



Guía Docente TEORÍA Y METODOLOGÍA AVANZADA
DE LA ACCIÓN POLÍTICA Y LA PARTICIPACION CIUDADANA

GUÍA DOCENTE

Teoría y Metodología Avanzada de la acción política y la participación ciudadana

Curso 2019-2020



GUÍA DOCENTE DE ASIGNATURA

		ECTS
ASIGNATURA: Acción política y Ciudadanía		12
Módulo: Teoría y metodología avanzada de la acción política y la participación ciudadana		12
Tipo de Formación: OBLIGATORIA	CURSO: 1º Semestre: 1º	
Profesorado: Dr. José Alfredo Peris (Coordinador Asignatura)	Departamento:	
PROFESORES Dr. Alexis Cloquell Lozano Dr. Guillermo Gómez-Ferrer Dra. Mar Aranda Jurado Dr. José Luis Sánchez Dr. José Alfredo Peris	E-mail: josealfredo.peris@ucv.es	
PROFESORES EXTERNOS Dr. Carlos Moreno		
CONFERENCIANTES Dr. Salvador Enguix Dr. Agustín Domingo Dra. Rita Jácome Dr. Vicente Bellver Dr. Aniceto Masferrer Dr. Ricardo García Vegas		



ORGANIZACIÓN DE ASIGNATURA

Acción Política y Ciudadanía				Nº ECTS 12	
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: Se enmarca en el módulo "Teoría y metodología avanzada de la acción política y la participación ciudadana", que contiene una única materia (ofertada en el primer cuatrimestre), denominada "Acción política y Ciudadanía", y una única asignatura del mismo nombre, que consta de 12 ECTS.					
Materias y Asignaturas					
Materia	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	Curso/ semestre	
Acción política y ciudadanía	12	Acción política y ciudadanía	12	1/1	
GUÍA DOCENTE MATERIA/ASIGNATURA: Acción Política y Ciudadanía					

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENÉRICAS	Ponderación de la competencia			
	1	2	3	4
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.		X		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.		X		



**Guía Docente TEORÍA Y METODOLOGÍA AVANZADA
DE LA ACCIÓN POLÍTICA Y LA PARTICIPACION CIUDADANA**

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			X	
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.			X	
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.				X
CG1 - Integrar conceptos y herramientas para formular juicios de valor que tengan en cuenta las responsabilidades sociales y éticas, especialmente en el mundo de la comunicación y el marketing				X
CG4 - Comunicar conclusiones de forma clara y debatir con públicos especializados y no especializados sobre temas de interés y actualidad relacionados con la comunicación y el marketing				X
CG8- Integrar conceptos y herramientas para formular juicios de valor sobre los fundamentos teóricos básicos de la acción política			X	
CG9- Integrar conceptos y herramientas para formular juicios de valor sobre los fundamentos del liderazgo y la participación pública.			X	

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	Ponderación de la competencia			
	1	2	3	4
CE7- Ser capaz de interiorizar y debatir públicamente un juicio crítico acerca de los fundamentos filosóficos de la acción política sobre los que se fundamentan las políticas públicas			x	
CE8- Ser capaz de interiorizar y debatir públicamente un juicio crítico acerca de los fundamentos jurídicos de la acción política sobre los que se fundamentan las políticas públicas			x	
CE9- Ser capaz de interiorizar y debatir públicamente un juicio crítico acerca de los fundamentos económicos de la acción política sobre los que se fundamentan las políticas públicas.			x	



**Guía Docente TEORÍA Y METODOLOGÍA AVANZADA
DE LA ACCIÓN POLÍTICA Y LA PARTICIPACION CIUDADANA**

CE10- Adquirir conocimientos especializados acerca de los fundamentos de la sociología electoral sobre los que se asienta la formación de la opinión pública y el comportamiento electoral.			x	
CE11- Adquirir conocimientos especializados sobre los fundamentos del liderazgo y la participación pública				x
CE14- Conocer los fundamentos teóricos del proceso evolutivo de la sociedad.			x	
CE15- Ser capaz de interiorizar y debatir públicamente un juicio crítico sobre el papel de los medios de comunicación ante el fenómeno Global y Glocal.			x	

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	COMPETENCIAS
R-1 Conocer los fundamentos filosóficos, jurídicos y económicos sobre los que se sustenta la teoría de la acción política.	B(6,8,9) G(8) E(7,8,9)
R-2 Entender el proceso evolutivo de la sociedad y el papel de la comunicación en el contexto de la globalización	B(6,7,8) G(1,4) E(14,15)
R-3 Conocer los principios y agentes de la acción política y la participación pública.	B(7,8) G(8,9) E(10,11)
R-4 Entender los comportamientos electorales y los principios de formación de la opinión pública.	B(7,9) G(9) E(9,10,14)
R-5 Analizar las herramientas y los usos de la Política 2.0.	B(7,9) G(1,4,) E(11,15)



