CURRICULUM VITAE ABREVIADO

DATOS PERSONALES

APELLIDOS	MOYA ROZALEN
NOMBRE	SILVIA

DATOS ACADÉMICOS

ESTUDIOS CURSADOS (Licenciatura; Grado; Máster)

TITULACIÓN	CENTRO	FECHA
LICENCIATURA EN COMUNICACION AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	2002-2007
MÁSTER EN DIRECCION DE COMUNICACION Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	FUNDACION COSO, VALENCIA	2010-2011
MÁSTER UNIVERSITARIO EN MARKETING POLITICO Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALENCIA "SAN VICENTE MARTIR"	2013-2014

TESIS DOCTORAL

TÍTULO	CENTRO	FECHA
La gamificación como tecnología persuasiva: balance ético de un fenómeno pluridisciplinar y propuesta de autorregulación	UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALENCIA "SAN VICENTE MARTIR"	24/02/2023

EXPERIENCIA DOCENTE

AÑOS DE EXPERIENCIA Y PERFIL ASIGNATURAS
Desde el curso 2014-2015 Docente del Máster Universitario en marketing político y comunicación institucional (asignatura sobre "*gamificación política"*); en el curso 2015/16 se añade la asignatura de "*el social media plan, planificación de redes sociales"* y ambas se mantienen en el curso académico 2016/17. En el curso 2017/18 y 2018/19 a la sesión de gamificación política se añade la asignatura sobre "*metodología de TFM: tipologías y normativa".* Desde el curso 2015/2016 Docente del título de Experto Universitario en gestión de contenidos digitales (asignaturas: "gestión de *redes y medios sociales*" y "*gamificación de contenidos*").

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN y SEXENIOS
Línea de investigación: ética de las nuevas tecnologías (NNTT), formatos lúdico-persuasivos, videojuegos y redes sociales

3 PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

AUTORES	Ginés S. Marco Perles y Silvia Moya Rozalén						
TITULO	Tradiciones éticas en torno al marketing y la ludificación: algunos apuntes críticos						
REVISTA/LIBRO	Revista Endoxa, UNED						
VOLUMEN	50	**PÁG. INICIAL Y FINAL**	231-249	**AÑO**	2022	**CLAVE(1)**	A

(1) L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES	Silvia Moya Rozalén						
TITULO	Gamification as a Persuasive Technology: Characteristics and Ethical Implications						
REVISTA/LIBRO	Journal of Ethics and Emerging Technologies						
VOLUMEN	34 (1)	**PÁG. INICIAL Y FINAL**	1-19	**AÑO**	2024	**CLAVE(1)**	A

(1) L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

CURRICULUM VITAE ABREVIADO

AUTORES	
TITULO	
REVISTA/LIBRO	

VOLUMEN		**PÁG. INICIAL Y FINAL**	-	**AÑO**		**CLAVE[1]**	

[1] L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

Nº PUBLICACIONES TOTALES (LIBROS Y ARTÍCULOS)	LIBROS:
	ARTÍCULOS: 2
Nº PROYECTOS FINANCIADOS A NIVEL COMPETITIVO	
Nº CONGRESOS (PARTICIPACIÓN : ponencia; comunicación o poster)	2
Nº TFMs DIRIGIDOS:	**20**
Nº TESIS DIRIGIDAS:	

OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS CIENTÍFICO O ACADÉMICO RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS (*)

ACTIVIDAD	AÑO
Ganadora del Premio Extraordinario de TFM de la Universidad Católica de Valencia (categoría de Ciencias Sociales) por el Trabajo Fin de Máster titulado *"La gamificación como nueva herramienta de la comunicación política"* (Máster Universitario en marketing político y comunicación institucional – 1ª edición)	Curso 2013-2014
Impartición de conferencia titulada "Las redes sociales como tecnologías lúdicas y persuasivas" en Mayo de 2024 para la Cátedra Doctor Barcia Goyanes para el Estudio del Envejecimiento y el Desarrollo Integral de los Mayores.	Curso 2023-2024
Hub interuniversitario - Miembro del equipo integral cívico-militar de asesoramiento multidisciplinar del NRDC ESP HQ/CGTAD	Desde 2023

(*)Como máximo indicar 5 actividades