

ACTA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL TÍTULO

ACTA N° 1 Curso 2022-2023

Fecha: 28 de abril 2023

Hora: 11:00

Lugar: virtual a través de Teams

Asistentes: Ginés Marco, Director del Máster y coordinador módulos 2º y 5º

Yeimy Romero, técnico de calidad de la Facultad

Eduardo Martínez, coordinador módulo 1º

David Melero, coordinador módulo 3º

Silvia Moya, coordinador módulo 4º, coordinadora del Máster, de TFMs y prácticas

María Albiach, alumna representante de la 10ª edición del Máster

Ausencia justificada:

Agente externo, Héctor González (responsable de comunicación de CSIF Comunidad Valenciana) que envía su informe por email

Orden del día:

1) Lectura y aprobación acta anterior.

Se aprueba el acta anterior.

2) Información general sobre cuestiones/trámites que afectan al título.

Se informa de que el MODIFICA del MU en Marketing Político y Comunicación Institucional se presentó a través de la aplicación informática de ANECA el día 18 de abril después de ser aprobado por la Junta de Facultad.

3) Análisis de resultados académicos del primer semestre del curso en vigor.

Tabla 1 Resultados académicos en las asignaturas que conforman el plan de estudio. 1º SEMESTRE (1ª CONVOCATORIA)

Asignatura	Alumnos Matriculados	Porcentaje de estudiantes en primera matrícula	Tasa de Rendimiento de la asignatura	Porcentaje de suspensos	Porcentaje de no presentados	Tasa de éxito de la asignatura	Porcentaje de aprobados en primera matrícula sobre el total
		<80%	<50%	>4 alumnos	>4 alumnos	<90%	<90%
Principios y Estrategias de Comunicación Institucional y Marketing Político	23	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Teoría y Metodología Avanzada de la Acción Política y la Participación Ciudadana	23	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%

Análisis:

Los resultados de las dos asignaturas de este primer semestre presentan una tasa de rendimiento del 100% lo que confirma que los alumnos de esta edición del máster son más comprometidos, se encuentran motivados y esto se refleja en la asistencia a clase y en la participación.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No se detectan.

4) Análisis de los resultados de las encuestas de evaluación de la actividad docente. (Ver Anexo).

Análisis:

La encuesta de satisfacción con la Actividad Docente del máster, en líneas generales presenta resultados muy buenos, ya que todos los ítems evaluados se sitúan por encima de 5/6 encontrándose por encima de la media de la Universidad y con una participación de un 61%.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No procede.

5) Seguimiento de las acciones previstas en el Plan de Mejoras del título para el curso en vigor.

- a. **Conseguir que el 50% de los profesores de la Facultad realicen el título propio “Diploma de Experto en Docencia virtual (capacitación)”** en el Máster actualmente son 1 profesores está realizando este título propio, porque desde el Servicio de Educa-acción se ha convocado a los profesores de los títulos 100% virtuales, por ello, se espera que en las

próximas ediciones de dicho título propio se pueda ofertar entre los profesores del máster para que realicen dicha formación.

- b. Mejorar la tasa de NO presentados en la asignatura del TFM. Bajar un 5%**, se ha adelantado el seminario de explicación de directrices sobre TFM (al 26 de noviembre) para que puedan comenzar antes los trabajos fin de máster.

6) Valoración de los recursos necesarios (infraestructuras/instalaciones/materiales) a incluir en presupuestos.

Análisis:

Se ha acordado en las comisiones de coordinación de módulos realizadas, ampliar los fondos bibliotecarios para tener más títulos relacionados con el Máster, así como seguir invirtiendo en artículos de merchadising corporativo.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No se detectan.

7) Necesidades de Formación.

Análisis:

No se detecta ninguna necesidad específica. No obstante, si surge algún tema, el Decano lo trasladará al dpto. correspondiente a final de curso

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No procede

8) Profesorado previsto para el curso siguiente y necesidades de contratación de nuevo profesorado.

Tabla 2 Indicadores y datos globales del profesorado que imparte docencia en el título 1º SEMESTRE

Profesorado	Datos	Curso	Curso
	Esperados	2021-2022	2022-2023
Nº total de Doctores	-	17	14

Tasa PDI Doctor	50%	85%	91%
Tasa PDI Doctor Acreditado	60%	65%	57%
Tasa PDI tiempo completo	60%	70%	91%
Tasa PDI en equivalente a tiempo completo	65%	72%	99%
Tasa PDI con Sexenios	60%	65%	50%
Nº Total de Sexenios del conjunto del profesorado	-	11	8
Nº Total de Quinquenios del conjunto del profesorado	-	34	27

Análisis:

En este primer semestre del curso 22-23 los datos de POD que se proporcionan corresponde a fecha del 14-03-2023 por lo que no corresponden a los datos definitivos del profesorado porque no se han asignado todos los créditos de la asignatura Trabajo Fin de Máster. Se dispondrá de ello en la siguiente reunión de seguimiento.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No se detectan. Se prevé contar con el mismo profesorado a largo plazo

9) Informe y evidencias de la gestión de Prácticas Extracurriculares y TFM.

Análisis:

En el actual curso académico 22-23, una alumna ha solicitado realizar prácticas extracurriculares aunque tuvieron que interrumpirse porque fue contratada en otra empresa. Tres estudiantes más están valorando realizar alguna práctica en los meses que restan de curso.

Respecto al estado de los TFM, de los 24 alumnos matriculados en la asignatura (23 de nuevo ingreso y una persona del año anterior), todos tienen modalidad y temática escogida, así como tutor asignado. En esta edición contamos con 16 trabajos de perfil investigador y 8 planes de comunicación.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

No se detectan

10) Análisis de las QSF recibidas a través del Buzón y tiempo de respuesta.

Análisis:

Durante el 1º semestre del curso 22-23 no se ha recibido ninguna queja/sugerencia a través del buzón.

Debilidades detectadas y acciones de mejora propuestas (si procede):

Continuar incentivando el uso del buzón

11) Comentarios/sugerencias de los estudiantes.

La alumna destaca que están muy contentos con el transcurso del Máster, con la atención del equipo directivo (que les ayuda en todo) y con el perfil tan variado de profesorado, ya que se complementan entre ellos adaptándose a las titulaciones de procedencia de los estudiantes. Destaca además que hay muy buen ambiente y anima a apostar por más salidas didácticas (que se prevén para final de curso)

12) Comentarios/sugerencias de los referentes externos. (si procede)

El agente externo ha emitido un informe positivo sobre los contenidos del Máster (consultar anexo III)

13) Otros asuntos

La técnico de calidad informa a los asistentes de que ya están activas las encuestas del 2º semestre y en mayo se tendrá también activada la de egresados (satisfacción de estudiantes con la titulación) así como las de satisfacción del profesorado.

Sin nada más que comentar, finalizó la reunión a las 12.00h.

Valencia, a 28 de Abril de 2023

GINES SANTIAGO |
MARCO|PERLES

Firmado digitalmente por GINES SANTIAGO|MARCO|PERLES
Fecha: 2023.05.08 15:37:52 +02'00'

Página 5 | 6

ANEXOS

- I. Encuesta de la Actividad Docente del 1º semestre

- II. Acta Comisión de Coordinación de Módulo 1º semestre:
 - a. Principios y Estrategias de Comunicación Institucional y Marketing Político.
 - b. Teoría y Metodología Avanzada de la Acción Política y la Participación Ciudadana.

- III. Informe Agente externo



DATOS DE LA TITULACIÓN

Titulación: **Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional**
 Facultad: **46035574**
Facultad de Filosofía, Letras y Humanidades
 Población: **230** Encuestados: **140** Participación: **60,87%**

PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA:

- 1 La guía docente te aporta información útil sobre la asignatura/módulo (contenidos, planificación, metodología, criterios de evaluación, etc.)
- 2 La coordinación docente de esta asignatura/módulo ha sido adecuada (no hay repetición de contenidos, carga de trabajo, etc.)

DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA:

- 3 El/la profesor/a es puntual en el inicio y la finalización de las clases.
- 4 El/la profesor/a explica con detalle los objetivos, los contenidos y los métodos de evaluación de la asignatura/módulo en las sesiones iniciales.
- 5 El/la profesor/a resuelve las dudas que se le plantean (contenidos, realización de trabajos, etc.)
- 6 El/la profesor/a utiliza recursos motivadores para el aprendizaje (ejemplos reales, casos cercanos y conocidos, ejemplos de aplicación, participación activa de los alumnos, empleo de TIC's, etc.) en el desarrollo de las clases.
- 7 El desarrollo de la asignatura/módulo se ajusta a lo previsto en la guía docente (contenidos, clases presenciales y clases prácticas, trabajo individual y trabajo en grupo, etc.)
- 8 El/la profesor/a facilita los recursos necesarios y útiles para que los/as alumnos/as puedan seguir la asignatura, realizar las actividades y profundizar, si lo desean, en los contenidos impartidos (bibliografía, apuntes, documentos, etc.)
- 9 Los métodos de evaluación utilizados por el profesor/a (por ejemplo, ficha de seguimiento, participación activa, trabajos variados, parte práctica, examen final, etc.) son coherentes con las características de la asignatura.
- 10 El proceso de corrección y revisión de los trabajos y actividades es objetivo y transparente.
- 11 El peso asignado en los criterios de evaluación se ajusta al desarrollo de la asignatura/módulo (número y extensión de trabajos, prácticas, participación activa del alumno, etc.)
- 12 La atención por parte del profesor/a al alumno (puntualidad y atención en tutorías, consultas presenciales, etc.) es adecuada.

RESULTADOS:

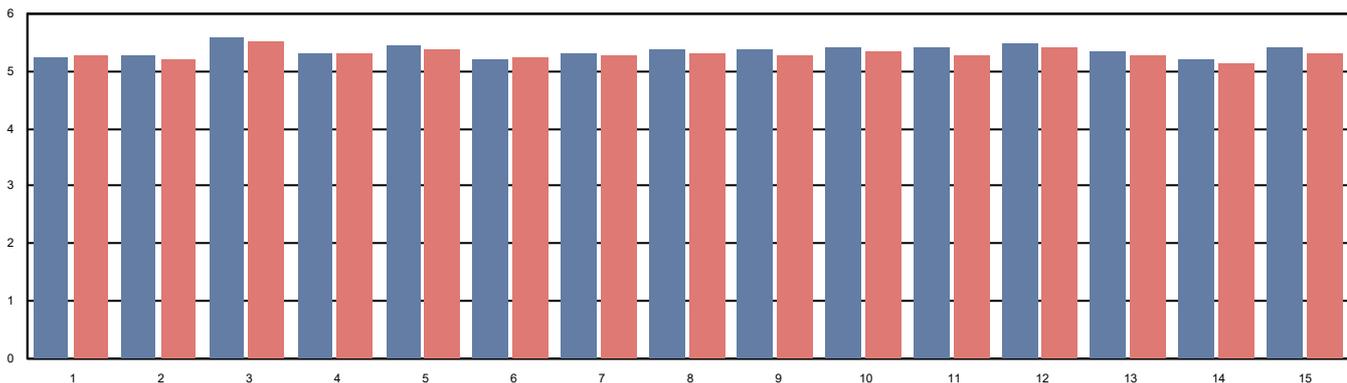
- 13 Las actividades desarrolladas (sesiones teóricas, prácticas, trabajo individual, trabajo en grupo, etc.) han contribuido a alcanzar los objetivos de la asignatura/módulo.
- 14 Después de cursar la asignatura/módulo ha aumentado mi interés por la materia.
- 15 Globalmente estoy satisfecho con el/la profesor/a de esta asignatura/módulo.

Medias (n)			
Titulo	Universidad		
5.22	140	5.25	3.498
5.26	140	5.18	3.551
5.57	140	5.49	3.530
5.30	140	5.29	3.525
5.44	140	5.36	3.537
5.19	140	5.22	3.538
5.31	140	5.27	3.494
5.37	140	5.30	3.527
5.38	140	5.28	3.442
5.40	140	5.32	3.252
5.42	140	5.28	3.431
5.48	140	5.39	3.464
5.33	140	5.25	3.526
5.19	140	5.13	3.527
5.39	140	5.29	3.536

DATOS DE LA TITULACIÓN

Titulación: **Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional**
 Facultad: **46035574**
Facultad de Filosofía, Letras y Humanidades

Gráfico de Medias (Titulación/Universidad)



La media es de 1 a 6, siendo los valores los siguientes: 1- Totalmente en desacuerdo; 2-Muy en desacuerdo; 3-En desacuerdo; 4-De acuerdo; 5-Muy de acuerdo; 6-Totalmente de acuerdo. Las respuestas NC no se computan en la media, y el n° indicado al lado de la misma indica la cantidad de encuestas en las que se ha respondido a dicha pregunta

ACTA 1º semestre /curso 2022-2023 – COMISIÓN DE COORDINACIÓN MÓDULO 1 “Principios y Estrategias de Comunicación Institucional y Marketing Político”

Lugar: Virtual Teams

Día y hora: 31 de marzo 12:00h

Asisten: Ginés Marco, director del Máster

Eduardo Martínez, coordinador del módulo 1

Yeimy Romero, técnico de calidad de la titulación

Andreea Apetrei, profesora del módulo 1

Silvia Moya, profesora del módulo 1 y coordinadora del Máster

*Excusan su asistencia: Elena Floristán, profesora del módulo 1

Orden del día:

1. Lectura y aprobación del acta anterior.

Se aprueba por unanimidad el acta anterior.

2. Revisión de los resultados obtenidos en las asignaturas del 1º semestre del curso 2022-2023.

Tabla 1. Resultados de las Asignaturas del Máster del 1º semestre 2022-2023

Asignatura	Alumnos Matriculados	Porcentaje de estudiantes en primera matrícula	Tasa de Rendimiento de la asignatura	Porcentaje de suspensos	Porcentaje de no presentados	Tasa de éxito de la asignatura	Porcentaje de aprobados en primera matrícula sobre el total
		<80%	<50%	>4 alumnos	>4 alumnos	<90%	<90%
Principios y Estrategias de Comunicación Institucional y Marketing Político	23	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Teoría y Metodología Avanzada de la Acción Política y la Participación Ciudadana	23	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%

Con respecto a los resultados de las asignaturas de este primer semestre, se informa que los alumnos del máster están muy interesados y con muy buena actitud en clase, por lo que asisten a

todas las sesiones y participan activamente en las actividades formativas que se desarrollan en cada una de dichas asignaturas, lo que tiene su reflejo positivo en la tasa de rendimiento de un 100%.

3. Respeto a las guías docentes:

a. **¿La guía docente se ha publicado con antelación a la matrícula de los estudiantes?.** Las guías docentes fueron publicadas antes de empezar el proceso de matriculación para que los alumnos dispongan en la web del título de toda la información que necesitan conocer previamente sobre el máster.

b. **¿Las guías docentes reflejan exactamente lo estipulado en la memoria verificada (sistemas de evaluación, actividades formativas, etc.)?.**

Sí, la guía docente refleja exactamente lo que se indica en la memoria verificada del título, pero como ya se ha comentado en otras comisiones, en estos momentos se está culminando con el Modifica de la memoria, para simplificar el sistema de evaluación y las actividades formativas de cada una de las asignaturas porque actualmente se disponen de demasiados instrumentos que en ocasiones resultan ambiguos y redundantes.

c. **¿La bibliografía de la guía docente está actualizada?.**

Sí, aunque se acuerda revisar la bibliografía cada curso académico, por lo que antes de dar inicio a la próxima edición se debe actualizar para incluir las nuevas publicaciones y los coordinadores de módulo informarán de ello a la coordinadora del máster.

4. Desarrollo correcto de la asignatura:

a. **¿Se han impartido los contenidos teóricos y prácticas estipulados en la guía docente?.**

Sí, se imparten los contenidos estipulados en las guías docentes que -a consideración del profesorado- son adecuados y los alumnos no han informado de ninguna disconformidad al respecto.

b. **¿Se ha cumplido el sistema de evaluación y competencias establecidas en la guía docente?.** Aunque actualmente se tienen estipulados en la memoria y en la guía docente demasiados instrumentos de evaluación, sí que se cumplen y los docentes presentan a los alumnos actividades teórico-prácticas, pruebas, actividades entregables, etc.

c. **¿Se respeta la distribución de actividades formativas indicadas en la guía docente?.** Sí se respetan las actividades formativas en cada una de las asignaturas.

5. Se han detectado duplicidades en los contenidos entre asignaturas o con asignaturas de otros módulos.

En este curso no se ha detectado ninguna queja con respecto a la duplicidad de contenidos ni por parte del profesorado ni de los alumnos del máster.

6. Se han detectado incidencias durante el 1º semestre del curso 2022-2023.

Algunos alumnos que han debido conectarse en bimodalidad por motivos de salud o laborales, reportan en ocasiones algunas dificultades respecto al audio de Teams. Se tratará de resolver con informática el tema de los micrófonos o cambiar de aula para mejorar la acústica

7. Informar sobre el estado de gestión del TFG curso 2022-2023 (1º semestre).

La coordinadora informa de que actualmente todos los estudiantes tienen asignada modalidad de Trabajo Fin de Máster y Director/Tutor. Son 24 alumnos en total, los 23 de este curso académico (décima edición) más una persona que no terminó el trabajo el curso pasado

8. Se ha actualizado en la web del título el horario de las asignaturas y el calendario de exámenes para que los alumnos conozcan la programación de la asignatura desde el principio.

Efectivamente, la web se actualiza antes de que el alumno gestione la matrícula del máster, por lo que sí que dispone de los horarios de clase y calendario para que pueda organizarse.

9. ¿Se utiliza la plataforma de la UCV para la docencia? ¿Existen problemas o necesidades de formación para el manejo de la misma?

Sí se utiliza la plataforma docente para subir los materiales y actividades formativas que deben realizar los alumnos; informan no tener ningún problema.

10. Presupuesto asignaturas y necesidades (recursos materiales):

a. Coordinación de necesidades (Recordatorio de solicitud de presupuestos y análisis necesidades comunes).

Se decide continuar contemplando la inversión presupuestaria en *merchandising* para el primer día de bienvenida a las clases, así como seguir adquiriendo libros para ampliar los fondos bibliográficos con materiales de apoyo para la realización de TFGs y/o de consulta para profundizar en las materias impartidas

b. ¿Se ha producido algún tipo de incidencia en relación con los recursos materiales?.

Los asistentes a esta reunión informan de que no ha habido ninguna incidencia con los recursos materiales del máster.

11. Ruegos y preguntas.

El Director del Máster informa de que se están realizando gestiones para poder incrementar la posibilidad de conceder ayudas económicas o becas a futuros potenciales alumnos que lo necesiten.

El coordinador del modulo 1 realiza una consulta sobre el préstamo interbibliotecario para poder solicitarlo de cara a la realización de los TFM's de los alumnos que él tutoriza.

Firmado:



Dr. D. Eduardo Rodrigo Martínez López

Coordinador/a del Módulo Principios y Estrategias de Comunicación Institucional y Marketing Político

ACTA 2º semestre /curso 2022-2023 – COMISIÓN DE COORDINACIÓN MÓDULO 2 “Teoría y Metodología Avanzada de la Acción Política y la Participación Ciudadana”

Lugar: Virtual Teams

Día y hora: 31 de marzo 13:00h

Asisten: Ginés Marco, director del Máster y coordinador del módulo 2

Jose Alfredo Peris, profesor del módulo 2

Yeimy Romero, técnico de calidad de la titulación

Alexis Cloquell, profesor del módulo 2

Silvia Moya, coordinadora del Máster

*Excusan su asistencia: Mar Aranda, profesora del módulo 2

Orden del día:

1. Lectura y aprobación del acta anterior.

Se aprueba por unanimidad el acta anterior.

