



Information about the subject

Degree: Official Master's Degree in Operations Management

Faculty: Faculty of Legal, Economic and Social Sciences

Code: 1670012 **Name:** Innovation and Managment of Knowledge

Credits: 3,00 **ECTS Year:** 1 **Semester:** 2

Module: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Subject Matter: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS **Type:** Compulsory

Department:

Type of learning: Classroom-based learning

Languages in which it is taught: Spanish

Lecturer/-s:



Module organization

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Subject Matter	ECTS	Subject	ECTS	Year/semester
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	6,00	Innovation and Management of Knowledge	3,00	1/2
		Project Management	3,00	1/2

Learning outcomes

At the end of the course, the student must be able to prove that he/she has acquired the following learning outcomes:

- R1 Aplicación de técnicas de supervisión de operaciones vía gestión de proyectos.
- R2 Fomento de una cultura de innovación y gestión de la I+D aplicada a productos y servicios.



Competencies

Depending on the learning outcomes, the competencies to which the subject contributes are (please score from 1 to 4, being 4 the highest score):

BASIC		Weighting			
		1	2	3	4
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.				X
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.				X

GENERAL		Weighting			
		1	2	3	4
CG4	Potenciar la aplicación de las tecnologías de información y de telecomunicaciones con el fin de ganar eficiencias y nuevos tipos de generación de valor en la actividad.				X
CG6	Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios y multiculturales.				X
CG7	Capacidad para tomar decisiones en entornos cambiantes y de trabajo bajo presión.			X	
CG8	Trabajar de forma autónoma con responsabilidad, iniciativa y espíritu emprendedor.			X	

SPECIFIC		Weighting			
		1	2	3	4



CE11 Ser capaz de desarrollar un cuadro de mando integral que permita la monitorización y control de las distintas actividades llevadas a cabo en la empresa, así como la implantación de la estrategia de la organización de forma que puedan ser detectadas eventuales desviaciones respecto a lo planificado y, consecuentemente, se pueda actuar sobre ellas.

X

CE12 Ser capaz de aplicar herramientas de análisis y diagnóstico del potencial de aprovechamiento para una organización de oportunidades de desarrollo tecnológico, gestión de la innovación y mecanismos de transferencia de tecnología, así como de abordar la planificación y gestión de proyectos de desarrollo relacionados con éstos.

X

Assessment system for the acquisition of competencies and grading system

Assessed learning outcomes	Granted percentage	Assessment method
	25,00%	ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN SESIONES PRESENCIALES
	25,00%	REALIZACIÓN DE PRUEBAS OBJETIVAS
	25,00%	REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES TEÓRICO-PRÁCTICAS
	25,00%	EVALUACIÓN FINAL PRESENCIAL

Observations

The mention of Distinction will be awarded to students who have achieved a score equal to or greater than 9.0. Their effort in extra activities and demonstrated interest in learning , thus helping to achieve the goals set by the group, will be considered. The number of Distinctions granted will not exceed 5% of students enrolled in a subject in the corresponding academic year unless enrollment is under 20, in which case only one Distinction may be granted. (Royal Decree1125/2003).



MENTION OF DISTINCTION:

According to Article 22 of the Regulations governing the Evaluation and Qualification of UCV Courses, the mention of "Distinction of Honor" may be awarded by the professor responsible for the course to students who have obtained, at least, the qualification of 9 over 10 ("Sobresaliente"). The number of "Distinction of Honor" mentions that may be awarded may not exceed five percent of the number of students included in the same official record, unless this number is lower than 20, in which case only one "Distinction of Honor" may be awarded.

Learning activities

The following methodologies will be used so that the students can achieve the learning outcomes of the subject:

- M1 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.
- M2 Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M3 Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida.
- M4 Aplicación de conocimientos interdisciplinarios.
- M5 Atención personalizada y en pequeño grupo. Período de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M6 Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
- M7 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M8 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M9 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula virtual.



- M10 Sesiones de trabajo grupal mediante chat moderado por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios, para la construcción del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M11 Sesiones monográficas a lo largo del curso, orientadas a aspectos y aplicaciones de actualidad de la materia.
- M12 Conjunto de pruebas, escritas u orales, empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
- M13 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega en formato electrónico.
- M14 Atención individual para seguimiento y orientación del proceso de aprendizaje, realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M15 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega.
- M16 Participación y aportaciones a foros de discusión referidos a la materia, moderados por el profesor de la asignatura.
- M17 Resolución de problemas, comentarios, memorias para entregar en plazos a lo largo del curso.



IN-CLASS LEARNING

IN-CLASS LEARNING ACTIVITIES

	LEARNING OUTCOMES	HOURS	ECTS
CLASE PRESENCIAL M1	R1, R2	12,00	0,48
CLASES PRÁCTICAS M2	R1, R2	8,00	0,32
SEMINARIO M3	R1, R2	3,00	0,12
EXPOSICIÓN TRABAJOS GRUPO M4	R1, R2	2,00	0,08
TUTORÍA M5	R1, R2	2,00	0,08
EVALUACIÓN M6	R1, R2	3,00	0,12
TOTAL		30,00	1,20

LEARNING ACTIVITIES OF AUTONOMOUS WORK

	LEARNING OUTCOMES	HOURS	ECTS
TRABAJO EN GRUPO M7	R1, R2	15,00	0,60
TRABAJO INDIVIDUAL M8	R1, R2	30,00	1,20
TOTAL		45,00	1,80



ASYNCHRONOUS LEARNING ACTIVITIES

	LEARNING OUTCOMES	HOURS	ECTS
ACTIVIDADES DE TRABAJO INDIVIDUAL M13	R1, R2	38,00	1,52
TRABAJO EN GRUPO M15	R1, R2	10,00	0,40
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA M17	R1, R2	2,00	0,08
TOTAL		50,00	2,00

Description of the contents

Description of the necessary contents to acquire the learning outcomes.

Theoretical contents:

Content block	Contents
Innovation strategy and value creation.	Innovation strategy and value creation. Models and perspectives for change organizational
Knowledge management.	Knowledge management. Kaizen, Continuous improvement based on current knowledge. The knowledge transformation cycle and disruptive change processes.
Development of an innovative and creative organization.	Development of an innovative and creative organization. The cultural context as a platform for innovation.
Exploitation of business opportunities and entrepreneurship.	Exploitation of business opportunities and entrepreneurship. The implementation of innovation: from the idea to the market introduction of new products and services



Temporary organization of learning:

Block of content	Number of sessions	Hours
Innovation strategy and value creation.	4,00	8,00
Knowledge management.	2,00	4,00
Development of an innovative and creative organization.	5,00	10,00
Exploitation of business opportunities and entrepreneurship.	4,00	8,00

References

- Tidd J. and Bessant J. (2013) "Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change". John Wiley & Sons, Ltd.
- Cameron, E. and Green, M. (2004) Making sense of change management : a complete guide to the models, tools & techniques of organizational change. London ; Sterling, VA -
- Fichter, K. and Beucker, S. (2012) Innovation communities : team-working of key persons - a success factor in radical innovation Berlin ; New York : Springer
- Gil-Marques, M. and Moreno-Luzon, M.D. (2013) "Driving human resources towards quality and innovation in a highly competitive environment". International Journal of Manpower. Special Issue: The changing economic environment. Implications for human resource management
- Gil-Marques M.; Moreno-Luzon M. D. (2015) TQM and Innovation. Controversial issues surrounding the impact of formalization over radical innovation. Chapter 2. Peris-Ortiz et al. (eds.), Achieving Competitive Advantage through Quality Management. Editorial: Springer International Pub. Switzerland. Pág. 17-32.
- OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/5k8x6l0bp3bp-en> MacGregor, S. P. and Carleton, T. Ed. (2012) Sustaining innovation: collaboration models for a complex world New York, NY : Springer
- Moreno-Luzon, M.D.; Gil-Marques, M. and Arteaga, F. (2014) "Driving organizational ambidexterity through process management. The key role of cultural change" Total Quality Management & Business Excellence.
- Moreno-Luzon, M.D.; Gil-Marques, M. and Valls-Pasola J. (2013) "TQM, Innovation and the role of cultural change" Industrial Management & Data Systems
- Michellini, L. (2012) Social innovation and new business models: creating shared value in low-income markets. Berlin ; New York : Springer. Chapter 1.