0. Introducción.

La finalidad del presente documento es realizar el seguimiento de la Implantación del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (en adelante SAIC), a través de un análisis cuantitativo y cualitativo del funcionamiento del título. Todos los resultados, análisis y conclusiones son tratados por la comisión de calidad y quedan recogidos en este documento (aprobado el 6 de abril de 2020, Acta nº 30) y en el Plan de Mejoras de la Facultad (aprobado el 6 de abril de 2020, Acta nº 30) siendo públicos y puestos a disposición de la comunidad universitaria a través del siguiente enlace:

https://www.ucv.es/oferta-academica/posgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/documentacion-saic

Organización del SAIC en la Facultad y en la titulación

La responsabilidad del SAIC recae sobre el Coordinador de Calidad y la Comisión de Calidad.

El representante de la titulación en la comisión de calidad es D. David Servera Francés – Representante de los Postgrados.

Miembros de la Comisión de calidad

COMISIÓN DE CALIDAD			
NOMBRE	**TIPO**	**CATEGORÍA**	**CARGO COMISIÓN**
Dr. D. David Servera Francés	PDI	Decano	Presidente / Representante de los Postgrados
Dra. Dña. Inmaculada LLibrer Escrig	PDI	Secretaria Facultad	Coordinadora de Calidad / representante del grado de ADE
Dra. Sandra Alfonso Sargues	PDI	Coordinadora del grado Gecofin	Representante del Grado en GECOFIN
Dr. D. Vicent Almenar Llongo	PDI	Coordinador del grado en Economía	Representante del Grado en Economía
Dr. D. Guillermo Gómez Ferrer	PDI	Vicedecano del Grado en Multimedia	Representante del Grado en Multimedia
Dr. D. Luis Estivalis Torrent	PDI	Director de Departamento	Representante PDI
Dr. D. Miguel Ángel Latorre	PDI	Director de Departamento	Representante PDI
D. Luis Navarro Martí	PAS	Secretaria	Representante PAS
D. Andrés Aleix	Estudiante	Delegado de Facultad	Representante Estudiantes
D. Pablo Navarro Aguirre	PAS	Técnico de Calidad	Representante Oficina de Calidad

Enlace al Manual de Calidad y de Procesos

Se puede acceder a los documentos del SAIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a través de siguiente enlace:

https://www.ucv.es/oferta-academica/posgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/documentacion-saic

A su vez, algunos procedimientos del SAIC de la Facultad están referidos a los del Sistema Integrado de Calidad de la UCV y se puede acceder a través de los dos siguientes medios:

- de la dirección URL https://www.ucv.es/calidad/sistemaintegrado.aspx y con la clave de acceso: 7hqzu9je98qdYL18r3LS

- de los procedimientos del SAIC de la Facultad, en los que están enlazados los nombres de los procedimientos referenciados del Sistema Integrado (P-XX y PCA-XX recuadrados) y con la clave de acceso: 7hqzu9je98qdYL18r3LS

Mejoras alcanzadas curso anterior

Respecto a la mejora propuesta en el curso 17/18 respecto a impulsar la movilidad del Máster:

Desde la facultad y más concretamente el grado multimedia, relacionado con el master, se amplía anualmente la cantidad de convenios con universidades de fuera donde el alumno puede cursar estudios y a su vez prácticas. El año anterior además de los más de 20 destinos posibles a nivel mundial se añadieron países como Francia o Finlandia.

Si bien es cierto que la movilidad sobretodo se refiere a la parte centrada en las prácticas, los estudiantes por lo general prefieren realizarlas en empresas ubicadas en Valencia y únicamente cada año dos o tres solicitan hacerlas fuera de la ciudad, por lo que se les facilita la posibilidad de enfocarlas en otra ciudad o país y se firman convenios con nuevas empresas si es necesario para fomentar esta posibilidad.

Es una mejora que anualmente se va ejecutando de manera escalonada y nunca se ha negado la posibilidad de hacer prácticas fuera a los estudiantes si así lo desean, estableciendo el coordinador de prácticas los contactos necesarios para la realización de estas fuera de Valencia.

1. Revisión de la política y objetivos de calidad

Análisis del grado de cumplimiento de los objetivos de calidad

Objetivo	Meta	Resultado	Plazo previsto	Acciones emprendidas	Conseguido
Desarrollar una oferta de Grado y Postgrado competitiva y adaptada a las necesidades del mercado que desarrolle al máximo las competencias y habilidades de nuestro alumnado.	-Firma de convenios de dobles grados	En proceso	Julio 2020	-	-
	-Implantación máster en Criminología	En proceso	Julio 2020	-	-
	-Implantación de nuevos títulos de la Facultad (Nuevas Tecnologías, Empresa Familiar, Seguros, Compliance, Arbitraje y Mediación…)	En proceso	Julio 2020	-	-
	-Implantación segundo grado en Multimedia.	La memoria del Grado en Diseño y Narración de Animación y Videojuegos fue presentada a la Aneca el 2 de noviembre de 2019. A finales de febrero de 2020 se volvió a enviar con las correcciones pertinentes realizadas. A principio de marzo seguimos esperando resultado.	Septiembre 2020	-	-

Objetivo	Meta	Resultado	Plazo previsto	Acciones emprendidas	Conseguido
Potenciar la formación en prácticas permitiendo al alumno el acercamiento a las distintas profesiones	-Mejoras de los procesos de seguimiento de las prácticas alumnos/tutores	En proceso	Julio 2020	-	-
	-Incorporación de nuevos tutores externos	En proceso	Julio 2020	-	-
	-Suscripción de convenios de prácticas nacionales e internacionales (	En proceso	Julio 2022	-	-

Objetivo	Meta	Resultado	Plazo previsto	Acciones emprendidas	Conseguido
Ampliar la oferta de formación complementaria de la Facultad	-Consolidar la Legal Week	En proceso	Abril 2020	-	-
	-Consolidar el Programa Anticipa y desarrollo del mismo tipo de programa en el área de empresa	En proceso	Julio 2021	-	-
	-Implantar curso de Oratoria	En proceso	Julio 2020	-	-
	-Implantar actividades formativas complementarias	En proceso	Julio 2020	-	-

Objetivo	Meta	Resultado	Plazo previsto	Acciones emprendidas	Conseguido
Potenciar la innovación metodológica compaginando la teoría con la aplicación práctica de los materiales y participación en nuevas actividades (nacionales y en el extranjero)	-Formación de docentes en innovación metodológica propia (ciencias sociales, jurídicas y económicas)	En proceso	Julio 2021	-	-
	-Consolidar las nuevas actividades metodológicas con estudiantes en el extranjero	En proceso	Julio 2020	-	-
	-Implantación del proyecto Aula Abierta	En proceso	Julio 2020	-	-
	-Implantación del proyectos Clínica Jurídica	En proceso	Julio 2025	-	-

Objetivo	Meta	Resultado	Plazo previsto	Acciones emprendidas	Conseguido
Potenciar la internacionalización de la Facultad a través del incremento de la movilidad de profesores y alumnos y la	-Institucionalización y financiación de las competiciones y simulaciones internacionales en las que participa la Facultad	En proceso	Julio 2020	-	-
	-Implantar dobles titulaciones internacionales	En proceso	Julio 2021	-	-
	-Establecer convenios de colaboración con		Julio 2022		

incorporación a proyectos conjuntos con Universidades extranjeros.	América del Norte, África, Australia y Asia.	En proceso		-	-
	-Consolidar los programas Erasmus dentro de la UE	En proceso	Juli0 20220	-	-
	-Establecer convenios de movilidad de prácticas para alumnos de Criminología	En proceso	Julio 2023	-	-

Redefinición de los objetivos de calidad (si procede)

No procede, los objetivos de calidad se han alineado con el Plan Estratégico de la Facultad que se ha puesto en marcha durante el curso 2019-20.

