

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS

CURSO 2016-17

CRITERIO 1: Información para la sociedad y el futuro estudiante.

CRITERIO 2: Información sobre el desarrollo y funcionamiento del título.

CRITERIO 3: Recomendaciones señaladas en los informes de evaluación externa.

CRITERIO 4: Valoración de la implantación del Sistema de Garantía Interno de Calidad (incluye Plan de Mejoras).

CRITERIO 5: Evaluación de los indicadores.

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	CRITERIO 1 INFORMACIÓN PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA EMPRESA MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS
Página 1 de 2	CURSO 2016/2017	FECHA: 9/05/2018

Aspectos a evaluar	Enlace
Descripción del título que incluya su denominación, créditos, centros en los que se imparte y plazas ofertadas	https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas
Competencias generales y específicas que desarrolla la titulación	https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/competencias
Si existen, especificar las atribuciones profesionales para las que capacita una vez obtenido el título (sólo en el caso de un título vinculado a una profesión regulada)	No procede
Si se ha señalado en el Plan de Estudios, especificar los itinerarios formativos/menciones que desarrolla la titulación	https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/itinerarios-formativos_menciones
Normativa de permanencia, normativa de reconocimiento y transferencia de créditos y su aplicación vinculada a la mejora de los indicadores de rendimiento académico	https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/reconocimiento-y-transferencia-de-creditos https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/normativa-de-permanencia
Requisitos de acceso y admisión a la titulación y pruebas de acceso especiales	https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/acceso-y-admision
Información previa a la matricula (documentos a presentar, plazos, etc.)	https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/informacion-previa
La publicación de la memoria del título verificada y sus correspondientes actualizaciones informadas favorablemente	https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/memorias-verifica_modifica
La publicación del informe final de evaluación para la verificación y los diferentes informes de modificaciones del plan de estudios, así como de la resolución de verificación por parte del Consejo de Universidades	https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/informes-de-verificacion https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/documento-de-autorizacion

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	CRITERIO 1 INFORMACIÓN PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA EMPRESA MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS
Página 2 de 2	CURSO 2016/2017	FECHA: 9/05/2018

Aspectos a evaluar	Enlace
La publicación de los informes de seguimiento del título realizadas por parte de la AVAP	https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/informes-de-seguimiento
Información sobre los principales resultados del título (indicadores de rendimiento, satisfacción de los diferentes colectivos, inserción laboral, calidad docente, etc.)	https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/indicadores https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/evaluacion-resultados-encuestas https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/encuestas-de-satisfaccion https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/estudios-de-insercion-laboral

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	CRITERIO 2 INFORMACIÓN SOBRE EL DESARROLLO Y FUNCIONAMIENTO DEL TÍTULO	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA EMPRESA MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS
Página 1 de 2	CURSO 2016-2017	FECHA: 09/05/2018

Aspectos a evaluar	Enlace
Las guías docentes del título deben estar disponibles para los estudiantes previamente a la matriculación para todas las asignaturas, incluidas las prácticas externas y los trabajos fin de Grado o Máster.	https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/guias-docentes
Contenido de las guías docentes: descripción de cada asignatura (competencias, bibliografía, temario, etc.), las actividades formativas y los sistemas de evaluación. Si la asignatura requiere la utilización, por parte del estudiante, de materiales específicos (programas informáticos, por ejemplo) o de conocimientos previos, estos deben estar convenientemente descritos.	https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/guias-docentes https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/plan
Planificación temporal de la enseñanza que incluya estructura del plan de estudios, horarios, aulas, calendario de exámenes, y cuanta información se requiera para el correcto seguimiento del despliegue del plan de estudios.	https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/plan https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/horario https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/calendario-examenes
Mecanismos de coordinación docente del título que permitan dar coherencia a los estudios permitiendo la adquisición de competencias por parte de los estudiantes	https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/descripcion

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	CRITERIO 2 INFORMACIÓN SOBRE EL DESARROLLO Y FUNCIONAMIENTO DEL TÍTULO	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA EMPRESA MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS
Página 2 de 2	CURSO 2016-2017	FECHA: 09/05/2018

Aspectos a evaluar	Enlace
Relación de profesorado que imparte las materias/asignaturas señalando la categoría docente	https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/por-nombre-de-profesor
Forma en la que se realiza la extinción del plan antiguo y la puesta en marcha de los cursos de adaptación	No procede
Si el plan de estudios lo señala, incluir información de las prácticas externas (créditos, organización, tipología de empresas, elección de tutores, ...)	https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/informacion-practicas-externas https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/normativa-ucv-practicas-externas
Desarrollo del Trabajo Fin de Estudios, tanto de grado como de máster (organización, tipología del tutor, criterios de presentación y defensa del trabajo, tipo de trabajo...)	https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/informacion-trabajo-final https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/normativa-ucv-trabajo-final
Movilidad de los estudiantes (organización de la movilidad por títulos, centros, programas de intercambio,...)	https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/movilidad-titulacion
Cumplimiento de los compromisos incluidos en la memoria de verificación con respecto a la obtención de las competencias del título (procedimiento establecido en la titulación para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes)	El progreso en los resultados de aprendizaje de los estudiantes se valora a través de los sistemas de evaluación que cada profesor introduce en su asignatura, también se valora la adquisición de competencias de cada estudiante, ya que los resultados de aprendizaje están vinculados a las competencias que se trabajan en cada asignatura. La relación entre resultados de aprendizaje, competencias y sistemas de evaluación está disponible públicamente en cada guía docente: https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/guias-docentes

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	CRITERIO 3 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN LOS INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA EMPRESA MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS
Página 1 de 3	CURSO 2016-2017	FECHA: 09/05/2018

DESCRIPCIÓN DE LA RECOMENDACIÓN:	1.- Organización y desarrollo Convendría corregir los siguientes aspectos en la dimensión formal escrita disponible para el público: • las guías docentes presentan un notable déficit en la concreción del desarrollo del master, todas ellas hacen referencia a que se imparten en el primer semestre, todas están asignadas al mismo profesor. • La información referida a las prácticas externas en la guía docente sigue esta misma dinámica y no entra en los detalles que exige la interacción enseñanza-aprendizaje-prácticas en esta asignatura
TIPO DE INFORME:	RENOVACIÓN DE LA ACREDITACION
FECHA DEL INFORME:	07/05/2015
ACCIONES PROPUESTAS:	Se revisará la información publicada en la web para que refiera con exactitud los aspectos que en la práctica diaria se han corregido en una orientación decidida hacia una mayor calidad docente. Solicitar al servicio de publicaciones WEB incluir las recomendaciones del informe.
RESPONSABLE:	Responsable del título; coordinador de calidad de la facultad
FECHAS DE APLICACIÓN:	Curso 2015-2016
ENLACE WEB:	https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/guias-docentes

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	CRITERIO 3 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN LOS INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA EMPRESA MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS
Página 2 de 3	CURSO 2016-2017	FECHA: 09/05/2018

DESCRIPCIÓN DE LA RECOMENDACIÓN:	1.- Organización y desarrollo Convendría corregir los siguientes aspectos en la dimensión formal escrita disponible para el público: • En el calendario aparece una sucinta información de la distribución de las asignaturas, pero sin referencia a la lógica de su distribución.
TIPO DE INFORME:	RENOVACIÓN DE LA ACREDITACION
FECHA DEL INFORME:	07/05/2015
ACCIONES PROPUESTAS:	Publicar en la Web el calendario detallado de la distribución de las asignaturas a lo largo de los meses
RESPONSABLE:	Responsable del título; coordinador de calidad de la facultad
FECHAS DE APLICACIÓN:	Curso 2015-2016
ENLACE WEB:	https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/horario

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	CRITERIO 3 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN LOS INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA EMPRESA MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS
Página 3 de 3	CURSO 2016-2017	FECHA: 09/05/2018

DESCRIPCIÓN DE LA RECOMENDACIÓN:	3.- Sistema de garantía interno de calidad (SGIC) Sería recomendable incluir, tal y como se especifica en su plan de mejoras, encuestas para analizar la satisfacción del profesorado del máster y aumentar la tasa de respuesta en las encuestas que hacen del profesorado los alumnos ya que están en torno al 20% de participación.
TIPO DE INFORME:	RENOVACIÓN DE LA ACREDITACION
FECHA DEL INFORME:	07/05/2015
ACCIONES PROPUESTAS:	Solicitar a la Oficina de Calidad la inclusión de encuestas de satisfacción al profesorado del máster. Contactar con alumnos, profesores, tutores, personal de administración cuando tengan que rellenar las encuestas a través de correos recordatorios cada quince días como máximo. Mantener al menos una reunión anual para concienciar a los profesores de la bonanza del sistema de recogida de información para mejorar la organización y la docencia en el grado. Mantener al menos una reunión anual con los delegados del título para explicarles la importancia de un sistema de calidad interna fuerte, que implica la participación mayoritaria de los grupos de interés del grado. A través de un sistema de recogida de datos, análisis de los mismos y propuestas de mejora.
RESPONSABLE:	Responsable del título; coordinador de calidad de la facultad
FECHAS DE APLICACIÓN:	Curso 2015-2016 y curso 2016-17
ENLACE WEB:	https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/encuestas-de-satisfaccion https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/evaluacion-resultados-encuestas https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/estudios-de-insercion-laboral

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	CRITERIO 4 VALORACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN DEL SGIC	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA EMPRESA MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS
Página 1 de 1	CURSO 2016/2017	FECHA: 09/05/2018

• **INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC CURSO 2016-17**

• **ANEXOS SGIC CURSO 2016-17**

• **PLAN DE MEJORAS CURSO 2016-17**

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS
1 de 10	CURSO 2016/2017	FECHA: 28 / 03 / 2018

1. Introducción.

La finalidad del presente documento es realizar el seguimiento de la Implantación del SGIC, a través de un análisis cuantitativo y cualitativo del funcionamiento del título. Todos los resultados, análisis y conclusiones son tratados por la Comisión de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y quedan recogidos en este documento (aprobado en fecha, 28/03/2018) y en el Plan de Mejoras de la Facultad (aprobado en fecha, 28/03/2018) siendo públicos y puestos a disposición de la comunidad universitaria a través del siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/documentacion-sgic>

Organización del SGIC en la Facultad y en la titulación

La responsabilidad del SGIC recae sobre el Coordinador de Calidad y la Comisión de Calidad. El representante de la titulación en la comisión de calidad es D. Juan Sapena Bolufer. La comisión de calidad se ha reunido durante el curso 2016-17 en dos ocasiones

Miembros de la Comisión de calidad

COMISIÓN DE CALIDAD DE LA FACULTAD			
FECHA DE APROBACIÓN:			
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	CARGO COMISIÓN
Dr. D. Juan Sapena Bolufer	PDI	Decano	Presidente / Representante Postgrados / Representante Grado ECONOMIA
Dña. Inmaculada Llibrer Escrig	PDI	Secretaria académica Facultad	Secretaria Académica Coordinadora de calidad Representante Grado GECOFIN
Dr. D. David Servera Francés	PDI	Vicedecano ADE	Representante Grado ADE
D. Guillermo Gómez-Ferrer Lozano	PDI	Vicedecano Multimedia	Representante Grado MAD
Dr. D. Luis Estivalis	PDI	Jefe Departamento	Departamento Multimedia
D. Miguel Ángel Latorre	PDI	Profesor	Representante PDI
D. Luis Navarro	PAS	Secretaría	Representante PAS
Dª Inmaculada Miñana Llibrer	Alumna	Delegada de la Facultad	Representante alumnos
Dª Isabel Miguel-Sin Bolea	PAS	Técnico de Calidad	Representante Oficina de Calidad, Verificación y Acreditación

Enlace al Manual de Calidad y de Procesos

Se puede acceder a los documentos del SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a través de siguiente enlace:

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS
2 de 10	CURSO 2016/2017	FECHA: 28 / 03 / 2018

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/documentacion-sgic>

A su vez, algunos procedimientos del SGIC de la Facultad están referidos a los del Sistema Integrado de Calidad de la UCV y se puede acceder a través de los dos siguientes medios:

- de la dirección URL <https://www.ucv.es/calidad/sistemaintegrado.aspx> y con la clave de acceso: 7hqzu9je98qdYL18r3LS
- de los procedimientos del SGIC de la Facultad, en los que están enlazados los nombres de los procedimientos referenciados del Sistema Integrado (P-XX y PCA-XX recuadrados) y con la clave de acceso: 7hqzu9je98qdYL18r3LS

Mejoras alcanzadas curso anterior

Durante el curso 2016-17 se ha conseguido alcanzar los siguientes aspectos de mejora planteados en el curso anterior:

- Aumentar la participación en las encuestas de satisfacción de todos los grupos de interés: tras llevar a cabo las acciones del plan de mejora la tasa de participación de todos los grupos de interés en las encuestas de satisfacción ha sido baja por lo que se continua con esta acción de mejoras
- Incrementar las tasas de matriculación y de oferta/demanda de las diferentes titulaciones de la Facultad.

Las acciones planteadas desde el departamento de postgrado y de la facultad han mantenido la tasa de matriculación baja. Será necesario continuar con la promoción intensa del programa.

- Incrementar el currículum investigador del personal académico.

Realizadas las acciones propuestas se ha incrementado el número de artículos publicados, tesis defendidas y ponencias en congresos. Se organizó el XX Encuentro de Economía Aplicada en la Facultad por lo que se ha mejorado el currículum investigador.

2. Resultados e indicadores

Indicadores AVAP

Enlace al apartado de indicadores de la titulación

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/indicadores>

Indicador		13-14	14-15	15-16	16-17
Tasa de rendimiento	Resultado esperado	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%
	Resultado obtenido	100,00	100,00	100,00	100,00
Tasa de éxito	Resultado esperado	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Resultado obtenido	100,00	100,00	100,00	100,00
Tasa de abandono	Resultado esperado	≤ 10%	≤ 10%	≤ 10%	≤ 10%

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS
3 de 10	CURSO 2016/2017	FECHA: 28 / 03 / 2018

	Resultado obtenido	0,00	0,00	0,00	-
Tasa de eficiencia de los graduados	Resultado esperado	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Resultado obtenido	100,00	-	100,00	100,00
Tasa de graduación	Resultado esperado	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Resultado obtenido	100,00	100,00	100,00	-
Tasa de oferta / demanda	Resultado esperado	≥ 40%	≥ 40%	≥ 40%	≥ 40%
	Resultado obtenido	43,33	70,00	80,00	60,00
Tasa de matriculación	Resultado esperado	≥ 30%	≥ 30%	≥ 30%	≥ 30%
	Resultado obtenido	40,00	66,67	73,33	36,67
Tasa de PDI Doctor	Resultado esperado	≥ 50%	≥ 50%	≥ 50%	≥ 50%
	Resultado obtenido	57,14	66,67	71,43	80,80
Tasa de PDI a tiempo completo	Resultado esperado	≥ 50%	≥ 50%	≥ 50%	≥ 50%
	Resultado obtenido	85,71	66,67	92,86	76,47

Otros

Indicador	Resultado	13-14	14-15	15-16	16-17
Nº de profesores acreditados por ANECA o alguna de las agencias de Evaluación de las CC.AA.	esperado	< 0	< 0	< 0	< 0
	obtenido	-	3	3	4
Porcentaje de participación del PDI en actividades de formación	esperado	≥ 15,00%	≥ 15,00%	≥ 15,00%	≥ 15,00%
	obtenido	-	-	-	22,22%
Porcentaje de participación del PAS en actividades de formación	esperado	≥ 20,00%	≥ 20,00%	≥ 20,00%	≥ 20,00%
	obtenido	-	59,88%	30,74%	54,46%

Docencia

Enlace a la web de Docencia

<https://www.ucv.es/quienes-somos/calidad/profesores/docencia>

CALIFICACIÓN	EXCELENTE	NOTABLE	SUFICIENTE	DESFAVORABLE
1 PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA	0 (0,00%)	1 (100,00%)	0 (0,00%)	0 (0,00%)
2 DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	0 (0,00%)	0 (0,00%)	1 (100,00%)	0 (0,00%)
3 RESULTADOS	0 (0,00%)	0 (0,00%)	0 (0,00%)	0 (0,00%)
4 MEJORA E INNOVACIÓN	1 (100,00%)	0 (0,00%)	0 (0,00%)	0 (0,00%)
CALIFICACIÓN GLOBAL	0 (0,00%)	1 (100,00%)	0 (0,00%)	0 (0,00%)

* promedio de puntuaciones por titulación entre todos los profesores que intervienen en el Máster a lo largo del periodo evaluado (cursos 2012-13, 2013-14 y 2014-15) y han participado en la 5ª CONVOCATORIA DOCENCIA-UCV

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS
4 de 10	CURSO 2016/2017	FECHA: 28 / 03 / 2018

Inserción laboral

Enlace al informe en la web

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/estudios-de-insercion-laboral>

		Egresados 13-14 / 14-15	Egresados 15-16 / 16-17
Porcentaje de egresados que ha mejorado su situación laboral	Resultado esperado	≥ 40,00%	≥ 40,00%
	Resultado obtenido	73,00%	-
Relación del actual empleo con la titulación cursada (poca, bastante o mucha)	Resultado esperado	≥ 40,00%	≥ 40,00%
	Resultado obtenido	54,00%	-

Análisis y comentarios

La evolución de los indicadores de calidad del título que se publican en la web es satisfactoria, la evolución histórica de los resultados demuestra que la implantación del Máster en Dirección de Personas se ha realizado de forma satisfactoria, destacando el buen comportamiento de la tasa de rendimiento, éxito y eficiencia de los egresados.

Las tasas de oferta/demanda y de matriculación se han calculado de acuerdo a la definición de AVAP de manera que se referencian al total de plazas verificadas (60) y no a las plazas ofertadas por la universidad en el presente curso académico (30). De ahí la gran diferencia entre los valores obtenidos en el curso 2015-16 y 2016-17. El número de alumnos este curso es similar al anterior. Se seguirán realizando esfuerzos en la promoción del máster.

No se ha evaluado ningún profesor del máster en la sexta convocatoria DOCENTIA. El profesor evaluado en la 5ª convocatoria obtuvo una buena calificación destacando en innovación.

En cuanto al porcentaje de egresados que ha mejorado su situación laboral, hay que señalar que el 73% considera que el máster les ha permitido mejorar su situación laboral y el 100% afirma que ha tenido otras mejoras. Además, el 54% indica que existe relación de su actual empleo con la titulación cursada y el mismo porcentaje que están satisfechos o muy satisfechos con su trabajo actual.

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS
5 de 10	CURSO 2016/2017	FECHA: 28 / 03 / 2018

Por otro lado, sobre la satisfacción con la formación recibida destaca que el 74% de los egresados consideran en que los estudios del MU en Dirección de Personas capacitan para el ejercicio de la profesión y el 60% de los egresados consideran estar satisfechos con la formación recibida en el MU en Dirección de Personas.

3. Satisfacción de los grupos de interés y participación en las encuestas

Enlace al apartado web de las encuestas

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/encuestas-de-satisfaccion>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-personas/seccion/evaluacion-resultados-encuestas>

Calidad de la enseñanza (la planificación, el desarrollo de la enseñanza en el título y la evaluación del aprendizaje). • Calidad de la docencia que imparte el profesorado. • Calidad de las prácticas externas y los programas de movilidad. • Grado de inserción laboral y la satisfacción de los egresados con la formación recibida. • Grado de satisfacción de los distintos grupos de interés implicados en el título: profesorado, personal de administración y servicios, estudiantes, empleadores, etc. • Atención a las sugerencias y reclamaciones

Estudiantes

Encuesta de evaluación de la actividad docente		12-13	13-14	14-15	15-16	16-17
Índice de satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente (ítem 2)	Resultado esperado	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4
	Resultado obtenido	4,81	5,46	4,00	-	-
Índice de satisfacción con la actividad docente (ítem 19)	Resultado esperado	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4
	Resultado obtenido	4,52	5,50	-	-	4,95

Egresados

Encuesta de satisfacción egresados		12-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Índice de satisfacción con la titulación cursada (ítem 28)	Resultado esperado	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	3,50	3,5	3	3,00	-

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS
6 de 10	CURSO 2016/2017	FECHA: 28 / 03 / 2018

PDI

Encuesta de satisfacción del PDI		12-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Índice de satisfacción del profesorado (promedio todos los ítems)	Resultado esperado	-	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	3,71	-	3,26	3,83

PAS

Encuesta de satisfacción del Pas		12-13	13-14	14-15	15-16	16-17
Índice de satisfacción del PAS (promedio todos los ítems)	Resultado esperado	≥ 7	≥ 2,80	≥ 2,80	≥ 2,80	≥ 2,80
	Resultado obtenido	6,96	3,14	3,13	3,06	3,13

Prácticas

Encuestas de satisfacción prácticas Valores sobre 4		12-13	13-14	14-15	15-16	16-17
Índice de satisfacción del alumno con las prácticas (ítem 18 hasta curso 2015-16; ítem 12 en el curso 2016-17)	Resultado esperado	≥ 3,00	≥ 3,00	≥ 3,00	≥ 3,00	≥ 3,00
	Resultado obtenido		3,50	2,13	3,50	4,00
Índice de satisfacción del tutor de prácticas (ítem 15 hasta curso 2015-16; ítem 11 en el curso 2016-17)	Resultado esperado	≥ 3,00	≥ 3,00	≥ 3,00	≥ 3,00	≥ 3,00
	Resultado obtenido		-	3,67	3,67	3,50

Porcentajes de Participación

	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17
Encuesta de evaluación de la actividad docente	22,22%	40,91%	-	-	11,36%
Encuesta egresados	-	10,0%	20,00%	9,10%	0,00%
Encuesta PDI	-	-	100,00%	-	54,54%
Encuesta PAS	-	58,33%	68,44%	54,09%	22,00%
Encuesta alumnos prácticas	-	-	25,00%	18,18%	13,65%
Encuesta tutores prácticas	-	-	16,0%	13,65%	9,09%

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS
7 de 10	CURSO 2016/2017	FECHA: 28 / 03 / 2018

Análisis y comentarios

Con el listado de encuestas de satisfacción que se indican en este apartado, se considera que la titulación dispone de suficientes medios para obtener información de los principales grupos de interés implicados en la titulación y sobre los aspectos más relevantes:

- Satisfacción estudiantes
- Satisfacción egresados
- Satisfacción PAS/PDI
- Satisfacción prácticas
- Satisfacción movilidad

Los resultados obtenidos en los diferentes indicadores se encuentran dentro de los parámetros de calidad establecidos por la Comisión de Calidad.

No se obtiene una mejora de participación en las encuestas de calidad por lo que se mantiene el plan de mejoras para seguir trabajando en ello y obtener datos representativos que permitan el análisis.

4. Quejas, sugerencias y felicitaciones

		13-14	14-15	15-16	16-17
Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	Resultado esperado	≤ 10	≤ 10	≤ 10	≤ 10
	Resultado obtenido	-	-	-	-
Porcentaje de quejas/sugerencias atendidas.	Resultado esperado	≥ 70,00%	≥ 70,00%	≥ 70,00%	≥ 70,00%
	Resultado obtenido	-	-	-	-

Análisis y comentarios

Enlace al buzón on-line <https://www.ucv.es/buzon-de-quejas-y-sugerencias>

Breve explicación del funcionamiento del buzón on-line, como se asignan las quejas/sugerencias/felicitaciones, etc...y análisis de los resultados:

Cuando un usuario realiza una queja/sugerencia/felicitación a un servicio o facultad, el responsable del mismo recibe en su correo una notificación indicándole el nombre del usuario y un número de identificación de queja/sugerencia/felicitación.

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS
8 de 10	CURSO 2016/2017	FECHA: 28 / 03 / 2018

Los registros del buzón de sugerencias / Quejas / Felicitaciones que corresponden a la Facultad son recopiladas por el Coordinador de Calidad para presentarlos a la Comisión de Calidad de la Facultad.

Para gestionar la queja se pueden realizar las siguientes acciones: no procede, necesita solución o solicitar reasignación.

En la gestión de la sugerencia el responsable del título la califica cómo: no procede, acción preventiva, No conformidad, solicitar reasignación o atender para darle una respuesta inmediata.

Para la gestión de la felicitación las acciones son: responder o reasignar.

La Comisión de Calidad analiza los resultados y acuerda la toma de decisiones pertinentes que quedarán reflejadas en un plan de acciones de mejora.

No obstante, la atención personalizada que se ofrece al alumno del título permite diálogo directo entre alumno, profesorado y responsables del título, lo que supone una anticipación y resolución más ágil que la presentación formal, ya sea a través del buzón online o en formato papel, de posibles quejas, sugerencias o felicitaciones de la comunidad universitaria o de cualquier grupo de interés implicado en el título.

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS
9 de 10	CURSO 2016/2017	FECHA: 28 / 03 / 2018

5. Plan de Mejoras

Nº de mejora	01-1617
Titulaciones	
Todas las titulaciones de la Facultad	
Acción de Mejora	
<i>Aumentar la participación en las encuestas de satisfacción de todos los grupos de interés</i>	
Tareas a desarrollar	
• Mantener al menos una reunión anual para concienciar a los profesores de la bonanza del sistema de recogida de información para mejorar la organización y la docencia en el grado. • Mantener al menos una reunión anual con los delegados del título para explicarles la importancia de un sistema de calidad interna fuerte, que implica la participación mayoritaria de los grupos de interés del grado. A través de un sistema de recogida de datos, análisis de los mismos y propuestas de mejora. • Reservar tiempo en las horas de clase para cumplimentar las encuestas • Enviar correos motivadores a los grupos de interés	
Responsable de la Tarea	
Coordinador del título y coordinador de calidad	
Temporalización	
Un curso académico	
Recursos necesarios	
Reuniones del Responsable del Título con profesores y alumnos. Correos recordatorio del Responsable del Título al alumnado.	
Indicador asociado	
Indicadores de satisfacción	
Responsable seguimiento	
Coordinador de calidad	
Beneficios esperados	
Aumentar la participación de los grupos de interés en las encuestas de satisfacción	
Resultados esperados	
Porcentaje de participación en encuestas	

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS
10 de 10	CURSO 2016/2017	FECHA: 28 / 03 / 2018

Nº de mejora:	02-1617
Acción de Mejora	
Incrementar las tasas de matriculación y de oferta/demanda de las diferentes titulaciones de la Facultad	
Tareas a desarrollar	
Adecuada difusión de las titulaciones	
Responsable de la Tarea	
Equipo decanal	
Temporalización	
Un curso académico	
Recursos necesarios	
Reuniones del equipo decanal con los responsables de márketing. Mailing. Folletos.	
Indicador asociado	
Tasa de oferta/demanda y tasa de matriculación	
Responsable seguimiento	
Coordinador de Calidad.	
Beneficios esperados	
Incremento en las tasas de oferta/demanda y de matriculación	
Resultados esperados	
Incremento en las tasas de oferta/demanda y de matriculación	

ANEXOS SGIC
CURSO 2016-17

La responsabilidad del Sistema de Garantía Interno de calidad (SGIC) recae sobre el Coordinador de Calidad y la Comisión de Calidad. Los Miembros de la Comisión de Calidad son:

COMISIÓN DE CALIDAD DE LA FACULTAD			
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	CARGO COMISIÓN
Dr. D. Juan Sapena Bolufer	PDI	Decano	Presidente / Representante Postgrados /Representante Grado ECONOMIA
Dña. Inmaculada Llibrer Escrig	PDI	Secretaria académica Facultad	Secretaria Académica Coordinadora de calidad Representante Grado GECOFIN
Dr. D. David Servera Francés	PDI	Vicedecano ADE	Representante Grado ADE
D. Guillermo Gómez-Ferrer Lozano	PDI	Vicedecano Multimedia	Representante Grado MAD
Dr. D. Luis Estivalis	PDI	Jefe Departamento	Departamento Multimedia
D. Miguel Ángel Latorre	PDI	Profesor	Representante PDI
D. Luis Navarro	PAS	Secretaría	Representante PAS
Dª Inmaculada Miñana Llibrer	Alumna	Delegada de la Facultad	Representante alumnos
Dª Isabel Miguel-Sin Bolea	PAS	Técnico de Calidad	Representante Oficina de Calidad, Verificación y Acreditación



DATOS DE LA TITULACIÓN

Titulación: **Máster Universitario en Dirección de Personas**

Facultad: **46035598**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Planificación de la docencia

- 1 La guía docente te aporta información útil sobre la asignatura (contenidos, planificación, metodología, criterios de evaluación, etc.)

Desarrollo de la enseñanza

- 2 El/la profesor/a es puntual en el inicio y la finalización de las clases (o sesiones comunes e-presenciales).
- 3 Los objetivos y los contenidos de la asignatura/módulo se explican con detalle en las sesiones iniciales.
- 4 La estructura de las sesiones es clara, lógica y organizada.
- 5 El/la profesor/a explica bien.
- 6 Favorece la participación del estudiante en el desarrollo de las actividades docentes (facilita que exprese sus opiniones, incluye tareas individuales o de grupo, etc.)
- 7 El desarrollo de la asignatura/módulo se ajusta a lo previsto en la guía docente.
- 8 Se facilitan los recursos necesarios y adecuados para que los/as alumnos/as puedan seguir la asignatura y profundizar, si lo desean, en los contenidos impartidos (bibliografía, ejemplos reales, etc.)
- 9 Los métodos y sistemas de evaluación se ajustan a lo establecido en la guía docente.
- 10 El proceso de evaluación es objetivo y transparente.
- 11 La atención al alumno (tutorías, consultas presenciales, etc.) es adecuada.
- 12 El/la profesor/a utiliza adecuadamente los recursos disponibles en la plataforma de teleformación (si procede).

Resultados

- 13 Los contenidos y actividades desarrolladas (sesiones, casos prácticos, etc.) han contribuido a alcanzar los objetivos de la asignatura/módulo.
- 14 Globalmente estoy satisfecho con el/la profesor/a de esta asignatura/módulo y con los valores que ha transmitido a través de la enseñanza.

Medias (n)			
Titulo		Universidad	
4.80	20	4.95	7.756
5.10	20	5.20	7.948
4.85	20	4.95	7.966
4.90	20	4.89	7.975
4.60	20	4.93	7.941
4.95	20	5.00	7.964
4.70	20	4.94	7.830
5.00	20	4.94	7.972
4.75	20	4.98	7.741
4.90	20	5.00	7.740
4.65	20	5.02	7.583
4.90	20	5.03	7.475
4.95	20	4.92	7.951
4.95	20	4.92	7.955

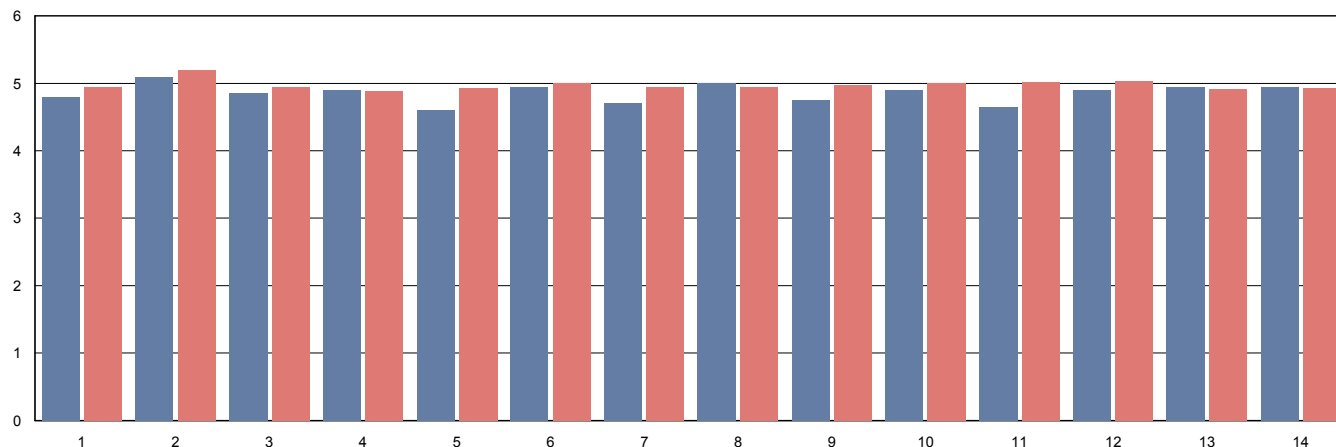
DATOS DE LA TITULACIÓN

Titulación: **Máster Universitario en Dirección de Personas**

Facultad: **46035598**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Gráfico de Medias (Titulación/Universidad)

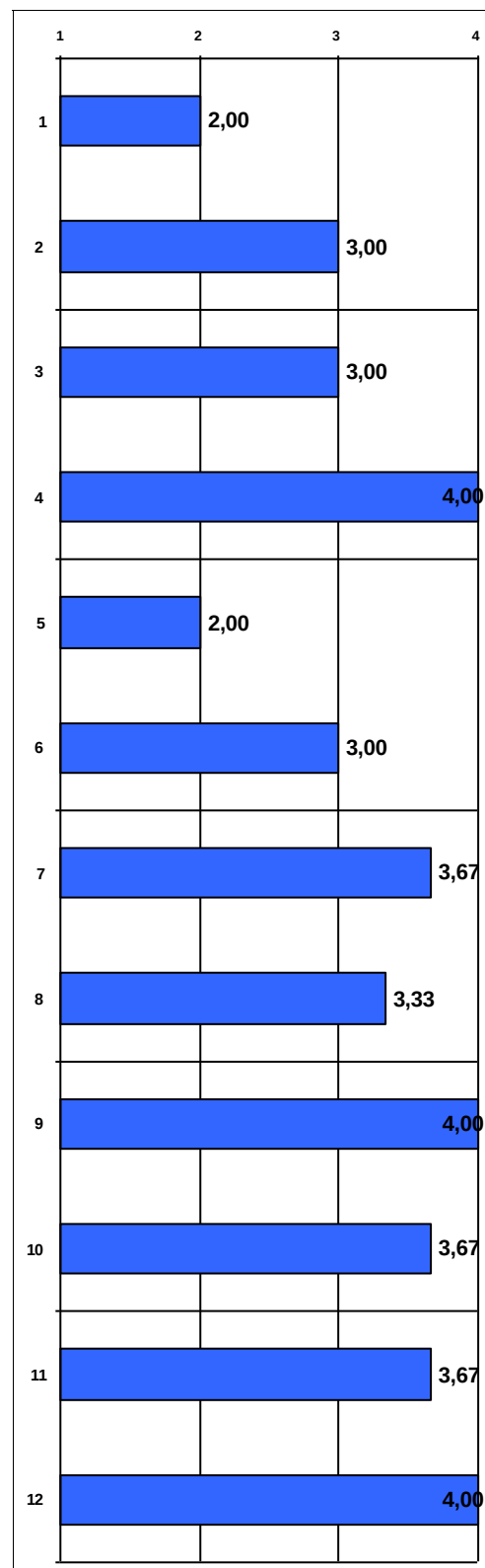


Encuesta sobre la Satisfacción del Alumno con las Prácticas Externas 2016-17

Titulación:

Nº respuestas: 3

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION DE PERSONAS



1. La información publicada en la web sobre las prácticas de la titulación es útil.

2. El número de horas establecido en el convenio para el desarrollo de las prácticas ha sido ajustado (1=NO / 4=SI) *:

Porcentaje de respuestas SI: 66,67%

3. La organización de las prácticas ha sido adecuada (calendario, horarios, comunicación universidad-empresa, etc.)

4. Las prácticas han tenido relación con los conocimientos adquiridos en la titulación..

5. He podido escoger las prácticas que deseaba entre diversas propuestas.

6. La relación con mi tutor de la UCV y la forma en que ha llevado a cabo la tutoría han sido adecuadas.

7. En el centro/empresa he recibido una orientación profesional adecuada.

8. En todo momento he realizado tareas acordes con el programa de prácticas.

9. El centro/empresa me ha facilitado todos los recursos necesarios para desarrollar adecuadamente mis tareas.

10. Las prácticas han contribuido a mejorar mi formación como futuro profesional.

11. Con esta experiencia han aumentado mis expectativas de obtener un trabajo en el futuro acorde con mi titulación.

12. Estoy satisfecho con las prácticas realizadas.

*(2) Entre el 33,33% de respuestas NO → SON MUCHAS HORAS: 100% / SON POCAS HORAS: 0%

Las puntuaciones se distribuyen de 1 a 4, siendo los valores los siguientes: 1 - Muy en desacuerdo; 2 - En desacuerdo; 3 - De acuerdo; 4 - Muy de acuerdo. Las repuestas NC no se computan en la media.

Periodo de encuesta: abril 2017 - septiembre 2017

Encuesta sobre la Satisfacción del Tutor con las Prácticas Externas 2016-17

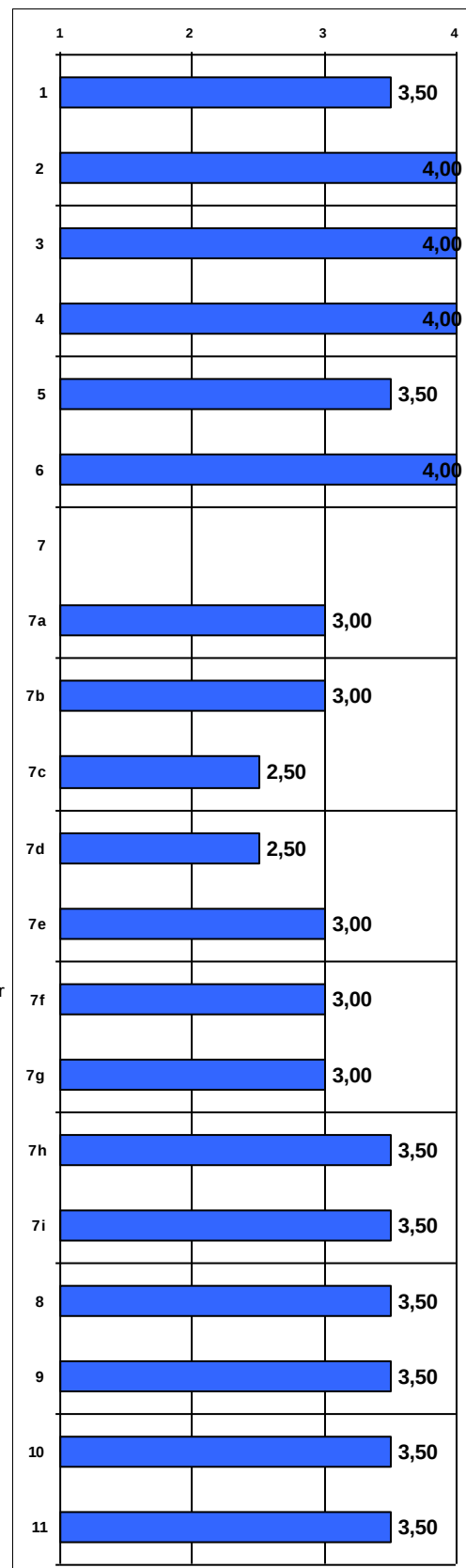
Titulación:

Nº respuestas: 2

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION DE PERSONAS

1. La información publicada en la web sobre las prácticas de la titulación es útil.
2. El programa de prácticas de la titulación ha sido adecuado.
3. La duración del periodo de prácticas es adecuado a los objetivos que se pretenden (1=NO / 4=SI) *:
Porcentaje de respuestas SI: 100%
4. La información que he recibido de la UCV respecto de las prácticas ha sido suficiente y clara.
5. La organización de las prácticas ha sido adecuada (calendario, horarios, comunicación universidad-empresa, etc.)
6. La formación teórica de los estudiantes acogidos es adecuada para adquirir y desarrollar las competencias, habilidades, destrezas y capacidades necesarias en este campo.
7. Valore, de manera general, el grado de desempeño que han demostrado los estudiantes según los siguientes resultados de aprendizaje (descriptores del MECES):
(1=Nada / 4=Totalmente)

- 7a. Han adquirido conocimientos en investigación o altamente especializados en su campo de estudio.
- 7b. Saben aplicar sus conocimientos en contextos investigadores y profesionales o altamente especializados.
- 7c. Tienen capacidad para resolver problemas en contextos investigadores y profesionales o altamente especializados.
- 7d. Saben evaluar y seleccionar la información científica adecuada.
- 7e. Son capaces de formular juicios de manera crítica y reflexiva.
- 7f. Son capaces de desarrollar nuevas metodologías de trabajo adaptadas al ámbito científico/investigador o profesional.
- 7g. Saben transmitir resultados procedentes de la investigación científica y tecnológica o del ámbito de la innovación más avanzada.
- 7h. Han desarrollado autonomía para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas.
- 7i. Son capaces de asumir la responsabilidad de su propio desarrollo profesional y especializado.
8. Los programas de prácticas permiten dar al estudiante una formación complementaria relacionada con el perfil profesional actual que buscan las empresas/centros.
9. En general, estoy satisfecho/a con la actitud de los estudiantes acogidos en prácticas (comportamiento, colaboración, puntualidad, etc.)
10. En general, estoy satisfecho/a con los resultados alcanzados por los estudiantes.
11. En general, estoy satisfecho/a con el programa de prácticas de la UCV.



*(3) Entre el 0% de respuestas NO → SON MUCHAS HORAS: % / SON POCAS HORAS: %

Las puntuaciones se distribuyen de 1 a 4, siendo los valores los siguientes: 1 - Muy en desacuerdo; 2 - En desacuerdo; 3 - De acuerdo; 4 - Muy de acuerdo. Las repuestas NC no se computan en la media.

Periodo de encuesta: abril 2017 - septiembre 2017

INFORME DE INSERCIÓN LABORAL

CURSO 2014-2015

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS

1. INTRODUCCIÓN

El siguiente informe de resultados de la encuesta de Inserción Laboral ha sido elaborado por el Observatorio de Empleo de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. En el presente informe se muestran una serie de parámetros extraídos de la encuesta de Inserción Laboral realizada a los egresados del curso 2014-2015 del Máster Universitario en Dirección de Personas, con el fin de obtener la mayor cantidad de información sobre la situación laboral de los egresados.

