



CURRICULUM VITAE ABREVIADO

DATOS PERSONALES

APELLIDOS	ENGUIX OLIVER
NOMBRE	SALVADOR

DATOS ACADÉMICOS

ESTUDIOS CURSADOS (Licenciatura; Grado; Máster)

TITULACIÓN	CENTRO	FECHA
Doctor en Comunicación	Universitat de València	2013
Máster en Dirección de Marketing	Escuela Superior de Estudios Empresariales de Valencia	1995
Licenciado en CC. de la Información	Universidad Autónoma de Barcelona	1989
Diplomado en Relaciones Públicas y Comunicación	Escuela de Alta Dirección y Administración de Empresa (EADA) de Barcelona	1988

TESIS DOCTORAL

TÍTULO	CENTRO	FECHA
"La información política en los periódicos españoles: análisis del contenido y análisis del discurso"	Universitat de València	2013

EXPERIENCIA DOCENTE

AÑOS DE EXPERIENCIA Y PERFIL ASIGNATURAS

19 años de experiencia.

Asignaturas de grado impartidas en la Universitat de València (entre 1996 y 2020):

- Producción y Realización: Radio (Teoría y grupos de Prácticas)
- Producción y Realización: Periódicos (Teoría y grupos de Prácticas)
- Teoría y Práctica de los Géneros Informativos
- Periodismo Político
- Periodismo y Literatura
- Periodismo Político (Teoría y grupos de Prácticas)
- Teoría y Práctica de los Géneros de opinión
- Periodismo Político y su tratamiento (Teoría y grupos de Prácticas)
- Dirección Trabajo Fin de Grado, Grado en Periodismo
- Teorías de la comunicación
- Revistas y Magazines

Asignaturas de máster:

- Docencia en la asignatura *La circulación del mensaje político en los medios escritos*, del Máster Oficial en Nuevos periodismos, comunicación política y sociedad del conocimiento de la Universitat de València.
- Docencia en la asignatura *Cultura Corporativa* en el Máster de Recursos Humanos. Escuela Superior de Estudios Empresariales, ESEE.
- Docencia en la asignatura *Comunicación de Empresa* en el Máster en Dirección de comunicación y nuevas tecnologías. Fundación COSO.
- Docencia en la asignatura *Géneros Periodísticos* en el Máster en Dirección de comunicación y nuevas tecnologías. Fundación COSO.
- Docencia en la asignatura *Dirección y Gestión de Comunicación y marketing institucional gubernamental en el Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional*, de la Universidad Católica de Valencia.
- Docencia en la asignatura *Teoría y Metodología Avanzada de la Acción Política y la Participación Ciudadana* en el

- Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional, de la Universidad Católica de Valencia.
- Director-Tutor de TFM en el Máster Universitario en Marketing Político y Comunicación Institucional, de la Universidad Católica de Valencia.

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN y SEXENIOS

- 0 sexenios (imposibilidad de acceso por ser profesor asociado)
- Líneas de investigación:
 - Periodismo político
 - Periodismo digital
 - Periodismo y redes sociales



Universidad
Católica de
Valencia
San Vicente Mártir

3 PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

AUTORES	Gallardo Paúls, Beatriz y Enguix Oliver, Salvador						
TÍTULO	Ataques a la prensa y competencia informativa en el discurso de derecha radical						
REVISTA/LIBRO	Retóricas negativas: la desinformación de la derecha radical y su cobertura (Paz Villar, ed.)						
VOLUMEN		PÁG. INICIAL Y FINAL		AÑO	2020	CLAVE ⁽¹⁾	CL

⁽¹⁾ L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES	Enguix Oliver, Salvador						
TÍTULO	Diez años de redes sociales y periodismo: riesgos y retos en el ecosistema informativo del s. XXI						
REVISTA/LIBRO	<i>Digitos. Revista de comunicación digital</i>						
VOLUMEN		PÁG. INICIAL Y FINAL	164-183	AÑO	2019	CLAVE ⁽¹⁾	A

⁽¹⁾ L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES	Enguix Oliver, Salvador						
TÍTULO	Rutinas profesionales del periodismo y redes sociales digitales						
REVISTA/LIBRO	<i>Mutaciones discursivas en el siglo XXI: la política en los medios y las redes</i> (N. Pellisser y J.M. Oleaque, eds.)						
VOLUMEN		PÁG. INICIAL Y FINAL	223-276	AÑO	2019	CLAVE ⁽¹⁾	CL

⁽¹⁾ L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

Nº PUBLICACIONES TOTALES (LIBROS Y ARTÍCULOS)	LIBROS: 2
	ARTÍCULOS YCL: 27
Nº PROYECTOS FINANCIADOS A NIVEL COMPETITIVO	3
Nº CONGRESOS (PARTICIPACIÓN : ponencia; comunicación o poster)	29
Nº TFM's DIRIGIDOS:	52
Nº TESIS DIRIGIDAS:	0

**OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS CIENTÍFICO O ACADÉMICO RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS
5 AÑOS (*)**

ACTIVIDAD	AÑO
Codirección del <i>II Congreso Internacional sobre Desplazamientos Discursivos: la voz informativa y su suplantación tecnológica: periodismo, medios-fake, bots y biografías</i> , Universitat de València	2019
Comité científico del Congreso <i>Comunica 2: Congreso Internacional sobre Redes Sociales</i>	2015, 2016, 2017, 2018, 2019
Estancia investigadora de 3 meses en el departamento de Comunicación Audiovisual de la UPV. Tema: <i>Competencias digitales y el desarrollo de habilidades profesionales de periodistas y comunicadores, con especial atención a las rutinas profesionales del periodismo.</i>	2018

(*) Como máximo indicar 5 actividades