

**ANEXO I**

**MODELO DE INFORME DE SEGUIMIENTO DEL TÍTULO OFICIAL  
UNIVERSITARIO DE GRADO O MÁSTER A ELABORAR POR LA  
UNIVERSIDAD**

## CONTENIDO

### 1. DATOS DEL TÍTULO OFICIAL UNIVERSITARIO DE GRADO O MÁSTER

- Denominación del título: Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global
- Universidad responsable administrativa: Universidad Católica de Valencia “San Vicente Mártir”.
- En caso de título interuniversitario, universidades participantes:
- Centro/s donde se imparte: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.  
Número de plazas: 60.
- Curso de implantación: 2010-11.
- Fecha de verificación o de renovación de la acreditación: 15 de diciembre de 2016.

### 2. PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN Y APROBACIÓN

El proceso que ha conducido a la elaboración del presente informe de autoevaluación ha requerido la participación de diferentes agentes de la Universidad y miembros de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Se ha contado con la participación del Centro de Cálculo principalmente para la recogida de resultados e indicadores, así como otros servicios (Oficina de Calidad, Secretaría, etc.), asimismo han participado directamente como miembros de la comisión de seguimiento que ha elaborado el documento y las evidencias las siguientes personas:

- Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Director del Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global
- Coordinadora de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
- Personal de Administración y Servicios de la Escuela de Negocios INEDE.
- Técnico de la Oficina de Calidad.

Inicialmente se estudió la nueva documentación que la Agència Valenciana d’Avaluació i Prospectiva (AVAP) ha publicado en lo referente al seguimiento de los títulos oficiales de grado y máster.

Posteriormente se creó el grupo de trabajo indicado anteriormente así como un calendario de reuniones para ir preparando la documentación.

Por último, esta comisión ha realizado y analizado las evidencias e indicadores que posteriormente han conducido a la redacción del informe siguiendo el modelo establecido por la AVAP.

### 3. CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO ESTABLECIDO

Este informe de seguimiento del Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global aporta una reflexión sobre el cumplimiento del proyecto establecido en la memoria de verificación vigente.

El análisis se apoya en las evidencias e indicadores de los logros alcanzados en relación con los criterios y directrices de evaluación, y, en algún caso, se explican los motivos por lo que no se han conseguido alcanzar en su totalidad y las acciones de mejora adoptadas o previstas (plan de mejoras).

### **Criterio 1. Organización y desarrollo**

Estándar: El programa formativo está actualizado y se ha implantado de acuerdo a las condiciones establecidas en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones.

***Directriz 1.1: La implantación del plan de estudios y la organización del programa formativo son coherentes con el perfil de competencias y objetivos de la titulación recogidos en la memoria de verificación y/o sus posteriores modificaciones.***

Aspectos a considerar:

- La implantación del plan de estudios se corresponde con lo establecido en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones.
- La secuenciación de las asignaturas del plan de estudios es adecuada y permite la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos para el título.
- La organización de las actividades formativas empleadas en las diferentes asignaturas facilitan la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos por parte de los estudiantes.
- El tamaño de los grupos es adecuado a las actividades formativas desarrolladas dentro de las distintas asignaturas y facilita la consecución de los resultados de aprendizaje previstos.

El Plan de Estudios de la titulación se ha implantado de acuerdo con la memoria de verificación vigente.

De igual modo, los contenidos de las asignaturas, las metodologías docentes empleadas y los resultados de aprendizaje se orientan a la consecución del perfil de competencias establecidas para la titulación.

Los indicadores asociados a este criterio (tabla 2) evidencian, tanto una adecuada implantación, como igualmente una correcta secuenciación de las asignaturas que conforman el plan de estudios de la titulación.

Las distintas actividades formativas que se programan en la titulación están orientadas a la consecución los resultados de aprendizaje previstos para cada una de las materias que componen la titulación. Las sesiones presenciales previstas, contemplan tanto la presentación de los principales contenidos en el plano teórico o conceptual. Junto a ello, se desarrollan otras sesiones relativas a la aplicación de los conceptos mediante la discusión de casos prácticos, ejemplos y otro tipo de aplicaciones tales como las de índole numérica, orientados a facilitar el aprendizaje aplicado. Además, se organizan otras actividades complementarias, tales como las visitas a empresas o conferencias invitadas, con el propósito de asentar la comprensión de los conceptos vistos en el aula.

Desde la edición 2016-2017 la Dirección del Máster decidió acotar el número de alumnos a un máximo de 25 siendo el ideal 15 alumnos. Esta decisión se tomó para adecuar el tamaño del grupo a las actividades formativas de forma que se garantizase que el alumno alcanzaba las competencias y resultados de aprendizaje previstos. La matrícula en este tipo de programas es bastante fluctuante; tras contar con 24 alumnos en la edición 2017-18, en el curso 2018-19, el número de alumnos se ha reducido a 12 debido en parte al aumento de la oferta de másteres similares tanto oficiales como propios por parte de la competencia. Este número permite una óptima asimilación de

los contenidos y resultados por parte del alumno.

**Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejoras):**

No se han identificado debilidades destacables en este aspecto.

**Directriz 1.2. El título cuenta con mecanismos de coordinación docente (articulación horizontal y vertical entre las diferentes materias/asignaturas) que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.**

Aspectos a considerar:

- La coordinación vertical y horizontal dentro del plan de estudios y entre las diferentes materias o asignaturas es adecuada y evita la existencia de vacíos o duplicidades.
- Los mecanismos de coordinación en el caso de materias/asignaturas que incluyan actividad de carácter teórico y actividades prácticas o de laboratorio son adecuados.
- Los mecanismos de coordinación en el caso de materias/asignaturas que cuentan con diferentes grupos en una misma actividad son adecuados.
- La asignación de la carga de trabajo y la planificación temporal del estudiante es adecuada y permite asegurar la adquisición de los resultados de aprendizaje definidos para cada materia/asignatura.
- En el caso de que la titulación se imparta en varios centros, la coordinación entre los mismos es adecuada y permite que los estudiantes puedan alcanzar las mismas competencias con independencia del centro donde cursen la titulación.
- En el caso de que la titulación sea interuniversitaria, los mecanismos de coordinación entre las distintas universidades son adecuados y permiten que los estudiantes puedan alcanzar las mismas competencias con independencia de la universidad donde cursen la titulación.
- En su caso, los mecanismos de coordinación entre la universidad y los tutores de prácticas externas/clínicas en los centros colaboradores son adecuados.
- Los mecanismos de coordinación docente entre las distintas modalidades en el caso de que el título se imparta en varias modalidades (presencial, a distancia o semipresencial) son adecuados y permiten que los estudiantes puedan alcanzar las mismas competencias con independencia de la modalidad cursada.

**Fortalezas y logros alcanzados:**

En el título se han establecido los siguientes mecanismos de Coordinación Docente:

Coordinación general del máster (coordinación vertical).

