



Universidad
Católica de
Valencia
San Vicente Mártir

Informe Inserción Laboral
M.U. en Marketing Político y
Comunicación Institucional

Fecha: 28/04/2022

INFORME SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING POLÍTICO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL CURSO 2019-2020



1. OBJETIVO.

El seguimiento de la inserción laboral de los egresados de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, se hace desde el Observatorio de Empleo del Área de Prácticas y Empleo.

En el presente informe se muestran una serie de parámetros extraídos de la encuesta de Inserción Laboral realizada a los egresados del curso académico 2019-2020 del Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional con el fin de obtener la mayor cantidad de información sobre su situación laboral.

Los objetivos generales del estudio que se presenta son los siguientes:

- Conocer las características de su situación laboral al comienzo y tras finalizar sus estudios de postgrado.
- Conocer el grado de satisfacción de los egresados con sus puestos de trabajo.
- Analizar la adecuación del empleo con el postgrado cursado.
- Averiguar la movilidad laboral de los egresados.
- Conocer el perfil emprendedor.
- Conocer su grado de satisfacción con la formación recibida en la Universidad.
- Apoyar aquellos procesos de acreditación, evaluación y análisis en relación con la empleabilidad requeridos por la AVAP y otros procedimientos de calidad.

2. TOMA DE DATOS.

La toma de datos se realiza en dos fases:

-Primera fase: envío de correo electrónico a cada egresado para la auto cumplimentación de la encuesta de forma telemática, donde han podido acceder al enlace para cumplimentar la encuesta.

-Segunda fase: realización de la encuesta de forma telefónica.

El contenido del informe se estructura en cinco apartados principales en los que ha sido dividida la encuesta de inserción laboral:

- 1.- Identificación.
- 2.- Situación laboral durante el postgrado.
- 3.- Situación laboral actual.
- 4.- Emprendimiento y trabajo en el extranjero.
- 5.- Satisfacción con la formación recibida.



3. FICHA TÉCNICA.

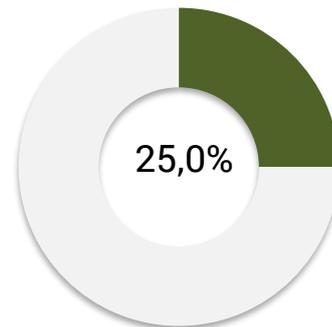
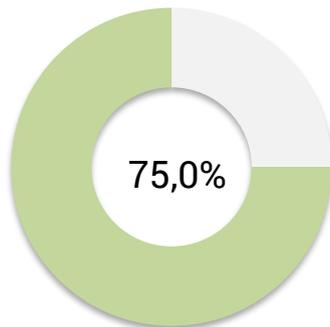
Tamaño de la muestra



Universo: 7 titulados

Número de encuestas realizadas: 4

4. IDENTIFICACIÓN. EDAD Y SEXO.



Distribución por sexo y edad

Más de 40 años	0,0%	0,0%
Entre 36-40 años	0,0%	25,0%
Entre 31-35 años	0,0%	0,0%
Entre 26-30 años	0,0%	25,0%
Entre 21-25 años	0,0%	25,0%



1. SITUACIÓN LABORAL DURANTE EL POSTGRADO.

Con el fin de analizar en profundidad la inserción laboral de los egresados, se inicia este bloque preguntando sobre su situación laboral previa a la obtención del postgrado. El 75,0% no estaba trabajando y el resto tenían un trabajo relacionado con el postgrado mientras cursaban el máster.

2. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL.

La situación laboral actual es uno de los puntos más interesantes de la encuesta, porque nos permite conocer qué egresados están actualmente trabajando. El 50% **se encuentran actualmente trabajando**, mientras que el resto, en su totalidad, están continuando sus estudios mediante la preparación de oposiciones.

Centrando los resultados en el **tipo de contrato**, el 100% tiene un contrato temporal en la administración o empresa pública.

Con el fin de comprobar la **relación de su empleo con los estudios cursados** se preguntó el nivel de estudios que requería su empleo, obteniendo como respuesta que en todos los casos se requiere el mismo nivel de estudios que la titulación obtenida.

En la misma línea en cuanto a la **relación que tiene el empleo actual con los estudios cursados**, el 100% tiene un trabajo muy relacionado con sus estudios.

En cuanto a las **mejoras laborales** alcanzadas, todos los titulados del máster han obtenido una mejora laboral consistente en una mejora de su contrato laboral.

Finalmente, se ha medido el **grado de satisfacción con el empleo actual** y el 100% están bastante o muy satisfechos con su empleo.

6. LOCALIZACIÓN CENTRO DE TRABAJO Y MOVILIDAD INTERNACIONAL.

En cuanto a la **localización geográfica** de su centro de trabajo, el 50% trabaja en la Comunidad Valenciana y el otro 50% en otra comunidad autónoma española. Ninguno en el extranjero.

Respecto a la **intención de movilidad internacional**, el 75% estaría dispuesto a trabajar en el extranjero independientemente de las condiciones del país.



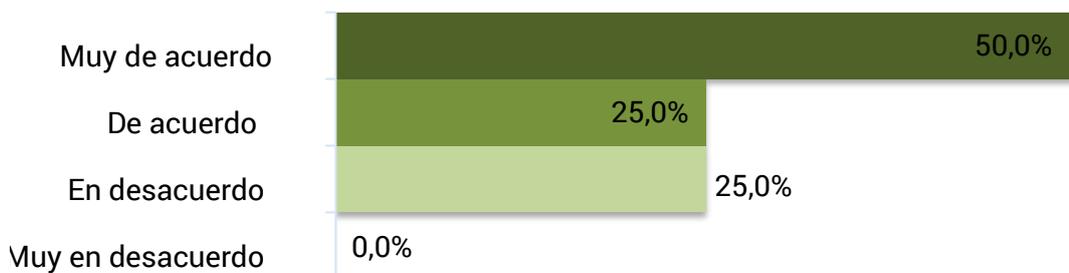
7. EMPRENDIMIENTO.

Con objeto de conocer el perfil emprendedor se ha preguntado si se plantean **crear su propia empresa**. De los datos obtenidos, se observa que ninguno ha emprendido o tiene intención de emprender en el futuro.

8. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

En cuanto a la satisfacción con la formación recibida, se les preguntó si los estudios realizados se adecuan a las **competencias necesarias para el ejercicio profesional**. El 75,0% se muestra de acuerdo o muy de acuerdo en que se han adquirido dichas competencias profesionales.

Adecuación de los estudios a las competencias profesionales



Por último, en referencia a la **satisfacción general** de los titulados con la formación recibida en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, el 100% se muestra satisfecho o bastante satisfecho con la formación recibida.

Satisfacción con la formación recibida en la UCV