2. Revisión de los resultados obtenidos en las asignaturas del 1º semestre del curso 2022-2023.

Tabla 1. Resultados de las Asignaturas del Máster del 1º semestre 2022-2023

Asignatura	Alumnos Matriculados	Porcentaje de estudiantes en primera matrícula	Tasa de Rendimiento de la asignatura	Porcentaje de suspensos	Porcentaje de no presentados	Tasa de éxito de la asignatura	Porcentaje de aprobados en primera matrícula sobre el total
		<80%	<50%	>4 alumnos	>4 alumnos	<90%	<90%
Principios y Estrategias de Comunicación Institucional y Marketing Político	23	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Teoría y Metodología Avanzada de la Acción Política y la Participación Ciudadana	23	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%

Con respecto a los resultados de las asignaturas de este primer semestre, se informa que los alumnos del máster están muy comprometidos, motivados, por lo que asisten a todas las clases y

participan activamente en todas las actividades formativas que se desarrollan en cada una de dichas asignaturas lo que repercute positivamente en la tasa de rendimiento de un 100%.

3. Respecto a las guías docentes:

a. **¿La guía docente se ha publicado con antelación a la matrícula de los estudiantes?.**
Efectivamente las guías docentes fueron publicadas antes de empezar el proceso de matriculación para que los alumnos dispongan en la web del título de toda la información que necesitan conocer sobre el máster.

b. **¿Las guías docentes reflejan exactamente lo estipulado en la memoria verificada (sistemas de evaluación, actividades formativas, etc.)?.**

Sí, la guía docente refleja exactamente lo que se indica en la memoria verificada del título, pero como ya se ha comentado en otras comisiones, en estos momentos se está culminando con la actualización de la memoria, para simplificar el sistema de evaluación y las actividades formativas de cada una de las asignaturas porque actualmente se disponen de demasiados instrumentos que en ocasiones se pueden llegar hacer repetitivos.

c. **¿La bibliografía de la guía docente está actualizada?.**

Sí, aunque se acuerda revisar la bibliografía cada curso académico, por lo que antes de dar inicio a la próxima edición se debe actualizar para incluir las nuevas publicaciones y los coordinadores de módulo informarán de ello a la coordinadora del máster.

4. Desarrollo correcto de la asignatura:

a. **¿Se han impartido los contenidos teóricos y prácticas estipulados en la guía docente?.**

Sí, se imparten los contenidos estipulados en las guías docentes que -a consideración del profesorado- son tanto prácticos como teóricos y los alumnos no han informado de ninguna disconformidad al respecto.

b. **¿Se ha cumplido el sistema de evaluación y competencias establecidas en la guía docente?.** Aunque actualmente se tienen estipulados en la memoria y en la guía docente demasiados instrumentos de evaluación, sí que se cumplen y los profesores presentan a los alumnos actividades teórico-prácticas, pruebas, actividades entregables, etc.

c. **¿Se respeta la distribución de actividades formativas indicadas en la guía docente?.** Sí se respetan las actividades formativas en cada una de las asignaturas.

5. ¿Se han detectado duplicidades en los contenidos entre asignaturas o con asignaturas de otros módulos?.

En este curso no se ha detectado ninguna queja con respecto a la duplicidad de contenidos ni por parte del profesorado ni de los alumnos del máster.

6. ¿Se han detectado incidencias durante el 1º semestre del curso 2022-2023?. En algunas sesiones prácticas de esta asignatura se han tenido algunos problemas con el acceso a la plataforma, porque los alumnos no logran acceder (por tema del usuario y la contraseña). En estos casos, el profesor pone al alumno a realizar los ejercicios con otro estudiante que sí tenga acceso a la aplicación (APPS UCV) para que pueda desarrollar sin problemas la práctica.

