

**INFORME SOBRE LA INSERCIÓN
LABORAL DEL MÁSTER UNIVERSITARIO
EN MARKETING POLÍTICO Y
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL**

CURSO 2015-2016



**Universidad
Católica
de Valencia**
San Vicente Mártir

INFORME SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING POLÍTICO Y
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

El seguimiento de la inserción laboral de los egresados de la Universidad Católica de Valencia “San Vicente Mártir”, se hace desde el Observatorio de Empleo.

En el presente informe se muestran una serie de parámetros extraídos de la encuesta de Inserción Laboral realizada a los egresados del curso académico 2015-2016 del Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional con el fin de obtener la mayor cantidad de información sobre su situación laboral.

Los objetivos generales del estudio que se presenta son los siguientes:

- Conocer las características de su situación laboral al comienzo y tras finalizar sus estudios de postgrado.
- Conocer el grado de satisfacción de los egresados con sus puestos de trabajo.
- Analizar la adecuación del empleo con el postgrado cursado.
- Averiguar la movilidad laboral de los egresados.
- Conocer el perfil emprendedor.
- Conocer su grado de satisfacción con la formación recibida en la Universidad.
- Apoyar aquellos procesos de acreditación, evaluación y análisis en relación con la empleabilidad requeridos por la AVAP y otros procedimientos de calidad.

1. FICHA TÉCNICA

Este informe se realiza a partir de los siguientes datos:

Universo: N=11 egresados

Tamaño de la muestra: n=10 encuestados (90.9% del Universo)

Procedimiento: La toma de datos se realiza en dos fases:

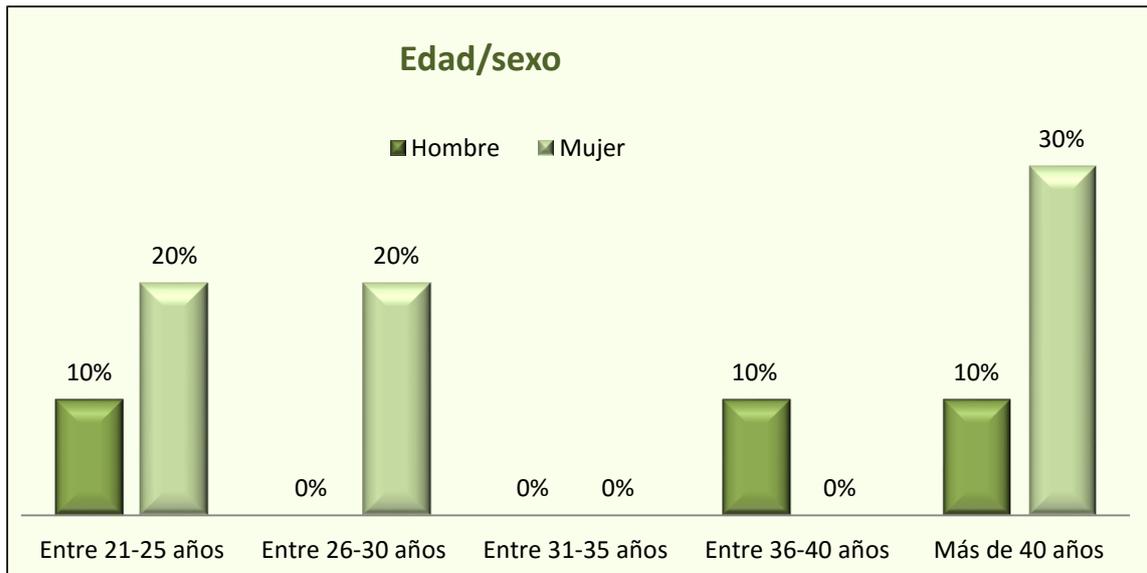
- Primera fase: envío de correo electrónico a cada egresado para la auto-cumplimentación de la encuesta de forma telemática, donde acceden al enlace para cumplimentar la encuesta.
- Segunda fase: realización de la encuesta de forma telefónica.

El contenido del informe, se estructura en cinco apartados principales en los que ha sido dividida la encuesta de inserción laboral (1.-Identificación, 2.-Situación laboral durante el postgrado, 3.- Situación laboral actual, 4.-Emprendimiento y trabajo en el extranjero 5.- Satisfacción con la formación recibida) a continuación, se exponen los resultados obtenidos acordes a dichos apartados.

2. IDENTIFICACIÓN

Analizando por sexos, en el Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional un 30% de los encuestados son hombres mientras que el 70% son mujeres.

El perfil mayoritario del alumnado es una mujer de más de 40 años.



3. SITUACIÓN LABORAL DURANTE EL POSTGRADO

Con el fin de analizar en profundidad la inserción laboral de los egresados del Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional, se inicia este bloque preguntando a los egresados sobre su **situación laboral previa** a la obtención del postgrado. Para ello, se les preguntó si trabajaban al inicio o en el transcurso de estos estudios, el 20% (2 egresados) afirmó que tenía un trabajo relacionado con el postgrado, mientras un 40% tenía un trabajo, pero no relacionado con el postgrado y otro 40% no trabajaba.

4. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

La **situación laboral actual** es uno de los puntos más interesantes de la encuesta, porque nos permite conocer qué egresados están actualmente trabajando. En el caso del Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional, el 70% (7 egresados) se encuentran actualmente trabajando mientras que el 30% restante se encuentra en situación de desempleo.

Respecto a los egresados que se encuentran en situación de desempleo, el 33% está estudiando oposiciones, otro 33% se encuentra buscando empleo activamente y otro 33% está estudiando doctorado.



Centrando los resultados en el **tipo de empresa** en el que trabajan actualmente, el 29% desempeña su trabajo en una empresa privada, mientras el 14% en la administración y/o empresa pública y un 57% (4 egresados) es autónomo o tiene empresa propia.

Por lo que se refiere al **tipo de contrato**, el 29% (2 egresados) tienen un contrato indefinido, el 14% como funcionario y otro 57% es autónomo.

En cuanto a la **localización geográfica** de su centro de trabajo, el 71% se ubica en la Comunidad Valenciana, el 14% en otra comunidad autónoma y el 14% restante en el extranjero.

Con el fin de comprobar la relación de su empleo con los estudios cursados se preguntó el **nivel de estudios que requería su empleo**, obteniendo como respuesta que el 86% (6 egresados) requería el mismo nivel de estudios y un 14% un nivel más bajo que su titulación.

Respecto a la **satisfacción con su actual empleo**, el 43% (3 egresados) está muy satisfecho con su actual empleo, otro 43% se encuentra bastante satisfecho y un 14% se encuentra poco satisfecho.



Por tanto, el 86% de los egresados del Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional, están satisfechos con su actual empleo.

En la misma línea, se preguntó la **relación que tenía su empleo con los estudios cursados**, y un 71% dijo que tenía bastante relación, un 14% afirmó que existía poca relación y otro 14% respondió que no existía ninguna relación entre el empleo actual y los estudios cursados.

En cuanto a las **mejoras laborales** alcanzadas, un 43% no ha obtenido ninguna mejora laboral, un 14% ha mejorado el contrato laboral y el 43% restante responde que ha obtenido mejoras laborales de otra índole.

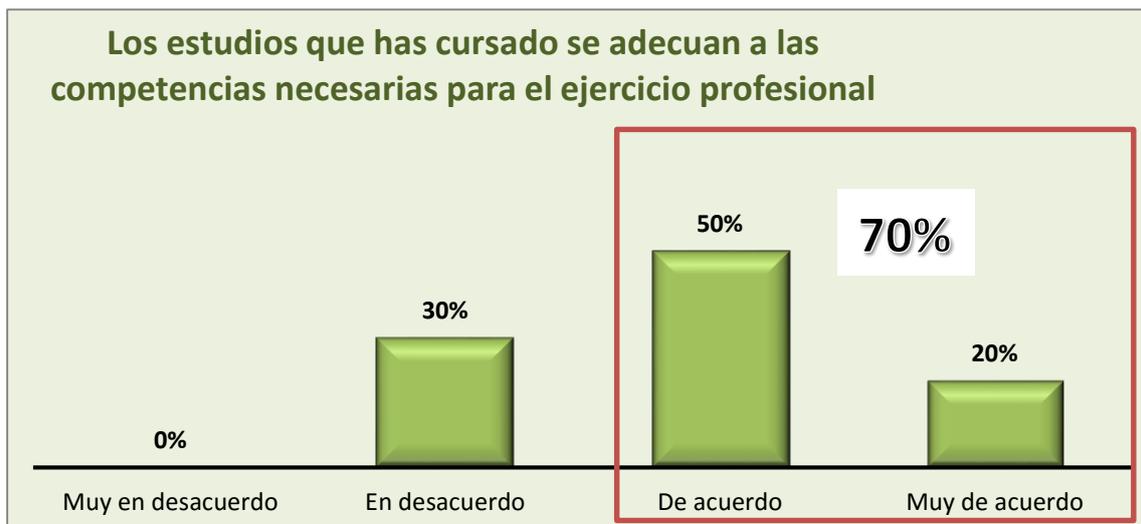
5. EMPRENDIMIENTO Y TRABAJO EN EL EXTRANJERO

Con objeto de conocer el **perfil emprendedor** se ha preguntado si se plantean crear su propia empresa. De los datos obtenidos, se observa que el 40% ha emprendido su propio negocio, el 20% no tiene intención de emprender y un 40% quiere hacerlo en el futuro.

Respecto a la **intención de movilidad internacional**, el 70% estaría dispuesto a trabajar en el extranjero, el 20% no estaría dispuesto y el 10% no lo descarta, dependiendo de las condiciones del país.

6. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

En cuanto a la satisfacción con la formación recibida, se les preguntó si los estudios realizados se adecuan a las **competencias necesarias para el ejercicio profesional**. Como resultado, un 50% están de acuerdo, un 20% muy de acuerdo y un 30% en desacuerdo.



Por último, la **satisfacción general** de los egresados del Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional, con la formación recibida en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir se desglosa de la siguiente manera: el 10% manifestó estar muy satisfecho con la formación recibida, el 60% (6 egresados) respondió que estaba bastante satisfecho y, finalmente, el 30% afirmó estar poco satisfecho con la formación recibida.



Por tanto, el 70% considera estar bastante o muy satisfecho con la formación recibida en el Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional.