CURRICULUM VITAE ABREVIADO

DATOS PERSONALES

APELLIDOS	Martin Granados
NOMBRE	Ignacio

DATOS ACADÉMICOS

ESTUDIOS CURSADOS (Licenciatura; Grado; Máster)

TITULACIÓN	CENTRO	FECHA
Estudios de Doctorado (DEA): Diploma de Estudios Avanzados en Ciencias Políticas	Universidad Complutense de Madrid	2002-2004
Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración, especialidad en "Análisis Político"	Universidad Complutense de Madrid	1997-2002
Especialista Universitario en "Consultoría de Empresas"	Universidad Nacional de Educación a Distancia	2006-2007

TESIS DOCTORAL

TÍTULO	CENTRO	FECHA

EXPERIENCIA DOCENTE

AÑOS DE EXPERIENCIA Y PERFIL ASIGNATURAS

Licenciatura/Grado:

- 2006-2012. Profesor Asociado en el Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación del Campus de Segovia de la Universidad de Valladolid.
  Seis asignaturas impartidas de la Licenciatura y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas: Teoría de la Cultura, Ética y deontología de la Publicidad y las Relaciones Públicas, Fundamentos de las Relaciones Públicas, Gestión de la Comunicación Corporativa e institucional, Estrategias de Comunicación para las Relaciones Públicas.

Máster:

- 2020: Máster Global en Asuntos Públicos: lobby, diplomacia corporativa y análisis de inteligencia (Centro de Estudios Superiores de Comunicación y Marketing Político - UAH): Asignatura Opinión pública.
- 2020: Experto en Liderazgo político (Escuela de Gobierno, UCM): Liderazgo.
- 2017, 2018, 2019, 2020: Máster en Marketing Político y Comunicación Institucional (Universidad Católica de Valencia): Campañas electorales.
- 2017, 2018, 2019: Máster en Marketing y Comunicación Política (Centro de Estudios Superiores de Comunicación y Marketing Político - UAH): Publicidad institucional, Partidos políticos.
- 2016, 2017, 2018, 2019: Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (Universidad Camilo José Cela): Consultoría política.
- 2017, 2018: Máster en Liderazgo y dirección Pública (INAP): Plan de Comunicación, Redes Sociales.
- 2016, 2017: Máster en Comunicación de la Administración Pública (INAP): Formación de portavoces.
- 2016: Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (EAE Business School): Marketing político.

Además he sido conferenciante y formador para otras instituciones y universidades (cursos superiores, seminarios y jornadas) como el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP), la Federación Española de

Municipios y Provincias (FEMP), el Instituto Andaluz de Administraciones Públicas (IAAP), el Instituto de Iberoamérica (USAL), la Diputación de Alicante, la Universidad Complutense y Rey Juan Carlos de Madrid, las de Navarra, Valladolid, Salamanca, Oviedo, Murcia y la Universitat Oberta de Catalunya, Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP Pirineos – Universidad Zaragoza), Centro de Excelencia Internacional Sergio Arboleda (Colombia), Colegio Nacional de Politólogos y Sociólogos...

Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir

3 PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

AUTORES	Ignacio Martín Granados						
TITULO	"La publicidad electoral"						
REVISTA/LIBRO	*"Manual de marketing político. Cómo afrontar una campaña electoral"*						
VOLUMEN		**PÁG. INICIAL Y FINAL**	215-240	**AÑO**	2019	**CLAVE(1)**	CL

(1) L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES	Ignacio Martín Granados						
TITULO	"Campaña permanente. Relación con los medios de comunicación"						
REVISTA/LIBRO	"Consultoría Política"						
VOLUMEN		**PÁG. INICIAL Y FINAL**	562-564, 586-588	**AÑO**	2016	**CLAVE(1)**	CL

(1) L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES	Ignacio Martín Granados						
TITULO	"Iniciativas ciudadanas de control y vigilancia política"						
REVISTA/LIBRO	"Praxis Sociológica"						
VOLUMEN	21	**PÁG. INICIAL Y FINAL**	141-172	**AÑO**	2016	**CLAVE(1)**	A

(1) L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

Nº PUBLICACIONES TOTALES (LIBROS Y ARTÍCULOS)	LIBROS: 5 ARTÍCULOS: 65
Nº PROYECTOS FINANCIADOS A NIVEL COMPETITIVO	-
Nº CONGRESOS (PARTICIPACIÓN : ponencia; comunicación o poster)	20
Nº TFMs DIRIGIDOS:	5
Nº TESIS DIRIGIDAS:	-

OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS CIENTÍFICO O ACADÉMICO RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS (*)

ACTIVIDAD	AÑO
Vicepresidente de la Asociación de Comunicación Política (ACOP)	Desde 2019
Director de Comunicación del Consejo de Seguridad Nuclear (CSN).	Desde 2019
Asesor político en el Ministerio de Justicia del Gobierno de España	2018-2019
Coordinador de proyectos y responsable de comunicación en la Fundación Felipe González	2016-2018
Director del Gabinete de Alcaldía del Ayuntamiento de Segovia	2007-2016

(*) Como máximo indicar 5 actividades