

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
1 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

0. Introducción.

La finalidad del presente documento es realizar el seguimiento de la Implantación del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (en adelante SAIC), a través de un análisis cuantitativo y cualitativo del funcionamiento del título. Todos los resultados, análisis y conclusiones son tratados por la Comisión de Calidad de la Facultad y quedan recogidos en este documento (aprobado El 6 de abril de 2020, Acta nº 30) y en el Plan de Mejoras de la Facultad (aprobado el 6 de abril de 2020, Acta nº 30) siendo públicos y puestos a disposición de la comunidad universitaria a través del siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/posgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/documentacion-saic>

Organización del SAIC en la Facultad y en la titulación

La responsabilidad del SAIC recae sobre el Coordinador de Calidad y la Comisión de Calidad. El representante de la titulación en la comisión de calidad es D. David Servera Francés.

Miembros de la Comisión de calidad

COMISIÓN DE CALIDAD			
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	CARGO COMISIÓN
Dr. D. David Servera Francés	PDI	Decano	Presidente / Representante de los Postgrados
Dra. Dña. Inmaculada Llibrer Escrig	PDI	Secretaria Facultad	Coordinadora de Calidad / representante del grado de ADE
Dra. Sandra Alfonso Sargues	PDI	Coordinadora del grado Gecofin	Representante del Grado en GECOFIN
Dr. D. Vicent Almenar Llongo	PDI	Coordinador del grado en Economía	Representante del Grado en Economía
Dr. D. Guillermo Gómez Ferrer	PDI	Vicedecano del Grado en Multimedia	Representante del Grado en Multimedia
Dr. D. Luis Estivalis Torrent	PDI	Director de Departamento	Representante PDI
Dr. D. Miguel Ángel Latorre	PDI	Director de Departamento	Representante PDI
D. Luis Navarro Martí	PAS	Secretaria	Representante PAS
D. Andrés Aleix	Estudiante	Delegado de Facultad	Representante Estudiantes
D. Pablo Navarro Aguirre	PAS	Técnico de Calidad	Representante Oficina de Calidad

Enlace al Manual de Calidad y de Procesos

Se puede acceder a los documentos del SAIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a través de siguiente enlace:

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
2 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

<https://www.ucv.es/oferta-academica/posgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/documentacion-saic>

A su vez, algunos procedimientos del SAIC de la Facultad están referidos a los del Sistema Integrado de Calidad de la UCV y se puede acceder a través de los dos siguientes medios:

- de la dirección URL <https://www.ucv.es/calidad/sistemaintegrado.aspx> y con la clave de acceso: 7hqzu9je98qdYL18r3LS
- de los procedimientos del SAIC de la Facultad, en los que están enlazados los nombres de los procedimientos referenciados del Sistema Integrado (P-XX y PCA-XX recuadrados) y con la clave de acceso: 7hqzu9je98qdYL18r3LS

Mejoras alcanzadas curso anterior

Se han llevado a cabo las acciones indicadas en el plan de mejoras del curso 2017-18, en este sentido, se han realizado dos jornadas formativas en el área logística y de operaciones cuyo resultado ha sido muy bien valorado por los alumnos.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
3 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

1. Revisión de la política y objetivos de calidad

Análisis del grado de cumplimiento de los objetivos de calidad

Objetivo	Meta	Resultado	Plazo previsto	Acciones emprendidas	Conseguido
Desarrollar una oferta de Grado y Postgrado competitiva y adaptada a las necesidades del mercado que desarrolle al máximo las competencias y habilidades de nuestro alumnado.	-Firma de convenios del dobles grados	En proceso	Julio 2020	-	-
	-Implantación máster en Criminología	En proceso	Julio 2020	-	-
	-Implantación de nuevos títulos de la Facultad (Nuevas Tecnologías, Empresa Familiar, Seguros, Compliance, Arbitraje y Mediación...)	En proceso	Julio 2020	-	-
	-Implantación segundo grado en Multimedia	En proceso	Septiembre 2020	-	-

Objetivo	Meta	Resultado	Plazo previsto	Acciones emprendidas	Conseguido
Potenciar la formación en prácticas permitiendo al alumno el acercamiento	-Mejoras de los procesos de seguimiento de las prácticas alumnos/tutores	En proceso	Julio 2020	-	-
	-Incorporación de nuevos tutores externos	En proceso	Julio 2020	-	-