2. Garantía de la calidad de los programas formativos

Estándares:

La implantación del plan de estudios y la organización del programa formativo son coherentes con el perfil de competencias y objetivos de la titulación recogidos en la memoria de verificación y/o sus posteriores modificaciones.

El perfil de egreso definido (y su despliegue en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico o profesional.

El título cuenta con mecanismos de coordinación docente (articulación horizontal y vertical entre las diferentes materias/asignaturas) que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.

La aplicación de las diferentes normativas académicas (permanencia, reconocimiento, etc.) se realiza de manera adecuada y permite mejorar los valores de los indicadores de rendimiento académico.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	**Evolución de los resultados por curso académico**				
		2015-2016	**2016-2017**	**2017-2018**	**2018-2019**
opinión/grado de satisfacción de los profesores con la coordinación docente*	**Esperado**	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Obtenido	3,27 (1-4) (78,57%)	3,67 (1-4) (64,28%)	3,83 (1-4) (46,15%)	4,00 (1-4) (31,58%)
opinión/grado de satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente*	**Esperado**	≥ 4,5	≥ 4,5	≥ 4,5	≥ 4,5
	Obtenido	-	-	4,88 (1-6)	5,19 (1-6) (36,36%)
opinión/grado de satisfacción de los egresados con la coordinación docente*	**Esperado**	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Obtenido	3,20 (1-4) (26,33%)	3,00 (1-4) (21,43%)	4,00 (1-4) (10,00%)	1,00 (1-4) (4,55%)

opinión/grado de satisfacción de los agentes externos con la organización/coordinación docente de las prácticas externas*	**Esperado**	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Obtenido	-	-	-	4,00 (1-4)
opinión/ grado de satisfacción de los agentes externos con la formación de los estudiantes y adecuación de su perfil de egreso*		≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
		-	-	-	1,00 (1-4)
Tasa de rendimiento	**Esperado**	≥ 85%	≥ 85%	≥ 85%	≥ 85%
	Obtenido	95,57%	97,97%	89,50%	92,56%
Tasa de eficiencia	**Esperado (memoria Verifica)**	≥ 100%	≥ 100%	≥ 100%	≥ 100%
	Obtenido	100,00%	99,62%	100,00%	99,45%
Tasa de abandono	**Esperado (memoria Verifica)**	≤ 7,4%	≤ 7,4%	≤ 7,4%	≤ 7,4%
	Obtenido	7,41%	7,69%	15,00%	0,00%
Tasa de graduación	**Esperado (memoria Verifica)**	≥ 92%	≥ 92%	≥ 92%	≥ 92%
	Obtenido	92,59%	92,31%	85,00%	86,30%

*Valor obtenido (rango escala) y (% de participación).

Evidencias
Actas/Informes donde se recojan las conclusiones de los procedimientos de consulta internos y externos para valorar la relevancia y actualización del perfil de egreso de los estudiantes del título.
Actas de coordinación docente
Listado de estudiantes que han obtenido el reconocimiento de créditos por otros títulos universitarios, experiencia laboral, títulos propios o enseñanzas superiores no universitarias.
Normativa de permanencia y/o progreso de la universidad o centro.
Normativa UCV reconocimiento de créditos

Puntos fuertes:

La implantación del plan de estudios se corresponde con lo establecido en la memoria verifica, la secuenciación de las asignaturas es adecuada y sigue una secuencia progresiva, es decir, cada módulo se apoya, en parte, en conocimientos adquiridos en el módulo anterior, por ejemplo, los módulos segundo (Vídeo Digital) y tercero (Diseño Web Multimedia) se apoyan en parte del primer módulo (Diseño Gráfico). Se puede comprobar en la tabla 2 que los resultados alcanzados en cada uno de los módulos son adecuados, por ejemplo, a través de la tasa de rendimiento que se sitúa entre un 92,59% y un 100% en todos los módulos.

Las actividades formativas se han diseñado para que estén alineadas con los objetivos didácticos, las competencias del máster y los resultados de aprendizaje. Se destaca también el gran número de actividades formativas que se realizan a lo largo del curso y que complementan el desarrollo curricular, como por ejemplo talleres externos de fotografía digital (diurnos y nocturnos), visitas a empresas del sector (imprenta, plotter), conferencias de profesores expertos, etc. y por supuesto una importante carga de docencia presencial.

Los docentes mantienen un contacto permanente con profesionales y empresas del sector que permite mantener actualizado el perfil de egreso de los alumnos. Este contacto se materializa mediante dos vías: por un parte los conferenciantes y profesores externos que trabajan en empresas especializadas del sector, nos transmiten las últimas tendencias creativas y tecnológicas que demanda la profesión. Por otra parte, las empresas que acogen alumnos en prácticas nos van indicando las nuevas necesidades que demandan sus clientes y que adoptamos en el Master. También es destacable que **gran parte** de los profesores del máster trabajan en empresas especializadas en el ámbito de estudio del máster, de tal manera que a través de ambos colectivos se nos transmiten las últimas tendencias tecnológicas y digitales.

Como principal fortaleza queremos señalar la existencia de una estructura formal de coordinación del máster, compuesta por el director del Master, el coordinador y los responsables de cada asignatura. Esto es una recomendación del informe definitivo de renovación de la acreditación del máster recibido el 30 de junio de 2015 que se ha llevado a cabo; en este sentido se realizan dos reuniones por cuatrimestre, una al inicio y otra al final de cada cuatrimestre, en donde se analizan las nuevas tendencias creativas, se acuerda como se van a coordinar los profesores en cada asignatura, la adaptación a las nuevas versiones de los programas con los que se trabaja en cada asignatura, la incorporación de nuevos periféricos (drones, cámaras VR-360, escáner 3D etc.).

Se ha cumplido con los supuestos indicados en la memoria de verificación vigente en cuanto a la aplicación de las diferentes normativas académicas.

La normativa de reconocimiento de créditos se publica en la página web de la titulación, tal y como puede comprobarse en el siguiente enlace:

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/reconocimiento-y-transferencia-de-creditos

También se publica en la página web del título la Normativa de Permanencia de la Universidad, aprobada en las sesiones del Consejo de Gobierno de 22 de diciembre de 2007 y 11 de enero de 2008:

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/normativa-de-permanencia

Debilidades detectadas:

La principal debilidad de esta titulación consiste en el elevado y excesivo número de horas presenciales de su plan de estudios. Esto conlleva algunos problemas:

-sobrepasar los ratios recomendados por la Aneca.

-Poco tiempo disponible para que el alumnado realice el TFM ya que las clases acaban en el mes de julio.

-Coste excesivo de la partida de personal que obliga a que el número mínimo de alumnos ascienda a 22.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

Respecto a la debilidad generada por el excesivo número de horas, se ha constituido una comisión de tres personas (director del departamento, director del máster y uno de los profesores) para:

-Analizar la situación actual

-Ajustar los contenidos docentes a las horas recomendadas por la Aneca

-Fijar un máximo de 60 horas lectivas por asignatura.

De esta forma el alumnado dispondrá de más tiempo para realizar los trabajos encomendados y el presupuesto se reducirá considerablemente, necesitando tan solo un mínimo de 13 alumnos para iniciar el máster.

Dicha reestructuración no necesita de un procedimiento "modifica" ya que no se altera el plan de estudios oficial y la reducción de horas permite ajustarse a la recomendación de la Aneca de 60 horas lectivas por cada asignatura de 6 créditos ECTS.

3. Definición de perfiles y captación de estudiantes

Estándares:

Los criterios de admisión permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y en su aplicación se respeta el número de plazas ofertadas en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones.

La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con el ámbito temático y el entorno en el que se inserta el título, y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico			
	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Plazas verificadas	27	27	27	27
Plazas ofertadas*	27	27	27	27
Nº estudiantes de nuevo ingreso en el título	28	26	20	22
Nº estudiantes de nuevo ingreso en primero	28	26	20	22
Tasa de matriculación (Nº estudiantes de nuevo ingreso en primero/ Plazas ofertadas*)	103,70%	92,86%	74,07%	81,48%
Tasa de oferta y demanda	103,70%	100,00%	85,19%	122,72%
Tasa de rendimiento	95,57%	97,97%	89,50%	92,56%
Tasa de eficiencia	100,00%	99,62%	100,00%	99,45%

Tasa de abandono	7,41%	7,69%	15,00%	*0,00%*
Tasa de graduación	92,59%	92,31%	85,00%	*86,30%*

Indicadores y evidencias:

*Las plazas ofertadas se consideran las plazas verificadas si el título no participa en ninguna "doble titulación institucional" o PCEO. Si el título participa en una PCEO entonces, las plazas destinadas a esa PCEO se retraerán de las plazas verificadas según conste en la Oferta Académica aprobada.

Evidencias
Criterios de admisión.
Resultados de la aplicación de los criterios de admisión del título.

Puntos fuertes:

Se considera que el tamaño del grupo es óptimo, tal y como puede comprobarse a través de la tabla el número de alumnos de nuevo ingreso desde el curso 2014-15 hasta el curso 2018-19 ha oscilado entre 17 y 28. Teniendo en cuenta que se pretende formar a los alumnos en competencias, las asignaturas tienen un alto grado de contenido práctico por lo que los grupos no son de tamaño muy numeroso (17-28), lo cual permite que se consigan los resultados de aprendizaje previstos en cada área de conocimiento.

El número de estudiantes matriculados en el título se corresponde con el número de plazas verificadas en la memoria verifica, durante el período evaluado el número de alumno de nuevo ingreso ha sido el siguiente:

	Curso 14/15	**Curso 15/16**	**Curso 16/17**	**Curso 17/18**	**Curso 18/19**
Nº de alumnos matriculados	17	28	26	20	22

Es destacable la disparidad de la procedencia de los alumnos de nuevo ingreso en cada edición, esto evidencia la satisfacción de los alumnos egresados y el prestigio del máster dentro de su ámbito de estudio; en términos generales el 50% de los alumnos matriculados son de fuera de la Comunidad Valenciana, y de este 50% aproximadamente la mitad son extranjeros. Estos es: alrededor de un 25% de los alumnos del máster en cada edición proviene -específicamente para estudiar en nuestra Universidad- de otros países como Suecia, Rusia, China, Ucrania, y de toda Hispanoamérica (México, Venezuela, Colombia, Ecuador, Honduras..).

En lo referente a la titulación de acceso al máster, también es destacable la heterogeneidad de las titulaciones de acceso, en este sentido las principales titulaciones de acceso son Bellas Artes, Diseño Industrial y Comunicación Audiovisual.

Como principal logro debemos destacar que los resultados de las principales tasas del máster han sido muy satisfactorias durante las ediciones cursadas, tal y como puede comprobarse:

	Curso 2014-15	**Curso 2015-16**	**Curso 2016-17**	**Curso 2017-18**	**Curso 2018-19**
Tasa de graduación	94,12%	92,59%	92,31%	85,00%	86,30%
Tasa de abandono	5,88%	7,41%	7,69%	15,00%	0,00%
Tasa de eficiencia	100,00%	100,00%	99,62%	100,00%	99,45%
Tasa de rendimiento	97,06%	95,57%	97,97%	89,50%	92,56%

El número de alumnos de nuevo ingreso durante las ediciones analizadas es adecuado. Los resultados de las tasas de abandono, graduación, etc. han sido calculados siguiendo la metodología del SIIU y son plenamente fiables, dichos resultados han alcanzado unos resultados muy positivos en las ediciones cursadas.

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

4. Gestión y revisión de las prácticas externas y orientación profesional

Estándares:

Las prácticas externas (si procede) se ajustan a lo establecido en la memoria verificada y en legislación vigente.

La orientación profesional del estudiante que se proporciona desde la Facultad, es acorde a la naturaleza y necesidades del título y adecuada al contexto socio-económico y profesional del título.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico			
	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Tasa de rendimiento de las prácticas integradas en el plan de estudios	100,00%	100,00%	100,00%	95,45%
opinión/grado de satisfacción de los tutores de prácticas (empleadores) con el perfil del estudiante y el nivel MECES requerido*	3,22 (1-4) (5,26%)	-	-	4,00 (1-4) (5,55%)
opinión/grado de satisfacción de los estudiantes con las prácticas realizadas*	4,00 (1-4) (10,50%)	3,63 (1-4) (29,63%)	3,50 (1-4) (20,00%)	-
Opinión/grado de satisfacción del estudiante con la gestión de las prácticas*	4,00 (1-4) (10,50%)	2,88 (1-4) (29,63%)	2,50 (1-4) (20,00%)	-
opinión/grado de satisfacción de los agentes externos con la organización/coordinación docente de las prácticas externas*	3,00 (1-4) (5,26%)	-	-	4,00 (1-4) (5,55%)
Nº de acciones de formación/orientación profesional (seminarios, foro de empleo, etc.)	-	-	3	-

Evidencias
Listado de convenios de prácticas externas, plazas disponibles y anexos a convenios.
Información acerca de la gestión de prácticas externas.
Listado de las memorias finales de prácticas realizada por los estudiantes donde se incluya el centro/entidad colaborador, tutor externo y tutor interno.
Evidencias de la organización de cursos/seminarios de orientación profesional en coordinación con el servicio de orientación o el Área de Prácticas y Empleo dirigido a estudiantes.
Organización de cursos/seminarios de orientación profesional (Diploma Experto en Inserción Profesional Universitario) dirigido a egresados.

Puntos fuertes:

Es destacable como punto fuerte los mecanismos de coordinación entre la universidad y los tutores de prácticas externos, el responsable de la asignatura de Prácticas externas sigue el siguiente protocolo:

1-Dos meses antes del inicio de las mismas, se contacta con todas las empresas con las que se tiene convenio para ver sus necesidades y posibilidades de asignación de becarios en prácticas. No todas las empresas acogen becarios todos los años.

2-En caso afirmativo, la empresa define el número, el perfil requerido y el período en el que necesita los becarios.

3-Se contacta con los alumnos del Master para que expresen sus preferencias temáticas y temporales.

4-Se asignan los alumnos en función de sus preferencias y las necesidades de la empresa.

5-Se convoca a una entrevista personal entre el tutor de la empresa y el alumno.

6-En caso afirmativo, se inicia el procedimiento d la firma del anexo del convenio y el contrato del seguro escolar por parte de la universidad. En caso negativo se busca empresa alternativa que demande un perfil similar.

7-Una vez iniciadas las Prácticas, el responsable de la asignatura contacta periódicamente con el alumno y tutor externo para que se compruebe que los objetivos fijados se están alcanzando correctamente.

8-Puede darse el caso que una empresa no cumpla con los objetivos, motivo por el cual el becario se resigna a otra empresa.

9-Una vez finalizado el periodo de prácticas el alumno realiza la memoria correspondiente y el tutor externo evalúa dichas Prácticas mediante un formulario establecido.

Debilidades detectadas:

Si bien se dispone de un gran número de convenio de prácticas con empresas de entornos variados, se ha detectado que sólo algunas ofertan prácticas en modelado y animación 3D.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

Para ello el Coordinador de Prácticas de la asignatura se está centrando (visitas, llamadas telefónicas, correos electrónicos, etc.) en encontrar nuevas empresas en donde los alumnos puedan desarrollar este campo de estudio.

El principal grupo de empresas en las que los alumnos desarrollan las prácticas son estudios de diseño gráfico, empresas con departamentos de diseño y agencias de publicidad. Existe una carencia en el mundo del diseño 3D, no porque el master no tenga convenios, sino porque en Valencia no hay muchas empresas dedicadas a este sector, en cambio sí se han establecido convenios con un sector en auge como es el de la posproducción digital, de ahí que empresas como Néctar sean pieza fundamental en el desarrollo de las prácticas de los alumnos.