7. ¿Se ha actualizado en la web del título el horario de las asignaturas y el calendario de exámenes para que los alumnos conozcan la programación de la asignatura desde el principio?. Efectivamente, la web se actualiza antes de que el alumno gestione la matrícula del máster, por lo que sí que dispone de los horarios de clase y calendario para que pueda organizarse.

8. Informar sobre el estado de la gestión de los TFMs. La coordinadora informa de que actualmente todos los estudiantes tienen asignada modalidad de Trabajo Fin de Máster y Director/Tutor. Son 24 alumnos en total, los 23 de este curso académico (décima edición) más una persona que no terminó el trabajo el curso pasado

9. ¿Se utiliza la plataforma de la UCV para la docencia? ¿Existen problemas o necesidades de formación para el manejo de la misma?

Sí se utiliza la plataforma docente para subir los materiales y actividades formativas que deben realizar los alumnos; los asistentes a esta reunión afirman no tener ningún problema.

10. Presupuesto asignaturas y necesidades (recursos materiales):

a. Coordinación de necesidades (Recordatorio de solicitud de presupuestos y análisis necesidades comunes).

Se decide seguir ampliando los fondos bibliográficos (comprando más libros). Asimismo, se comenta la posibilidad de disponer de un premio para el mejor TFM valorado, con el fin de promover que el alumno se esfuerce en la realización del trabajo fin de máster. Aunque finalmente se acuerda seguir informando del premio al proyecto emprendedor del dpto. de prácticas y empleo UCV.

b. ¿Se ha producido algún tipo de incidencia en relación con los recursos materiales?.

Se informa de que no ha habido ninguna incidencia con los recursos materiales del máster.

11. Ruegos y preguntas.

El Director del Máster informa de que la promoción para la undécima edición del máster ya se está desarrollando pero que a fecha de hoy no se esta obteniendo los resultados que se esperaban, por lo que se hablará con el Departamento de Marketing de la Universidad para que se impulsen más estrategias de captación de alumnos.

GINES
SANTIAGO|
MARCO|PERLES

Firmado digitalmente
por GINES SANTIAGO|
MARCO|PERLES
Fecha: 2023.04.01
22:03:57 +02'00'

Firmado:

Dr. D. Ginés Santiago Marco Perles

Coordinador/a del Módulo Teoría y Metodología Avanzada de la Acción Política y la Participación Ciudadana

A QUIEN PUEDA INTERESAR

Yo, Héctor González Pérez de Villar, con DNI 22561185W, docente de la asignatura Comunicación Sindical del Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional, que imparto en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir.

EXPONGO

Que dada mi experiencia académica en otros programas docentes, mi trayectoria en medios de comunicación y mi actual labor de responsable de comunicación de un gabinete institucional, considero que los contenidos y temáticas que figuran en el plan de estudios resultan los adecuados para ofrecer una formación amplia y actualizada.

La amplitud de los temas abordados y, a la vez, la especificidad con la que se entra al detalle en cada uno de ellos, permiten ofrecer una extensa perspectiva al alumnado. Además, resaltaría que se trata de un máster que cuenta con profesorado y expertos que están muy al día de los temas que exponen, con una dilatada trayectoria profesional y un reconocido prestigio y reconocimiento en su materia.

A todo ello sumaría las prácticas extracurriculares profesionales voluntarias y el programa de viajes y visitas didácticas a instituciones políticas que siempre ayudan a conocer mejor y desde dentro el funcionamiento de los organismos. Esto supone un perfecto complemento para una formación con una dosis muy importante de práctica y con un desarrollo teórico fundamental.

Como docente del máster desde sus iniciativas, resaltaría igualmente su evolución, siempre con el objetivo de incluir las técnicas y experiencias más actuales, a la vez que de suministrar las herramientas formativas más útiles al alumnado.

Lo que firmo, a los efectos oportunos, en Valencia a 26 de abril de 2023.



FDO. HÉCTOR GONZÁLEZ PÉREZ DE VILLAR

NOMBRE Y CARGO ACTUAL: PROFESOR DEL MÁSTER Y RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN DEL SINDICATO CSIF EN LA COMUNIDAD VALENCIANA