CURRICULUM VITAE ABREVIADO

DATOS PERSONALES

APELLIDOS	Jácome López
NOMBRE	Rita

DATOS ACADÉMICOS

ESTUDIOS CURSADOS (Licenciatura; Grado; Máster)

TITULACIÓN	CENTRO	FECHA
Licenciatura en Comunicación Audiovisual	Universidad de Navarra	1995-1999
Master en Gestión de Empresas, Productos y Servicios	Unviersidad Polotécnica de Valencia	2011
Programa Avanzado en Dirección de Empresas de Moda	ISEM Fashion Business School	2015

TESIS DOCTORAL

TÍTULO	CENTRO	FECHA
La *Impression Management* Aplicada a la Construcción de Reputación Personal y en las Organizaciones: El Caso del *DirCom*	Unviersidad Polotécnica de Valencia	2015

EXPERIENCIA DOCENTE

AÑOS DE EXPERIENCIA Y PERFIL ASIGNATURAS

- Desde 2016 imparto docencia en el Título de Especialista en Comunicación de Moda, UCH-CEU, sobre "Moda sostenible y RSC".
- Desde 2013 imparto sesiones de formación in Company en empresas, centros educativos y otras instituciones sobre: Ética Empresarial, Liderazgo, Motivación, Reputación personal y corporativa, RSC y comunicación a través de la imagen.
- Durante 2007-2008 impartición dos cursos para profesionales en la Cámara de Comercio de Valencia sobre: "Técnicas de Imagen Personal para el Éxito empresarial" y "El Lenguaje de la Moda y la Imagen Personal en la Empresa".
- Septiembre 1999- Septiembre 2001, impartición de docencia en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra como profesora ayudante en las asignaturas: Marketing Audiovisual I (4º), Producción Televisiva (4º), Comunicación Audiovisual (2º) y Narrativa televisiva (2º)

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN y SEXENIOS

Mi investigación se centra en el ámbito del comportamiento y la cultura organizativa. Especialmente en la construcción de reputación personal basada en la confianza y el liderazgo, y su repercusión en la reputación corporativa.

Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

3 PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

AUTORES	Jácome, Rita; Canós, Lourdes; Bañón, Alexis						
TITULO	Proceso de selección flexible por competencias aplicado al puesto de DirCom						
REVISTA/LIBRO	Fórum empresarial						
VOLUMEN	21	**PÁG. INICIAL Y FINAL**	1-22	**AÑO**	2016	**CLAVE(1)**	A

(1) L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES							
TITULO							
REVISTA/LIBRO							
VOLUMEN		**PÁG. INICIAL Y FINAL**		**AÑO**		**CLAVE(1)**	

(1) L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

(1) L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

Nº PUBLICACIONES TOTALES (LIBROS Y ARTÍCULOS)	LIBROS: 1 ARTÍCULOS: 2
Nº PROYECTOS FINANCIADOS A NIVEL COMPETITIVO	
Nº CONGRESOS (PARTICIPACIÓN : ponencia; comunicación o poster)	5
Nº TFMs DIRIGIDOS:	
Nº TESIS DIRIGIDAS:	

OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS CIENTÍFICO O ACADÉMICO RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS (*)

ACTIVIDAD	AÑO
Participación como ponente en el 5º Coloquio internacional IECO-RCC Harvard titulado *"Educating millennials for Ethical Leadership and trust"*. La ponencia llevó por título: *"What are millennials expecting from us as educators?"* (*https://www.uv.es/rcc-harvard/es/novedades-1285986420973/Novetat.html?id=1286013144781*)	2017
Participación en la organización y elaboración de materiales del Proyecto de innovación educativa "FdE Ética: formando profesionales con ética" desarrollado en la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia (https://www.uv.es/uvweb/economia/es/facultad/proyecto-etica/introduccio-1286025117692.html)	2016-2020
Miembro de la International Humanistic Management Association, grupo de investigadores españoles (http://humanisticmanagement.international/rita-jacome-spain-group/)	2019-Actualidad
Directora Ejecutiva del Instituto IECO (https://iecoinstitute.org/) y de la Cátedra Internacional de Ética Empresarial IECO adscrita la Universidad de Valencia (https://www.uv.es/uvweb/catedras-institucionales/es/relacion-catedras-institucionales/catedra-etica-empresarial-ieco-uv/presentacion-1285913993999.html).	2017-Actualidad
Visiting Scholar en el Hoffman Center for Business Ethics, Bentley University, Waltham, MA (USA)	2015

(*)Como máximo indicar 5 actividades