



Información de la asignatura

Titulación: Máster Universitario en Dirección de Operaciones

Facultad: Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Código: 1670006 **Nombre:** Logística y Gestión de la Cadena de Suministros

Créditos: 6,00 **ECTS** **Curso:** 1 **Semestre:** 2

Módulo: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES

Materia: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES **Carácter:** Obligatoria

Departamento:

Tipo de enseñanza: Presencial

Lengua/-s en las que se imparte: Castellano

Profesorado:



Organización del módulo

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Curso/semestre
DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE OPERACIONES	15,00	Logística y Gestión de la Cadena de Suministros	6,00	1/2
		Planificación y Organización en Planta	3,00	1/2
		Planificación y Programación de la Producción	6,00	1/2

Conocimientos recomendados

No

Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante deberá demostrar haber adquirido los siguientes resultados de aprendizaje:

- R1 Alinear el conjunto de operaciones de una empresa con la estrategia corporativa establecida.
- R2 Diseñar, planificar, organizar, supervisar y gestionar procesos industriales.
- R3 Asumir la responsabilidad de la puesta en marcha y mejora continua de procesos productivos y logísticos.



Competencias

En función de los resultados de aprendizaje de la asignatura las competencias a las que contribuye son: (valora de 1 a 4 siendo 4 la puntuación más alta)

BÁSICAS		Ponderación			
		1	2	3	4
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.		X		
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudios.			X	
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.			X	

GENERALES		Ponderación			
		1	2	3	4
CG1	Capacidad de resolución de problemas relacionados con las gestión y administración de una empresa, entendiendo su ubicación competitiva e institucional y ser capaz de elaborar la estrategia corporativa y de negocios.		X		
CG4	Potenciar la aplicación de las tecnologías de información y de telecomunicaciones con el fin de ganar eficiencias y nuevos tipos de generación de valor en la actividad.			X	
CG7	Capacidad para tomar decisiones en entornos cambiantes y de trabajo bajo presión.				X

ESPECÍFICAS		Ponderación			
		1	2	3	4



- | | | |
|-----|---|---|
| CE5 | Desarrollar una visión estratégica del área de operaciones que permita la correcta toma de decisiones y su implementación a nivel local teniendo en cuenta su repercusión a nivel global aplicando, para ello, el estilo de dirección más adecuado para cada caso y articulando planes de comunicación Interna como medio para gestionar el cambio en las organizaciones. | X |
| CE6 | Ser capaz de asumir los principios de funcionamiento de la cadena logística integral y saber diseñar cada una de sus partes; así como las implicaciones que tiene, en la implantación de enfoques basados en la demanda, la distancia y adaptación a cada cliente que exige la presencia en diferentes mercados. | X |
| CE7 | Ser capaz de dirigir, planificar, programar, gestionar y, en su caso, mejorar los procesos organizativos que tienen lugar en un entorno industrial en su conjunto y, en particular, los sistemas de productivos y logísticos; todo ello orientado a alcanzar altos niveles de productividad y, consiguientemente, de competitividad. | X |



Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

Modalidad presencial

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
R1, R2, R3	10,00%	ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN SESIONES PRESENCIALES
R3	15,00%	REALIZACIÓN DE PRUEBAS OBJETIVAS
R3	25,00%	REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES TEÓRICO-PRÁCTICAS
R1, R2, R3	50,00%	EVALUACIÓN FINAL PRESENCIAL

Observaciones

Modalidad a distancia

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
	0,00%	ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE COMUNICACION SINCRONA
	0,00%	PARTICIPACIÓN EN FOROS DE DISCUSIÓN
	0,00%	REALIZACIÓN DE PRUEBAS OBJETIVAS
	0,00%	REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ENTREGABLES
R1, R2, R3	50,00%	EVALUACIÓN FINAL PRESENCIAL

Observaciones



CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR:

Según el artículo 22 de la Normativa Reguladora de la Evaluación y Calificación de las Asignaturas de la UCV, la mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada por el profesor responsable de la asignatura a estudiantes que hayan obtenido la calificación de "Sobresaliente". El número de menciones de "Matrícula de Honor" que se pueden otorgar no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos incluidos en la misma acta oficial, salvo que éste sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola "Matrícula de Honor".

Actividades formativas

Las metodologías que emplearemos para que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura serán:

- M1 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.
- M2 Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M3 Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida.
- M4 Aplicación de conocimientos interdisciplinares.
- M5 Atención personalizada y en pequeño grupo. Período de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M6 Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
- M7 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M8 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo.
- M9 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula virtual.