La coordinación general del máster se realiza mediante reuniones al inicio del año académico entre la dirección del Máster y los Directores de Módulo/Asignatura. En esta

reunión se planifican y coordinan los aspectos generales del próximo curso. En concreto, se abordan aspectos como la planificación y organización temporal de los diferentes módulos y sesiones, la revisión y actualización de las guías docentes, la definición de los sistemas de evaluación de los estudiantes, la previsión de alumnos matriculados así como el perfil de los mismos (titulación de procedencia, empresa en la que trabaja, etc.), el estudio de los resultados de las encuestas de satisfacción del curso anterior así como los resultados del sistema de calidad con el objetivo de definir las mejoras que se pueden implantar para el próximo curso.

#### Coordinación del grupo de profesores (coordinación vertical)

La coordinación general del claustro docente se realiza a través de las reuniones individuales que realizan la dirección del Máster con los profesores. En estas reuniones, presenciales o virtuales, se explican todos los aspectos generales sobre el máster y su funcionamiento. En concreto se abordan temas como: los objetivos del máster, la tipología de alumnos a la que va dirigido, los mecanismos de coordinación de la asignatura, el tipo de trabajo que se solicita del docente, la sistemática de la plataforma docente, de la Intranet y de la Web de la UCV, el calendario del máster, así como la normativa general de la UCV y propia del máster (memoria, normativa de evaluación, sistemática del TFM, etc.). Estas reuniones tienen lugar al inicio de la incorporación del profesor al cuadro docente del máster. A partir de ese momento la coordinación del profesor se realiza a través de la coordinación de la asignatura o módulo en la que queda enmarcada su sesión dentro del programa del máster.

#### Coordinación de cada asignatura/ módulo (coordinación horizontal)

La coordinación de cada módulo o asignatura la lleva a cabo el responsable del Módulo/Asignatura. Este director es el encargado de coordinar los profesores que intervienen en las diferentes sesiones del módulo. Con ello se pretende garantizar que se imparten los contenidos del módulo y que no se producen redundancias entre las diferentes sesiones. Además, el coordinador de módulo es el encargado de comunicar a los docentes el día concreto en el que se imparte su sesión, así como de garantizar que la sesión se imparte correctamente y en caso de que ocurra una incidencia también es el responsable de comunicarla a la Dirección del Máster. Otra función básica del Coordinador de Módulo es la evaluación de los alumnos para lo cual ha de definir el tipo de actividades evaluables y el examen del módulo en coordinación con el resto de los profesores del módulo. A su vez, el coordinador del módulo es responsable de elaborar y actualizar la guía docente de la asignatura.

Estos mecanismos de coordinación permiten a su vez garantizar que la carga de trabajo al estudiante y la planificación temporal es adecuada y que no producen desequilibrios dentro de una asignatura o a lo largo del curso. De hecho, incluso el TFM se planifica desde el inicio del curso para que el estudiante vaya trabajando en el mismo de forma progresiva conforme se van cursando los diferentes módulos. Evitando así que el trabajo se acumule en las últimas semanas del máster.

La coordinación con los tutores de prácticas es adecuada y disponemos de un servicio de prácticas para ello.

El título se imparte en modalidad presencial con lo que no es necesario coordinación con otras modalidades.

### **Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejoras):**

No se han identificado debilidades destacables en este aspecto.

**Directriz 1.3. Los criterios de admisión permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y en su aplicación se respeta el número de plazas ofertadas en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones.**

Aspectos a considerar:

- El número de estudiantes matriculados en el título y su perfil de ingreso es coherente al número de plazas aprobado en la memoria de verificación y/o sus sucesivas modificaciones.
- El perfil de acceso y los requisitos de admisión se ajustan a la legislación vigente.
- En su caso, los criterios de valoración de los méritos y las pruebas de admisión específicas utilizadas en el sistema de selección establecido en el programa son coherentes con el perfil de ingreso definido por el programa formativo.

### **Fortalezas y logros alcanzados:**

El perfil de acceso y requisitos de admisión se ajustan plenamente a la legislación vigente y pueden ser consultados en la página Web:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/acceso-y-admision>

Dicho proceso de admisión es coherente con el perfil de ingreso definido por el título.

Cabe destacar que el perfil de los alumnos matriculados combina a profesionales juniors con profesionales seniors lo que permite una gran complementariedad entre los mismos que favorece el aprendizaje y el intercambio de experiencias. En todo caso el perfil es mayoritariamente de profesionales en activo.

### **Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejoras):**

Una debilidad es que el número de plazas aprobadas en la memoria es superior al número de estudiantes matriculados en las últimas ediciones. Si bien esto obedece a una intención de la propia Dirección por mejorar la calidad de la enseñanza impartida. No obstante consideramos que debemos plantearnos realizar un modifica para ajustar las plazas verificadas a las matriculadas.

**Directriz 1.4. La aplicación de las diferentes normativas académicas (permanencia, reconocimiento, etc.) se realiza de manera adecuada y permite mejorar los valores de los indicadores de rendimiento académico.**

Aspectos a valorar para el cumplimiento de esta directriz:

- El funcionamiento de las comisiones encargadas de la aplicación de las diferentes normativas es adecuado.
- La coincidencia de los supuestos aplicados con los establecidos en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones.
- En su caso, la adecuación de los reconocimientos de créditos efectuados por formación/experiencia previa en relación a las competencias a adquirir por parte del estudiante en el título.

#### **Fortalezas y logros alcanzados:**

Se ha cumplido con los supuestos indicados en la memoria de verificación vigente en cuanto a la aplicación de las diferentes normativas académicas. No se ha llevado a cabo ningún reconocimiento de créditos por otros títulos universitarios, títulos propios o enseñanzas oficiales no universitarias durante el período evaluado.

La normativa de reconocimiento de créditos se publica en la página web de la titulación, tal y como puede comprobarse en el siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/reconocimiento-y-transferencia-de-creditos>

También se publica en la página web del título la Normativa de Permanencia de la Universidad, aprobada en las sesiones del Consejo de Gobierno de 22 de diciembre de 2007 y 11 de enero de 2008:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/normativa-de-permanencia>

#### **Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejoras):**

No se han identificado debilidades destacables en este aspecto.

## ***Criterio 2. Información y transparencia***

Estándar: La institución dispone de mecanismos para comunicar de manera adecuada a todos los grupos de interés las características del programa formativo y de los procesos que garantizan su calidad.

### **Directriz 2.1. Los responsables de la titulación publican información adecuada y actualizada sobre las características del programa formativo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y de acreditación.**

Aspectos a considerar:

- La memoria del título verificada y/o sus posteriores modificaciones están publicadas en la web y son de acceso abierto.
- El informe final de evaluación para la verificación y, en su caso, los diferentes informes de modificaciones del plan de estudios, así como de la resolución de verificación por parte del Consejo de Universidades están publicados en la web y son de acceso abierto.
- Los informes de seguimiento del título realizados por parte de la AVAP están publicados en la web y son de acceso abierto.
- Los informes de seguimiento interno del título están publicados en la web aunque sea con acceso restringido.
- El enlace directo al título en el Registro de Universidades, Centros y Títulos está disponible en la web.
- La correspondencia entre la denominación del título publicitada y la denominación que figura en el RUCT.
- La descripción del plan de estudios y sus principales características están publicadas en la web y son de acceso abierto.
- El enlace directo al Sistema de Garantía de Calidad del Título, donde figuren sus responsables, los procedimientos y las acciones de mejora puestas en marcha, está accesible en la web.
- Los principales resultados del título (número de estudiantes de nuevo ingreso, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y el grado de satisfacción de los diferentes grupos de interés) están publicados en la web y son de acceso abierto.
- La publicación en la web de otros resultados del título (inserción laboral, calidad docente, tasas de oferta y demanda de plazas de nuevo ingreso, etc.).
- En el caso de que la información sobre el título esté accesible en varias páginas web de la universidad (universidades si es interuniversitario) o de los centros que lo imparten, la información no presenta contradicciones.

**Fortalezas y logros alcanzados:**

Los responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre las características del programa formativo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación, esto se puede comprobar accediendo a los enlaces que se indican en la evidencia E1:

-Se publica la memoria vigente del título.

[https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/memorias-verifica\\_modifica](https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/memorias-verifica_modifica)

-Se publican los informes de verificación/modificación de ANECA así como las resoluciones del Consejo de Universidades

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/informes-de-verificacion>

-Se publican los informes de seguimiento internos y de evaluación de AVAP.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/informes-de-seguimiento>

-Se publican los informes de renovación de la acreditación de AVAP.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/posgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/informes-de-renovacion-de-la-acreditacion>

-Se publica el enlace directo al RUCT, y se puede comprobar la correspondencia en el título.

<https://www.educacion.gob.es/ruct/estudio.action?codigoCiclo=SC&codigoTipo=M&CodigoEstudio=4312630&actual=estudios>

-Se publica toda la información referente al Sistema de Garantía Interno de Calidad, así como los responsables, procedimientos y acciones de mejora.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-operaciones/seccion/documentacion-sgic>

-Se publican los principales resultados del título, indicadores de rendimiento, satisfacción, inserción laboral, etc.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/indicadores>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/evaluacion-resultados-encuestas>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/encuestas-de-satisfaccion>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/estudios-de-insercion-laboral>

**Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejoras):**

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

**Directriz 2.2. La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés del sistema universitario de ámbito nacional e internacional es fácilmente accesible.**

Aspectos a considerar:

- La facilidad de acceso a la descripción del título (incluida denominación, créditos, centros en los que se imparte y plazas ofertadas).
- La facilidad de acceso a la información sobre las competencias generales y específicas a adquirir por parte de los estudiantes.
- La facilidad de acceso a la información sobre los requisitos de acceso y admisión a la titulación, y, en su caso, a las pruebas de acceso especiales.
- La facilidad de acceso a la información previa a la matrícula (documentos a presentar, plazas, etc.).
- La facilidad de acceso a la información sobre la estructura del plan de estudios, los módulos, materias y asignaturas, la distribución de créditos, la modalidad o modalidades de impartición, el calendario de impartición y, en su caso, las menciones en Grado o especialidades en Máster y la descripción de los itinerarios formativos.
- En el caso de que el título conduzca a una profesión regulada o permita acceder a otros estudios que conduzcan a una profesión regulada, la facilidad de acceso al enlace a la orden que regula los estudios, así como a la información de lo que significa e implica que un título conduzca al ejercicio de una “profesión regulada”.
- En el caso de que el título no conduzca a una profesión regulada, la facilidad de acceso a información referente sobre perspectivas profesionales para los egresados.
- En el caso de que el título tenga un curso de adaptación al Grado, la facilidad de acceso a la información que incluya todos los aspectos relacionados con el mismo.
- En su caso, la facilidad de acceso a la información sobre complementos de formación y colectivos que deben cursarlos.

- La facilidad de acceso a información referente a los programas o servicios de apoyo a los estudiantes y a los recursos de aprendizaje disponibles.
- La facilidad de acceso a las normativas de la universidad aplicables a los estudiantes del título (permanencia, transferencia y reconocimiento de créditos, reclamación de calificaciones, etc.).
- En el caso de que el título se imparta en modalidad a distancia, pero tenga actividades formativas o prácticas presenciales, la facilidad de acceso previo a la matrícula sobre la ubicación física donde se desarrollarán éstas.

**Fortalezas y logros alcanzados:**

Como principal logro alcanzado se puede destacar que la información que se ofrece del título en la página web de la Universidad es completa, está actualizada y es de libre acceso, y que se incluyen todos aquellos aspectos que se evalúan en esta directriz, para acceder a dicha información no se requieren contraseñas ni cuentas de usuario.

Se puede comprobar el cumplimiento de la directriz accediendo a los enlaces que se indican en cada apartado de la evidencia E1 en donde se aprecia que se publica todos los aspectos a evaluar indicados:

-Descripción del título que incluya su denominación, créditos, centros en los que se imparte y plazas verificadas.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/presentacion>

Desde cualquier apartado de la página web del título se puede observar un resumen en la parte derecha denominado "Datos titulación" en donde se indica el nombre del título, créditos, centro en donde se imparte, plazas ofertas e incluso otra información como la lengua en la que se imparte, el horario general o el tipo de estudio. Y también se publica específicamente los siguientes apartados:

-Competencias generales y específicas a adquirir por parte de los estudiantes.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/competencias>

-Requisitos de acceso y admisión a la titulación y pruebas de acceso especiales.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/informacion-previa>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/acceso-y-admision>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/documentacion-y-plazos>

-Estructura del plan de estudios, distribución de créditos, modalidad de impartición, calendario de implantación y las menciones.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/plan>

- Normativas de la universidad aplicables a los estudiantes del título (permanencia, transferencia y reconocimiento de créditos, etc.).

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/reconocimiento-y-transferencia-de-creditos>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/normativa-de-permanencia>

Toda esta información es pública y de libre acceso para cualquier persona interesada en la titulación.

Se han seguido y se han implantado las recomendaciones recibidas en el informe definitivo de renovación de la acreditación del máster recibido el 27 de julio de 2016, en este sentido la información entre la web <https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/descripcion> y la web <https://inede.es/nuestros-programas/global-mba/presentacion/> es coherente.

Se ha publicado de manera detallada tanto el horario de impartición de clases como el calendario de exámenes tal y como puede comprobarse en los siguientes enlaces:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/horario/codigogrupo/NEGOC1>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/calendario-examenes/codigogrupo/NEGOC1>

También se han actualizado las guías docentes en relación a la organización docente y las metodologías:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/guias-docentes>

Por último se ha atendido la recomendación referente a ampliar la información del profesorado incluyendo un acceso directo a un breve curriculum del profesorado:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/por-nombre-de-profesor>

**Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejoras):**

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

**Directriz 2.3. Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante sobre el plan de estudios y los resultados de aprendizaje previstos.**

Aspectos a considerar:

- Los estudiantes tienen acceso con anterioridad al inicio del curso académico a la información sobre los horarios en los que se imparten las asignaturas, las aulas, el calendario de exámenes, y cuanta información se requiera para el correcto seguimiento del despliegue del plan de estudios.
- Las guías docentes de todas las asignaturas del título, incluidas las prácticas externas/clínicas y los trabajos fin de Grado o Máster, están disponibles para el estudiante previamente a la matriculación.
- Las guías docentes contienen una descripción adecuada de cada asignatura (competencias, bibliografía, temario, etc.), de sus actividades formativas y de sus sistemas de evaluación, y, en su caso, si requiere de la utilización de materiales específicos (programas informáticos, por ejemplo) o conocimientos previos.
- En la relación del profesorado que imparte las materias/asignaturas se detalla la categoría docente.
- En su caso, la información sobre las prácticas externas/clínicas (créditos, organización, tipología de empresas, perfil de los tutores, etc.) es clara y está accesible.
- La información sobre el desarrollo del trabajo de fin de Grado/máster (organización, tipología del tutor, criterios de presentación y defensa del trabajo, etc.) es clara y está accesible.

