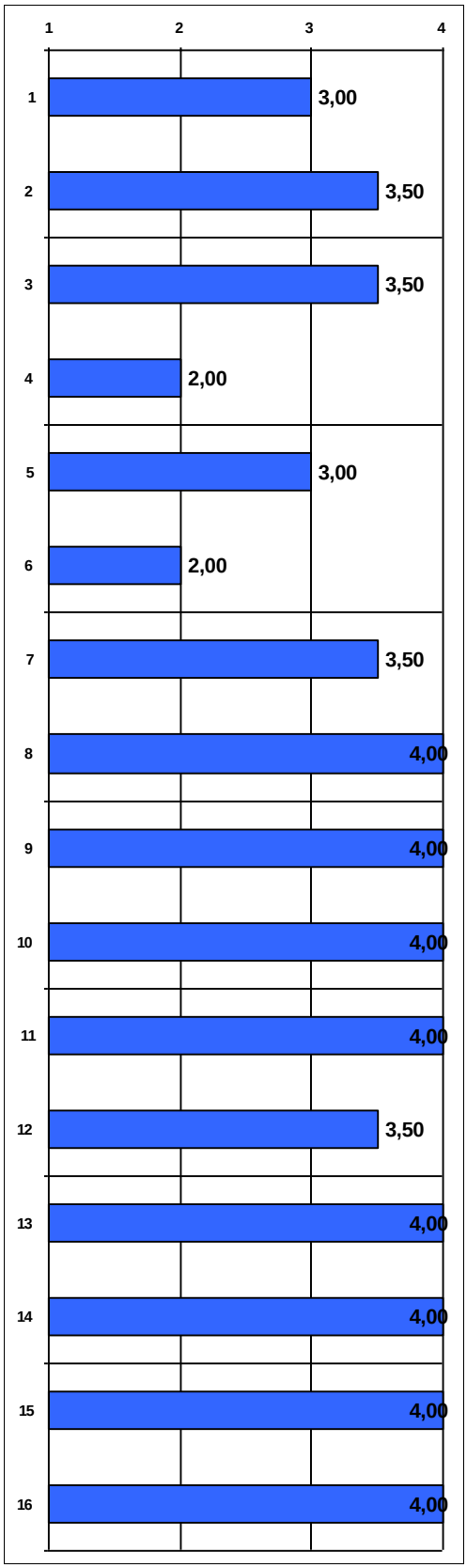
Encuesta sobre la Satisfacción del Egresado con la Titulación 2018-19

Nº respuestas: 2

Tasa de participación: 28,57%

MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING POLITICO Y COMUNICACION INSTITUCIONAL



1. La información publicada en la web sobre la titulación ha sido útil.

2. En general, los conocimientos adquiridos se adecuan a las necesidades que se demandan en el mundo laboral.

3. Los conocimientos adquiridos han tenido un adecuado equilibrio entre teoría y práctica.

4. El plan de estudios ha tenido una estructura ordenada y lógica.

5. Estoy satisfecho/a con las prácticas que he realizado.

6. La coordinación en la titulación ha sido adecuada (no se han repetido contenidos, no ha habido cargas excesivas de trabajo simultáneas entre distintas asignaturas, etc.)

7. Los profesores/as han ofrecido un nivel de conocimientos adecuado a la titulación.

8. La actitud del profesorado hacia los estudiantes ha sido adecuada.

9. La atención del profesorado en las tutorías ha sido adecuada.

10. Los medios para valorar la actividad docente desarrollada por los profesores (encuestas, valoración de tutorías virtuales, etc.) han sido adecuados.

11. En general, estoy satisfecho/a con las competencias adquiridas (resultados de aprendizaje).

12. El máster cursado me ha ayudado a especializarme como profesional en el campo científico / área de conocimiento de la titulación.

13. Las infraestructuras destinadas al desarrollo de la titulación han sido adecuadas (aulas, bibliotecas, laboratorios, conexiones online, etc.)

14. Los recursos materiales de apoyo al estudio han sido adecuados (fondos bibliográficos, ordenadores, materiales online, otros materiales, etc.)

15. Estoy satisfecho/a con la atención recibida de los programas de atención al estudiante (Tutores, Orientación al Estudiante, Orientación Profesional, Prácticas, Movilidad, etc.)

16. En general, estoy satisfecho/a con la titulación cursada.

Las puntuaciones se distribuyen de 1 a 4, siendo los valores los siguientes: 1 - Muy en desacuerdo; 2 - En desacuerdo; 3 - De acuerdo; 4 - Muy de acuerdo. Las repuestas NC no se computan en la media.

Periodo de encuesta: mayo 2019 - septiembre 2019