A su vez se han establecido nuevos convenios en empresas potentes como World Brands, Creativity lab o Kartica que amplían la oferta de prácticas de cara a los estudiantes.

Las llamadas de teléfono, los mails y el contacto diario con las empresas hace que continuamente existan posibilidades de nuevos convenios y ampliación de la oferta de prácticas, fomentando la actualización permanente de este apartado tan importante en la formación del alumno.

Así mismo, se están buscando empresas que tengan actividad en el entorno 3D fuera de Valencia para poder subsanar dicha carencia.

5. Gestión y revisión de las incidencias, reclamaciones y sugerencias

Breve explicación del funcionamiento del buzón on-line, cómo se asignan las quejas/sugerencias/felicitaciones, etc… Otros mecanismos de recogida de información (comisiones en las que participan los estudiantes) y análisis de los resultados.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico			
	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Nº de quejas recibidas	0	0	0	0
Nº de sugerencias recibidas	0	0	0	0
Nº de felicitaciones recibidas	0	0	0	0
Nº de quejas que se considera "proceden"	0	0	0	0
Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	0	0	0	0
Nº de quejas no atendidas	0	0	0	0

Evidencias
Actas reuniones de las comisiones en que participan los estudiantes y hacen aportaciones
Evidencias de reuniones de los miembros del equipo directivo con estudiantes
Encuestas de todos los grupos de interés (ítems de las encuestas y observaciones reflejadas en éstas)
Instancias de quejas presentadas en secretaría

Puntos fuertes:

Los alumnos, profesores, PAS y en general cualquier grupo de interés tiene acceso al buzón on-line de quejas, sugerencias y felicitaciones:

https://www.ucv.es/buzon-de-quejas-y-sugerencias

Si bien, el contacto permanente de los responsables académicos del título con los alumnos permite recibir información actualizada sobre la satisfacción de los estudiantes con el título y en general del resto de grupos de interés, y esto se traduce en que no utilizan el buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones.

Estas sugerencias o cuestiones son atendidas y se tienen en cuenta para próximos cursos, en general son cuestiones referentes a algún programa determinado o problemas con la conexión a internet.

En cuanto a las prácticas, si se recibe alguna incidencia el coordinador prácticas actúa de manera inmediata para solventar el problema hablando con el alumno y con el tutor de prácticas.

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

6. Gestión y revisión de la movilidad de los estudiantes enviados y recibidos

Estándares:

La gestión de la movilidad de los estudiantes es adecuada en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico			
	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Tasa de oferta/demanda en programas de movilidad	-	-	-	-
Nº de estudiantes "IN" que han participado en programas de movilidad	-	-	-	-
Nº de estudiantes "OUT" que han participado en programas de movilidad	-	-	-	-
Opinión/grado de satisfacción de los estudiantes "IN" con los programas de movilidad*	-	-	-	-
Opinión/grado de satisfacción de los estudiantes "OUT" con los programas de movilidad*	-	-	-	-

Evidencias
Relación de estudiantes que participan en programas de movilidad (nombre estudiante, programa, destino, etc.)
Relación de estudiantes que participan en programas de movilidad (nombre estudiante, programa, origen, etc.)

Puntos fuertes:

La Universidad Católica de Valencias y la Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales en concreto, cuenta con una estructura de recursos y personas para facilitar la movilidad de los estudiantes. Se cuenta con la Oficina de Relaciones Internacionales, y a nivel de Facultad con un Coordinador de Internacional. Si bien es difícil encontrar titulaciones con características similares a nuestro título para poder enviar o recibir alumnos y que coincidan los contenidos académicos en el período de intercambio.

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

7. Orientación/tutorización al estudiante

Estándares:

La orientación a los estudiantes es adecuada en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos. (Aplicable sólo a títulos de Grado)

Evidencias:

Evidencias
Informe responsables académicos tutores del título
Evidencias de reuniones de los miembros del equipo directivo con estudiantes

Puntos fuertes:

No procede. Este proceso se aplica en titulaciones de grado.

Debilidades detectadas:

No procede. Este proceso se aplica en titulaciones de grado.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede. Este proceso se aplica en titulaciones de grado.

8. Captación y selección del PDI y PAS

Estándares:

- *El personal académico del título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título y dispone de la adecuada experiencia profesional, docente e investigadora.*
- *El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo de sus funciones*
- *La universidad ha hecho efectivos los compromisos incluidos en la memoria de verificación y las recomendaciones definidas en los informes de verificación, autorización, en su caso, y seguimiento del título relativos a la contratación y mejora de la cualificación docente e investigadora del profesorado*
- *El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos*
- *R.D. 420/2015 ("El personal de las universidades dedicado a actividades docentes e investigadoras estará compuesto, como mínimo, por: a) Un cincuenta por ciento de doctores para el conjunto de enseñanzas correspondientes a la obtención de un Título de Grado. b) Un setenta por ciento de doctores para el conjunto de enseñanzas correspondientes a la obtención de un título de Máster. c) La totalidad del profesorado de la universidad encargado de la impartición de las enseñanzas de doctorado deberá estar en posesión del título de Doctor. A estos efectos el número total de profesores se computará sobre el equivalente en dedicación a tiempo completo.")*

Indicadores y evidencias:

Indicadores:

Tabla 8.1. Estructura del profesorado por curso (únicamente para títulos de Grado)

Profesorado		1º Curso	2º Curso	3º Curso	4º Curso	Nº de TFG tutorizados	Enlace a información complementaria
Profesor Agregado Doctor Acreditado	*Total de efectivos*						
	N° créditos impartidos						
Profesor Agregado Doctor	*Total de efectivos*						
	N° créditos impartidos						
Profesor Contratado Doctor Parcial	*Total de efectivos*						
	N° créditos impartidos						
Profesor Colaborador Licenciado	*Total de efectivos*						
	N° créditos impartidos						
Profesor Colaborador Licenciado Parcial	*Total de efectivos*						
	N° créditos impartidos						
Profesor Colaborador Diplomado	*Total de efectivos*						
	N° créditos impartidos						
Profesor Colaborador Diplomado Parcial	*Total de efectivos*						
	N° créditos impartidos						
Total de profesorado que ha participado en la							

docencia del título						
Total de créditos impartidos						

Tabla 8.2. Evolución de la relación entre las categorías o figuras de profesorado que imparte docencia en el título y el número de ECTS impartidos.

Profesorado		**Curso 2015-16**	**Curso 2016-17**	**Curso 2017-18**	**Curso 2018-19**	**Enlace a información complementaria**
Profesor Agregado Doctor Acreditado	*Total de efectivos*	1	1	1	2	
	N° créditos impartidos	6,00 ECTS	6,00 ECTS	6,00 ECTS	3,50 ECTS	
Profesor Agregado Doctor	*Total de efectivos*	1	1	1	4	
	N° créditos impartidos	12,00 ECTS	12,00 ECTS	12,00 ECTS	16,6 ECTS	
Profesor Contratado Doctor Parcial	*Total de efectivos*	1	0	1	2	
	N° créditos impartidos	6,00 ECTS	0,00 ECTS	6,00 ECTS	2 ECTS	
Profesor Colaborador Licenciado	*Total de efectivos*	2	1	1	2	
	N° créditos impartidos	12,00 ECTS	18,00 ECTS	18,00 ECTS	23,90 ECTS	
Profesor Colaborador Licenciado Parcial	*Total de efectivos*	3	3	2	6	
	N° créditos impartidos	24,00 ECTS	24,00 ECTS	18,00 ECTS	33 ECTS	
Profesor Colaborador Diplomado	*Total de efectivos*	0	0	0	0	
	N° créditos impartidos	0,00 ECTS	0,00 ECTS	0,00 ECTS	0,00 ECTS	
Profesor	*Total de efectivos*	0	0	0	1	