- La información sobre los programas de movilidad de los estudiantes (organización de la movilidad por títulos, centros, programas de intercambio, etc.) es clara y está accesible.

**Fortalezas y logros alcanzados:**

Se ha completado la página web del título incluyendo todos los aspectos señalados en esta directriz tal y como puede comprobarse de nuevo con la evidencia E1.

-Se publica en la página web del título tanto los horarios del título especificando asignatura y aula de impartición, así como el calendario de exámenes:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-operaciones/seccion/horario>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-operaciones/seccion/calendario-examenes>

-Las guías docentes del título están disponibles para los estudiantes previamente a la matriculación, incluida la guía de las prácticas externas y del trabajo fin de máster:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-operaciones/seccion/guias-docentes>

Cada guía docente incluye la descripción de la asignatura (competencias, bibliografía, temario, etc.), las actividades formativas y los sistemas de evaluación.

-Se publica el listado de profesorado que imparte las materias/asignaturas señalando la categoría docente y una breve reseña curricular:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-operaciones/seccion/por-nombre-de-profesor>

-Se incluye a través de un apartado específico la información de las prácticas externas:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-operaciones/seccion/informacion-practicas-externas>

Así como la normativa general de la Universidad:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-operaciones/seccion/normativa-ucv-practicas-externas>

-También sobre el desarrollo del trabajo de fin de máster: organización, tipología del tutor, criterios de presentación y defensa del trabajo, etc.:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-operaciones/seccion/informacion-trabajo-final>

Así como la normativa general de la Universidad:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-operaciones/seccion/normativa-ucv-trabajo-final>

**Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejoras):**

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

### ***Criterio 3. Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC)***

Estándar: La institución dispone de un sistema de garantía interna de la calidad formalmente establecido e implementado que asegura, de forma eficaz, la mejora continua del título.

**Directriz 3.1. El SGIC implementado garantiza la recogida y análisis continuo de información y de los resultados relevantes para la gestión eficaz de las titulaciones, en especial los resultados de aprendizaje y satisfacción de los grupos de interés.**

Aspectos a considerar:

- El SGIC implementado garantiza la recogida de información de forma continua y el análisis de los resultados del aprendizaje.
- El SGIC implementado garantizan la recogida de información de forma continua y el análisis de los resultados sobre inserción laboral.
- El SGIC implementado garantiza la recogida de información de forma continua y el análisis del grado de satisfacción de los diferentes grupos de interés.
- Los procedimientos que permiten recoger la información de forma continua, analizar los resultados y utilizarlos para la toma de decisiones y la mejora de la calidad del título, se han desarrollado de acuerdo a lo establecido.
- En el caso de los títulos interuniversitarios y/o de los títulos que se imparten en varios centros de la universidad, si las acciones llevadas a cabo como consecuencia de la implantación del SGIC están coordinadas en todas las universidades o centros participantes en el programa formativo.

**Fortalezas y logros alcanzados:**

Se debe destacar la existencia de recursos y mecanismos para la recogida de información de los grupos de interés, así como los resultados relevantes del título; dichos resultados son analizados por los responsables académicos.

El Manual de Calidad incorpora dos capítulos específicos que garantizan la recogida de información y el análisis de los resultados, de la inserción laboral y de la satisfacción de los distintos grupos de interés. En concreto, el capítulo 2 “Garantía de calidad de los programas formativos”, y el capítulo 14 “Análisis y medición de los resultados”.

Dichos capítulos se han desarrollado de manera satisfactoria.

El SGIC garantiza la mejora continua mediante el análisis de datos objetivos. Anualmente se realiza un informe de seguimiento del título que recoge los resultados del título y cuyo principal resultado es el plan de acciones de mejora.

En el análisis de los resultados del SGIC se recogen datos de un gran número de colectivos implicados en la titulación, esto nos permite ampliar el área de acción sobre el que realizar las actuaciones de planificación y puesta en marcha de mejoras; estos colectivos se resumen en: alumnos de la titulación (encuesta docente, alumnos, prácticas, egresados e inserción laboral), profesorado de la titulación, tutores de prácticas y personal de administración y servicios. A través de las memorias de implementación del SGIC se analizan los resultados obtenidos y se ponen en marcha los Planes de Mejora para cada curso académico, esta información se publica en la web:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/documentacion-sgic>

Durante el curso 2018-19 se está trabajando en la implantación del sistema de garantía interno de calidad AUDIT, para que, una vez se obtenga la certificación, solicitar la acreditación institucional. Para ello se están revisando y actualizando los procedimientos del manual para adaptarlos al nuevo AUDIT 2018 y también se ha reestructurado totalmente el informe anual del SAIC para que proporcione un análisis más completo.

#### **Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejoras):**

Como debilidad cabe mencionar la dificultad para obtener un número significativo de respuestas en las encuestas de satisfacción de los estudiantes dado que se realizan de forma electrónica a través de la Intranet del alumno. Si bien desde la Oficina de Calidad en colaboración con varios servicios de la UCV y responsables académicos se ha ido llevando a cabo diferentes acciones de mejora que se detallan en la evidencia E24 con el objetivo de mejorar la participación en las encuestas. También desde INEDE se han pasado encuestas internas de forma presencial y que se aportan también en la evidencia E24 para evaluar la actividad docente de los profesores.

**Directriz 3.2. El SGIC implementado facilita el proceso de seguimiento, modificación y acreditación del título y garantiza su mejora continua a partir del análisis de datos objetivos y verificables.**

Aspectos a considerar:

- Las recomendaciones incluidas en los informes de evaluación de verificación, modificación, seguimiento y renovación de la acreditación del título han sido analizadas dentro del SGIC y se han establecido las acciones correspondientes por parte los responsables del título.
- El SGIC, a partir del análisis de datos objetivos y fiables, facilita información para el desarrollo de los procesos de seguimiento, modificación y acreditación de la titulación y ha generado información de utilidad para los colectivos implicados en el título.
- En su caso, se han producido modificaciones en el diseño inicialmente previsto del título como consecuencia de la información aportada desde el SGIC, y el seguimiento de estas modificaciones confirma que han sido eficaces y han conseguido los objetivos planteados.

#### **Fortalezas y logros alcanzados:**

Como principal logro podemos destacar que la implantación del SGIC ha supuesto mejoras importantes en el desarrollo de algunos procesos (prácticas externas, información pública, etc.), a partir del análisis de los datos obtenidos en cada edición se elaboran los documentos para los procesos de seguimiento, acreditación y en su caso, modificación, de la titulación.

Las acciones de mejora han ido encaminadas a mejorar los mecanismos de recogida de información (aumentar la participación en encuestas de los distintos grupos de interés) para garantizar un correcto análisis de los resultados obtenidos. Por otra parte, también se han establecido acciones de mejora para mejorar algún indicador, como la tasa de matriculación y de oferta y demanda. Del análisis de la evolución de estos indicadores se podrían tomar decisiones que pudieran derivar en una modificación de la memoria Verifica del título de modo que, sin duda, el SGIC está permitiendo detectar a tiempo las debilidades del título y plantear las acciones de mejora oportunas para garantizar la mejora continua del mismo.

#### **Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejoras):**

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

**Directriz 3.3. El SGIC implementado dispone de procedimientos que facilitan la evaluación y mejora de la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.**

Aspectos a considerar:

- El SGIC implementado dispone de procedimientos que facilitan el análisis y mejora de la planificación, el desarrollo de las enseñanzas y la evaluación del aprendizaje.
- El SGIC implementado dispone de procedimientos que facilitan la evaluación y mejora de la calidad de la docencia.

- En su caso, el SGIC implementado dispone de procedimientos que facilitan la evaluación y mejora de la calidad de las prácticas externas/clínicas y los programas de movilidad.
- El SGIC implementado dispone de procedimientos que facilitan la evaluación y mejora del grado de satisfacción de los diferentes grupos de interés (estudiantes, profesorado, egresados, empleadores,...) implicados en el título.
- El SGIC implementado dispone de procedimientos que facilitan la evaluación y mejora del grado de inserción laboral.
- El SGIC implementado dispone de procedimientos que facilitan la evaluación y mejora de la atención a las sugerencias y reclamaciones.

El SGIC dispone de los procedimientos necesarios para recoger, evaluar y planificar las acciones de mejora del proceso de enseñanza del título. A través de los resultados de la tabla 5 se puede comprobar el cumplimiento de los aspectos a evaluar, en concreto:

- Calidad de la enseñanza: el capítulo 2 del manual establece los mecanismos para garantizar la calidad de los programas; la obtención de los resultados se realiza a través de la encuesta de evaluación de la actividad docente, se puede observar en los informes que los resultados son satisfactorios:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/documentacion-sgic>

- Calidad de la docencia que imparte el profesorado: el capítulo 11 del manual de procesos, define los métodos para realizar el seguimiento y evaluación del PDI; estos mecanismos son la encuesta de evaluación de la actividad docente y el programa de evaluación del profesorado DOCENTIA-UCV.

- Calidad de las prácticas externas y los programas de movilidad: el manual de procesos recoge en los capítulos 5, 7 y 8 el desarrollo de los procesos:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/documentacion-sgic>

- Grado de inserción laboral y satisfacción de los egresados con la formación recibida: el grado de inserción laboral se recoge a través de los informes del Área de Prácticas y Empleo, la satisfacción de los egresados se recoge a través de la encuesta de egresados; el análisis y toma de decisiones de las dos encuestas se realiza a través del informe de implantación del SGIC:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/encuestas-de-satisfaccion>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/documentacion-sgic>

- Grado de satisfacción de los distintos grupos de interés: se recogen los datos a través de las diferentes encuestas de satisfacción, posteriormente se analizan y se toman las decisiones en el informe de implantación del SGIC.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/encuestas-de-satisfaccion>

-Sugerencias y reclamaciones se canaliza a través del buzón on-line, el análisis y la toma de decisiones se realiza en el propio formulario:

<https://www.ucv.es/buzon-de-quejas-y-sugerencias>

La tabla 5 indica que la satisfacción de los distintos colectivos es satisfactoria, todos los resultados obtienen una calificación positiva, por ejemplo, el grado de satisfacción de los estudiantes con el profesorado (que podría recoger el dato de calidad de la enseñanza y calidad de la docencia), se sitúa en los tres cursos analizados en un resultado satisfactorio, como por ejemplo el grado de satisfacción del profesorado con el título que se sitúa en un 3,67 en una escala sobre 4 para el curso 2017-18.

#### **Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejoras):**

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

#### **Criterio 4. Personal Académico**

Estándar: El personal académico que imparte docencia es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características del título y el número de estudiantes.

#### **Directriz 4.1. El personal académico del título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título y dispone de la adecuada experiencia profesional, docente e investigadora.**

Aspectos a considerar:

- La experiencia profesional, docente e investigadora del personal académico en relación al nivel académico, naturaleza y competencias definidas para el título, así como con las previsiones incluidas en la memoria verificada y/o posteriores modificaciones.
- La relación entre el personal docente doctor y no doctor.
- Los cambios en la estructura del personal académico en el período considerado.
- El perfil del personal académico asignado a las asignaturas, incluidas prácticas externas/clínicas y el Trabajo Fin de Grado/Máster.
- En su caso, la experiencia del personal académico en docencia semipresencial o a distancia.
- En el caso de Grupos de Alto Rendimiento, la cualificación del profesorado para impartir docencia en inglés.
- El grado de cumplimiento de los compromisos incluidos en la memoria de verificación y/o posteriores modificaciones.
- En su caso, el grado de ejecución de las recomendaciones incluidas en los informes de verificación, modificación, seguimiento y renovación de la acreditación del título.

#### **Fortalezas y logros alcanzados:**

El personal académico adscrito a la titulación tiene una equilibrada cualificación, experiencia y calidad docente e investigadora. Además, se trata de un personal académico especializado por áreas, siendo éste criterio el utilizado para la asignación del mismo a las diferentes asignaturas que se imparten en el máster. Lo mismo ocurre

en la dirección de los trabajos fin de máster en los que la asignación del profesor responsable se realiza en función de la vinculación entre su cualificación académica y profesional y la temática del trabajo. Como logro alcanzado en este periodo de tiempo, cabe destacar el aumento de la tasa de PDI Doctores hasta un 61,54% en el curso 2017-18. Todos estos datos están disponibles en la Tabla 4.

#### **Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejoras):**

Desde la dirección del Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global seguimos trabajando para que año tras año aumente la calidad investigadora del PDI. Nuestros esfuerzos se han centrado en mejorar la ratio de sexenios de investigación. En el presente curso 18-19 esperamos alcanzar 6 sexenios de investigación, ya que varios de los profesores se encuentran en camino de obtener un sexenio, tal y como muestran sus muchas publicaciones JCR.

#### **Directriz 4.2. El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo de sus funciones.**

Aspectos a considerar:

- La relación entre personal docente permanente y no permanente.
- La relación entre personal docente a tiempo completo y a tiempo parcial.
- Los cambios en la estructura del personal académico en el período considerado.
- El grado de cumplimiento de los compromisos incluidos en la memoria de verificación y/o posteriores modificaciones.
- En su caso, el grado de ejecución de las recomendaciones incluidas en los informes de verificación, modificación, seguimiento y renovación de la acreditación del título.
- El grado de satisfacción de los estudiantes con la atención tutorial y, en su caso, las acciones de mejora establecidas
- El grado de cumplimiento de los compromisos incluidos en la memoria de verificación y/o posteriores modificaciones.

