



Universidad
Católica de
Valencia
San Vicente Mártir

Informe Inserción Laboral
M.U. en Marketing Político y
Comunicación Institucional

Fecha: 30/01/2020 - Versión 1

INFORME SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING POLÍTICO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

CURSO 2017-2018



El seguimiento de la inserción laboral de los egresados de la Universidad Católica de Valencia "San Vicente Mártir", se hace desde el Observatorio de Empleo del Área de Prácticas y Empleo.

En el presente informe se muestran una serie de parámetros extraídos de la encuesta de Inserción Laboral realizada a los egresados del curso académico 2017-2018 del Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional con el fin de obtener la mayor cantidad de información sobre su situación laboral.

Los objetivos generales del estudio que se presenta son los siguientes:

- Conocer las características de su situación laboral al comienzo y tras finalizar sus estudios de postgrado.
- Conocer el grado de satisfacción de los egresados con sus puestos de trabajo.
- Analizar la adecuación del empleo con el postgrado cursado.
- Averiguar la movilidad laboral de los egresados.
- Conocer el perfil emprendedor.
- Conocer su grado de satisfacción con la formación recibida en la Universidad.

Apoyar aquellos procesos de acreditación, evaluación y análisis en relación con la empleabilidad requeridos por la AVAP y otros procedimientos de calidad.

1. FICHA TÉCNICA

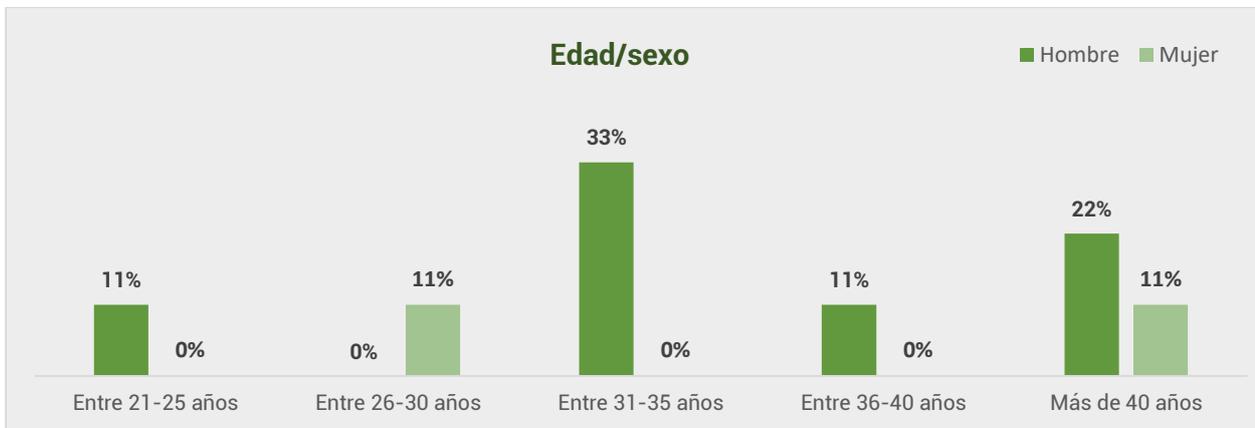
Este informe se realiza a partir de los siguientes datos:

- Universo: N=10 egresados
- Tamaño de la muestra: n=9 encuestados (90% del universo)
- Procedimiento: La toma de datos se realiza en dos fases:
 - Primera fase: envío de correo electrónico a cada egresado para la auto cumplimentación de la encuesta de forma telemática, donde han podido acceder al enlace para cumplimentar la encuesta.
 - Segunda fase: realización de la encuesta de forma telefónica.

El contenido del informe, se estructura en cinco apartados principales en los que ha sido dividida la encuesta de inserción laboral (1.-Identificación, 2.-Situación laboral durante el postgrado, 3.- Situación laboral actual, 4.-Emprendimiento y trabajo en el extranjero 5.- Satisfacción con la formación recibida) a continuación, se exponen los resultados obtenidos acordes a dichos apartados.

2. IDENTIFICACIÓN

Analizando por sexos, en el Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional un 22% de los encuestados son mujeres mientras que el 78% son hombres. El perfil mayoritario del alumnado es un hombre entre 31 y 40 años.



3. SITUACIÓN LABORAL DURANTE EL POSTGRADO

Con el fin de analizar en profundidad la inserción laboral de los egresados del Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional, se inicia este bloque preguntando a los egresados sobre su **situación laboral previa** a la obtención del postgrado. Para ello, se les preguntó si trabajaban al inicio o en el transcurso de estos estudios, el 11% afirmó que tenía un trabajo relacionado con el postgrado, el 44% dijo que tenía un trabajo que no estaba relacionado con el postgrado y el 44% restante no trabajaba.

4. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

La **situación laboral actual** es uno de los puntos más interesantes de la encuesta, porque nos permite conocer qué egresados están actualmente trabajando. En el caso del Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional, el 100% se encuentran actualmente trabajando.

Centrando los resultados en el **tipo de empresa** en el que trabajan actualmente, el 89% desempeña su trabajo en una empresa privada y el 11% restante es autónomo y/o empresa propia.

Por lo que se refiere al **tipo de contrato**, los resultados son:



En cuanto a la **localización geográfica** de su centro de trabajo, el 67% se ubica en la Comunidad Valenciana y el 33% en otra comunidad autónoma.



Con el fin de comprobar la relación de su empleo con los estudios cursados se preguntó el **nivel de estudios que requería su empleo**, obteniendo como respuesta que el 55,6% requería el mismo nivel de estudios, el 33,3% un nivel más bajo que su titulación y el 11,1% no requiere estudios universitarios.

Respecto a la **satisfacción con su actual empleo**, el 11,1% está muy satisfecho con su actual empleo, el 33,3% está bastante satisfecho mientras que el 55,6% se encuentra poco satisfecho.

En la misma línea, se preguntó la **relación que tenía su empleo con los estudios cursados**, y un 11,1% dijo que tenía mucha relación, otro 22,2% afirmó que tenía bastante relación, el 44,4% respondió que había poca relación y el 22,2% no tiene ninguna relación entre el empleo actual y los estudios cursados.

En cuanto a las **mejoras laborales** alcanzadas, el 44,4% responde que ha obtenido alguna mejora laboral mientras que el 55,6% no ha tenido ninguna mejora laboral.



5. EMPRENDIMIENTO Y TRABAJO EN EL EXTRANJERO

Con objeto de conocer el **perfil emprendedor** se ha preguntado si se plantean crear su propia empresa. De los datos obtenidos, se observa que el 22% ha emprendido su propio negocio y el 78% no tiene intención de emprender.

Respecto a la **intención de movilidad internacional**, el 22% estaría dispuesto a trabajar en el extranjero, el 44% no estaría dispuesto y el 33% no lo descarta, dependiendo de las condiciones del país.

6. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

En cuanto a la satisfacción con la formación recibida, se les preguntó si los estudios realizados se adecuan a las **competencias necesarias para el ejercicio profesional**. Como resultado, un 66,6% están de acuerdo y un 33,3% en desacuerdo.



Los estudios que has cursado se adecuan a las competencias necesarias para el ejercicio profesional



Por último, la **satisfacción general** de los egresados del Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional, con la formación recibida en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir el 66,6% considera estar bastante o muy satisfecho con la formación recibida en el Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional.

Valoración con la satisfacción general con la formación recibida en la UCV

