

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>CRITERIO 4</p> <p>PLAN DE MEJORAS DEL SGIC</p>	<p>FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES</p>
<p>Página 1 de 21</p>	<p>CURSO 2017-2018</p>	<p>FECHA: 19/02/2018</p>

1. Introducción.

El presente documento deriva del análisis de la Valoración de la Implantación del SGIC de las titulaciones de la Facultad de Filosofía, Letras y Humanidades, en él se propone el Plan de Mejoras correspondiente a los Informes de Implantación del SGIC del Curso 2017/2018.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 4 PLAN DE MEJORAS DEL SGIC	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 2 de 21	CURSO 2017-2018	FECHA: 19/02/2018

2. Análisis de las mejoras propuestas del informe del curso 2016-2017

Nº de mejora	01-1617
Titulación	
Grado de Filosofía	
Acción de Mejora	
<i>Continuar con el aumento de la participación en la Encuesta de evaluación de la actividad Docente.</i>	
Estado	
Finalizado	
Resultado	
el número de encuestas realizadas se haya duplicado en el curso 2017-2018. Se considera que esta mejora se ha alcanzado totalmente si bien se van a mantener estas acciones en el futuro para consolidar esta tendencia.	
OBSERVACIONES	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 4 PLAN DE MEJORAS DEL SGIC	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 3 de 21	CURSO 2017-2018	FECHA: 19/02/2018

Nº de mejora	02-1617
Titulación	
Grado de Filosofía	
Acción de Mejora	
<i>Aumentar la participación en las encuestas de satisfacción de todos los grupos de interés.</i>	
Estado	
En Curso	
Resultado	
en el curso 2017-2018 se ha aumentado pero muy poco la participación en las encuestas de satisfacción.	
OBSERVACIONES	
Se plantearán nuevas acciones para el curso 2018-2019.	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 4 PLAN DE MEJORAS DEL SGIC	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 4 de 21	CURSO 2017-2018	FECHA: 19/02/2018

Nº de mejora	03-1617
Titulación	
Grado de Filosofía	
Acción de Mejora	
<i>Disminuir la tasa de abandono.</i>	
Estado	
En curso	
Resultado	
En este curso 2017-2018 ha aumentado este valor debido a un motivo muy concreto, los alumnos se encuentran trabajando y eso limita el tiempo que disponen para desarrollar y presentar sus TFGs.	
OBSERVACIONES	
Se plantearán nuevas acciones para el curso 2018-2019.	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 4 PLAN DE MEJORAS DEL SGIC	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 5 de 21	CURSO 2017-2018	FECHA: 19/02/2018

Nº de mejora:	04-1617
Titulaciones	
Master Universitario en marketing político y comunicación institucional	
Acción de Mejora	
<i>Analizar y mejorar la tasa de abandono y de graduación</i>	
Estado	
Finalizado	
Resultado	
Respecto a la tasa de graduación, se ha realizado un seguimiento más exhaustivo de los estudiantes que tenían pendiente alguna convocatoria, especialmente TFM, de manera que se les anima, ayuda y orienta a la finalización de los estudios. Esto ha supuesto un incremento considerable de la tasa de graduación y un descenso en la tasa de abandono.	
OBSERVACIONES	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 4 PLAN DE MEJORAS DEL SGIC	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 6 de 21	CURSO 2017-2018	FECHA: 19/02/2018

Nº de mejora	05-1617
Titulación	
Master Universitario en marketing político y comunicación institucional	
Acción de Mejora	
<i>Analizar y mejorar la satisfacción de los estudiantes con la titulación</i>	
Estado	
Finalizado	
Resultado	
<p>durante el curso 17/18 se han desarrollado acciones encaminadas a la mejora de la coordinación docente a través de reuniones con el profesorado para evitar la reiteración de contenidos lo que ha generado un incremento en la satisfacción de los estudiantes tanto con la estructura y organización del plan de estudios como con la coordinación docente.</p>	
OBSERVACIONES	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 4 PLAN DE MEJORAS DEL SGIC	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 7 de 21	CURSO 2017-2018	FECHA: 19/02/2018

Nº de mejora	06-1617
Titulación	
Master Universitario en marketing político y comunicación institucional	
Acción de Mejora	
<i>Continuar con el aumento de la participación en la encuesta de evaluación de la actividad docente</i>	
Estado	
Finalizado	
Resultado	
el número de encuestas realizadas se ha duplicado en el curso 2017-18. Se considera que esta mejora se ha alcanzado totalmente si bien se van a mantener estas acciones en el futuro para consolidar esta tendencia.	
OBSERVACIONES	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 4 PLAN DE MEJORAS DEL SGIC	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 8 de 21	CURSO 2017-2018	FECHA: 19/02/2018

