



Información de la asignatura

Titulación: Máster Universitario en Dirección de Operaciones

Facultad: Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Código: 1670003 **Nombre:** Dirección Comercial y Marketing

Créditos: 3,00 ECTS **Curso:** 1 **Semestre:** 1/2

Módulo: GESTIÓN DE EMPRESAS

Materia: DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING **Carácter:** Obligatoria

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Departamento:

Tipo de enseñanza: Presencial

Lengua/-s en las que se imparte: Castellano

Profesorado:

OPERA2 Isabel Moreno Cortes (**Profesor responsable**) isabel.moreno@ucv.es

Antonio Marin Garcia

David Servera Francés

david.servera@ucv.es



Organización del módulo

GESTIÓN DE EMPRESAS

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Curso/semestre
ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN	3,00	Estrategia y Organización	3,00	1/2
DESARROLLO PERSONAL Y CAPITAL HUMANO	3,00	Desarrollo Personal y Capital Humano	3,00	1/2
DIRECCIÓN COMERCIAL Y MARKETING	3,00	Dirección Comercial y Marketing	3,00	1/2
DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTROL DE GESTIÓN	6,00	Dirección Financiera y Control de Gestión	6,00	1/2

Requisitos previos

OB

Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante deberá demostrar haber adquirido los siguientes resultados de aprendizaje:



Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

Resultados de aprendizaje
evaluados

Porcentaje
otorgado

Instrumento de evaluación

Observaciones

CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR:

Según el artículo 14.4 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, la mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en un grupo en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

Actividades formativas

Las metodologías que emplearemos para que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura serán:

- M2 Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula
- M3 Sesiones de trabajo grupal supervisadas por el profesor. Estudio de casos económico-empresariales, tanto verídicos como ficticios. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno. Análisis crítico sobre valores y compromiso social
- M4 Aplicación de conocimientos interdisciplinares.
- M5 Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida
- M6 Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.



M7 Conjunto de pruebas y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
---------------------------	-------	------

TOTAL

Descripción de los contenidos

Descripción de contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje.

Contenidos teóricos:

Bloque de contenido	Contenidos
---------------------	------------

Organización temporal del aprendizaje:

Bloque de contenido	Nº Sesiones	Horas
---------------------	-------------	-------

Referencias