Este análisis se ha realizado a partir de los siguientes datos:

POBLACIÓN	MUESTRA
<i>Egresados del MU en Dirección de Personas que finalizaron el Máster en el curso 2014-2015.</i>	<i>Egresados del MU en Dirección de Personas que finalizaron el Máster el curso 2014-2015 que contestaron a la encuesta de forma voluntaria.</i>
20	15
Total Encuestados 75%	

Teniendo en cuenta los cuatro bloques temáticos en los que ha sido dividida la encuesta de inserción laboral (1.-Identificación, 2.-Situación laboral durante el postgrado, 3.-Situación laboral actual, 4.-Satisfacción con la formación recibida en la UCV), a continuación, se exponen los resultados acordes a dichos apartados.

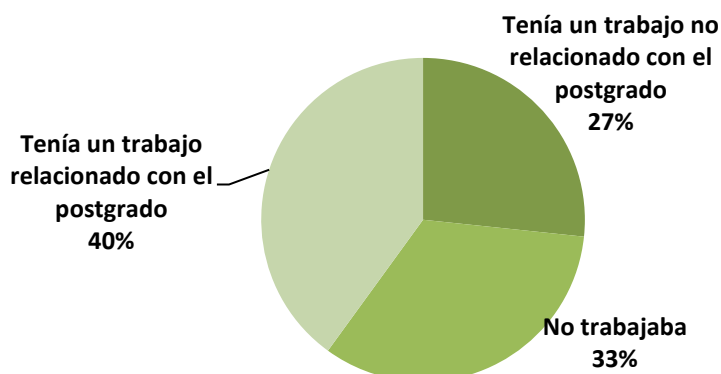
2. IDENTIFICACIÓN

Analizando por sexos, en el Máster Universitario en Dirección de Personas, de los encuestados 80% son mujeres y un 20% son hombres.

3. SITUACIÓN LABORAL DURANTE EL POSTGRADO

Con el fin de analizar posteriormente la inserción laboral de los egresados del MU en Dirección de Personas, se preguntó a los encuestados si estaban trabajado al comienzo o en el transcurso de sus estudios de Máster. El 67% (10 personas) de los egresados del Máster, afirmó que estaba trabajando al comienzo o en el transcurso de sus estudios.

¿Trabajabas al comienzo o en el transcurso de los estudios?



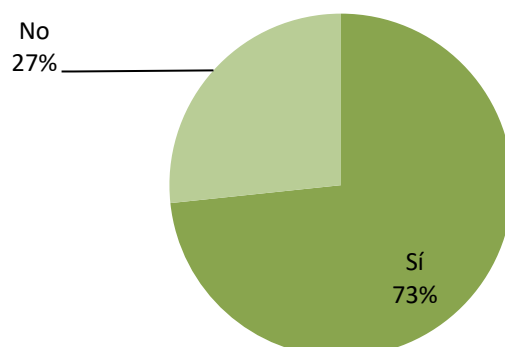
4. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

Para analizar la inserción laboral de los egresados del MU en Dirección de Personas se formularon preguntas relacionadas con la situación laboral actual de los entrevistados.

En primer lugar, se lleva a cabo la pregunta que divide a los egresados que actualmente trabajan de los que no, es decir, de los egresados encuestados del Máster, el 73% (11 personas) respondió que se encontraba actualmente empleado, de los cuales, el 36% (4 personas) afirmaba que el postgrado ha mejorado su situación laboral.

- SITUACIÓN LABORAL DEL POSTGRADO.

Actualmente ¿estás trabajando?



Respecto a la pregunta que permite conocer si el Máster ha mejorado la situación laboral de los entrevistados, el 100% afirma que ha tenido otras mejoras.

- TIPO DE EMPRESA Y LOCALIZACIÓN.

Por tipo de empresa, el 18% se encuentra trabajando en la administración pública, y el 82% es autónomo.

En cuanto a la localización geográfica, el 100% de los egresados se encuentran trabajando en la Comunidad Valenciana.

- SATISFACCIÓN CON EL EMPLEO Y NIVEL DE ESTUDIOS

La satisfacción de los egresados con su actual empleo, es uno de los puntos más interesantes de este estudio pues, recoge en cierta medida la integración del egresado con el mundo laboral. De los egresados del MU en Dirección de Personas el 27% está muy satisfecho con su actual empleo, el 27% se encuentra bastante satisfecho, el 36% se encuentra poco satisfecho, y el 9% nada satisfecho, es decir, el 54% de los egresados se encuentran satisfechos o muy satisfechos con su trabajo actual.

Con el fin de comprobar la relación del empleo obtenido con los estudios cursados se preguntó a los egresados, que nivel de estudios requería su empleo, y el 55% afirmó que necesitaba el mismo nivel que su titulación, el 27% afirmó que su puesto de trabajo requería un nivel más bajo que su titulación, y el 18% afirmó que no requería estudios universitarios. En la misma línea, se preguntó la relación que tenía el empleo con los estudios cursados, y un 36% contestó que la relación era total, un 18% bastante, un 9% afirmó que existía poca relación, y un 36% afirmó que no existía ninguna relación entre el empleo actual y los estudios cursados.

- POSTGRADO / DOCTORADO

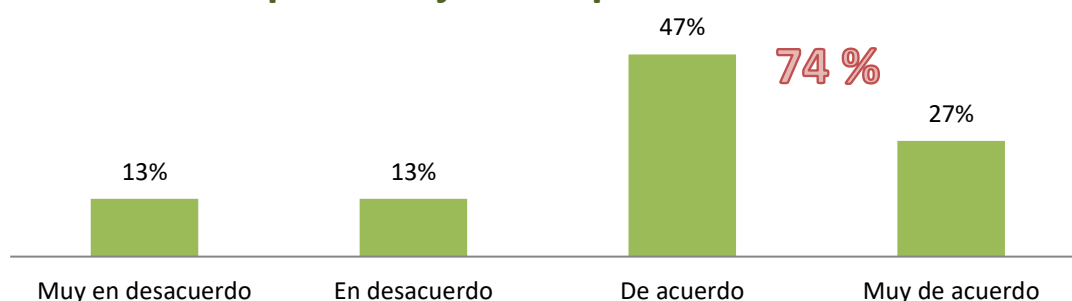
Para conocer si los egresados del MU en Dirección de Personas se habían decantado por continuar formándose a través de otro postgrado o mediante la realización del Doctorado se les hicieron diversas preguntas al respecto.

Relativo a si habían realizado otro postgrado, el 18% afirmó que sí. Y haciendo referencia al Doctorado, nadie dijo que se encontrase en esta situación.

5. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA UCV

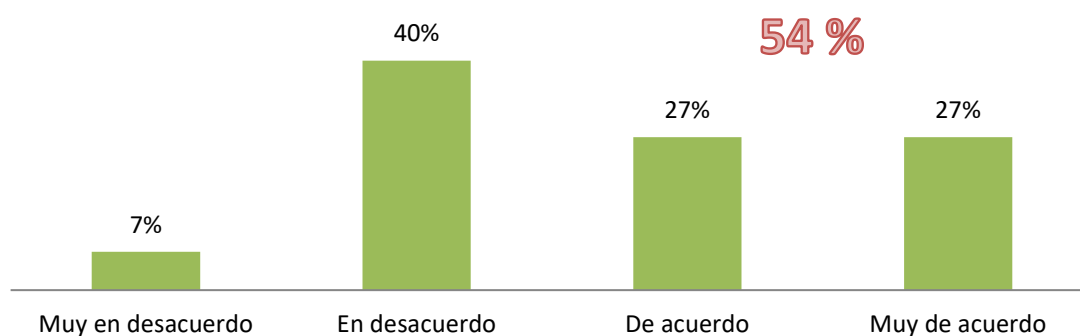
En cuanto a la satisfacción con la formación recibida en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, los egresados han respondido a la pregunta de si lo estudios realizados capacitan para el ejercicio profesional, como resultado un 27% está muy de acuerdo y un 47% está de acuerdo, mientras que un 13% está en desacuerdo, y otro 13% está muy en desacuerdo, por tanto, podemos afirmar que el 74 % de los egresados consideran en que los estudios del MU en Dirección de Personas capacitan para el ejercicio de la profesión.

Estos estudios capacitan adecuadamente para el ejercicio profesional.



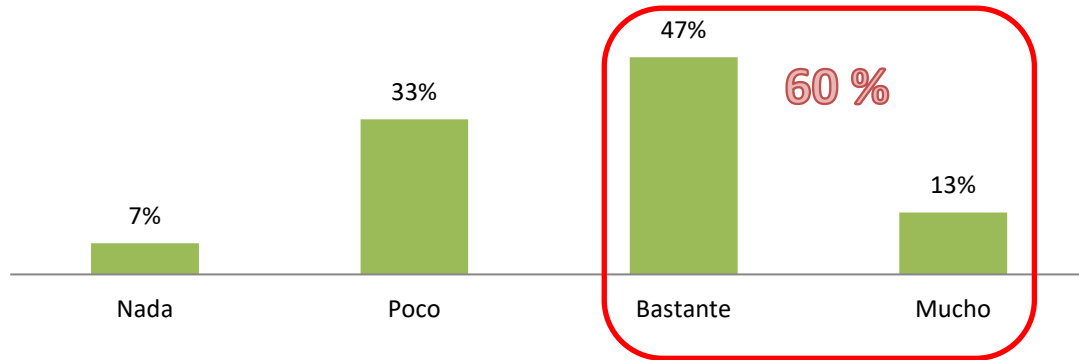
También se preguntó a los egresados si creían que el título universitario ofrece más oportunidades de trabajo o mejora su situación laboral, un 27% dijo que estaba muy de acuerdo, y otro 27% afirmó que estaba de acuerdo, mientras que un 40% en desacuerdo, y un 7% muy en desacuerdo. Por tanto, un 54% de los egresados consideran que estudiar el MU en Dirección de personas les ofrece más oportunidades laborales.

Creo que el título me ofrece más oportunidades



Por último, la satisfacción de los egresados del MU en dirección de Personas del curso 2014-2015, con la formación recibida en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir se desglosa de la siguiente manera:

En general, estoy satisfecho/a con la formación recibida en la UCV.



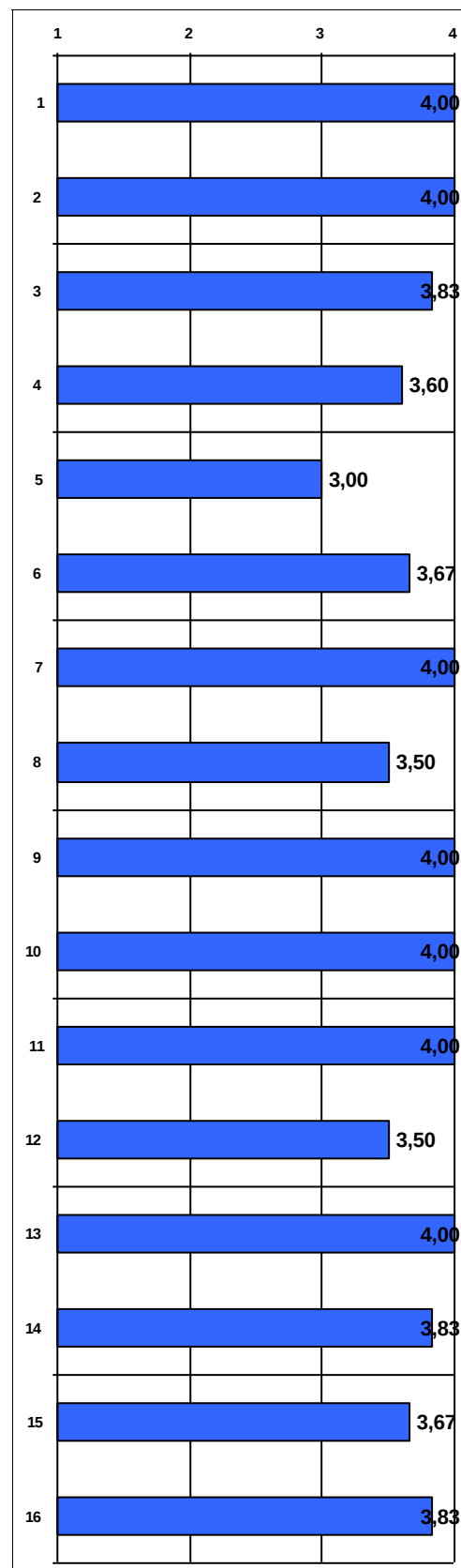
Por tanto, el 60% de los egresados consideran estar satisfechos con la formación recibida en el MU en Dirección de Personas.

Encuesta sobre la Satisfacción del PDI con la Titulación 2016-17

Titulación:

Nº respuestas: 6

MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION DE PERSONAS



Las puntuaciones se distribuyen de 1 a 4, siendo los valores los siguientes: 1 - Muy en desacuerdo; 2 - En desacuerdo; 3 - De acuerdo; 4 - Muy de acuerdo. Las repuestas NC no se computan en la media.

Periodo de encuesta: mayo 2017 - julio 2017

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
	CURSO 2016 / 2017	FECHA: 28/03/2018

1. Introducción.

El presente documento deriva del análisis de la Valoración de la Implantación del SGIC de las titulaciones de la Facultad de Enfermería.

En primer lugar, se realiza un análisis de las mejoras propuestas en planes de cursos anteriores valorando su consecución.

Posteriormente se propone el Plan de Mejoras correspondiente a los Informes de Implantación del SGIC del Curso 2014/2015.

2. Análisis de las mejoras propuestas en informes anteriores

CURSO 2015/2016

Acción de Mejora
Aumentar la tasa de respuesta de las encuestas de satisfacción de estudiantes y profesores con el título
Estado
En curso
Resultado
Observaciones
Se continua esta acción de mejora en el año 16-17

Acción de Mejora
Aumentar la participación de los estudiantes de Máster Universitario en la Encuesta de Evaluación de prácticas externas.
Estado
En curso
Resultado
Observaciones
Se continua esta acción de mejora en el año 16-17

Acción de Mejora
Aumentar la participación de los Tutores de prácticas externas en la Encuesta de Satisfacción del tutor de prácticas externas.
Estado
En curso
Resultado

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
	CURSO 2016 / 2017	FECHA: 28/03/2018

Observaciones
Se continua esta acción de mejora en el año 16-17

Acción de Mejora
Aumentar la participación de los egresados, en la Encuesta de Satisfacción de los Egresados.
Estado
En curso
Resultado
Observaciones
Se continua esta acción de mejora en el año 16-17

Acción de Mejora
Incrementar las tasas de matriculación y de oferta/demanda de las diferentes titulaciones de la Facultad
Estado
En curso
Resultado
Observaciones
Se continua esta acción de mejora en el año 16-17

Acción de Mejora
Incrementar el currículum investigador del personal académico
Estado
Finalizado
Resultado
Más tesis doctorales defendidas, artículos publicados, participación en congresos. Organización del XX Encuentro de Economía Aplicada en la Facutlad.
Observaciones

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
	CURSO 2016 / 2017	FECHA: 28/03/2018

Acción de Mejora
Tratar de forma diferenciada los indicadores de la modalidad presencial de los de la modalidad a distancia
Estado
Finalizado
Resultado
Observaciones
Datos separados en el informe anual del SGIC

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
	CURSO 2016 / 2017	FECHA: 28/03/2018

3. ACCIONES DE MEJORA

Nº de mejora	01-1617
Titulaciones	
Todas las titulaciones de la Facultad	
Acción de Mejora	
<i>Aumentar la participación en las encuestas de satisfacción de todos los grupos de interés</i>	
Tareas a desarrollar	
• Mantener al menos una reunión anual para concienciar a los profesores de la bonanza del sistema de recogida de información para mejorar la organización y la docencia en el grado. • Mantener al menos una reunión anual con los delegados del título para explicarles la importancia de un sistema de calidad interna fuerte, que implica la participación mayoritaria de los grupos de interés del grado. A través de un sistema de recogida de datos, análisis de los mismos y propuestas de mejora. • Reservar tiempo en las horas de clase para cumplimentar las encuestas • Enviar correos motivadores a los grupos de interés	
Responsable de la Tarea	
Coordinador del título y coordinador de calidad	
Temporalización	
Un curso académico	
Recursos necesarios	
Reuniones del Responsable del Título con profesores y alumnos. Correos recordatorio del Responsable del Título al alumnado.	
Indicador asociado	
Indicadores de satisfacción	
Responsable seguimiento	
Coordinador de calidad	
Beneficios esperados	
Aumentar la participación de los grupos de interés en las encuestas de satisfacción	
Resultados esperados	
Porcentaje de participación en encuestas	

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
	CURSO 2016 / 2017	FECHA: 28/03/2018

Nº de mejora:	02-1617
Titulaciones	
Todas las titulaciones de la Facultad	
Acción de Mejora	
<i>Aumentar las tasas de oferta/demanda y de matriculación</i>	
Tareas a desarrollar	
Adecuada difusión de las titulaciones	
Responsable de la Tarea	
Equipo decanal	
Temporalización	
Un curso académico	
Recursos necesarios	
Reuniones del equipo decanal con los responsables de márketing. Mailing. Folletos.	
Indicador asociado	
Tasa de oferta/demanda y tasa de matriculación	
Responsable seguimiento	
Coordinador de Calidad.	
Beneficios esperados	
Incremento en las tasas de oferta/demanda y de matriculación	
Resultados esperados	
Incremento en las tasas de oferta/demanda y de matriculación	

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
	CURSO 2016 / 2017	FECHA: 28/03/2018

Nº de mejora	03-1617
Titulaciones	
Grado en Administración y Dirección de Empresas	
Acción de Mejora	
Promover la Innovación docente entre los PDI del grado	
Tareas a desarrollar	
Contactar con el servicio de formación permanente para plantear acciones formativas de Innovación	
Responsable de la Tarea	
Coordinador del título y coordinador de formación permanente del profesorado	
Temporalización	
Un curso académico	
Recursos necesarios	
Reuniones del Responsable del Título con Educación. Reuniones del Responsable del Título con profesores y alumnos.	
Indicador asociado	
Evaluación de la actividad docente y DOCENTIA	
Responsable seguimiento	
Decano, vicedecano	
Beneficios esperados	
Mejorar la los resultados de la evaluación docente y de Docentia	
Resultados esperados	
Mejorar la evaluación de la actividad docente	

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
	CURSO 2016 / 2017	FECHA: 28/03/2018

Nº de mejora	04-1617
Titulaciones	
Grado en Administración y Dirección de Empresas	
Acción de Mejora	
<i>Mejorar la Satisfacción del estudiante con el PAT</i>	
Tareas a desarrollar	
Designar a un nuevo profesor como coordinador del programa de acción tutorial para el grado de ADE. Implantar el nuevo plan Mentor propuesto desde el vicerrectorado competente en la materia de alumnos.	
Responsable de la Tarea	
Decano y Vicedecano del grado	
Temporalización	
Un curso académico	
Recursos necesarios	
Nuevo plan de acción tutorial de la UCV - Mentor	
Indicador asociado	
Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	
Responsable seguimiento	
Coordinador de calidad	
Beneficios esperados	
Tutorizar con éxito a los alumnos de nuevo ingreso	
Resultados esperados	
Aumentar la Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
	CURSO 2016 / 2017	FECHA: 28/03/2018

Nº de mejora	05-1617
Titulaciones	
Grado en Economía	
Acción de Mejora	
<i>Analizar las causas de la baja satisfacción con la actividad docente</i>	
Tareas a desarrollar	
Reuniones de los responsables del título con los representantes de los alumnos para conocer las causas del descontento	
Responsable de la Tarea	
Coordinador del grado	
Temporalización	
Un curso	
Recursos necesarios	
Contactos de los alumnos representantes	
Indicador asociado	
Satisfacción de los estudiantes con la actividad docente	
Responsable seguimiento	
Coordinador de calidad	
Beneficios esperados	
Aumentar la satisfacción de los estudiantes con la docencia	
Resultados esperados	
Incrementar la satisfacción con la Actividad Docente	

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
	CURSO 2016 / 2017	FECHA: 28/03/2018

Nº de mejora:	06-1617
Titulación	
Grado en Multimedia y artes Digitales	
Acción de Mejora	
<i>Analizar las desviaciones de la tasa de graduación y la de abandono</i>	
Tareas a desarrollar	
Analizar las causas del alto abandono y bajo graduación	
Responsable de la Tarea	
Vicedecano del grado	
Temporalización	
Un curso	
Recursos necesarios	
Indicador asociado	
Tasa de graduación y tasa de abandono	
Responsable seguimiento	
Coordinador de calidad	
Beneficios esperados	
Más alumnos que terminen el grado y menos que abandonen	
Resultados esperados	
Aumentar la tasa de graduación y disminuir la tasa de abandono	

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
	CURSO 2016 / 2017	FECHA: 28/03/2018

Nº de mejora:	07-1617
Titulación	
Grado en Multimedia y artes Digitales	
Acción de Mejora	
<i>Mejorar la satisfacción de los estudiantes con el plan de acción tutorial (PAT)</i>	
Tareas a desarrollar	
Designar a un nuevo profesor como coordinador del programa de acción tutorial para el grado de MAD. Implantar el nuevo plan Mentor propuesto desde el vicerrectorado competente en la materia de alumnos.	
Responsable de la Tarea	
Decano y Vicedecano del grado	
Temporalización	
Un curso académico	
Recursos necesarios	
Nuevo plan de acción tutorial de la UCV - Mentor	
Indicador asociado	
Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	
Responsable seguimiento	
Coordinador de calidad	
Beneficios esperados	
Tutorizar con éxito a los alumnos de nuevo ingreso	
Resultados esperados	
Aumentar la Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
	CURSO 2016 / 2017	FECHA: 28/03/2018

Nº de mejora:	07-1617
Titulaciones	
Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global	
Acción de Mejora	
<i>Mejorar la satisfacción de los alumnos con las prácticas</i>	
Tareas a desarrollar	
Conocer y analizar las causas de la baja satisfacción de los estudiantes con las prácticas	
Responsable de la Tarea	
Equipo decanal	
Temporalización	
Un curso académico	
Recursos necesarios	
Reuniones del equipo decanal con los representantes de los alumnos.	
Contactar con los tutores externos información para cambiar opiniones sobre las prácticas	
Indicador asociado	
Satisfacción de los estudiantes con las prácticas	
Responsable seguimiento	
Coordinador de Calidad.	
Beneficios esperados	
Mejorar la satisfacción de los alumnos con las prácticas	
Resultados esperados	
Aumentar la satisfacción de los alumnos con las prácticas	

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	CRITERIO 5 EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA EMPRESA MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS
Página 1 de 2	CURSO 2016/2017	FECHA: 09/05/2018

INDICADOR	13-14	14-15	15-16	16-17
TASA DE RENDIMIENTO	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
TASA DE ABANDONO	0,00%	0,00%	0,00%	-
TASA DE EFICIENCIA	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
TASA DE GRADUACIÓN	100,00%	100,00%	100,00%	-
TASA DE OFERTA-DEMANDA	43,33%	70,00%	80,00%	60,00%
TASA DE MATRICULACIÓN	40,00%	66,67%	73,33%	36,67%
TASA DE PDI CON TÍTULO DE DOCTOR	57,14%	66,67%	57,14%	81,81%
TASA DE PDI A TIEMPO COMPLETO	85,71%	66,67%	57,14%	54,54%

- **TASA DE RENDIMIENTO DEL TÍTULO:**

El valor 2015-16 de esta Tasa vuelve a estar por encima del 95,00%. La valoración que se realiza es muy positiva, ya que los estudiantes del presente Master, suelen ser profesionales con una alta motivación por la formación.

- **TASA DE ABANDONO DEL TÍTULO:**

La tasa de abandono de la cohorte 2015-16 es nula, como en ediciones anteriores lo que se valora muy positivamente.

- **TASA DE EFICIENCIA DE LOS GRADUADOS:**

En el curso 2016-17, el valor de la Tasa de Eficiencia sigue siendo máximo.

- **TASA DE GRADUACIÓN:**

El valor de la Tasa de graduación de la cohorte de entrada 2015-16 continúa siendo del 100,00%, lo que es se valora positivamente.

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	CRITERIO 5 EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA EMPRESA MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS
Página 2 de 2	CURSO 2016/2017	FECHA: 09/05/2018

- TASA DE OFERTA-DEMANDA:

La Tasa de Oferta/Demanda ha disminuido en el curso 2016-17 tras unos cursos de crecimiento continuado. Se debe esperar a los datos del siguiente curso académico para evidenciar si se trata de un dato aislado o se confirma la tendencia.

- TASA DE MATRICULACIÓN:

La Tasa de Matriculación ha disminuido en el curso 2016-17 considerablemente lo cual preocupa. Se debe esperar a los datos del siguiente curso académico para evidenciar si se trata de un dato aislado o se confirma la tendencia.

La Tasa de Matriculación está en concordancia con la Tasa de Oferta-Demanda.

- TASA DE PDI DOCTOR:

En esta edición del Master, el valor de la Tasa de PDI Doctor considerablemente superior a la del curso pasado, lo cual se valora positivamente.

Como se indicó en informes anteriores se prevé que, a lo largo de las siguientes ediciones del Master, el valor de la tasa aumentará considerablemente, ya que varios profesores del máster en plantilla, y que desarrolla su carrera profesional en el mundo de empresa, se encuentran en proceso de doctorado.

- TASA DE PDI A TIEMPO COMPLETO:

La Tasa de PDI a tiempo completo se mantiene en valores cercanos al curso anterior. Desde la dirección del máster se busca conjugar la presencia de un profesorado más enfocado a la experiencia empresarial, con el de un profesorado que asiente bien las competencias básicas de la creación digital, con la intención de satisfacer de la petición de los estudiantes.