 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DIGITAL
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015

1. Introducción.

La finalidad del presente documento es realizar el seguimiento de la Implantación del SGIC, a través de un análisis cuantitativo y cualitativo del funcionamiento del título. Todos los resultados, análisis y conclusiones son tratados por la Comisión de Calidad y quedan recogidos en este documento (aprobado el 28 de octubre de 2015, Acta nº 21) y en el Plan de Mejoras de la Facultad (aprobado el 28 de octubre de 2015, Acta nº 21) siendo públicos y puestos a disposición de la comunidad universitaria a través del siguiente enlace:

https://www.ucv.es/estudios_sgic.aspx?t=198&g=2&f=1

Organización del SGIC en la Facultad y en la titulación

La responsabilidad del SGIC recae sobre el Coordinador de Calidad y la Comisión de Calidad. El representante de la titulación en la comisión de calidad es D. Juan Sapena Bolufer.

Miembros de la Comisión de calidad

COMISIÓN DE CALIDAD DE LA FACULTAD			
FECHA DE APROBACIÓN:			
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	CARGO COMISIÓN
Dr. D. Juan Sapena Bolufer	PDI	Decano	Presidente / Representante Postgrados / Representante Grado ECONOMIA
Dr. D. David Servera Francés	PDI	Vicedecano ADE	Representante Grado ADE
Dña. Inmaculada Llibrer Escrig	PDI	Coordinadora GECOFIN	Representante Grado GECOFIN
D. Luis Estivalis Torrent	PDI	Vicedecano MULTIMEDIA	Representante Grado MAD
Dra. Dña. María Gil Marqués	PDI	Secretaria Facultad	Secretaria / Coordinadora de Calidad
Dña. Cristina Muñoz Garcia	PDI	Profesora	Representante PDI
Dña. Maite Guillot Lasso	PAS	Secretaría	Representante PAS
Dña. Vanessa Martínez Sánchez	Alumna	Delegada de la Facultad	Representante alumnos
D. Pablo Navarro Aguirre	PAS	Técnico de Calidad	Representante Oficina de Calidad, Verificación y Acreditación

Enlace al Manual de Calidad y de Procesos

Se puede acceder a los documentos del SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a través de siguiente enlace:

https://www.ucv.es/estudios_sgic.aspx?t=198&g=2&f=1

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DIGITAL
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015

Mejoras alcanzadas curso anterior

Durante el curso 2014-15 se han llevado a cabo las acciones de mejora referentes a la titulación del plan de mejoras del curso 2013-14, esto es:

- Se ha obtenido el informe favorable de la renovación de la acreditación del máster.
- Se ha modificado la estructura organizativa del máster incluyendo un coordinador académico por cada asignatura.
- Se han introducido las actualizaciones y modificaciones indicadas en la acción de mejora número 4.


2. Resultados e indicadores

Indicadores AVAP

Los indicadores se publican en la página web del título, se puede acceder a través del siguiente enlace:

https://www.ucv.es/estudios_calidad.asp?t=198&g=2&a=1&f=1

Indicador		10-11	11-12	12-13	13-14	14-15
Tasa de rendimiento	Resultado esperado	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%
	Resultado obtenido	91,30	97,86	95,54	98,13	97,06%
Tasa de éxito	Resultado esperado	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Resultado obtenido	-	100,00	100,00	100,00	100,00%
Tasa de abandono	Resultado esperado	≤ 10%	≤ 10%	≤ 10%	≤ 10%	≤ 10%
	Resultado obtenido	7,69	0,00	4,35	4,55%	0,00%
Tasa de eficiencia de los graduados	Resultado esperado	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Resultado obtenido	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00%
Tasa de graduación	Resultado esperado	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%
	Resultado obtenido	92,31	100,00	95,45	95,45%	-
Tasa de oferta / demanda	Resultado esperado	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%
	Resultado obtenido	100,00	70,37	88,89	92,59	62,96
Tasa de matriculación	Resultado esperado	≥ 60%	≥ 60%	≥ 60%	≥ 60%	≥ 60%
	Resultado obtenido	96,30	59,26	88,89	81,48	62,96
Tasa de PDI Doctor	Resultado esperado	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%
	Resultado obtenido	25,00	25,00	25,00	25,00	33,33
Tasa de PDI a tiempo completo	Resultado esperado	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%
	Resultado obtenido	25,00	25,00	50,00	37,50	54,17

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DIGITAL
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015

Docencia

En la web de la Universidad se publica toda la información referente al programa DOCENTIA (convocatorias, informes de implantación, etc...). Se puede acceder a dicha información a través del siguiente enlace:

https://www.ucv.es/calidad_4_0.asp

Inserción laboral

Los informes de inserción laboral se publican en la página web del Máster, se pueden acceder a ellos a través del siguiente enlace:

https://www.ucv.es/estudios_evaluacionenc.aspx?t=198&q=2&f=1&cat=eil

		Egresados 10-11 / 11-12
Porcentaje de egresados que ha mejorado su situación laboral	Resultado esperado	≥ 75%
	Resultado obtenido	80,00%
Relación del actual empleo con la titulación cursada (poca, bastante o mucha)	Resultado esperado	≥ 75%
	Resultado obtenido	88,89%

Análisis y comentarios

La evaluación de los ocho indicadores de calidad del título que se publican en la web desde que se inició el título son adecuados, son destacables los buenos resultados de las tasas de rendimiento y éxito, así como el resultado de la tasa de matriculación.