Guía Docente TEORÍA Y METODOLOGÍA AVANZADA
DE LA ACCIÓN POLÍTICA Y LA PARTICIPACION CIUDADANA



ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL			
ACTIVIDAD	Metodología de Enseñanza-Aprendizaje	Relación con Resultados de Aprendizaje de la asignatura	ECTS ¹
CLASE PRESENCIAL	Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1, R2, R3, R4, R5,	3,2
SEMINARIO Y VIDEOCONFERENCIA VIRTUAL SÍNCRONA	Sesiones monográficas a lo largo del curso, orientadas a aspectos y aplicaciones de actualidad de la materia	R1, R2, R3, R4, R5,	0,8
Total			(4)

¹ La asignatura y/o materia se organiza en **ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL** y en **ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO**, con un porcentaje estimado en ECTS. Una **adecuada distribución** es la siguiente: **20%** para las Actividades Formativas Presenciales y **80%** para las de Trabajo Autónomo, tutorizado y evaluación (Para una asignatura de 6 ECTS: 2 y 4 respectivamente).



Guía Docente TEORÍA Y METODOLOGÍA AVANZADA
DE LA ACCIÓN POLÍTICA Y LA PARTICIPACION CIUDADANA

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO			
ACTIVIDAD	Metodología de Enseñanza-Aprendizaje	Relación con Resultados de Aprendizaje de la asignatura	ECTS
TRABAJO INDIVIDUAL	Estudio del alumno: Preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas y análisis de textos, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.	R1, R2, R3, R4, R5,	6
TUTORÍA	Atención personalizada y en pequeño grupo. Período de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.	R1, R2, R3, R4, R5,	1
EVALUACIÓN	Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.	R1, R2, R3, R4, R5,	1
Total			(8)



SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y SISTEMA DE CALIFICACIONES		
Instrumento de evaluación	RESULTADOS DE APRENDIZAJE EVALUADOS	Porcentaje otorgado
Realización de actividades teórico/prácticas	R1,R2,R3,R4,R5,R6	10%
Examen final presencial	R1,R2,R3,R4,R5,R6	40%
Asistencia y participación	R1,R2,R3,R4,R5,R6	10%
Realización de pruebas objetivas en sesiones presenciales	R1,R2,R3,R4,R5,R6	10%
Participación en foros de discusión	R1,R2,R3,R4,R5,R6	5%
Participación en actividades de comunicación síncrona	R1,R2,R3,R4,R5,	5%
Realización de pruebas objetivas en formato telemático	R1,R2,R3,R4,R5,R6	5%
Realización de actividades entregables	R1,R2,R3,R4,R5,R6	15%
Criterio de concesión de las Matrículas de Honor: 1 por cada 30 alumnos o fracción de 30.		
DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS	COMPETENCIAS	
1. Fundamentos filosóficos, jurídicos y económicos de la acción política <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Políticas públicas nacionales e internacionales. 1.2 Estado, Identidad y Nación. 2. Teoría de la Sociedad: proceso evolutivo de la Sociedad. <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Tecnología y cambio social 2.2 La globalización y el fenómeno “Glocal” 2.3 Teoría de la comunicación y acción política 2.4 Persona y Sociedad 3. Acción política y gobernanza democrática	B (6,7,8,9,10) G (1,4,8,9) E (7,8,9,10,11,14,15)	



<p>3.1 Ideologías y acción política 3.2 Los agentes políticos 3.3. Liderazgo y participación pública.</p> <p>4. Opinión pública y sociología electoral 4.1 Comportamientos electorales 4.2 La nueva ágora: política y medios de comunicación. 4.3 Política 2.0</p>	
--	--

BIBLIOGRAFÍA

- E. Gellen, Naciones y nacionalismo, Alianza Editorial, Madrid 2008
- Alfredo Cruz, El nacionalismo. Una ideología, Tecnos, Madrid 2005
- J. Maritain, El hombre y el Estado, Encuentro, Madrid 2002
- J. Marías, España inteligible. Razón histórica de las Españas, Alianza Editorial, Madrid 1985
- J. Marías, España ante la historia y ante sí misma (1898-1936), Espasa Calpe. Madrid (1996).
- J. Ortega y Gasset, España invertebrada, Biblioteca Nueva, Madrid 2002
- J. Ortega y Gasset, Meditación de la técnica, Alianza, Madrid, 1999
- C. Morón, El “alma de España”. Cien años de inseguridad, Ediciones Nobel, Oviedo 2013
- J. P. Fusi, España. La identidad de la evolución nacional, Temas de Hoy, Madrid 2000
- MUMFORD, L. (2003) Técnica y civilización, Alianza, Madrid.
- MARCO, G. “Bien común” e “interés general” en la retórica de los poderes públicos: ¿conceptos intercambiables?”, Anuario Filosófico ISSN 0066-5215, Vol. 42, Nº 96, 2009, págs. 613-625
- MARCO, G. “La confianza como fundamento de la lealtad en las relaciones institucionales” en *Ideas para la gobernanza* / Rafael Bañón i Martínez (dir.), Rubén Tamboleo García (dir.), 2015, ISBN 978-84-7074-700-7, págs. 737-770



- MARCO, G. “Hacia un giro ético en todo intento de profesionalizar la comunicación política: un análisis de la contribución de Robert Spaemann y de Alasdair MacIntyre” en *La modernización de la política y la innovación participativa* / coord. por Rafael Bañón i Martínez, Rubén Tamboleo García, 2014, ISBN 978-84-617-1561-9, págs. 379-404
- SERRANO, J. “Ética del periodismo español”. Fragua 2017
- GARCÍA ECHEVARRÍA, S. (1999). “Ética del marketing” en Instituto de Dirección y Organización de Empresa, N°258. Alcalá de Henares: Universidad de Alcalá. Pp. 1-19.
- GUILLÉN PARRA, M. (2005) “Ética en las organizaciones”. Pearson Educación
- GUILLÉN PARRA, M. y BAÑÓN, A. (2012) “Hacia una comprensión más ética de las motivaciones humanas”. IECO Working Paper
- ADORNO, T. W. (1966). “Televisión y cultura de masas”. Córdoba/Argentina: Eudecor.
- ARISTÓTELES (1992). “Política”. México: Porrúa. Trad. Antonio Gómez Robledo
- ARISTÓTELES (2001) “Ética a Nicómaco”. Madrid: Alianza Editorial. Trad. José Luis Calvo.
- DOMINGO MORATALLA A. (2005) “Ética de las profesiones y formación universitaria: tres modelos de responsabilidad profesional”. Revista de Fomento social, n°60 Pp. 39-55.
- RAWLS, J. (2012). Teoría de la justicia. México: Fondo de cultura económica.
- RAWLS, J. (2013) El liberalismo político. Editorial Planeta
- WEBER, M. (1998). El político y el científico. Buenos Aires: Alianza.
- BAPTISTA, A. F., & SEIJO, C. (2010). “Marketing ético como fundamento del bien común en organizaciones humanas”. Clío América, 4(7). Pp.116-132.
- CASARES RIPOL, J. (2011). Ética, economía y política. Madrid: ESIC.
- LÁZARO, R. (2013). De ética y política. Editorial Tecnos
- CRUZ, A. (2009) Filosofía política. EUNSA. Ediciones UNAV
- MORENO, C. (2011). Un liderazgo sin apellidos. Harvard Deusto business review, ISSN 0210-900X, N° 205, 2011, págs. 30-39
- MACINTYRE, A. (2001). Tras la virtud. Editorial Crítica
- MACINTYRE, A. (1994). Justicia y racionalidad: conceptos y contextos. EIUNSA.



Ediciones Internacionales Universitarias

MACINTYRE, A. (1992). Tres versiones rivales de la ética. Editorial Rialp

ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE:

	BLOQUE DE CONTENIDO/UNIDAD DIDÁCTICA	Nº DE SESIONES
1	1. Fundamentos filosóficos, jurídicos y económicos de la acción política 1.1. Políticas públicas nacionales e internacionales. 1.2. Estado, Identidad y Nación. 1.3. Ética	5
2	2. Teoría de la Sociedad: proceso evolutivo de la Sociedad. 2.1 Tecnología y cambio social 2.2 La globalización y el fenómeno “Glocal” 2.3 Teoría de la comunicación y acción política 2.4 Persona y Sociedad	2
3	3. Acción política y gobernanza democrática 3.1 Ideologías y acción política 3.2 Los agentes políticos 3.3. Liderazgo y participación pública.	2
4	4. Opinión pública y sociología electoral 4.1 Comportamientos electorales 4.2 La nueva ágora: política y medios de comunicación. 4.3 Política 2.0.	2