#### **Fortalezas y logros alcanzados:**

Se ha trabajado insistentemente para asegurar que la cantidad de personal académico y su dedicación sea la apropiada. Como resultado, cabe destacar el aumento de la tasa de los PDI a tiempo completo que ha aumentado hasta un 78,36% en el curso 2017-18, habiéndose incrementado desde el anterior curso en 10 puntos porcentuales.

Asimismo, se han realizado los ajustes necesarios para que la docencia esté distribuida de manera más adecuada entre el personal académico y profesional y entre el personal docente a tiempo completo y a tiempo parcial, con el fin de que las asignaturas puedan tener una orientación teórica y práctica más apropiada.

### **Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejoras):**

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

### **Directriz 4.3. El profesorado se actualiza de manera que pueda abordar, teniendo en cuenta las características del título, el proceso de enseñanza-aprendizaje de una manera adecuada.**

Aspectos a considerar:

- La implicación del profesorado en actividades de investigación, desarrollo e innovación, y repercusión de las mismas en el título.
- La formación y actualización del profesorado en materia de innovación educativa, en el uso de las TIC en procesos de enseñanza-aprendizaje y/o en sistemas de evaluación.
- En su caso, la formación del profesorado en plataformas tecnológicas educativas y docencia a distancia.
- La existencia de procedimientos de detección, corrección y asistencia al profesorado, que permiten abordar la solución de problemas docentes relacionados con el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### **Fortalezas y logros alcanzados:**

Como principal fortaleza se debe destacar la existencia de un Servicio de Formación Continua de la UCV, Educa-Acción:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/centro-de-formacion-continua/catalogo-de-formacion>

Este servicio organiza Jornadas de Formación para el profesorado anuales y numerosos cursos para cubrir las necesidades específicas del profesorado, tal y como muestra la Evidencia 10.

En el curso 2017-18 se han desarrollado programas de innovación y mejora docente cuya información se puede ampliar en la web Educa-Acción y en el Plan de Formación Anual 2017-18 (<https://www.ucv.es/oferta-academica/servicio-de-formacion-continua/plan-de-formacion-anual>)

El profesorado del Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global ha realizado las siguientes actividades de formación, actualización e investigación:

- Curso de formación en el sistema integrado de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.
- XXVII Jornadas de formación del profesorado.
- Economía, negocios, tecnología y sociedad.
- Cómo mejorar la marca personal en Internet de un docente.
- Curso de investigación cualitativa e iniciación al análisis de datos cualitativos con ATLAS.

- Herramientas UCVnet para la docencia online.
- XXVIII Jornadas de Formación del Profesorado.
- Diseños de investigación en docencia.
- Mejora tus presentaciones de forma estética y efectiva.
- Modelos de ecuaciones estructurales para la investigación. Nivel básico.
- Jornada sobre ética en la investigación.
- El seguimiento de los estudios de doctorado.
- Innovación tecnológica en Magisterio y proyecto Puzzle.
- Liderazgo y gestión de equipos.
- Uso profesional de la voz en docentes.
- Retos de la educación española.
- Dirección y evaluación de trabajos fin de grado I.
- Dirección y evaluación de trabajos fin de grado II.
- I Jornada científica de Psicología Evolutiva y Educativa. Estrategias de aprendizaje y entornos digitales: una aproximación desde la teoría y la práctica.
- I Jornadas sobre Redes Universitarias de Investigación y Transferencia de sus Resultados.
- Jornada de Formación: "Diseño y Organización de Proyectos de Investigación".
- Jornada Uso didáctico del iPad en el aula.
- V Jornadas Pedagógicas: El pedagogo como orientador familiar.
- Búsqueda bibliográfica.
- Los grados de Magisterio de educación Infantil y Primaria en la UCV. El diseño de guías docentes.
- Nuevas tendencias en metodologías docentes: Clase invertida o flipped classroom.
- VI Jornadas pedagógicas. Neurociencia y educación.
- Aspectos claves en la Iniciación a la Docencia Universitaria.
- Diseño, desarrollo y evaluación del curriculum universitario: guías docentes, metodología y evaluación.
- Experto Universitario en Iniciación a la Docencia Universitaria.
- Inteligencia emocional aplicada a la docencia.

**Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejoras):**

Como principal debilidad consideramos que es difícil recoger y analizar la formación que realizan la mayoría de los profesionales que asisten a congresos, seminarios, ponencias, etc. ya que dichas actividades de formación no se realizan desde el centro de formación

de la Universidad; no obstante, y como acción de mejora adoptada, hemos publicado en la página web del Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global un currículum breve en el que se recoge toda esta información que además será pública para cualquier persona interesada en el título.

#### ***Criterio 5. Personal de apoyo, recursos materiales y servicios***

***Directriz 5.1: El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.***

Aspectos a considerar:

- Las características del personal de apoyo (número, cualificación y dedicación) que participa en las actividades formativas del título.
- La participación del personal de apoyo en programas de formación y actualización destinados a mejorar su labor en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- En su caso, la experiencia del personal de apoyo en actividades formativas semipresenciales o a distancia.
- En su caso, la formación del personal de apoyo en plataformas tecnológicas educativas y docencia a distancia.
- El grado de cumplimiento de los compromisos incluidos en la memoria de verificación y/o posteriores modificaciones.
- En su caso, el grado de ejecución de las recomendaciones incluidas en los informes de verificación, autorización y seguimiento del título.

#### **Fortalezas y logros alcanzados:**

El personal de apoyo a la titulación lo compone la coordinadora de prácticas externas. Su cualificación y dedicación, especificadas en la Evidencia 8, responden totalmente a las necesidades de la titulación. Además, se puede comprobar que el perfil del coordinador de prácticas es el adecuado para formar a los alumnos y gestionar los procesos de prácticas, y que las funciones que desempeña posibilitan dar a los alumnos un servicio de calidad.

Los mecanismos para la evaluación sistemática y periódica del desempeño del personal de apoyo, y el destinado a regular su formación y actualización, están contemplados en los procesos 11 y 12 del manual de procesos del SGIC.

#### **Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejoras):**

Como acción de mejora adoptada y con el fin de mantener actualizado su perfil y obtener formación específica de las áreas de trabajo que maneja, la coordinadora de prácticas se encuentra cursando el Máster Universitario en Dirección de Negocios en un

Entorno Global en la presente edición 18-19.

**Directriz 5.2: Los recursos materiales puestos a disposición del desarrollo del título son adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.**

Aspectos a considerar:

- Las características de las aulas y su equipamiento en relación al número de alumnos y las actividades formativas programadas.
- Las características, en su caso, de los laboratorios, talleres y espacios experimentales en relación al número de alumnos y las actividades formativas programadas.
- Las características de los espacios de trabajo y estudio (bibliotecas, salas de estudio, salas de reuniones,...).
- Las características de los recursos bibliográficos y documentales en relación al número de alumnos y las actividades formativas programadas.
- Las características, en su caso, de los centros colaboradores para la realización de prácticas externas/clínicas.
- La aplicación de las normativas de accesibilidad universal y diseño para todos, seguridad, salud y medio ambiente.
- En su caso, la capacidad, seguridad y estabilidad operativa de las infraestructuras tecnológicas.
- En su caso, la facilidad de uso y accesibilidad de las infraestructuras tecnológicas.
- En su caso, la adecuación del diseño de las infraestructuras tecnológicas al número de estudiantes y a las actividades formativas propuestas.
- En su caso, la existencia de materiales didácticos que facilitan el aprendizaje a distancia.
- El grado de cumplimiento de los compromisos incluidos en la memoria de verificación y/o posteriores modificaciones.
- En su caso, el nivel de ejecución de las recomendaciones incluidas en los informes de verificación, autorización, seguimiento y renovación de la acreditación del título.