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
4 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

o a las distintas profesiones	-Suscripción de convenios de prácticas nacionales e internacionales (En proceso	Julio 2022	-	-
-------------------------------------	---	------------	------------	---	---

Objetivo	Meta	Resultado	Plazo previsto	Acciones emprendidas	Conseguido
Ampliar la oferta de formación complementaria de la Facultad	-Consolidar la Legal Week	En proceso	Abril 2020	-	-
	-Consolidar el Programa Anticipa y desarrollo del mismo tipo de programa en el área de empresa	En proceso	Julio 2021	-	-
	-Implantar curso de Oratoria	En proceso	Julio 2020	-	-
	-Implantar actividades formativas complementarias	En proceso	Julio 2020	-	-

Objetivo	Meta	Resultado	Plazo previsto	Acciones emprendidas	Conseguido
Potenciar la innovación metodológica compaginando la teoría con la	-Formación de docentes en innovación metodológica propia (ciencias sociales, jurídicas y económicas)	En proceso	Julio 2021	-	-
	-Consolidar las nuevas actividades metodológicas con estudiantes en el extranjero	En proceso	Julio 2020	-	-

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
5 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

aplicación práctica de los materiales y participación en nuevas actividades (nacionales y en el extranjero)	-Implantación del proyecto Aula Abierta	En proceso	Julio 2020	-	-
	-Implantación del proyectos Clínica Jurídica	En proceso	Julio 2025	-	-

Objetivo	Meta	Resultado	Plazo previsto	Acciones emprendidas	Conseguido
Potenciar la internacionalización de la Facultad a través del incremento de la movilidad de profesores y alumnos y la incorporación a proyectos conjuntos con Universidades extranjeras.	-Institucionalización y financiación de las competiciones y simulaciones internacionales en las que participa la Facultad	En proceso	Julio 2020	-	-
	-Implantar dobles titulaciones internacionales	En proceso	Julio 2021	-	-
	-Establecer convenios de colaboración con América del Norte, África, Australia y Asia.	En proceso	Julio 2022	-	-
	-Consolidar los programas Erasmus dentro de la UE	En proceso	Julio 2020	-	-
	-Establecer convenios de movilidad de prácticas para alumnos de Criminología	En proceso	Julio 2023	-	-

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
6 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

Redefinición de los objetivos de calidad (si procede)

No procede, los objetivos de calidad se han alineado con el Plan Estratégico de la Facultad que se ha puesto en marcha durante el curso 2019-20.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
7 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

2. Garantía de la calidad de los programas formativos

Estándares:

La implantación del plan de estudios y la organización del programa formativo son coherentes con el perfil de competencias y objetivos de la titulación recogidos en la memoria de verificación y/o sus posteriores modificaciones.

El perfil de egreso definido (y su despliegue en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico o profesional.

El título cuenta con mecanismos de coordinación docente (articulación horizontal y vertical entre las diferentes materias/asignaturas) que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.

La aplicación de las diferentes normativas académicas (permanencia, reconocimiento, etc.) se realiza de manera adecuada y permite mejorar los valores de los indicadores de rendimiento académico.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico				
		2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
opinión/grado de satisfacción de los profesores con la coordinación docente*	Esperado	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Obtenido	4.00 (1-4)	3.40 (1-4)	4.00 (1-4)	-
opinión/grado de satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente*	Esperado	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Obtenido	-	-	-	5,13 (1-6) (5,33%)
opinión/grado de satisfacción de los egresados con la coordinación docente*	Esperado	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Obtenido	3.67 (1-4)	-	1.5 (1-4)	3,00 (1-4) (7,69%)
opinión/grado de satisfacción de los agentes externos con la organización/coordinación docente de	Esperado	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Obtenido	3.67 (1-4)	3.50 (1-4)	3.00 (1-4)	3,83 (1-4)

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
8 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

las prácticas externas*					
opinión/ grado de satisfacción de los agentes externos con la formación de los estudiantes y adecuación de su perfil de egreso*	Esperado	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Obtenido	3,67 (1-4)	4,00 (1-4)	3,25 (1-4)	3,00 (1-4)
Tasa de rendimiento	Esperado	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%
	Obtenido	97,14%	97,40%	98.33%	100,00%
Tasa de eficiencia	Esperado (memoria Verifica)	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Obtenido	100.00%	100.00%	100.00%	98,45%
Tasa de abandono	Esperado (memoria Verifica)	≥ 10%	≥ 10%	≥ 10%	≥ 10%
	Obtenido	2,86%	7,69%	4,17%	-
Tasa de graduación	Esperado (memoria Verifica)	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Obtenido	97,17%	92.31%	95,84%	-

*Valor obtenido (rango escala) y (% de participación).

Evidencias
Actas/Informes donde se recojan las conclusiones de los procedimientos de consulta internos y externos para valorar la relevancia y actualización del perfil de egreso de los estudiantes del título.
Actas de coordinación docente
Listado de estudiantes que han obtenido el reconocimiento de créditos por otros títulos universitarios, experiencia laboral, títulos propios o enseñanzas superiores no universitarias.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
9 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

Normativa de permanencia y/o progreso de la universidad o centro.

Normativa UCV reconocimiento de créditos

Puntos fuertes:

El Plan de Estudios de la titulación se ha implantado de acuerdo con la memoria de verificación vigente.

De igual modo, los contenidos de las asignaturas, las metodologías docentes empleadas y los resultados de aprendizaje se orientan a la consecución del perfil de competencias establecidas para la titulación.

Los indicadores asociados a este apartado evidencian, tanto una adecuada implantación, como igualmente una correcta secuenciación de las asignaturas que conforman el plan de estudios de la titulación. En la página web de la titulación se publican todas las guías de las asignaturas, así como el profesorado que imparte cada asignatura.

Las distintas actividades formativas que se programan en la titulación están orientadas a la consecución los resultados de aprendizaje previstos para cada una de las materias que componen la titulación. Las sesiones presenciales previstas, contemplan tanto la presentación de los principales contenidos en el plano teórico o conceptual. Junto a ello, se desarrollan otras sesiones relativas a la aplicación de los conceptos mediante la discusión de casos prácticos, ejemplos y otro tipo de aplicaciones tales como las de índole numérica., orientados a facilitar el aprendizaje aplicado. Además, se organizan otras actividades complementarias, tales como las visitas a empresas o conferencias invitadas, con el propósito de asentar la comprensión de los conceptos vistos en el aula.

Desde la edición 2016-2017 la Dirección del Máster decidió acotar el número de alumnos a un máximo de 25 siendo el ideal 15 alumnos. Esta decisión se tomó para adecuar el tamaño del grupo a las actividades formativas de forma que se garantizase que el alumno alcanzaba las competencias y resultados de aprendizaje previstos. La matrícula en este tipo de programas es bastante fluctuante; tras contar con 24 alumnos en la edición 2017-18, en el curso 2018-19, el número de alumnos se ha reducido a 12 debido en parte al aumento de la oferta de másteres similares tanto oficiales como propios por parte de la competencia. Este número permite una óptima asimilación de los contenidos y resultados por parte del alumno.

En el título se han establecido los siguientes mecanismos de Coordinación Docente:

Coordinación general del máster

La coordinación general del máster se realiza mediante reuniones al inicio del año académico entre la dirección del Máster y los Directores de Módulo/Asignatura. En esta reunión se planifican y coordinan los aspectos generales del próximo curso. En concreto, se abordan aspectos como la planificación y organización temporal de los diferentes módulos y sesiones, la revisión y actualización de las guías docentes, la definición de los sistemas de evaluación de los estudiantes, la previsión de alumnos matriculados así como el perfil de los mismos (titulación de procedencia, empresa en la que trabaja, etc.), el estudio de los resultados de las encuestas de satisfacción del curso anterior así como los resultados del sistema de calidad con el objetivo de definir las mejoras que se pueden implantar para el próximo curso.

Coordinación del grupo de profesores

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
10 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

La coordinación general del claustro docente se realiza a través de las reuniones individuales que realizan la dirección del Máster con los profesores. En estas reuniones, presenciales o virtuales, se explican todos los aspectos generales sobre el máster y su funcionamiento. En concreto se abordan temas como: los objetivos del máster, la tipología de alumnos a la que va dirigido, los mecanismos de coordinación de la asignatura, el tipo de trabajo que se solicita del docente, la sistemática de la plataforma docente, de la Intranet y de la Web de la UCV, el calendario del máster, así como la normativa general de la UCV y propia del máster (memoria, normativa de evaluación, sistemática del TFM, etc.). Estas reuniones tienen lugar al inicio de la incorporación del profesor al cuadro docente del máster. A partir de ese momento la coordinación del profesor se realiza a través de la coordinación de la asignatura o módulo en la que queda enmarcada su sesión dentro del programa del máster.