Nº de mejora	07-1617
Titulación	
Master Universitario en marketing político y comunicación institucional	
Acción de Mejora	
<i>Aumentar la participación en las encuestas de satisfacción de todos los grupos de interés</i>	
Estado	
Finalizado	
Resultado	
en el curso 2017-18 no se ha conseguido alcanzar esta mejora por lo que se plantearán nuevas acciones para el curso 2018-19.	
OBSERVACIONES	
Nuevas acciones para el curso 2018-19.	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 4 PLAN DE MEJORAS DEL SGIC	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 9 de 21	CURSO 2017-2018	FECHA: 19/02/2018

Nº de mejora	08-1617
Titulación	
Master Universitario en ciencias del Matrimonio y la Familia	
Acción de Mejora	
<i>tasa de abandono</i>	
Estado	
En Curso	
Resultado	
<p>se ha estudiado sus condiciones y es cierto que mejora en cierta medida si se toman más de dos cursos como periodo normativo para calcular esta tasa. Los alumnos terminan el máster, pero en más tiempo. Este es un problema propio del máster al no tener un carácter profesionalizante.</p>	
OBSERVACIONES	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 4 PLAN DE MEJORAS DEL SGIC	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 10 de 21	CURSO 2017-2018	FECHA: 19/02/2018

Nº de mejora	09-1617
Titulación	
Master Universitario en ciencias del Matrimonio y la Familia	
Acción de Mejora	
<i>Participación en las encuestas de valoración docente</i>	
Estado	
En Curso	
Resultado	
se comprueba que para alcanzar un mínimo de participación es necesario llevar a los alumnos al aula de informática para que las rellenen allí, por lo que, se continuara con esta medida para poder obtener datos fiables en las encuestas.	
OBSERVACIONES	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 4 PLAN DE MEJORAS DEL SGIC	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 11 de 21	CURSO 2017-2018	FECHA: 19/02/2018

3. Plan de Mejoras 2017-2018

Nº de mejora: 01-1718
Titulación
Facultad de Filosofía
Acción de Mejora
<i>Desarrollar más recursos audiovisuales, con el fin de que los alumnos dispongan de materiales didácticos complementarios.</i>
Tareas a desarrollar
Desarrollar una oferta formativa que incorpore la retransmisión por streaming y el uso del repositorio institucional de recursos audiovisuales como actividades formativas y materiales didácticos complementarios.
Responsable de la Tarea
Profesores responsables de cada asignatura del grado.
Temporalización
Un curso académico
Recursos necesarios
Indicador asociado
Aumentar la satisfacción de los alumnos con la titulación.
Responsable seguimiento
Profesores responsables del módulo.
Beneficios esperados
Mayor conocimiento de la Actividad Docente por parte de los responsables académicos
Resultados esperados
Ampliación del material y actividades formativas de la titulación

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 4 PLAN DE MEJORAS DEL SGIC	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 12 de 21	CURSO 2017-2018	FECHA: 19/02/2018

Nº de mejora:	02-1718
Titulaciones	
Facultad de Filosofía	
Acción de Mejora	
<i>Promover la participación en las encuestas de satisfacción de los diferentes grupos de interés.</i>	
Tareas a desarrollar	
<p>Se continuará recordándolos de la importancia que representa su opinión en dichas encuestas y en el caso de los alumnos y egresados se brindará un espacio durante las sesiones online para que se puedan conectar todos a la plataforma y poder responderlas.</p> <p>En caso de que se continúe con la baja participación se realizara un focus group que nos permita conocer la satisfacción con el título, con la coordinación docente o cualquier otro aspecto relacionado con el grado que nos pueda interesar.</p>	
Responsable de la Tarea	
Coordinador del Grado.	
Temporalización	
Un curso académico	
Recursos necesarios	
Indicador asociado	
Responsable seguimiento	
Coordinador del Grado.	
Beneficios esperados	
Disponer de datos que puedan analizar la satisfacción de los diferentes grupos de interés con la titulación	
Resultados esperados	
Obtención de datos concluyentes que nos permitan tener una muestra representativa de dichos grupos de interés.	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 4 PLAN DE MEJORAS DEL SGIC	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 13 de 21	CURSO 2017-2018	FECHA: 19/02/2018