### **Fortalezas y logros alcanzados:**

El Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global se imparte en el Campus Valencia - INEDE de la Universidad Católica de Valencia.

En la evidencia E9 se detallan las características de las aulas y su equipamiento en relación al número de alumnos y las actividades formativas programadas.

Las características de las aulas y su equipamiento permiten llevar a cabo una metodología de calidad, caracterizada por brindar a los alumnos un aprendizaje personalizado y una relación cercana con el docente.

El edificio cuenta, además, con una sala de trabajo de libre acceso con ordenador, proyector y pizarras. Dicha sala está accesible desde las 8h hasta las 21h ininterrumpidamente, y puede ser aprovechada tanto para trabajar de manera

individual como grupal. Los alumnos tienen, además, acceso a un fondo documental en el que están recopilados los TFM de ediciones anteriores del Máster, consultables in situ, así como manuales de referencia y bibliografía recomendada para hacer un buen seguimiento del máster.

Otra fortaleza que destacar es la excelente dotación de recursos que la Universidad Católica de Valencia pone a disposición del alumno. Los alumnos que cursan el Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global tienen acceso a todos los espacios y prestaciones de los Campus de la Universidad. En la sede anexa, concretamente, los alumnos disponen de:

- Biblioteca con servicio de préstamo de material documental y ordenadores portátiles.
- Aula de Informática de libre acceso con fotocopiadora e impresora.
- Instalaciones deportivas
- Cafetería

#### **Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejoras):**

Como medida de mejora adoptada, se han solicitado la instalación de enchufes integrados en las mesas con el fin de que los alumnos puedan conectar sus dispositivos durante las sesiones.

***Directriz 5.3: Los servicios puestos a disposición del desarrollo del título son los adecuados a las características del título, al número de estudiantes matriculados y a las actividades formativas programadas.***

Aspectos a considerar:

- Las características de los servicios de secretaría administrativa.
- Las características de los servicios y/o programas de orientación académica.
- Las características de los servicios y/o programas de prácticas profesionales/clínicas.
- Las características de los servicios y/o programas de orientación profesional.
- Las características de los servicios y/o programas de movilidad para estudiantes.
- En su caso, las características del servicio técnico al estudiante cuando se trate de modalidad semipresencial o a distancia.
- El grado de cumplimiento de los compromisos incluidos en la memoria de verificación y/o posteriores modificaciones.
- En su caso, el nivel de ejecución de las recomendaciones incluidas en los informes de verificación, autorización y seguimiento del título.

#### **Fortalezas y logros alcanzados:**

La principal fortaleza es la existencia de todos los servicios y programas indicados en la directriz, disponibles en la sede donde se imparte el máster y a disposición de los

estudiantes, es decir, aunque sean servicios centrales, en la sede donde se imparte el máster se cuenta con una secretaría académica, una orientadora, etc.

Los servicios de apoyo a la titulación se describen en la evidencia E10:

-Una profesional del Servicio de Orientación en la propia sede que ofrece asesoramiento personal, profesional y pedagógico a los estudiantes.

-Una coordinadora de prácticas, responsable de la asignatura de Prácticas Externas y cuyo perfil queda descrito en la evidencia E8.

Por último, y a la vista de las evidencias, indicar que la titulación ha hecho efectivos los compromisos indicados en la memoria vigente en cuanto a los recursos materiales y el personal de apoyo.

### **Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejoras):**

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

#### ***Criterio 6. Resultados de aprendizaje***

Estándar: Los resultados de aprendizaje alcanzados por los titulados son coherentes con el perfil de egreso y se corresponden con el nivel del MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) del título.

***Directriz 6.1: Las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.***

Aspectos a considerar:

- Las actividades formativas, la metodología docente y los sistemas de evaluación empleados en cada una de las asignaturas permiten alcanzar los resultados de aprendizaje previstos.
- En su caso, la planificación y el sistema de evaluación de las prácticas externas/clínicas en relación con las competencias a adquirir y los resultados de aprendizaje previstos.
- La planificación y el sistema de evaluación de los Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster en relación con las competencias a adquirir y los resultados de aprendizaje previstos.
- En su caso, la eficacia de los mecanismos con que se cuenta para controlar la identidad de los estudiantes en los procesos de evaluación a distancia.
- En el caso de que la titulación se imparta en varios centros o sea interuniversitaria, los sistemas de evaluación permiten que los estudiantes puedan demostrar que han alcanzado los resultados de aprendizaje previstos con independencia del centro o universidad donde cursen la titulación.
- El reconocimiento de créditos por otros títulos universitarios, experiencia laboral, títulos propios o enseñanzas superiores no universitarias.

## **Fortalezas y logros alcanzados:**

La adecuación de las actividades formativas, la metodología docente y los sistemas de evaluación empleados han posibilitado que resultados académicos de las asignaturas que conforman el plan de estudios sean del todo favorables. Tal y como indica la tabla 2, la tasa de éxito de todas las asignaturas del máster es de un 100%, y la tasa de rendimiento también excepto para la asignatura TFM.

La planificación y el sistema de evaluación de las prácticas externas posibilitan que el alumno adquiera con un éxito rotundo las competencias y los resultados de aprendizaje previstos.

La alta puntuación obtenida en todos los apartados de los ítems 6 y 7 de la encuesta de satisfacción de los tutores de prácticas del curso 2017-18 (evidencia E16) muestran que las actividades formativas de carácter teórico y práctico llevadas a cabo durante el máster han permitido que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje descritos por el MECES. Por otro lado, la puntuación obtenida en los ítems 2, 3, 4, 5 y 8 prueba que el programa de prácticas de la titulación, la duración de las prácticas, la información recibida por parte de la UCV sobre las mismas, así como la planificación y la organización son adecuadas con el fin de adquirir las competencias y los resultados de aprendizaje previstos.

En la Evidencia E13 se puede comprobar que los resultados de aprendizaje adquiridos en los TFM han sido ejemplares, estando comprendidas la mayoría de calificaciones entre el notable y el sobresaliente. Es por ello que podemos destacar que la planificación y el sistema de evaluación en los Trabajos de Fin de Máster son apropiados para alcanzar con éxito los objetivos de la formación.

Los informes de satisfacción de los grupos de interés que intervienen en el título son:

- Informe de satisfacción del PDI (Personal Docente e Investigador).
- Informe de satisfacción del alumno con las prácticas externas.
- Informe de satisfacción del tutor con las prácticas externas.
- Informe de satisfacción de los alumnos egresados.
- Encuesta de Profesorado por titulación.

Dichos informes son públicos y están accesibles en la página web del título, tal y como puede comprobarse en el enlace:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/encuestas-de-satisfaccion>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/posgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/evaluacion-resultados-encuestas>

### **Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejoras):**

Una vez analizados todos los resultados de las encuestas de satisfacción de los distintos agentes implicados en el máster, se ha diseñado y puesto en marcha un plan de mejora. Dicho plan de acción se traduce en 3 acciones:

1. Mejorar la tasa de satisfacción de los alumnos con la titulación: la dirección del máster programa reuniones y entrevistas con los alumnos con el fin de recibir feed back sobre los aspectos peor valorados del curso.
2. Mejorar la tasa de satisfacción de los alumnos con las prácticas externas: el coordinador de prácticas programa reuniones y entrevistas con los alumnos con el fin de recibir feed back sobre los aspectos peor valorados.

### ***Directriz 6.2: Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel en el MECES.***

Aspectos a considerar:

- El progreso académico de los estudiantes y el grado de adecuación del nivel de exigencia para la adquisición de las competencias del título.

### **Fortalezas y logros alcanzados:**

Los resultados de aprendizaje del máster se adecúan a los objetivos que se persiguen y se adecúan a su nivel del MECES. La Tabla 2 muestra un porcentaje de éxito de un 100% durante las últimas ediciones del Máster.

En el ítem 7 de la Encuesta de satisfacción del tutor con las prácticas externas los tutores de prácticas de las empresas donde los alumnos cursan prácticas externas valoran, de manera general, el grado de desempeño que han demostrado los estudiantes según los resultados de aprendizaje (descriptores del MECES) siendo estas valoraciones satisfactorias.

El Real Decreto 1027/2011, de 15 de julio, por el que se establece el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior, establece en su artículo 7 el nivel de cualificación para los estudios del Máster, en este sentido los resultados de aprendizaje que se trabajan en las distintas asignaturas se corresponden con los descriptores del nivel meces indicado.

### **Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejoras):**

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

### **Criterio 7. Indicadores de satisfacción y rendimiento**

Estándar: Los resultados de los indicadores del programa formativo son congruentes con el diseño, la gestión y los recursos puestos a disposición del título y satisfacen las demandas sociales de su entorno.

**Directriz 7.1:** La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de matriculación tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito), es adecuada, de acuerdo con el ámbito temático y el entorno en el que se inserta el título, y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.

Aspectos a considerar:

- La evolución del número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico en relación con las previsiones realizadas en la memoria verificada y/o posteriores modificaciones.
- En el caso de títulos de Máster, los resultados de aplicación de los criterios de admisión en relación al perfil de ingreso de ingreso definido en la memoria de verificación y/o posteriores modificaciones.
- En el caso de títulos de Máster, la efectividad de los complementos de formación establecidos en la memoria de verificación y/o posteriores modificaciones.
- La fiabilidad de los datos e indicadores facilitados por la universidad.
- La evolución de la tasa de graduación, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título, y con las previsiones realizadas en la memoria verificada y/o posteriores modificaciones.
- La evolución de la tasa de abandono, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título, y con las previsiones realizadas en la memoria verificada y/o posteriores modificaciones.
- La evolución de la tasa de eficiencia, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título, y con las previsiones realizadas en la memoria verificada y/o posteriores modificaciones.
- La evolución de la tasa de rendimiento, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título.
- La evolución de la tasa de éxito, de acuerdo con su ámbito temático y entorno en el que se inserta el título.

### **Fortalezas y logros alcanzados:**

Los criterios de acceso, los criterios de admisión y los resultados de la aplicación de todos ellos pueden consultarse en la Evidencia E3.

La evolución de: tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia y tasa de rendimiento puede consultarse en la Tabla 5. La evolución de todas estas tasas es positiva.

La evolución de la tasa de éxito puede consultarse en la Tabla 2, que indica que el

porcentaje de éxito en todas las asignaturas del Máster es de un 100%.

### **Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejoras):**

La evolución del número de alumnos de nuevo ingreso no es proporcional al número de plazas autorizadas en la memoria verificada, y año tras año hemos comprobado que, debido al perfil de ingreso requerido, así como la selección de los alumnos de nuevo ingreso resulta poco viable que podamos alcanzar las 60 plazas estimadas.

Por ello, como propuesta de mejora, nos planteamos la posibilidad de solicitar una modificación de la memoria verificada, para disminuir el número de plazas de 60 a 30 y pueda ser un número más acorde con las características del Máster.

### **Directriz 7.2: La satisfacción de los estudiantes, del profesorado, de los egresados y de otros grupos de interés es adecuada.**

Aspectos a considerar:

- La fiabilidad de los resultados de las encuestas u otros métodos utilizados para valorar la satisfacción de los diferentes grupos de interés.
- La satisfacción de los grupos de interés con los conocimientos adquiridos y las competencias desarrolladas por los estudiantes.
- La satisfacción de los grupos de interés con la organización de la enseñanza (distribución, tiempos, carga, prácticas, etc.) y con el proceso de enseñanza aprendizaje (metodologías, actividades formativas, tutorías, movilidad e internacionalización, prácticas externas, etc.).
- La satisfacción de los grupos de interés con los canales de comunicación empleados por el título y el contenido de la información que facilita.
- La satisfacción de los grupos de interés con las instalaciones e infraestructuras destinadas al proceso formativo: aulas, laboratorios, biblioteca, espacios de trabajo, centros colaboradores y asistenciales, etc.
- La satisfacción de los grupos de interés con la atención recibida por los estudiantes (programas de acogida, orientación, apoyo al aprendizaje, etc.).
- La satisfacción de los grupos de interés con las tasas de graduación y las tasas de abandono.
- La satisfacción de los grupos de interés con los planes de actuación institucional para facilitar y mejorar la inserción laboral de los egresados del título.

### **Fortalezas y logros alcanzados:**

Como principal fortaleza se debe destacar la existencia de un sistema fiable de recogida de información de la satisfacción de los grupos de interés.

En la tabla 5 se recogen los principales resultados de los siguientes colectivos:

-Satisfacción de los estudiantes.

- Satisfacción del profesorado.
- Satisfacción de los egresados.
- Satisfacción de los empleadores.

En general los resultados son muy satisfactorios.

La Universidad dispone de un Servicio General, el Área de Prácticas y Empleo, que se encarga del análisis de la situación laboral de los egresados a través del observatorio de empleo. Este observatorio realiza los informes de forma periódica siendo el último el de los egresados de la promoción 2016-17. Los resultados de dicho estudio se encuentran en la Evidencia 16 y es de acceso público a través de este enlace:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/posgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/estudios-de-insercion-laboral>

Cabe destacar el alto índice de empleabilidad de los egresados del máster ya que el 91% de ellos trabajan tras realizar el máster. El 90% de los mismos están bastante o muy satisfechos con su actual empleo. Dato confirmado también con las encuestas a los tutores de prácticas que coinciden en señalar con 3,25 sobre 4 que “La formación teórica de los estudiantes acogidos es adecuada para adquirir y desarrollar las competencias, habilidades, destrezas y capacidades necesarias en este campo

**Debilidades y acciones de mejora adoptadas o a adoptar (plan de mejoras):**

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.