



## Information about the subject

**Degree:** Official Master's Degree in Operations Management

**Faculty:** Faculty of Legal, Economic and Social Sciences

**Code:** 1670003 **Name:** Sales management and Marketing

**Credits:** 3,00 **ECTS** **Year:** 1 **Semester:** 2

**Module:** GESTIÓN DE EMPRESAS

**Subject Matter:** GESTIÓN DE EMPRESAS **Type:** Compulsory

**Department:**

**Type of learning:** Classroom-based learning

**Languages in which it is taught:** Spanish

**Lecturer/-s:**



## Module organization

### GESTIÓN DE EMPRESAS

| Subject Matter      | ECTS  | Subject                                            | ECTS | Year/semester |
|---------------------|-------|----------------------------------------------------|------|---------------|
| GESTIÓN DE EMPRESAS | 15,00 | Financial Management and Management Control        | 6,00 | 1/2           |
|                     |       | Personal Development and Human Capital Development | 3,00 | 1/2           |
|                     |       | Sales management and Marketing                     | 3,00 | 1/2           |
|                     |       | Strategy and Organisation                          | 3,00 | 1/2           |

## Recommended knowledge

NO



## Learning outcomes

At the end of the course, the student must be able to prove that he/she has acquired the following learning outcomes:

- R1 Proponer, analizar, validar, interpretar y seleccionar la estrategia de gestión más adecuada para el entorno donde opera la empresa.
- R2 Establecer un plan de marketing que contemple la coyuntura del mercado seleccionado.
- R3 Implementar mecanismos de control y gestión económico-financieros que monitoricen las decisiones adoptadas en el conjunto de la empresa.
- R4 Trabajar en equipo y desarrollar habilidades para la integración y liderazgo de grupos de alto rendimiento.



## Competencies

Depending on the learning outcomes, the competencies to which the subject contributes are (please score from 1 to 4, being 4 the highest score):

| BASIC |                                                                                                                                                                                                                                           | Weighting |   |   |   |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|---|---|
|       |                                                                                                                                                                                                                                           | 1         | 2 | 3 | 4 |
| CB6   | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.                                                                |           | X |   |   |
| CB7   | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios. |           | X |   |   |

| GENERAL |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Weighting |   |   |   |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|---|---|
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1         | 2 | 3 | 4 |
| CG1     | Problem-solving ability related with the management and organization of a company, by understanding its competitive and institutional position and to be able to participate in the elaboration of a corporate and business strategy.                                                                                           |           | X |   |   |
| CG2     | Capacidad de análisis y de síntesis, integrando información y conocimiento procedente de distintas áreas funcionales y entornos competitivos para emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas dedicadas a actividades industriales.                                                                |           |   |   | X |
| CG3     | Ser capaz de liderar la transformación de una empresa industrial local en una organización de base global, adaptándose a nuevas situaciones.                                                                                                                                                                                    |           |   |   | X |
| CG5     | Ser capaz de integrar y encontrar el ajuste necesario entre la estrategia definida para una organización, con los sistemas de gestión de la información y el conocimiento de mercados globales, los mecanismos de comercialización en entornos multiculturales, y las políticas de recursos humanos en empresas de base global. |           | X |   |   |



| SPECIFIC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Weighting |   |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|---|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1         | 2 | 3 | 4 |
| CE1 Capacidad de análisis y diagnóstico de modelos organizativos y de negocio complejos, y de los procesos empresariales que los conforman.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |   |   | X |
| CE2 Ser capaz de desarrollar habilidades para el liderazgo, motivación y dirección de equipos trabajo en entornos competitivos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           | X |   |   |
| CE3 Ser capaz de analizar y diagnosticar la relación de una organización con sus mercados, actuales y potenciales, en particular en contextos industriales complejos, así como de diseñar la política de marketing estratégico que optimice la relación de la organización con su entorno.                                                                                                                                                                                 |           |   | X |   |
| CE4 Ser capaz de analizar la situación económico financiera de una empresa al objeto de facilitar la toma de decisiones empresariales, la correcta planificación financiera tanto a corto como a largo plazo y el empleo de los principales sistemas de control de la gestión presentes en el mercado, así como de entender sus características y problemática de implantación, al objeto de poder decidir cuáles de estos sistemas son más adecuados para cada situación. |           |   |   | X |



