CURRICULUM VITAE ABREVIADO

DATOS PERSONALES

APELLIDOS	MONTESINOS BONET
NOMBRE	MARIA DE LOS ANGELES (MARIÁN)

DATOS ACADÉMICOS

ESTUDIOS CURSADOS (Licenciatura; Grado; Máster)

TITULACIÓN	CENTRO	FECHA
LIC. ADE (P. EXTRAORDINARIO)	UNIVERSITAT DE VALENCIA	2003
LIC. ITM (P. EXTRAORDINARIO)	UNIVERSITAT DE VALENCIA	2005

TESIS DOCTORAL

TÍTULO	CENTRO	FECHA
La marca-país como fuente de valor para las economías nacionales y elemento orientador en las decisiones estratégicas de las empresas	UNIVERSITAT DE VALENCIA	2015

EXPERIENCIA DOCENTE

AÑOS DE EXPERIENCIA Y PERFIL ASIGNATURAS
UCV 2023- Docente 12 créditos anuales (FACTULTAD DERECHO/FACULTAD ADE) -Coordinación módulo Global entornos internacionales MBA 2023- VIU Tutora TFM UNIVERSIDAD INTRNACIONAL DE VALENCIA (VIU) 2022- UNIVERSITAT DE VALENCIA- Cursos de Extensión Universitaria; Clases en la Licenciatura de ADE dentro del programa del MINISTERIO DE EDUCACION (2004-2006) (BECARIA FORMACIÓN PERSONAL UNIVERSITARIO 2004-2006)

OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS CIENTÍFICO O ACADÉMICO RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS (*)

ACTIVIDAD	AÑO
Montesinos, MA., Calderón, H., y Mollá, A. (2016): "Valor país y valor de las marcas de un país: diferenciación e influencia en la evaluación de los consumidores, en XXVIII Congreso de Marketing AEMARK 2016 León.	2016
Roth, K. P. Z., Diamantopoulos, A., y Montesinos, M. Á. (2008): "Home country image, country brand equity and consumers' product preferences: an empirical study", Management International Review, 48(5), 577-602.	2008
Montesinos, M. A., y Currás, R. (2007). Importancia relativa de la marca y efecto país de origen sobre la intención de compra de los consumidores, en XX Congreso anual de AEDEM 2, 12.	2007
Montesinos, M.A., Roth, K.P., Diamantopoulos, A. y Bigne, E. (2006):"Country Image, Country Brand Equity and Product Preferences: A Test of two Models", Proceedings of the Annual Conference of the European Marketing Academy (Athens, Greece).	2006

(*)Como máximo indicar 5 actividades

EXPERIENCIA PROFESIONAL

EXPERIENCIA PROFESIONAL
CÁMARA VALENCIA · **Gestor Departamento Internacional.** · **Coordinación Programas Públicos Departamento Comercio Exterior Cámara Valencia (2020-2023)** · 2017- 2022 · Coordinación programa **Xpande Digital** Internacional (ASESORAMIENTO + JUSTIFICACIÓN COFINANCIACIÓN)

2017- 58 empresas// 2018- 98 empresas // 2019- 115 empresas// 2020- 100 empresas // 2021- 115 empresas /2022- 87 empresas

- Coordinación y organización del Ciclo de jornadas y talleres en la provincia de Valencia coorganizado con IVACE INTERNACIONAL.
  COMENÇA A EXPORTAR / 2017- 2022. Dentro del programa PIP.
- Coordinación programa **Xpande I**nternacional

(ASESORAMIENTO + JUSTIFICACIÓN COFINANCIACIÓN)

XPANDE / 2014 – 2022 (más de 1150 empresas asesoradas y justificadas a Cámara de España).

- Coordinación y organización **TALLERES INICIACIÓN A LA EXPORTACIÓN** / 2013 - 2017.

Impartición de sesiones sobre marketing internacional y estrategias de internacionalización
20 ediciones desarrolladas con más de 300 empresas asistentes. Acción Privada, formando parte del programa 151 (1 jornada- 5 talleres- 1 Plan de Internacional).

- Coordinación programa **Xpande Economía Social**

Desarrollo programa INICIACIÓN A LA EXPORTACIÓN para empresas Cooperativas y Sociedades Laborales en colaboración en Cámara de España y el Ministerio de Empleo / 2016
(ASESORAMIENTO + JUSTIFICACIÓN COFINANCIACIÓN)

- Técnico VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / 2006 – 2011

Coordinación programa PACEIN (Apoyo a la Creación de Empresas por Inmigrantes 2008-2011)

- Practicas Integradas ENLV Investigación competencia formación / 2004

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA

- Beca Predoctoral Formación Profesorado Universitario FPU / Dpto. Marketing - Facultad Economía Universitat de València 2004-2006