Colaborador Diplomado Parcial	*N° créditos impartidos*	0,00 ECTS	0,00 ECTS	0,00 ECTS	5,6 ETCS	
Total de profesorado que ha participado en la docencia del título		**8**	**6**	**6**	**17**	
Total de créditos impartidos		**60,00 ECTS**	**60,00 ECTS**	**60,00 ECTS**	**84,60 ECTS**	
Total de profesorado doctor que ha participado en la docencia del Título		**8**	**6**	**6**	8	
Total de créditos impartidos por profesorado doctor		24	18	24	22,10	
Total de profesorado a tiempo completo que ha participado en la docencia del título		5	3	4	6	
Total de créditos impartidos por profesorado a tiempo completo		36	36	42	24,80	
Porcentaje de profesorado doctor que ha participado en la docencia del Título		37,50%	33,33 %	50,00 %	47,05 %	
Porcentaje de créditos impartidos por profesorado doctor		24%	18%	24%	26,12 %	
Porcentaje de profesorado a tiempo completo que ha participado en docencia del titulo		63,72%	75,00 %	75,00 %	35,29 %	
Porcentaje de créditos impartidos por profesorado a tiempo completo		60,00%	60,00 %	70,00 %	29,31 %	

Evidencias:

Evidencias
Plan de incorporación de personal académico (si procede)
Plan de incorporación de personal de apoyo (si procede)

Puntos fuertes:

Todos los profesores del máster **tienen más de 12 años de experiencia** docente en el ámbito de estudio del título y así mismo son profesionales en sus diferentes entornos. Para cada asignatura se cuenta con un profesor o varios docentes con formación específica en la materia y con experiencia profesional demostrada. Desde el curso 2014-15 se está realizado un gran esfuerzo para lograr un equilibrio entre personal externo con mucha experiencia en el mundo profesional, y personal del mundo docente e investigador. En este sentido se intenta que cada asignatura sea coordinada por un profesor doctor con dedicación a tiempo completo en la universidad. El curso actual 2018/19 el porcentaje de doctores responsable de asignatura alcanza el 71,42%.

Los contenidos didácticos, las actividades, las prácticas y los ejercicios son de elaboración propia de cada docente y exclusivos del master son propios de los profesores, exclusivos del máster, muchos de ellos se fundamentan en proyectos profesionales reales.

El 80% del profesorado que conforma el claustro docente del máster lleva trabajando de forma continua 14 ediciones, lo que implica una excelente coordinación y sintonía entre el profesorado.

Se considera que la relación entre personal docente permanente y no permanente es óptima debido a que el 80% del profesorado se mantiene estable desde hace 14 ediciones lo que permite una coordinación académica y empatía excelente.

La estructura del profesorado se ha mantenido estable a lo largo de las últimas 12 ediciones.
La tasa de PDI a tiempo completo se ha situado en torno al 70% durante las últimas ediciones.

En cuanto a la atención tutorial, a través de las encuestas de evaluación de la actividad docente se puede valorar la percepción que tienen los alumnos sobre este aspecto, en este sentido, es destacable el buen resultado alcanzado en las cuatro ediciones analizadas; por ejemplo en el curso 2018-19 en el ítem 12 de dicha encuesta "La atención por parte del profesor/a al alumno (puntualidad y atención en tutorías, consultas presenciales, etc.) es adecuada", se ha obtenido un resultado de 5,42 en una escala sobre 6.

La estructura del personal académico responsable de este Master no solo se ha mantenido estable en el período evaluado sino prácticamente desde su inicio, produciéndose una variación del profesorado en torno al 20%.

Debilidades detectadas:

La principal dificultad en la configuración del claustro docente ha sido encontrar profesores expertos doctores en las temáticas digitales del título, ya que, profesionalmente han dedicado más tiempo al mundo de la empresa que a la docencia; por ello desde el curso 2015-16, desde la dirección del máster, se ha instado a aquellos profesores con más dedicación en la Universidad a matricularse en programas de doctorado, en este sentido actualmente hay un profesor que deposita en el mes de junio y tres que están realizando la tesis.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

En estos momentos hay tres profesores externos que están realizando su tesis doctoral y que cuando la terminen, pasarán a jornada completa. Este dato, junto con la reducción horaria que va a experimentar el Master en el curso 2020/21 que implica prescindir de ciertos profesores externos que no eran doctores, permitirá alcanzar el ratio recomendado de doctores recomendado por la Aneca.

9. Formación, evaluación, promoción y reconocimiento del PDI y PAS

Estándares:

- *El personal académico del título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título y dispone de la adecuada experiencia profesional, docente e investigadora.*
- *El profesorado se actualiza de manera que pueda abordar, teniendo en cuenta las características del título, el proceso de enseñanza-aprendizaje de una manera adecuada.*
- *El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.*

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico			
	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Nº de PDI que participan en programas de movilidad internacional	-	-	-	-
Nº de PAS (propio de la facultad) que participan en programas de movilidad internacional	-	-	-	-
Opinión/satisfacción de los profesores con los programas de movilidad*	-	-	-	-
Opinión/satisfacción del PAS con los programas de movilidad*	-	-	-	-
Tasa de participación del profesorado en cursos de formación	50,00%	50,00%	33,33%	41,17%
Opinión/satisfacción de los profesores con los cursos de formación*	3,27 (1-4) (78,57%)	3,89 (1-4) (64,28%)	3,50 (1-4) (46,15%)	4,00 (1-4) 31,58%
Tasa de participación del PAS en cursos de formación	42,98%	14,70%	32,96%	29,79%
Opinión/satisfacción del PAS con los cursos de formación*	-	4,00 (1-4)	3,1 (1-4) (26,94%)	3,33 (1-4) (47,37%)

Tasa de participación del profesorado en proyectos de investigación	-	-	-	-
Tasa de participación del profesorado en proyectos de innovación docente	-	-	-	-

Tabla 9.1. Evolución de los principales indicadores y datos globales del profesorado que imparte docencia en el título.

Profesorado	Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Enlace a Información complementaria
N° total de Doctores	3	2	3	7	
Tasa PDI doctor	37,50%	33,33%	50,00%	41,17%	
Tasa PDI tiempo completo	63,72%	75,00%	75,00%	65,32%	
N° Total de Sexenios del conjunto del profesorado	-	-	-	-	
N° Total de Quinquenios del conjunto del profesorado	8	9	9	22	

Evidencias:

Evidencias
Informe DOCENTIA
Informe/datos EDUCA-ACCIÓN
Informe movilidad internacional de la Facultad o de la Oficina de relaciones internacionales
Memoria académica de la Facultad

Memoria de investigación de la Facultad
(para el caso de titulaciones en las que las prácticas precisen de personal de apoyo) Breve descripción del personal de apoyo, su formación y actualización vinculado fundamentalmente con la realización de actividades prácticas, exceptuando aquel que corresponda a servicios centrales de la universidad.

Puntos fuertes:

La valoración que hacen los alumnos sobre el profesorado es satisfactoria, por ejemplo, el resultado del ítem 18 de la encuesta de evaluación de la actividad docente "Globalmente estoy satisfecho con el/la profesor/a de esta asignatura/módulo", ha obtenido un resultado de 5,43 en una escala sobre 6 en el curso 2018-19, esto es, un resultado muy satisfactorio.

Como principal fortaleza se debe destacar la existencia de un centro de formación y actualización, Educa-Acción, que es el Centro de Formación Continua de la UCV: http://www.ucv.es/oferta-academica/centro-de-formacion-continua/conocenos

Este servicio organiza Jornadas de Formación para el Profesorado anuales y numerosos cursos para cubrir las necesidades específicas del profesorado. Debido al grado de especialización, el profesorado del Master actualiza sus conocimientos de manera autodidacta y puntualmente asiste a seminarios de formación específica.

A través de las encuestas de evaluación de la actividad docente, cuyos resultados son analizados por los responsables del título se detectan los problemas derivados de la actividad docente, y se ponen en marcha las acciones y soluciones necesarias.