## Assessment system for the acquisition of competencies and grading system

### In-class teaching

| Assessed learning outcomes | Granted percentage | Assessment method                                   |
|----------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------|
| R1, R2, R3, R4             | 10,00%             | ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN SESIONES PRESENCIALES |
|                            | 15,00%             | REALIZACIÓN DE PRUEBAS OBJETIVAS                    |
|                            | 25,00%             | REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES TEÓRICO-PRÁCTICAS        |
| R1, R2, R3, R4             | 50,00%             | EVALUACIÓN FINAL PRESENCIAL                         |

### Observations

### Online teaching

| Assessed learning outcomes | Granted percentage | Assessment method           |
|----------------------------|--------------------|-----------------------------|
| R1, R2, R3, R4             | 45,00%             | EVALUACIÓN FINAL PRESENCIAL |

### Observations

### MENTION OF DISTINCTION:

According to Article 22 of the Regulations governing the Evaluation and Qualification of UCV Courses, the mention of "Distinction of Honor" may be awarded by the professor responsible for the course to students who have obtained, at least, the qualification of 9 over 10 ("Sobresaliente"). The number of "Distinction of Honor" mentions that may be awarded may not exceed five percent of the number of students included in the same official record, unless this number is lower than 20, in which case only one "Distinction of Honor" may be awarded.



## Learning activities

The following methodologies will be used so that the students can achieve the learning outcomes of the subject:

- M1 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.
- M2 Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M3 Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida.
- M4 Aplicación de conocimientos interdisciplinares.
- M5 Atención personalizada y en pequeño grupo. Período de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M6 Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
- M7 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M8 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M9 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula virtual.
- M10 Sesiones de trabajo grupal mediante chat moderado por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios, para la construcción del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M11 Sesiones monográficas a lo largo del curso, orientadas a aspectos y aplicaciones de actualidad de la materia.



- M12 Conjunto de pruebas, escritas u orales, empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
- M13 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega en formato electrónico.
- M14 Atención individual para seguimiento y orientación del proceso de aprendizaje, realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M15 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega.
- M16 Participación y aportaciones a foros de discusión referidos a la materia, moderados por el profesor de la asignatura.
- M17 Resolución de problemas, comentarios, memorias para entregar en plazos a lo largo del curso.





## IN-CLASS LEARNING

### IN-CLASS LEARNING ACTIVITIES

|                                                                  | LEARNING OUTCOMES | HOURS        | ECTS        |
|------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|-------------|
| CLASE PRESENCIAL<br>M1, M2, M5, M9, M10, M11, M14, M15, M16, M17 | R1, R2, R3, R4    | 25,00        | 1,00        |
| CLASES PRÁCTICAS<br>M2, M6, M7, M12                              | R1, R2, R3, R4    | 5,00         | 0,20        |
| SEMINARIO<br>M3                                                  | R1                | 1,00         | 0,04        |
| EXPOSICIÓN TRABAJOS GRUPO<br>M4                                  | R4                | 5,00         | 0,20        |
| TUTORÍA<br>M5                                                    | R1, R2, R3, R4    | 2,00         | 0,08        |
| EVALUACIÓN<br>M6, M12, M13                                       | R1, R2, R3, R4    | 2,00         | 0,08        |
| <b>TOTAL</b>                                                     |                   | <b>40,00</b> | <b>1,60</b> |

### LEARNING ACTIVITIES OF AUTONOMOUS WORK

|                             | LEARNING OUTCOMES | HOURS        | ECTS        |
|-----------------------------|-------------------|--------------|-------------|
| TRABAJO EN GRUPO<br>M7, M15 | R1, R2, R3, R4    | 25,00        | 1,00        |
| TRABAJO INDIVIDUAL<br>M8    | R1, R2, R3, R4    | 10,00        | 0,40        |
| <b>TOTAL</b>                |                   | <b>35,00</b> | <b>1,40</b> |

## ON-LINE LEARNING

### SYNCHRONOUS LEARNING ACTIVITIES

|                                  | LEARNING OUTCOMES | HOURS       | ECTS        |
|----------------------------------|-------------------|-------------|-------------|
| EVALUACIÓN PRESENCIAL<br>M6, M12 | R1, R2, R3, R4    | 1,00        | 0,04        |
| <b>TOTAL</b>                     |                   | <b>1,00</b> | <b>0,04</b> |