Por último, en cuanto a la inserción laboral, se ofrecen los resultados de las promociones de egresados 2010-11 y 2011-12, cuyos resultados son muy satisfactorios tal y como puede comprobarse.

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DIGITAL
	CURSO 2014/ 2015	FECHA: 28 / 10 / 2015

3. Satisfacción de los grupos de interés y participación en las encuestas

Los informes referentes a las encuestas se publican en la página web, se puede acceder a los mismos a través de los siguientes enlaces:

-Evaluación de la actividad docente:

https://www.ucv.es/estudios_evaluacionenc.aspx?t=198&g=2&f=1&cat=eac

-Encuestas de satisfacción:

https://www.ucv.es/estudios_evaluacionenc.aspx?t=198&g=2&f=1&cat=es

Estudiantes

Encuesta de evaluación de la actividad docente		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Índice de satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente	Resultado esperado	-	-	-	≥ 4	≥ 4
	Resultado obtenido	-	-	-	5,08	4,28
Índice de satisfacción con la actividad docente	Resultado esperado	-	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4
	Resultado obtenido	-	-	4,84	4,78	4,65

Egresados

Encuesta de satisfacción egresados		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Índice de satisfacción con la titulación cursada (ítem 28)	Resultado esperado	-	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	3,71	3,40	3

PDI

Encuesta de satisfacción del PDI		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Índice de satisfacción del profesorado	Resultado esperado	-	-	≥ 7	≥ 4	≥ 4
	Resultado obtenido	-	-	8,23	3,30	3,31

PAS

Encuesta de satisfacción del Pas		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Índice de satisfacción del PAS (promedio todos los ítems)	Resultado esperado	-	-	≥ 7	≥ 2,8	≥ 2,8
	Resultado obtenido	-	-	6,96	3,13	3,14

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DIGITAL
	CURSO 2014/ 2015	FECHA: 28 / 10 / 2015

	obtenido					
--	----------	--	--	--	--	--

Prácticas

Encuestas de satisfacción prácticas		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Índice de satisfacción del alumno con las prácticas (ítem 18)	Resultado esperado	-	-	≥ 7	≥ 3	-
	Resultado obtenido	-	-	8,61	3,75	-
Índice de satisfacción del tutor de prácticas (ítem 15)	Resultado esperado	-	-	≥ 7	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	9,17	3	3,50


Porcentajes de Participación

	2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Encuesta de evaluación de la actividad docente	-	-	6,04%	20,11%	13,31%
Encuesta egresados	-	-	-	21,00%	10,00%
Encuesta PDI	-	-	-	100,00%	88,89%
Encuesta PAS	-	-	-	58,33%	68,44%
Encuesta alumnos prácticas	-	-	-	17,00%	-
Encuesta tutores prácticas	-	-	-	15,00%	20,00%

Análisis y comentarios

La satisfacción de los grupos de interés que intervienen en la titulación se mide y analiza a través de una serie de encuestas (Proceso de análisis y medición de resultados) y que en la mayoría de los casos se realizan on-line.

La satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente se mide a través del ítem 2 "La coordinación entre las distintas asignaturas del plan de estudios es adecuada" y la satisfacción general con la actividad docente se mide a través del ítem 20 "Globalmente estoy satisfecho con el/la profesor/a de esta asignatura/módulo", los resultados obtenidos en ambos casos son positivos.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DIGITAL
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28 / 10 / 2015

Referente a la encuesta de egresados, el índice de satisfacción con la titulación cursada se mide a través del ítem 28, "Satisfacción con la titulación" en este sentido, el resultado del curso 2014-15 ha sido inferior al de los dos cursos anteriores, pero se sigue considerando positivo.

La satisfacción del PDI/PAS se mide a través de dos encuestas que se remiten a través de un enlace, el índice de satisfacción de ambas recoge el promedio de todos los ítems de la encuesta (se pueden ver en los enlaces indicados anteriormente); debido a que el PAS de la Universidad no está asignado a titulaciones concretas (salvo contadas excepciones) el resultado que se ofrece a nivel global de la Universidad. En ambos casos los resultados obtenidos son satisfactorios.

Por último, en cuanto a las prácticas externas, los índices de satisfacción se calculan a través del ítem 18 "Valoración global de las prácticas", de la encuesta de satisfacción del alumno con las prácticas, y del ítem 15 "En general, estoy satisfecho/a con el programa de prácticas de la UCV" de la encuesta de satisfacción del tutor de prácticas; en este sentido los resultados en el curso 2014-15 son satisfactorios.

4. Quejas, sugerencias y felicitaciones

		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	Resultado esperado	-	-	-	-	-
	Resultado obtenido	-	-	-	-	-
Porcentaje de quejas/sugerencias atendidas.	Resultado esperado	-	-	-	-	-
	Resultado obtenido	-	-	-	-	-

Análisis y comentarios

Las sugerencias, quejas y felicitaciones se canalizan normalmente a través del buzón on-line disponible en la web de la Universidad:

<https://www.ucv.es/buzonsugerencias.aspx>

Si bien también se pueden realizar en formato papel, correo electrónico, personalmente, etc...

Durante los cursos implantados no se ha recibido ninguna queja, sugerencia o felicitación a través del buzón. La atención personalizada que se ofrece al alumno del título permite el diálogo directo entre alumno, profesorado y responsables del título, lo que supone una anticipación y resolución más ágil que la presentación formal, ya sea a través del buzón on-line o en formato papel, de posibles quejas, sugerencias o felicitaciones de la comunidad universitario o de cualquier grupo de interés implicado en el título.