Nº de mejora	03-1718
Titulación	
Grado en Filosofía	
Acción de Mejora	
<i>Aumentar la tasa de matriculación, junto con la tasa de oferta y demanda.</i>	
Tareas a desarrollar	
El coordinador del grado y el Decano de la Facultad pretender mejorar la promoción y difusión del título, esta mejora se espera poderla conseguir a largo plazo.	
Responsable de la Tarea	
Coordinador del Grado	
Temporalización	
Próximos cursos académicos	
Recursos necesarios	
Indicador asociado	
Responsable seguimiento	
Coordinador del Grado y Decano de la Facultad	
Beneficios esperados	
Poder llegar como mínimo a ocupar 30 plazas 50% de la tasa de matriculación.	
Resultados esperados	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 4 PLAN DE MEJORAS DEL SGIC	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 14 de 21	CURSO 2017-2018	FECHA: 19/02/2018

Nº de mejora	04-1718
Titulación	
Grado en Filosofía	
Acción de Mejora	
<i>Promover un mayor seguimiento de los alumnos (en particular, el de nuevo ingreso).</i>	
Tareas a desarrollar	
Empezar a implementar las entrevistas individualizadas con los alumnos para que cuando muestran interés por realizar la reserva de plaza del grado, conozcan toda la información referente al título y así poder tener una visión clara de lo que van a estudiar para ver si cumple con sus expectativas y durante el desarrollo del grado para conocer por parte del alumno como se siente y se encuentra desarrollando la titulación y en concreto si tiene alguna queja o inconformidad con respecto al título.	
Responsable de la Tarea	
Coordinador del Grado	
Temporalización	
Cursos académicos sucesivos	
Recursos necesarios	
Tutorías virtuales	
Indicador asociado	
Responsable seguimiento	
Coordinador del Grado	
Beneficios esperados	
Bajar la tasa de abandono	
Resultados esperados	
Mejorar la tasa de abandono	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 4 PLAN DE MEJORAS DEL SGIC	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 15 de 21	CURSO 2017-2018	FECHA: 19/02/2018

Nº de mejora	05-1718
Titulación	
Máster universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional	
Acción de Mejora	
<i>Aumentar la participación en la encuesta de la evaluación docente y de satisfacción de los grupos de interés profesores y egresados.</i>	
Tareas a desarrollar	
Llevarlos a un aula informática para que den respuestas a las encuestas.	
Responsable de la Tarea	
Coordinadora del Máster	
Temporalización	
Un curso académico	
Recursos necesarios	
Aula de Informática	
Indicador asociado	
Grado de satisfacción de los diferentes grupos de interés.	
Responsable seguimiento	
Coordinadora del Máster	
Beneficios esperados	
Tener información concluyente sobre el grado de satisfacción de los profesores y egresados con la titulación.	
Resultados esperados	
Por lo menos conseguir que 50% de los grupos de interés contesten las encuestas.	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 4 PLAN DE MEJORAS DEL SGIC	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 16 de 21	CURSO 2017-2018	FECHA: 19/02/2018

Nº de mejora	06-1718
Titulación	
Máster universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional	
Acción de Mejora	
<i>Captación de alumnos</i>	
Tareas a desarrollar	
Realizar acciones de captación de potenciales alumnos, a través de redes sociales, concursando en certámenes académicos internacionales y mediante la firma de convenios de colaboración.	
Responsable de la Tarea	
Coordinadora del Máster	
Temporalización	
Un curso académico	
Recursos necesarios	
Apoyo en las acciones de difusión, tanto a nivel económico como humano.	
Indicador asociado	
Aumentar la tasa de matriculación y oferta/demanda	
Responsable seguimiento	
Coordinador de Máster	
Beneficios esperados	
Aumento de la visibilidad de la titulación y de las solicitudes de información e inscripciones.	
Resultados esperados	
Conseguir una media de 12 a 15 alumnos para que realicen el Máster.	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 4 PLAN DE MEJORAS DEL SGIC	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 17 de 21	CURSO 2017-2018	FECHA: 19/02/2018

Nº de mejora	07-1718
Titulación	
Máster universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional	
Acción de Mejora	
<i>Animar a los estudiantes a utilizar el buzón.</i>	
Tareas a desarrollar	
A través de reuniones o sesiones del máster animar a los estudiantes a utilizar el buzón.	
Responsable de la Tarea	
Coordinadora del Máster	
Temporalización	
Un curso académico	
Recursos necesarios	
Ordenadores, correo electrónico	
Indicador asociado	
Número de comunicados por medio de la herramienta buzón de sugerencias/ quejas/ felicitaciones.	
Responsable seguimiento	
Coordinador del Máster	
Beneficios esperados	
Disponer de datos informatizados que se puedan medir y seguir la evolución de sus respuestas hasta ser solucionado.	
Resultados esperados	
Tomar el pulso a las opiniones de los alumnos, tanto positivas como negativas.	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 4 PLAN DE MEJORAS DEL SGIC	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 18 de 21	CURSO 2017-2018	FECHA: 19/02/2018

Nº de mejora	08-1718
Titulación	
Máster universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional	
Acción de Mejora	
<i>Incrementar el número de referencias bibliográficas.</i>	
Tareas a desarrollar	
Informarles a los alumnos sobre la posibilidad que tienen de disponer a través de la Biblioteca de préstamos bibliotecarios con otras Universidades.	
Responsable de la Tarea	
Coordinadora del Máster	
Temporalización	
Curso académico 2018-2019	
Recursos necesarios	
Ordenadores, correo electrónico	
Indicador asociado	
Que los alumnos tengan la posibilidad de disponer de mayores referencias bibliográficas para desarrollar sus TFM.	
Responsable seguimiento	
Coordinadora del Máster	
Beneficios esperados	
Aumentar la satisfacción del alumnado con los servicios de la UCV así como mejorar su proceso de aprendizaje al realizar sus trabajos.	
Resultados esperados	
Al ser posible disminuir con referencia al TFM la tasa de % de no presentados.	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 4 PLAN DE MEJORAS DEL SGIC	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 19 de 21	CURSO 2017-2018	FECHA: 19/02/2018

Nº de mejora	09-1718
Titulación	
Máster universitario en Ciencias del Matrimonio y Familia	
Acción de Mejora	
<i>Mejorar el profesorado del máster.</i>	
Tareas a desarrollar	
Sustituir a los docentes que genera problemas	
Responsable de la Tarea	
Coordinadora del Máster	
Temporalización	
Curso académico 2018-2019	
Recursos necesarios	
Indicador asociado	
Responsable seguimiento	
Coordinadora del Máster	
Beneficios esperados	
Mejor docencia y menos problemas.	
Resultados esperados	
Aumentar la tasa de aprobados y aumentar la satisfacción del alumnado.	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 4 PLAN DE MEJORAS DEL SGIC	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 20 de 21	CURSO 2017-2018	FECHA: 19/02/2018

Nº de mejora	10-1718
Titulación	
Máster universitario en Ciencias del Matrimonio y Familia	
Acción de Mejora	
<i>Mejorar la coordinación horizontal en algunos módulos</i>	
Tareas a desarrollar	
Ponerse en contacto con el profesorado y mentalizar a los profesores de la importancia de dicha coordinación.	
Responsable de la Tarea	
Coordinadora del Máster	
Temporalización	
Curso académico 2018-2019	
Recursos necesarios	
Indicador asociado	
Opinión de alumnos y profesores	
Responsable seguimiento	
Coordinador y profesorado responsable de módulo	
Beneficios esperados	
Mejor docencia y un mayor sentido de coherencia en los módulos.	
Resultados esperados	
Disminuir el número de trabajos y aumentar la satisfacción del profesorado y del alumnado.	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 4 PLAN DE MEJORAS DEL SGIC	FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y HUMANIDADES
Página 21 de 21	CURSO 2017-2018	FECHA: 19/02/2018

Nº de mejora	11-1718
Titulación	
Máster universitario en Ciencias del Matrimonio y Familia	
Acción de Mejora	
<i>Obtener más grabaciones de vídeos en la docencia para cubrir el aspecto semipresencial.</i>	
Tareas a desarrollar	
Claustros de profesorado para recordar la importancia de dicha tarea y seguimiento del profesorado con vídeos pendientes de grabar.	
Responsable de la Tarea	
Coordinadora del Máster	
Temporalización	
Curso académico 2018-2019	
Recursos necesarios	
Indicador asociado	
Nº de vídeos grabados	
Responsable seguimiento	
Coordinador y profesorado responsable de módulo	
Beneficios esperados	
Mejorar y completar la docencia cubriendo los huecos propios de la semipresencialidad que no se estaban rellenando con docencia.	
Resultados esperados	
Completar los contenidos que reciben los alumnos.	