Se considera como principal fortaleza que el personal de apoyo de la titulación es suficiente y cumple con las funciones para las que se le requiere. Todo el personal de administración y servicios dispone de un servicio de formación continua con multitud de cursos disponibles. Algunos de estos cursos, como por ejemplo, el curso sobre el Sistema de Calidad, Medioambiente y Prevención de Riesgos Laborales es obligatorio para todo el personal de la UCV. Los mecanismos para la evaluación sistemática y periódica del desempeño del personal de apoyo, y el destinado a regular su formación y actualización, están contemplados en los procesos 11 y 12 del manual de procesos del SGIC.

Además la titulación cuenta con un becario en el estudio de fotografía que se encarga de la gestión de los materiales del estudio, ayuda a los alumnos a montar la iluminación, focos, fondos, etc. cuando estos va a hacer prácticas de fotografía fuera del horario de clase. Dicho alumno está cursando el Grado en Diseño Multimedia por lo que las competencias relativas a dicha instalación las cumple adecuadamente.

Debilidades detectadas:

Como principal debilidad consideramos que es difícil recoger y analizar la formación que realizan la mayoría de los profesionales que asisten a congresos, seminarios, ponencias, etc. ya que dichas actividades de formación no se realizan desde el centro de formación de la Universidad; no obstante, con el currículum breve que se publica en la página web del título se espera recoger toda esta información que además es pública para cualquier persona interesada en el título.

Por otro lado, se echa en falta en nuestra universidad la formación interna especializada en los temas creativos digitales punteros. El servicio Educa-Acción tendría que tener en cuenta las necesidades del Área Multimedia y poder ofertar dicha formación.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

Proponer al servicio Educa-Acción la realización de cursos específicos sobre temática en creación digital especializada para que el profesorado del Master Universitario en Creación Digital esté permanentemente actualizado y dicha labor se realice desde la propia universidad.

10. Gestión de los recursos materiales y servicios

Estándares:

- *Los recursos materiales puestos a disposición del desarrollo del título son adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos*
- *Los servicios de apoyo puestos a disposición del desarrollo del título son adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos*

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico			
	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Opinión/satisfacción de los estudiantes con los recursos destinados al título*	3,47 (1-4) (26,33%)	3,75 (1-4) (21,43%)	3,75 (1-4) (10,00%)	4,00 (1-4) (4,55%)
Opinión/satisfacción del PDI con los recursos destinados al título*	3,64 (1-4) (78,57%)	3,53 (1-4) (64,28%)	3,61 (1-4) (46,15%)	3,50 (1-4) (31,58%)
Opinión/satisfacción del PAS con los recursos destinados al título*	-	3,01 (1-4) (36,84%)	3,00(1-4) (26,94%)	2,99 (1-4) (47,92%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de Orientación*	3,55 (1-4) (15,03%)	3,12 (1-4) (7,47%)	3,27 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,15 (1-4) (1,95%)
Opinión/satisfacción del PDI con la Oficina de Relaciones Internacionales*	3,10 (1-4) (30,29%)	3,44 (1-4) (13,20%)	3,47 (1-4) (19.04%)	3,51 (1-4) (34,32%)
Opinión/satisfacción del PAS con la Oficina	3,10 (1-4)	3,44 (1-4)	3,00 (1-4)	

de Relaciones Internacionales*	(36,84%)	(19,27%)	(25,63%)	3,47 (1-4) (27,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con la Oficina de Relaciones Internacionales*	3,25 (1-4) (15,03%)	2,95 (1-4) (7,47%)	3,15 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,10 (1-4) (1,95%)
Opinión/satisfacción del PDI con el Servicio de Deportes*	-	3,57 (1-4) (13,20%)	3,47 (1-4) (19,04%)	3,38 (1-4) (34,32%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Servicio de Deportes *	-	3,57 (1-4) (19,27%)	3,50 (1-4) (25,63%)	3,65 (1-4) (27,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de Deporte*	-	2,99 (1-4) (7,47%)	3,17 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,18 (1-4) (1,95%)
Opinión/satisfacción del PDI con el Área de Prácticas y Empleo*	-	-	3,41 (1-4) (19,04%)	3,30 (1-4) (34,32%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Área de Prácticas y Empleo*	-	-	3,67 (1-4) (25,63%)	3,22 (1-4) (27,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Área de Prácticas y Empleo*	-	-	3,04 (1-4) (No hay datos concluyentes)	2,92 (1-4) (1,95%)
Opinión/satisfacción del PDI con el Servicio de atención a la discapacidad*	3,39 (1-4) (30,29%)	3,58 (1-4) (13,20%)	3,47 (1-4) (19,04%)	3,50 (1-4) (34,32%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Servicio de atención a la discapacidad*	3,39 (1-4) (36,84%)	3,58 (1-4) (19,27%)	2,00 (1-4) (25,63%)	3,64 (1-4) (27,63%)

Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de atención a la discapacidad*	3,58 (1-4) (15,03%)	3,05 (1-4) (7,47%)	3,28 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,25 (1-4) (1,95%)
Opinión/satisfacción del PDI con el Servicio de Biblioteca*	3,70 (1-4) (30,29%)	3,71 (1-4) (13,20%)	3,82 (1-4) (19,04%)	3,75 (1-4) (34,32%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Servicio de Biblioteca*	3,70 (1-4) (36,84%)	3,71 (1-4) (19,27%)	3,67 (1-4) (25,63%)	3,65 (1-4) (27,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de Biblioteca*	3,42 (1-4) (15,03%)	3,20 (1-4) (7,47%)	3,37 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,30 (1-4) (1,95%)
Opinión/satisfacción del PDI con las herramientas para la docencia (plataforma docente, plataforma docencia on-line, etc.)*	2,95 (1-4) (30,29%)	-	3,41 (1-4) (19,04%)	3,36 (1-4) (34,32%)
Opinión/satisfacción del PAS con las herramientas para la docencia (plataforma docente, plataforma docencia on-line, etc.)*	2,95 (1-4) (36,84%)	-	2,50 (1-4) (25,63%)	3,36 (1-4) (27,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con las herramientas para la docencia (plataforma docente, plataforma docencia on-line, etc.)*	-	-	3,24 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,09 (1-4) (1,95%)

Valor obtenido (rango escala) y (% de participación).

Evidencias:

Evidencias
Presupuestos de la Facultad
Informes de los servicios centrales (Área de Prácticas y Empleo, Servicio de Orientación, Oficina de Relaciones Internacionales, Oficina de Discapacidad, Biblioteca, Voluntariado …)

Puntos fuertes:

Desde la Dirección del Máster se destinan todos los años varias partidas en el presupuesto para para actualización de los equipos, licencias de software, material para alumnos, consumibles, etc. todo con el objetivo de disponer de unos recursos materiales adecuados al título; en general tanto los alumnos como el PDI están satisfechos con los recursos que se pone a disposición del Máster.

Se considera como principal fortaleza la excelente dotación de recursos que pone a disposición del alumno la Universidad.

El Máster Universitario en Creación Digital se imparte en la sede de la Universidad Católica Valencia Santa Úrsula.

La titulación se imparte en la modalidad presencial, si bien se dispone de infraestructuras tecnológicas adecuadas para el desarrollo de las actividades formativas no presenciales, y se cuenta con servicios centrales de apoyo a estas actividades.

La Oficina para el Desarrollo del Campus Virtual ofrece apoyo en la impartición de la docencia en la modalidad a distancia. El Servicio E-learning y Nuevas Tecnologías (SENT) pretende contribuir mediante la adecuación, selección y disponibilidad de herramientas TIC en la docencia de la UCV a una mejora en la calidad educativa velando especialmente por aquellas enseñanzas que se realizan a través de las plataformas virtuales.

El aula se mantiene actualizada con las últimas versiones de los programas estándares en entornos profesionales de diseño y creactividad digital como Adobe Creative Cloud, Cinema 4D y Brackets.

