1. PARTICIPACIÓN EN6ªCONVOCATORIA DOCENTIA-UCV

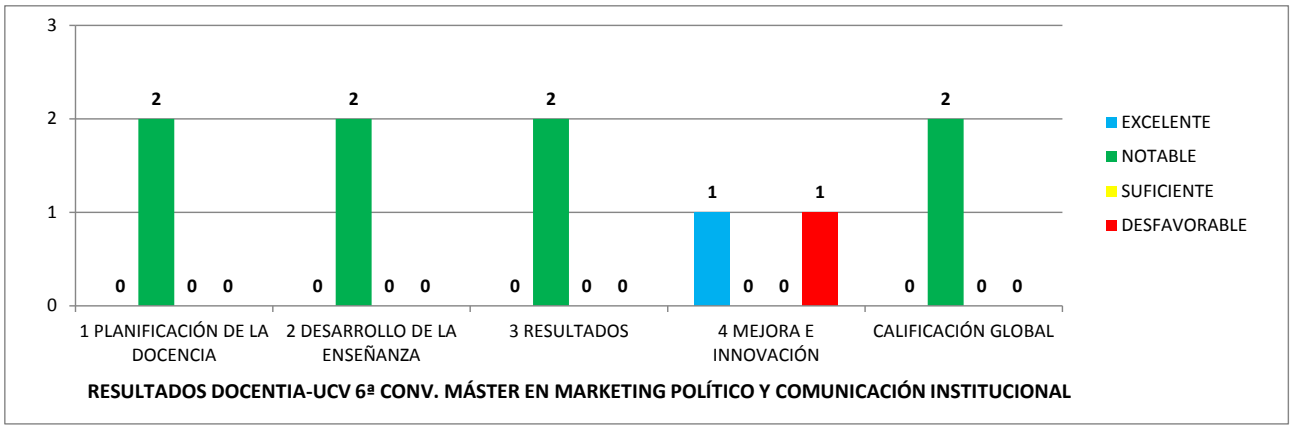
Total profesores participantes 6ª CONVOCATORIA DOCENTIA-UCV en la titulación	**2**

2. CALIFICACIONES DE LA EVALUACIÓN 6ª CONVOCATORIA DOCENTIA-UCV*

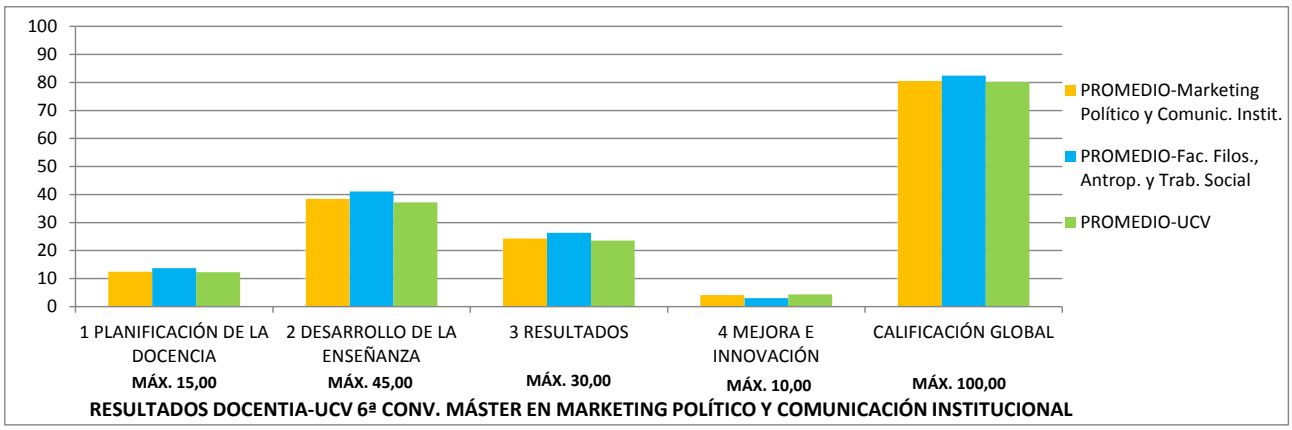
* promedio de puntuaciones por titulación entre todos los profesores que intervienen en el Máster a lo largo del periodo evaluado (cursos 2013-14, 2014-15 y 2015-16) y han participado en la 6ª CONVOCATORIA DOCENTIA-UCV.

2.1 DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

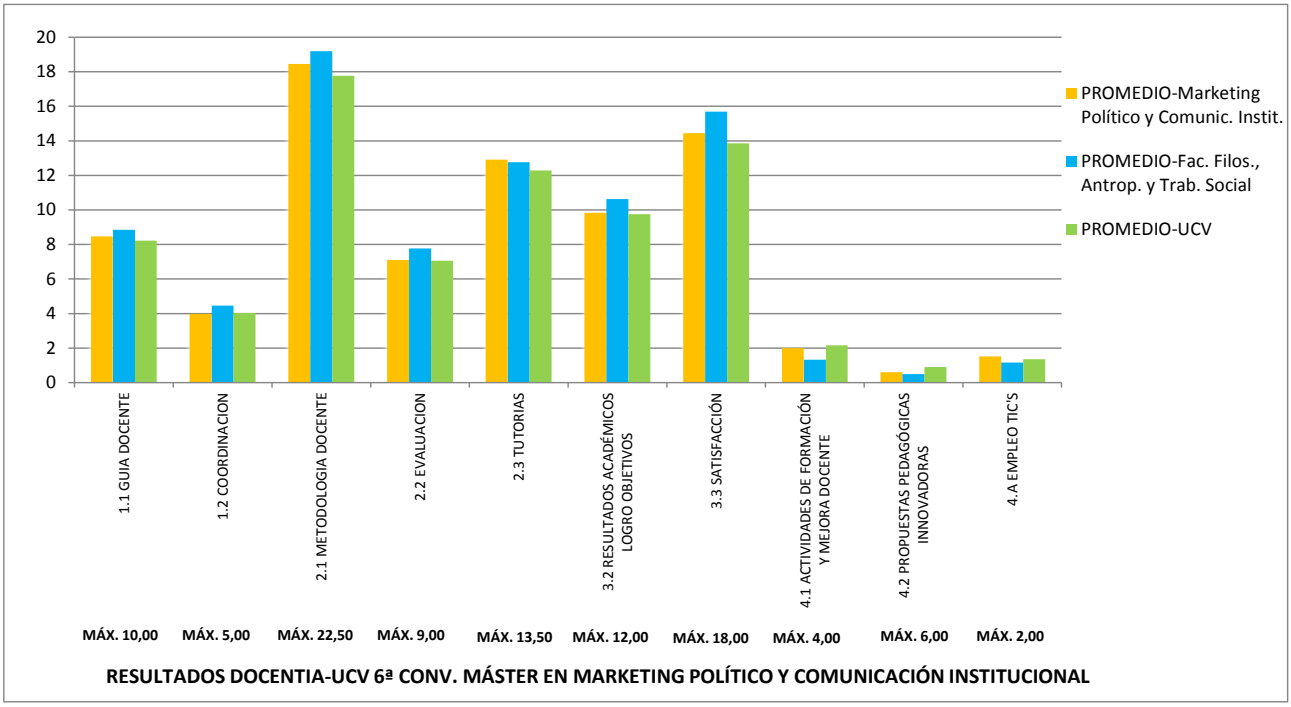
CALIFICACIÓN	EXCELENTE	NOTABLE	SUFICIENTE	DESFAVORABLE
1 PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA	0 (0,00%)	2 (100,00%)	0 (0,00%)	0 (0,00%)
2 DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	0 (0,00%)	2 (100,00%)	0 (0,00%)	0 (0,00%)
3 RESULTADOS	0 (0,00%)	2 (100,00%)	0 (0,00%)	0 (0,00%)
4 MEJORA E INNOVACIÓN	1 (50,00%)	0 (0,00%)	0 (0,00%)	1 (50,00%)
CALIFICACIÓN GLOBAL	**0 (0,00%)**	**2 (100,00%)**	**0 (0,00%)**	**0 (0,00%)**



