

INFORME SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DIGITAL

CURSO 2016-2017



Universidad
Católica
de Valencia
San Vicente Mártir

El seguimiento de la inserción laboral de los egresados de la Universidad Católica de Valencia “San Vicente Mártir”, se hace desde el Observatorio de Empleo del Área de Prácticas y Empleo.

En el presente informe se muestran una serie de parámetros extraídos de la encuesta de Inserción Laboral realizada a los egresados del curso académico 2016-2017 del Máster Universitario en Creación Digital con el fin de obtener la mayor cantidad de información sobre su situación laboral.

Los objetivos generales del estudio que se presenta son los siguientes:

- Conocer las características de su situación laboral al comienzo y tras finalizar sus estudios de postgrado.
- Conocer el grado de satisfacción de los egresados con sus puestos de trabajo.
- Analizar la adecuación del empleo con el postgrado cursado.
- Averiguar la movilidad laboral de los egresados.
- Conocer el perfil emprendedor.
- Conocer su grado de satisfacción con la formación recibida en la Universidad.
- Apoyar aquellos procesos de acreditación, evaluación y análisis en relación con la empleabilidad requeridos por la AVAP y otros procedimientos de calidad.

1. FICHA TÉCNICA

Este informe se realiza a partir de los siguientes datos:

Universo: N=16 egresados

Tamaño de la muestra: n=13 encuestados (81% del Universo)

Procedimiento: La toma de datos se realiza en dos fases:

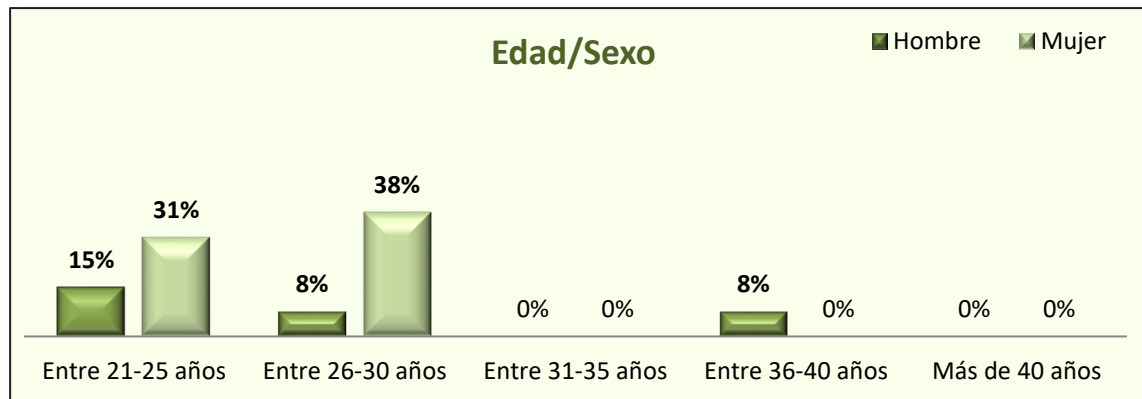
- Primera fase: envío de correo electrónico a cada egresado para la auto-cumplimentación de la encuesta de forma telemática, donde han podido acceder al enlace para cumplimentar la encuesta.
- Segunda fase: realización de la encuesta de forma telefónica.

El contenido del informe, se estructura en cinco apartados principales en los que ha sido dividida la encuesta de inserción laboral (1.-Identificación, 2.-Situación laboral durante el postgrado, 3.- Situación laboral actual, 4.-Emprendimiento y trabajo en el extranjero 5.- Satisfacción con la formación recibida) a continuación, se exponen los resultados obtenidos acordes a dichos apartados.

2. IDENTIFICACIÓN

Analizando por sexos, en el Máster Universitario en Creación Digital un 69% de los encuestados son mujeres mientras que el 31% son hombres.

El perfil mayoritario del alumnado es una mujer entre 21 y 30 años.



3. SITUACIÓN LABORAL DURANTE EL POSTGRADO

Con el fin de analizar en profundidad la inserción laboral de los egresados del Máster Universitario en Creación Digital, se inicia este bloque preguntando a los egresados sobre su **situación laboral previa** a la obtención del postgrado. Para ello, se les preguntó si trabajaban al inicio o en el transcurso de estos estudios, el 23% afirmó que tenía un trabajo relacionado con el postgrado, un 8% tenía un trabajo, pero no relacionado con el postgrado, mientras un 69% no trabajaba.

4. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

La **situación laboral actual** es uno de los puntos más interesantes de la encuesta, porque nos permite conocer qué egresados están actualmente trabajando. En el caso del Máster Universitario en Creación Digital, el 92% se encuentran actualmente trabajando mientras que el 8% restante se encuentra en situación de desempleo.

Respecto al egresado que se encuentran en situación de desempleo, se encuentra estudiando idiomas.

Centrando los resultados en el **tipo de empresa** en el que trabajan actualmente, el 75% desempeña su trabajo en una empresa privada y el 25% es autónomo y/o empresa propia.

Por lo que se refiere al **tipo de contrato**, el 25% tiene un contrato temporal, el 50% tienen un contrato indefinido y el 25% es autónomo.

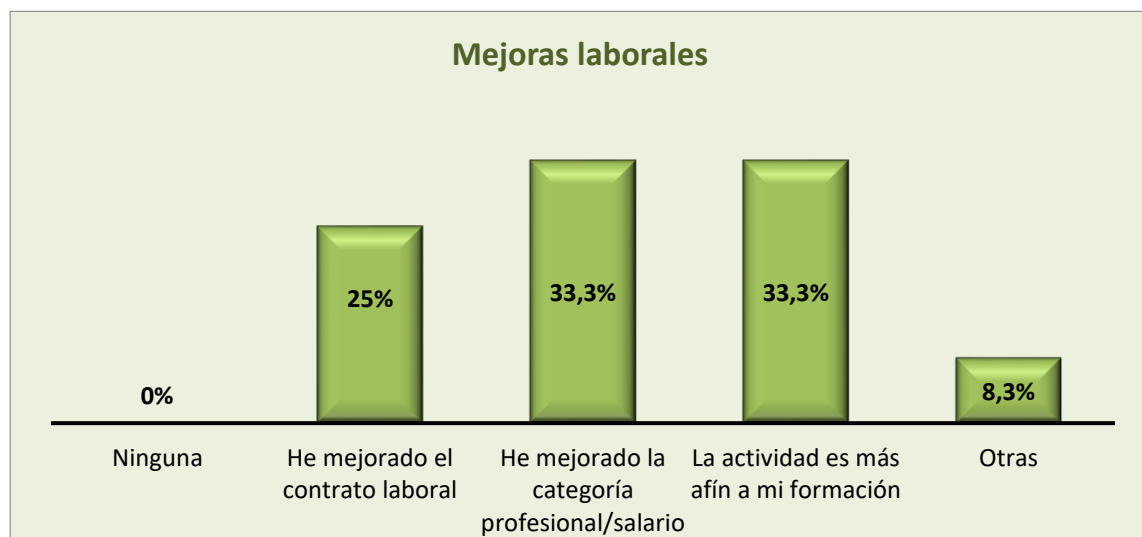
En cuanto a la **localización geográfica** de su centro de trabajo, el 100% se ubica en la Comunidad Valenciana.

Con el fin de comprobar la relación de su empleo con los estudios cursados se preguntó el **nivel de estudios que requería su empleo**, obteniendo como respuesta que el 75% requería el mismo nivel de estudios, el 8% un nivel más alto que su titulación y otro 17% afirma que requiere un nivel más bajo que su titulación.

Respecto a la **satisfacción con su actual empleo**, el 50% está muy satisfecho con su actual empleo, el 42% se encuentra bastante satisfecho y el 8% poco satisfecho.

En la misma línea, se preguntó la **relación que tenía su empleo con los estudios cursados**, y un 67% dijo que tenía mucha relación, otro 25% afirmó que tenía bastante relación y un 8% afirmó que existía poca relación entre el empleo actual y los estudios cursados.

En cuanto a las **mejoras laborales** alcanzadas, el 100% ha alcanzado alguna mejora laboral, los resultados son:



5. EMPRENDIMIENTO Y TRABAJO EN EL EXTRANJERO

Con objeto de conocer el **perfil emprendedor** se ha preguntado si se plantean crear su propia empresa. De los datos obtenidos, se observa que el 31% ha emprendido su propio negocio, el 31% no tiene intención de emprender y otro 38% quiere hacerlo en el futuro.

Respecto a la **intención de movilidad internacional**, el 77% estaría dispuesto a trabajar en el extranjero y el 23% no lo descarta, dependiendo de las condiciones del país.

6. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

En cuanto a la satisfacción con la formación recibida, se les preguntó si los estudios realizados se adecuan a las **competencias necesarias para el ejercicio profesional**. Como resultado, un 38% están muy de acuerdo y un 62% de acuerdo.

Por último, la **satisfacción general** de los egresados del Máster Universitario en Creación Digital, con la formación recibida en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir se desglosa de la siguiente manera: el 46% manifestó estar muy satisfecho con la formación recibida y el 54% respondió que estaba bastante satisfecho con la formación recibida.