (1898-1936), Espasa Calpe. Madrid (1996).
- J. Ortega y Gasset, España invertebrada, Biblioteca Nueva, Madrid 2002.
- J. Ortega y Gasset, Meditación de la técnica, Alianza, Madrid, 1999.
- C. Morón, El "alma de España". Cien años de inseguridad, Ediciones Nobel, Oviedo 2013.
- J. P. Fusi, España. La identidad de la evolución nacional, Temas de Hoy, Madrid 2000.
- MUMFORD, L. (2003) Técnica y civilización, Alianza, Madrid.
- MARCO, G. "Bien común" e "interés general" en la retórica de los poderes públicos: ¿conceptos



intercambiables?”, Anuario Filosófico ISSN 0066-5215, Vol. 42, Nº 96, 2009, págs. 613-625.

MARCO, G. “La confianza como fundamento de la lealtad en las relaciones institucionales” en *Ideas para la gobernanza* / Rafael Bañón i Martínez (dir.), Rubén Tamboleo García (dir.), 2015, ISBN 978-84-7074-700-7, págs. 737-770.

MARCO, G. “Hacia un giro ético en todo intento de profesionalizar la comunicación política: un análisis de la contribución de Robert Spaemann y de Alasdair MacIntyre” en *La modernización de la política y la innovación participativa* / coord. por Rafael Bañón i Martínez, Rubén Tamboleo García, 2014, ISBN 978-84-617-1561-9, págs. 379-404.

SERRANO, J. “Ética del periodismo español”. Fragua 2017.

GARCÍA ECHEVARRÍA, S. (1999). “Ética del marketing” en Instituto de Dirección y Organización de Empresa, Nº258. Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá. Pp. 1-19.

GUILLÉN PARRA, M. (2005) “Ética en las organizaciones”. Pearson Educación.

GUILLÉN PARRA, M. y BAÑÓN, A. (2012) “Hacia una comprensión más ética de las motivaciones humanas”. IECO Working Paper.

ADORNO, T. W. (1966). “Televisión y cultura de masas”. Córdoba/Argentina: Eudecor.

ARISTÓTELES (1992). “Política”. México: Porrúa. Trad. Antonio Gómez Robledo.

ARISTÓTELES (2001) “Ética a Nicómaco”. Madrid: Alianza Editorial. Trad. José Luis Calvo.

DOMINGO MORATALLA A. (2005) “Ética de las profesiones y formación universitaria: tres modelos de responsabilidad profesional”. Revista de Fomento social, nº60 Pp. 39-55.

RAWLS, J. (2012). Teoría de la justicia. México: Fondo de cultura económica.

RAWLS, J. (2013) El liberalismo político. Editorial Planeta.

WEBER, M. (1998). El político y el científico. Buenos Aires: Alianza.

BAPTISTA, A. F., & SEIJO, C. (2010). “Marketing ético como fundamento del bien común en organizaciones humanas”. Clío América, 4(7). Pp.116-132.

CASARES RIPOL, J. (2011). Ética, economía y política. Madrid: ESIC.

LÁZARO, R. (2013). De ética y política. Editorial Tecnos.

CRUZ, A. (2009) Filosofía política. EUNSA. Ediciones UNAV.

MORENO, C. (2011). Un liderazgo sin apellidos. Harvard Deusto business review, ISSN 0210-900X, Nº 205, 2011, págs. 30-39.

MACINTYRE, A. (2001). Tras la virtud. Editorial Crítica.

MACINTYRE, A. (1994). Justicia y racionalidad: conceptos y contextos. EIUNSA. Ediciones Internacionales Universitarias.



MACINTYRE, A. (1992). Tres versiones rivales de la ética. Editorial Rialp.

MARCO, G. (2020) Lealtad. Tirant Lo Blanch.

MASFERRER, A. (2019). Para una nueva cultura política. Catarata.

Van Dijk, Teun (2005) "Política, ideología y discurso" en Quorum Académico, Vol. 2, No. 2, pp. 15-47, Universidad de Zulia, ISSN 1690-7582.

Van Dijk, Teun (2005b) "Ideología y análisis del discurso" en Utopía y Praxis latinoamericana, Año 10, No. 29, (Abril-Junio 2005), pp. 9-36.

Almonacid, Christian. El poder de la imaginación, de la ficción a la acción política. Ideología y utopía en la perspectiva de Paul Ricoeur, Recerca. Revista de pensament i analisi, No. 22, 2018. ISSN: 1130-6149 – pp. 153-172.

Ariño, Antonio. (1997) "Ideologías, discursos y dominación" en REIS Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 79/97, pp. 197-219.

VASAK, K. (1977), "La larga lucha por los derechos humanos", El Correa de la UNESCO, pp. 29-32.

ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE:

	BLOQUE DE CONTENIDO/UNIDAD DIDÁCTICA	Nº DE SESIONES
1	1. Fundamentos filosóficos, jurídicos y económicos de la acción política 1.1. Políticas públicas nacionales e internacionales. 1.2. Estado, Identidad y Nación. 1.3. Ética	6
2	2. Teoría de la Sociedad: proceso evolutivo de la Sociedad. 2.1 Tecnología y cambio social 2.2 La globalización y el fenómeno "Glocal" 2.3 Teoría de la comunicación y acción política 2.4 Persona y Sociedad	2
3	3. Acción política y gobernanza democrática 3.1 Ideologías y acción política 3.2 Los agentes políticos 3.3. Liderazgo y participación pública.	2
4	4. Opinión pública y sociología electoral 4.1 Comportamientos electorales 4.2 La nueva ágora: política y medios de comunicación. 4.3 Política 2.0.	2