Los equipos informáticos se renuevan cada cinco ediciones y el mantenimiento que se les aplica permite que estén en óptimas condiciones de trabajo. Se van incorporando nuevos periféricos según las nuevas tendencias del mercado profesional: Drone DJI Phantom, cámaras VR-360 (Ricoh Theta, Nikon Key Mission, GoPro Fusion), nuevo equipamiento fotográfico, escáner en 3D (Occipital Structure), etc

La principal fortaleza es la existencia de todos los servicios y programas indicados en la directriz, disponibles en la sede donde se imparte el máster y a disposición de los estudiantes, es decir, aunque sean servicios centrales, en la sede de Santa Úrsula se cuenta con una secretaría académica, un orientador, etc.

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

11. Análisis y medición de resultados

Estándares:

Las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.

Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel en el MECES.

La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con el ámbito temático y el entorno en el que se inserta el título, y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.

La satisfacción de los estudiantes, del profesorado, de los egresados y de otros grupos de interés es adecuada.

Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son adecuados al contexto socio-económico y profesional del título.

Indicadores y evidencias:

Indicadores:

Tabla 11.1. Resultados académicos en las asignaturas que conforman el plan de estudios.

Curso académico:

Asignatura	Total estudiantes matriculados	% estudiantes en primera matricula	Tasa de Rendimiento de la asignatura	% suspensos	% no presentados	Tasa de éxito de la asignatura	% aprobados en 1ª matricula sobre el total de matriculados en 1ª matrícula
Trabajo Fin de Máster	21	100,00%	14,29%	0,00%	0,00%	14,29%	85,71%
Fotografía y Tratamiento Digital de Imágenes	22	100,00%	90,91%	0,00%	0,00%	90,91%	9,09%

Creatividad y Diseño Corporativo	22	100,00%	90,91%	0,00%	0,00%	90,91%	9,09%
Maquetación de Publicaciones	22	100,00%	90,91%	0,00%	0,00%	90,91%	9,09%
Captura y Edición de Vídeo y Audio Digital	22	100,00%	95,45%	0,00%	0,00%	95,45%	4,55%
Modelado y Animación Tridimensional	21	100,00%	52,38%	0,00%	0,00%	52,38%	47,62%
Postproducción Digital	21	100,00%	57,14%	0,00%	0,00%	57,14%	42,86%
Diseño y Creación de Páginas Web	21	100,00%	76,19%	0,00%	0,00%	76,19%	23,81%
Programación y Actualización de Páginas Web	21	100,00%	61,90%	4,76%	4,76%	61,90%	33,33%
Prácticas Externas	22	95,45%	36,36%	0,00%	0,00%	33,33%	63,64%

Tabla 11.2. Evolución de los principales indicadores y datos de oferta y demanda del título.

	Dato memoria verificada	Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Enlace a Información complementaria
N° de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	27	28	26	20	22	
N° de estudiantes de nuevo ingreso en primero por curso académico	-	28	26	20	22	
(en el caso de los Cursos de Adaptación al Grado) N° de plazas por curso	NO PROCEDE	NO PROCEDE	NO PROCEDE	NO PROCEDE	NO PROCEDE	
Tasa de graduación (conforme a la definición de SIIU)	92,00%	92,59%	92,31%	85,00%	-	
Tasa de abandono (conforme a la definición de SIIU)	7,40%	7,41%	7,69%	15,00%	-	
Tasa de eficiencia (conforme a la definición del SIIU)	100,00%	100,00%	99,62%	100,00%	99,45%	
Tasa de rendimiento (conforme a la definición del SIIU)		95,57%	97,97%	89,50%	92,56%	
Grado de satisfacción global de los estudiantes con el título		3,40 (1-4)	3,50 (1-4)	4,00 (1-4)	-	
Grado de satisfacción de los estudiantes con el profesorado		5,35 (1-6)	4,84 (1-6)	5,07 (1-6)	3,66 (1-4)	
Grado de satisfacción de los estudiantes con los recursos		3,44 (1-4)	3,75 (1-4)	3,75 (1-4)	4,00 (1-4)	
Grado de satisfacción del profesorado con el título		3,82 (1-4)	3,78 (1-4)	3,63 (1-4)	4,00 (1-4)	
Grado de satisfacción de los egresados con el título		3,40 (1-4)	3,50 (1-4)	4,00 (1-4)	-	
Grado de satisfacción de los empleadores con el título		3,00 (1-4)	-	-	4,00 (1-4)	

Evidencias:

Evidencias
Listado de TFG / TFM calificados con indicación del tutor y tribunal
Informes referentes a las encuestas de satisfacción de los grupos de interés
Documentación o informes que recojan estudios de inserción laboral o datos de empleabilidad sobre los egresados del Título.

Puntos fuertes:

El número de alumnos de nuevo ingreso durante las ediciones analizadas es adecuado. Los resultados de las tasas de abandono, graduación, etc. han sido calculados siguiendo la metodología del SIIU y son plenamente fiables, dichos resultados han alcanzado unos resultados muy positivos en las ediciones cursadas.

En la tabla 11.1 se puede observar también que los resultados académicos han sido excelentes.

La principal fortaleza de esta directriz son los contenidos didácticos que se entregan al alumno, la forma de transmitirlos, los ejercicios realizados y los trabajos planteados para cada asignatura; estos contenidos se revisan constantemente, siendo actualizados anualmente utilizando alguno de estos factores:

-Nuevas tendencias creativas en el mundo profesional.

-Adecuación a las nuevas versiones de los programas.

-Mejora de los contenidos en función de la receptividad y resultado de los alumnos.

En todas las guías docentes de las asignaturas, incluida la guía del Trabajo Fin de Máster, se incluyen los sistemas de evaluación que permiten a la titulación una valoración fiable de los resultados de aprendizaje.

Además, se recoge información de los agentes implicados en el título a través de las encuestas de satisfacción. Encuestas cuyos resultados se analizan en la memoria de implantación del SGIC y se toman las acciones de mejora oportunas.

Es destacable, por ejemplo, el resultado del ítem 9 "Los métodos de evaluación utilizados por el profesor/a (por ejemplo, ficha de seguimiento, participación activa, trabajos variados, parte práctica, examen final, etc.) son coherentes con las características del título", y del ítem 10 "El proceso de corrección y revisión de los trabajos y actividades es objetivo y transparente", de la encuesta de evaluación de la actividad docente, que han obtenido unos valores de 5,02 y 5,16, respectivamente.

Como principal fortaleza se debe destacar la existencia de un sistema fiable de recogida de información de la satisfacción de los grupos de interés.

Se recogen los principales resultados de los siguientes colectivos:

-Satisfacción de los estudiantes

-Satisfacción del profesorado.
-Satisfacción de los egresados
-Satisfacción de los empleadores

En Manual de Procesos de la Facultad dispone del proceso 14. Proceso para el Análisis y Medición de resultados que establece los mecanismos para recoger la información sobre la satisfacción de los diferentes colectivos implicados en el título.

Este mecanismo se canaliza principalmente a través de la encuesta de satisfacción, y, en general, se recogen todos los aspectos a evaluar en la directriz.

La Universidad dispone de un Servicio General, el Área de Prácticas y Empleo, que se encarga del análisis de la situación laboral de los egresados de las distintas titulaciones.

Al finalizar el curso 2017-18 se ha realizado el tercer estudio de inserción laboral específico para nuestra titulación, los informes se realizan transcurrido al menos un curso desde la finalización de los alumnos, por lo que este primer informe hacer referencia a los egresados de la edición 2015-16.

Los resultados obtenidos han sido satisfactorios. A continuación, se indican las cifras más relevantes de dicho informe:

-El 64% de los encuestados está actualmente trabajando.
-El 100% de los encuestados manifiesta que está bastante o muy satisfecho con su actual empleo.
-El 100,00% de los encuestados está bastante o muy satisfecho con la formación recibida

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

12. Información pública

Estándares:

Los responsables de la titulación publican información adecuada y actualizada sobre las características del programa formativo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y de acreditación.

La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés del sistema universitario de ámbito nacional e internacional es fácilmente accesible.

Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante sobre el plan de estudios y los resultados de aprendizaje previstos.

Evidencias:

Evidencia
https://www.ucv.es/oferta-academica/posgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital

Puntos fuertes:

Los responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre las características del programa formativo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación, esto se puede comprobar accediendo a los enlaces que se indican a continuación:

-Se publica la memoria vigente del título:

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/memorias-verifica_modifica

-Se publican los informes de verificación/modificación de ANECA así como las resoluciones del Consejo de Universidades:

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/informes-de-verificacion

-Se publican los informes de seguimiento internos y de evaluación de AVAP:

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/informes-de-seguimiento

-Se publica el enlace directo al RUCT, en donde se puede comprobar la correspondencia en el título:

https://www.educacion.gob.es/ruct/estudio.action?codigoCiclo=SC&codigoTipo=M&CodigoEstudio=4311744&actual=estudios

-Se publica toda la información referente al Sistema de Garantía Interno de Calidad, así como los responsables, procedimientos y acciones de mejora:

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/documentacion-sgic

-Se publican los principales resultados del título, indicadores de rendimiento, satisfacción, inserción laboral, etc.:

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/indicadores

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/evaluacion-resultados-encuestas

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/encuestas-de-satisfaccion

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/estudios-de-insercion-laboral

Se han seguido y se han implantado las recomendaciones recibidas en el informe definitivo de renovación de la acreditación del máster recibido el 30 de junio de 2015, en este sentido también se ha mejorado la información con respecto al profesorado incluyendo en la web del título un breve currículo vitae de los profesores del máster:

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/por-asignatura

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/por-nombre-de-profesor

Como principal logro alcanzado se puede destacar que la información que se ofrece del título en la página web de la Universidad es completa, está actualizada y es de libre acceso, y que se incluyen todos aquellos aspectos que se evalúan en esta directriz, para acceder a dicha información no se requieren contraseñas ni cuentas de usuario.

-Descripción del título que incluya su denominación, créditos, centros en los que se imparte y plazas ofertadas:

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/descripcion

Desde cualquier apartado de la página web del título se puede observar un resumen en la parte derecha denominado "Datos titulación" en donde se indica el nombre del título, créditos, centro en donde se imparte, plazas ofertas e incluso otra información como la lengua en la que se imparte, el horario general o el tipo de estudio. Y también se publica específicamente los siguientes apartados:

-Competencias generales y específicas a adquirir por parte de los estudiantes:

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/competencias

-Requisitos de acceso y admisión a la titulación y pruebas de acceso especiales:

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/acceso-y-admision

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/documentacion-y-plazos

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/informacion-previa

-Estructura del plan de estudios, distribución de créditos, modalidad de impartición, calendario de implantación y las menciones:

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/plan

- Normativas de la universidad aplicables a los estudiantes del título (permanencia, transferencia y reconocimiento de créditos, etc.):

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/reconocimiento-y-transferencia-de-creditos

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/normativa-de-permanencia

Toda esta información es pública y de libre acceso para cualquier persona interesada en la titulación.

En la página web del título se dispone de dos apartados específicos en donde se puede observar las instalaciones con las que cuenta el máster, así como ejemplos de trabajos que realizan los alumnos en el desarrollo de las diferentes asignaturas del máster:

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/instalaciones

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/trabajos-de-alumnos

También es destacable la presencia del máster, si bien de manera informal, en las principales redes sociales.

-Las guías docentes del título están disponibles para los estudiantes previamente a la matriculación, incluida la guía de las prácticas externas y del trabajo fin de máster:

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/guias-docentes

-Cada guía docente incluye la descripción de la asignatura (competencias, bibliografía, temario, etc.), las actividades formativas y los sistemas de evaluación. Así como si son necesarios materiales específicos o conocimientos previos.

-Se publica el listado de profesorado que imparte las materias/asignaturas señalando la categoría docente.

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/por-nombre-de-profesor

-Se incluye a través de un apartado específico la información de las prácticas externas:

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/informacion-practicas-externas

Así como la normativa general de la Universidad:

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/normativa-ucv-practicas-externas

-También sobre el desarrollo del trabajo de fin de máster: organización, tipología del tutor, criterios de presentación y defensa del trabajo, etc:

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/informacion-trabajo-final

Así como la normativa general de la Universidad:

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/normativa-ucv-trabajo-final

-Y por último se informa sobre la organización de los programas de movilidad para los estudiantes.

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

13. PLAN DE MEJORAS GLOBAL

Acción de Mejora
Ajuste de horas lectivas del plan de estudios del Máster.
Tareas a desarrollar
-Analizar la situación actual -Ajustar los contenidos docentes a las horas recomendadas por la Aneca -Fijar un máximo de 60 horas lectivas por asignatura. Dicha reestructuración no necesita de un procedimiento "modifica" ya que no se altera el plan de estudios oficial y la reducción de horas permite ajustarse a la recomendación de la Aneca de 60 horas lectivas por cada asignatura de 6 créditos ECTS.
Responsable de la Tarea
Director del Máster
Temporalización
Enero 2020- Junio 2020
Recursos necesarios
Reuniones, correos electrónicos, etc.
Indicador asociado
-Número de horas lectivas.
Responsable seguimiento
-Coordinador de Calidad
Beneficios esperados
De esta forma el alumnado dispondrá de más tiempo para realizar los trabajos encomendados y el presupuesto del máster se reducirá considerablemente, necesitando tan solo un mínimo de 13 alumnos para poder realizarlo, haciéndolo más viable.
Resultados esperados
Mejorar el rendimiento de los alumnos.

Acción de Mejora
Formación interna para el PDI en temas de creación digital novedosos.
Tareas a desarrollar
-Proponer al servicio Educa-Acción la realización de cursos cuya temática abarque nuevas tecnologías creativas.
Responsable de la Tarea
Director del Máster
Temporalización
Enero-Febrero 2020
Recursos necesarios
Propuesta formativa
Indicador asociado
Número de cursos específicos
Responsable seguimiento
Coordinador de Calidad
Beneficios esperados
Con estos cursos el profesorado del Master Universitario en Creación Digital podrá estar formado en las últimas tendencias creativas digitales y poder impartirlas en las próximas ediciones del MCD.
Resultados esperados
Mejorar la formación del profesorado

Acción de Mejora
Ampliar los convenios con empresas que oferten prácticas en tareas 3D.
Tareas a desarrollar
-Contactar mediante correo o llamada con empresas cuya actividad incluya este objetivo especialmente fuera de Valencia. -Incluir en dicha búsqueda a productoras o estudios que también tengan tareas de postproducción digital ya que suelen tener relación parcial con el trabajo en tres dimensiones.
Responsable de la Tarea
Coordinador de Prácticas
Temporalización
Noviembre 2019-Mayo 2020
Recursos necesarios
Convenios, correos electrónicos, llamadas, etc.
Indicador asociado
Número de convenios firmados
Responsable seguimiento
Coordinador de calidad
Beneficios esperados
Con estas acciones se espera disponer de más convenios con empresas que puedan asignar tareas en entornos 3D a los becarios (ilustración, animación).
Resultados esperados
Ampliar la oferta de prácticas.

Acción de Mejora
Mejorar el ratio de doctores del Master según indica la Aneca
Tareas a desarrollar
-Incentivar a los profesores a finalizar su tesis. Hay tres profesores externos que en estos momentos están desarrollando su tesis doctoral. Al finalizarla, pasarán a jornada completa. -Prescindir de profesores externos no doctores. Con la reducción de horas propuesta se prescinde de varios profesores externos que no eran doctores.
Responsable de la Tarea
Director del Máster
Temporalización
abril 2020-mayo 2021
Recursos necesarios
-
Indicador asociado
Tasa de PDI Doctor
Responsable seguimiento
-Coordinador de Calidad
Beneficios esperados
Alcanzar el ratio de doctores impuesto por la Aneca para un máster de Postgrado oficial.
Resultados esperados
Mejorar el perfil académicos del máster.