- M10 Sesiones de trabajo grupal mediante chat moderado por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios, para la construcción del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social.
- M11 Sesiones monográficas a lo largo del curso, orientadas a aspectos y aplicaciones de actualidad de la materia.
- M12 Conjunto de pruebas, escritas u orales, empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno.
- M13 Estudio del alumno: preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega en formato electrónico.
- M14 Atención individual para seguimiento y orientación del proceso de aprendizaje, realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.
- M15 Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para su discusión o entrega.
- M16 Participación y aportaciones a foros de discusión referidos a la materia, moderados por el profesor de la asignatura.
- M17 Resolución de problemas, comentarios, memorias para entregar en plazos a lo largo del curso.



MODALIDAD PRESENCIAL

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
CLASE PRESENCIAL M1	R1, R2, R3	56,50	2,26
CLASES PRÁCTICAS M2	R1, R2, R3	37,50	1,50
SEMINARIO M3	R1	11,00	0,44
EXPOSICIÓN TRABAJOS GRUPO M2	R2	10,00	0,40
TUTORÍA M5	R1, R2, R3	15,00	0,60
EVALUACIÓN M6, M12, M17	R1, R2, R3	2,00	0,08
TOTAL		132,00	5,28

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
TRABAJO EN GRUPO M2, M7	R1, R2, R3	12,00	0,48
TRABAJO INDIVIDUAL M8	R1, R2, R3	6,00	0,24
TOTAL		18,00	0,72

MODALIDAD A DISTANCIA

ACTIVIDADES FORMATIVAS SÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
EVALUACIÓN PRESENCIAL M6, M12	R1, R2	2,00	0,08
TOTAL		2,00	0,08



ACTIVIDADES FORMATIVAS ASÍNCRONAS

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
ACTIVIDADES DE TRABAJO INDIVIDUAL M8	R1, R2, R3	5,00	0,20
TUTORIAS INDIVIDUALES M5	R1, R2, R3	4,00	0,16
TRABAJO EN GRUPO M2, M7	R1, R2, R3	5,00	0,20
ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN CONTINUA M13, M16, M17	R1, R2, R3	3,00	0,12
TOTAL		17,00	0,68



Descripción de los contenidos

Descripción de contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje.

Contenidos teóricos:

Bloque de contenido	Contenidos
Compras y sistemas de evaluación de proveedores logísticos	Compras y sistemas de evaluación de proveedores logísticos
Diseño y gestión de almacenes, medios de almacenamiento y manutención.	Diseño y gestión de almacenes, medios de almacenamiento y manutención. Lógica interna: market places y sistemas Kanban, call y secuencia
Diseño y gestión de redes de transporte, aprovisionamiento y distribución; Gestión de stocks e inventario	Diseño y gestión de redes de transporte, aprovisionamiento y distribución; Gestión de stocks e inventario
Gestión de la cadena de suministro (Supply Chain Management) y reestructuración de la red logística	Gestión de la cadena de suministro (Supply Chain Management) y reestructuración de la red logística.
Logística inversa: atención al cliente y gestión de repuestos	Logística inversa: atención al cliente y gestión de repuestos



Organización temporal del aprendizaje:

Bloque de contenido	Nº Sesiones	Horas
Compras y sistemas de evaluación de proveedores logísticos	14,00	28,00
Diseño y gestión de almacenes, medios de almacenamiento y manutención.	14,00	28,00
Diseño y gestión de redes de transporte, aprovisionamiento y distribución; Gestión de stocks e inventario	14,00	28,00
Gestión de la cadena de suministro (Supply Chain Management) y reestructuración de la red logística	12,00	24,00
Logística inversa: atención al cliente y gestión de repuestos	12,00	24,00

Referencias

Básica- Documentación disponible en la plataforma.- BALLOU, R. (2004). Logística. Pearson Educación. Complementaria- CASTÁN, J.M., CABAÑERO, C., Y NÚÑEZ, A. (2003). La logística en la Empresa. Editorial Pirámide.- CHRISTOPHER, M. (1992). Logistic and Suply Chain Management. Pitman Publishing.- HEIZER, J. y RENDER, B. (2007). Dirección de la Producción. Prentice Hall.- SERVERA, D Y GIL, I. (2008). "Tecnologías de la información y la comunicación en la gestión logística". Distribución y Consumo, marzo-abril, pp. 67-82.- SERVERA, D. GIL, I. y FUENTES, M. (2008). "El valor logístico: una propuesta de modelo a partir de sus antecedentes y consecuencias". Revista Europea de Economía y Dirección de Empresas. Vol. 17, Nº 1, pp. 127-150.- URZELAI INZA, A. (2013). Manual Básico de Logística Integral. Díaz de Santos.