## ASYNCHRONOUS LEARNING ACTIVITIES

|                                          | LEARNING OUTCOMES | HOURS        | ECTS        |
|------------------------------------------|-------------------|--------------|-------------|
| ACTIVIDADES DE TRABAJO INDIVIDUAL<br>M8  | R1, R2, R3, R4    | 5,00         | 0,20        |
| TUTORIAS INDIVIDUALES<br>M14             | R1, R2, R3, R4    | 5,00         | 0,20        |
| TRABAJO EN GRUPO<br>M7, M15              | R1, R2, R3, R4    | 3,00         | 0,12        |
| ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA<br>M7 | R1, R2, R3, R4    | 1,00         | 0,04        |
| <b>TOTAL</b>                             |                   | <b>14,00</b> | <b>0,56</b> |

## Description of the contents

Description of the necessary contents to acquire the learning outcomes.

### Theoretical contents:

| Content block                        | Contents                                                          |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Introduction and Strategic Marketing | Key Concepts of Marketing                                         |
| Marketing plan                       | Strategic marketing and its materialization in the marketing plan |
| Operational marketing                | Description of operational marketing variables                    |
| Digital Marketing                    | Key tools of digital marketing                                    |



## Temporary organization of learning:

| Block of content                     | Number of sessions | Hours |
|--------------------------------------|--------------------|-------|
| Introduction and Strategic Marketing | 5,00               | 10,00 |
| Marketing plan                       | 5,00               | 10,00 |
| Operational marketing                | 5,00               | 10,00 |
| Digital Marketing                    | 5,00               | 10,00 |

## References

UCV Net

KERIN, R.A. y HARTLEY, S.W. (2018). Marketing. 13 Edición. McGraw Hill. Méjico.

KOTLER, P y KELLER, K. (2012) Dirección de Marketing 14ª Edición Prentice Hall. Hertforshire.

SANTESMASES MESTRE, M. (2012) Marketing: conceptos y estrategias. Pirámide. Madrid.



## Addendum to the Course Guide of the Subject

Due to the exceptional situation caused by the health crisis of the COVID-19 and taking into account the security measures related to the development of the educational activity in the Higher Education Institution teaching area, the following changes have been made in the guide of the subject to ensure that Students achieve their learning outcomes of the Subject.

**Situation 1: Teaching without limited capacity** (when the number of enrolled students is lower than the allowed capacity in classroom, according to the security measures taken).

In this case, no changes are made in the guide of the subject.

**Situation 2: Teaching with limited capacity** (when the number of enrolled students is higher than the allowed capacity in classroom, according to the security measures taken).

In this case, the following changes are made:

### 1. Educational Activities of Onsite Work:

All the foreseen activities to be developed in the classroom as indicated in this field of the guide of the subject will be made through a simultaneous teaching method combining onsite teaching in the classroom and synchronous online teaching. Students will be able to attend classes onsite or to attend them online through the telematic tools provided by the university (videoconferences). In any case, students who attend classes onsite and who attend them by videoconference will rotate periodically.

In the particular case of this subject, these videoconferences will be made through:

☒ Microsoft Teams

☐ Kaltura



## **Situation 3: Confinement due to a new State of Alarm.**

In this case, the following changes are made:

### **1. Educational Activities of Onsite Work:**

All the foreseen activities to be developed in the classroom as indicated in this field of the guide of the subject, as well as the group and personalized tutoring, will be done with the telematic tools provided by the University, through:

☒ Microsoft Teams

☐ Kaltura

Explanation about the practical sessions:



## 2. System for Assessing the Acquisition of the competences and Assessment System

### ONSITE WORK

#### Regarding the Assessment Tools:

☒ The Assessment Tools will not be modified. If onsite assessment is not possible, it will be done online through the UCVnet Campus.

☐ The following changes will be made to adapt the subject's assessment to the online teaching.

| Course guide    |                      | Adaptation                           |                     |
|-----------------|----------------------|--------------------------------------|---------------------|
| Assessment tool | Allocated percentage | Description of the suggested changes | Platform to be used |

The other Assessment Tools will not be modified with regards to what is indicated in the Course Guide.

#### Comments to the Assessment System: