Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

Encuestas de Profesorado por titulación

Informe de Medias. Curso 18/19.

DATOS DE LA TITULACIÓN

Título: **Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional**
Facultad: **46035574**
Facultad de Filosofía, Antropología y Trabajo Social
Población: **145** Encuestados: **28** Participación: **19,31%**

		Medias (n)			
		Titulo		Universidad	
	PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA:				
1	La guía docente te aporta información útil sobre la asignatura/módulo (contenidos, planificación, metodología, criterios de evaluación, etc.)	4.20	25	5.06	8.907
2	La coordinación docente de esta asignatura/módulo ha sido adecuada (no hay repetición de contenidos, carga de trabajo, etc.)	4.68	25	4.96	9.135
	DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA:				
3	El/la profesor/a es puntual en el inicio y la finalización de las clases.	5.16	25	5.29	9.163
4	El/la profesor/a explica con detalle los objetivos, los contenidos y los métodos de evaluación de la asignatura/módulo en las sesiones iniciales.	4.96	25	5.07	9.167
5	El/la profesor/a resuelve las dudas que se le plantean (contenidos, realización de trabajos, etc.)	4.96	25	5.15	9.159
6	El/la profesor/a utiliza recursos motivadores para el aprendizaje (ejemplos reales, casos cercanos y conocidos, ejemplos de aplicación, participación activa de los alumnos, empleo de TIC's, etc.) en el desarrollo de las clases.	4.76	25	5.03	9.179
7	El desarrollo de la asignatura/módulo se ajusta a lo previsto en la guía docente (contenidos, clases presenciales y clases prácticas, trabajo individual y trabajo en grupo, etc.)	4.42	24	5.05	8.999
8	El/la profesor/a facilita los recursos necesarios y útiles para que los/as alumnos/as puedan seguir la asignatura, realizar las actividades y profundizar, si lo desean, en los contenidos impartidos (bibliografía, apuntes, documentos, etc.)	4.60	25	5.08	9.166
9	Los métodos de evaluación utilizados por el profesor/a (por ejemplo, ficha de seguimiento, participación activa, trabajos variados, parte práctica, examen final, etc.) son coherentes con las características de la asignatura.	4.73	15	5.04	8.874
10	El proceso de corrección y revisión de los trabajos y actividades es objetivo y transparente.	4.42	12	5.08	8.131
11	El peso asignado en los criterios de evaluación se ajusta al desarrollo de la asignatura/módulo (número y extensión de trabajos, prácticas, participación activa del alumno, etc.)	4.58	12	5.01	8.813
12	La atención por parte del profesor/a al alumno (puntualidad y atención en tutorías, consultas presenciales, etc.) es adecuada.	4.94	16	5.17	8.838
	RESULTADOS:				
13	Las actividades desarrolladas (sesiones teóricas, prácticas, trabajo individual, trabajo en grupo, etc.) han contribuido a alcanzar los objetivos de la asignatura/módulo.	4.56	25	5.04	9.082
14	Después de cursar la asignatura/módulo ha aumentado mi interés por la materia.	4.48	25	4.96	9.113
15	Globalmente estoy satisfecho con el/la profesor/a de esta asignatura/módulo.	4.80	25	5.06	9.151

La media es de 1 a 6, siendo los valores los siguientes: 1- Totalmente en desacuerdo; 2-Muy en desacuerdo; 3-En desacuerdo; 4-De acuerdo; 5-Muy de acuerdo; 6-Totalmende de acuerdo. Las respuestas NC no se computan en la media, y el nº indicado al lado de la misma indica la cantidd de encuestas en las que se ha respondido a dicha pregunta

Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

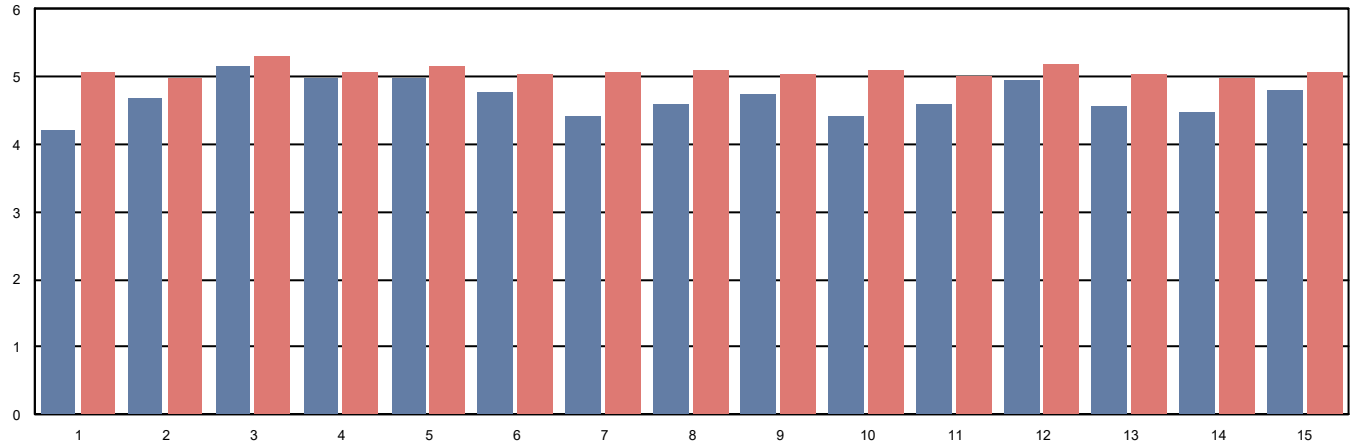
Encuestas de Profesorado por titulación

Informe de Medias. Curso 18/19.

DATOS DE LA TITULACIÓN

Título: **Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional**
Facultad: **46035574**
Facultad de Filosofía, Antropología y Trabajo Social

Gráfico de Medias (Titulación/Universidad)



La media es de 1 a 6, siendo los valores los siguientes: 1- Totalmente en desacuerdo; 2-Muy en desacuerdo; 3-En desacuerdo; 4-De acuerdo; 5-Muy de acuerdo; 6-Totalmende de acuerdo. Las respuestas NC no se computan en la media, y el nº indicado al lado de la misma indica la cantidd de encuestas en las que se ha respondido a dicha pregunta