

CURRICULUM VITAE ABREVIADO

DATOS PERSONALES

APELLIDOS	MOYA ROZALEN
NOMBRE	SILVIA

DATOS ACADÉMICOS

ESTUDIOS CURSADOS (Licenciatura; Grado; Máster)

TITULACIÓN	CENTRO	FECHA
LICENCIATURA EN COMUNICACION AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	2002-2007
MÁSTER EN DIRECCION DE COMUNICACION Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	FUNDACION COSO, VALENCIA	2010-2011
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING POLITICO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALENCIA "SAN VICENTE MARTIR"	2013-2014

TESIS DOCTORAL

TÍTULO	CENTRO	FECHA

EXPERIENCIA DOCENTE

AÑOS DE EXPERIENCIA Y PERFIL ASIGNATURAS

Desde el curso 2014-2015 Docente del Máster Universitario en marketing político y comunicación institucional (asignatura sobre *"gamificación política"*); en el curso 2015/16 se añade la asignatura de *"métrica en redes sociales"* y ambas se mantienen en el curso académico 2016/17. En el curso 2017/18 y 2018/19 a la sesión de gamificación política se añade la asignatura sobre *"metodología de TFM: tipologías y normativa"*.

Desde el curso 2015/2016 Docente del título de Experto Universitario en gestión de contenidos digitales (asignaturas: *"campañas en redes sociales (social media marketing)"* y *"gamificación de contenidos"*); desde el curso académico 2016/2017 se añade también la asignatura *"el social media plan, planificación de redes sociales"*

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN y SEXENIOS

Actualmente investigadora pre-doctoral, cursando el programa de Doctorado UCV "Los retos de las Ciencias Sociales y Humanas en la sociedad del siglo XXI". Línea de investigación: ética de las nuevas tecnologías (NNTT).

3 PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

AUTORES					
TÍTULO					
REVISTA/LIBRO					
VOLUMEN		PÁG. INICIAL Y FINAL	-	AÑO	CLAVE⁽¹⁾

⁽¹⁾ L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES					
TÍTULO					
REVISTA/LIBRO					
VOLUMEN		PÁG. INICIAL Y FINAL	-	AÑO	CLAVE⁽¹⁾

⁽¹⁾ L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES					
TÍTULO					
REVISTA/LIBRO					



CURRICULUM VITAE ABREVIADO

VOLUMEN		PÁG. INICIAL Y FINAL	-	AÑO		CLAVE ⁽¹⁾	
---------	--	----------------------	---	-----	--	----------------------	--

⁽¹⁾ L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

Nº PUBLICACIONES TOTALES (LIBROS Y ARTÍCULOS)	LIBROS:
	ARTÍCULOS:
Nº PROYECTOS FINANCIADOS A NIVEL COMPETITIVO	
Nº CONGRESOS (PARTICIPACIÓN : ponencia; comunicación o poster)	1
Nº TFM's DIRIGIDOS:	3
Nº TESIS DIRIGIDAS:	

OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS CIENTÍFICO O ACADÉMICO RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS (*)

ACTIVIDAD	AÑO
Ganadora del Premio Extraordinario de TFM de la Universidad Católica de Valencia (categoría de Ciencias Sociales) por el Trabajo Fin de Máster titulado "La gamificación como nueva herramienta de la comunicación política" (Máster Universitario en marketing político y comunicación institucional – 1ª edición)	Curso 2013-2014

(*) Como máximo indicar 5 actividades