2.2 PROMEDIO DE PUNTUACIÓN POR DIMENSIONES



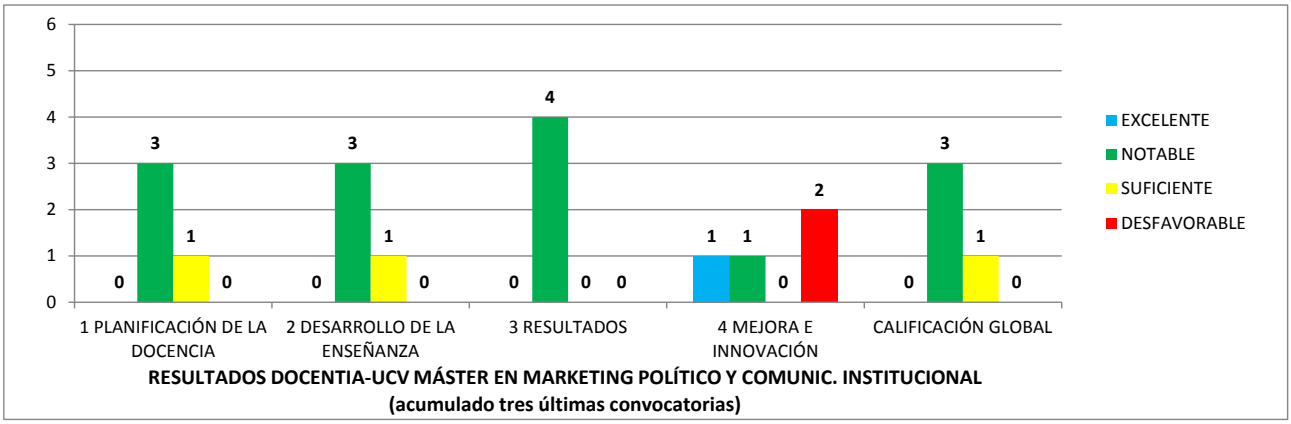
2.3 PROMEDIO DE PUNTUACIÓN POR SUB-DIMENSIONES



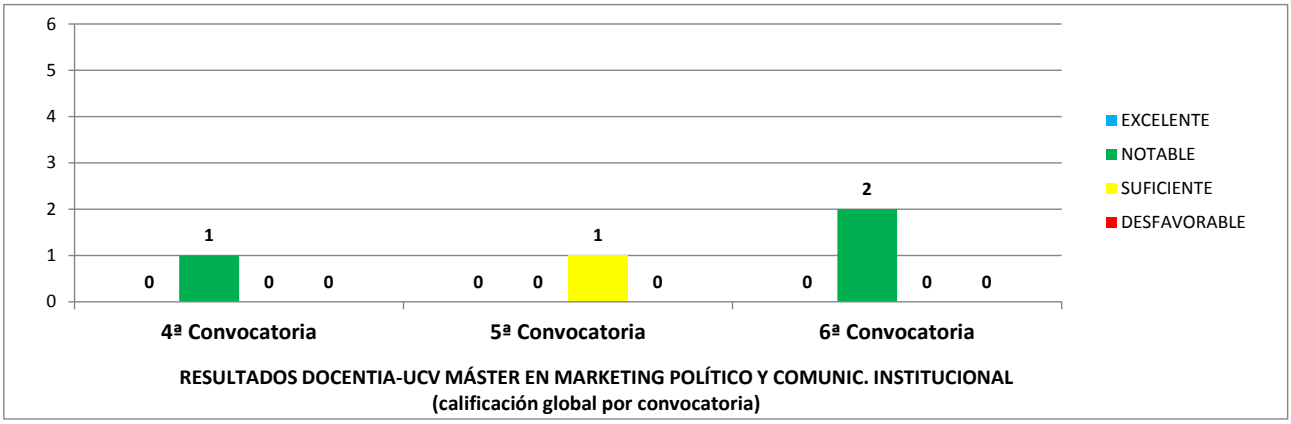
RESULTADOS DOCENTIA-UCV 6ª CONV. MÁSTER EN MARKETING POLÍTICO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

2.4 RESULTADOS ACUMULADOS (tres convocatorias)

El modelo de evaluación de la actividad docente DOCENTIA-UCV tiene una cadencia trienal (los profesores participan cada tres cursos), por tanto, se muestran los resultados acumulados de las últimas tres convocatorias (4ª, 5ª y 6ª) y los de la calificación global de cada una de ellas:



RESULTADOS DOCENTIA-UCV MÁSTER EN MARKETING POLÍTICO Y COMUNIC. INSTITUCIONAL
(acumulado tres últimas convocatorias)



RESULTADOS DOCENTIA-UCV MÁSTER EN MARKETING POLÍTICO Y COMUNIC. INSTITUCIONAL
(calificación global por convocatoria)