Coordinación de cada asignatura/ módulo

La coordinación de cada módulo o asignatura la lleva a cabo el responsable del Módulo/Asignatura. Este director es el encargado de coordinar los profesores que intervienen en las diferentes sesiones del módulo. Con ello se pretende garantizar que se imparten los contenidos del módulo y que no se producen redundancias entre las diferentes sesiones. Además, el coordinador de módulo es el encargado de comunicar a los docentes el día concreto en el que se imparte su sesión, así como de garantizar que la sesión se imparte correctamente y en caso de que ocurra una incidencia también es el responsable de comunicarla a la Dirección del Máster. Otra función básica del Coordinador de Módulo es la evaluación de los alumnos para lo cual ha de definir el tipo de actividades evaluables y el examen del módulo en coordinación con el resto de los profesores del módulo. A su vez, el coordinador del módulo es responsable de elaborar y actualizar la guía docente de la asignatura.

Estos mecanismos de coordinación permiten a su vez garantizar que la carga de trabajo al estudiante y la planificación temporal es adecuada y que no producen desequilibrios dentro de una asignatura o a lo largo del curso. De hecho, incluso el TFM se planifica desde el inicio del curso para que el estudiante vaya trabajando en el mismo de forma progresiva conforme se van cursando los diferentes módulos. Evitando así que el trabajo se acumule en las últimas semanas del máster.

La coordinación con los tutores de prácticas es adecuada y disponemos de un servicio de prácticas para ello

El título se imparte en modalidad presencial con lo que no es necesario coordinación con otras modalidades.

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
11 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

3. Definición de perfiles y captación de estudiantes

Estándares:

Los criterios de admisión permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y en su aplicación se respeta el número de plazas ofertadas en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones.

La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con el ámbito temático y el entorno en el que se inserta el título, y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico			
	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-19
Plazas verificadas	60	60	60	60
Plazas ofertadas*	30	30	30	30
Nº estudiantes de nuevo ingreso en el título	32	26	24	12
Nº estudiantes de nuevo ingreso en primero	-	-	-	-
Tasa de matriculación (Nº estudiantes de nuevo ingreso en primero/ Plazas ofertadas*)	53,33%	43,33%	40,00%	20,00%
Tasa de oferta y demanda	60.00%	51.67%	41.67%	21,66%
Tasa de rendimiento	97,14%	97,40%	98.33%	100,00%
Tasa de eficiencia	100.00%	100.00%	100.00%	98,45%
Tasa de abandono	2.86%	7.69%	4,17%	-
Tasa de graduación	97.17%	92.31%	95,83%	-

*Las plazas ofertadas se consideran las plazas verificadas si el título no participa en ninguna "doble titulación institucional" o PCEO. Si el título participa en una PCEO entonces, las plazas destinadas a esa PCEO se retraerán de las plazas verificadas según conste en la Oferta Académica aprobada.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
12 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

Evidencias
Criterios de admisión.
Resultados de la aplicación de los criterios de admisión del título.

Puntos fuertes:

El perfil de acceso y requisitos de admisión se ajustan plenamente a la legislación vigente y pueden ser consultados en la página Web:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/acceso-y-admision>

Dicho proceso de admisión es coherente con el perfil de ingreso definido por el título.

Cabe destacar que el perfil de los alumnos matriculados combina a profesionales juniors con profesionales seniors lo que permite una gran complementariedad entre los mismos que favorece el aprendizaje y el intercambio de experiencias. En todo caso el perfil es mayoritariamente de profesionales en activo.

Debilidades detectadas:

El número de alumnos en las últimas ediciones ha sido inferior al esperado, por ello se va a abrir un aspecto de mejora con el objetivo de aumentar el número de alumnos matriculados para el curso 2020-21.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

- Reforzar las acciones de promoción y marketing del máster en colaboración con el servicio de Marketing y Nuevos Alumnos de la universidad.
- Se ha nombrado en el curso 2019-20 una Coordinadora de Marketing de la Facultad con el objetivo de visibilizar y promocionar a través de las redes sociales todas las acciones que se llevan a cabo en las titulaciones de la facultad. Estas acciones se centran principalmente en la difusión a través de las redes sociales de las conferencias y seminarios que se realizan sobre temas específicos y de actualidad de la gestión empresarial, y que se ofrecen al público en general con el objetivo de atraer su interés en la titulación.
- Realizar entrevistas con los alumnos actuales sobre su experiencia y sus expectativas en el máster y difusión de las mismas a través de las redes sociales.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
13 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

4. Gestión y revisión de las prácticas externas y orientación profesional

Estándares:

Las prácticas externas (si procede) se ajustan a lo establecido en la memoria verificada y en legislación vigente.

La orientación profesional del estudiante que se proporciona desde la Facultad, es acorde a la naturaleza y necesidades del título y adecuada al contexto socio-económico y profesional del título.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico			
	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Tasa de rendimiento de las prácticas integradas en el plan de estudios	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
opinión/grado de satisfacción de los tutores de prácticas (empleadores) con el perfil del estudiante y el nivel MECES requerido*	3.00 (1-4) (8,57%)	3.75 (1-4) (7,69%)	2.20 (1-4)	2,98 (1-4)
opinión/grado de satisfacción de los estudiantes con las prácticas realizadas*	3.25 (1-4) (11,42%)	2.67 (1-4) (11,53%)	2.71 (1-4)	3,00 (1-4) (20,00%)
Opinión/grado de satisfacción del estudiante con la gestión de las prácticas*	2.00 (1-4) (11,42%)	2.67 (1-4) (11,53%)	2.86 (1-4)	3,50 (1-4) (20,00%)
opinión/grado de satisfacción de los agentes externos con la organización/coordinación docente de las prácticas externas*	3.67 (1-4) (8,57%)	3.50 (1-4) (7,69%)	3.00 (1-4)	3,83 (1-4)
Nº de acciones de formación/orientación profesional (seminarios, foro de empleo, etc.)	-	-	-	-

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
14 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

Evidencias
Listado de convenios de prácticas externas, plazas disponibles y anexos a convenios.
Información acerca de la gestión de prácticas externas.
Listado de las memorias finales de prácticas realizada por los estudiantes donde se incluya el centro/entidad colaborador, tutor externo y tutor interno.
Evidencias de la organización de cursos/seminarios de orientación profesional en coordinación con el servicio de orientación o el Área de Prácticas y Empleo dirigido a estudiantes.
Organización de cursos/seminarios de orientación profesional (Diploma Experto en Inserción Profesional Universitario) dirigido a egresados.

Puntos fuertes:

Como se puede ver en la tabla anterior las tasas de satisfacción con las prácticas son elevadas en todos los colectivos. Los datos se han mantenido en valores similares al curso anterior.

La principal fortaleza es la existencia de todos los servicios y programas indicados en la directriz, disponibles en la sede donde se imparte el máster y a disposición de los estudiantes, es decir, aunque sean servicios centrales, en la sede donde se imparte el máster se cuenta con una secretaría académica, una orientadora, etc.

Los servicios de apoyo a la titulación han sido los siguientes:

- Una profesional del Servicio de Orientación en la propia sede que ofrece asesoramiento personal, profesional y pedagógico a los estudiantes.

- Una coordinadora de prácticas, responsable de la asignatura de Prácticas Externas.

Por último, y a la vista de las evidencias, indicar que la titulación ha hecho efectivos los compromisos indicados en la memoria vigente en cuanto a los recursos materiales y el personal de apoyo.

Debilidades detectadas:

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>INFORME ANUAL DEL TÍTULO</p>	<p>MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL</p>
<p>15 de 44</p>	<p>CURSO 2018 / 2019</p>	<p>FECHA: .06/04/ 2020</p>

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
16 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

5. Gestión y revisión de las incidencias, reclamaciones y sugerencias

Breve explicación del funcionamiento del buzón on-line, cómo se asignan las quejas/sugerencias/felicitaciones, etc... Otros mecanismos de recogida de información (comisiones en las que participan los estudiantes) y análisis de los resultados.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico			
	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Nº de quejas recibidas	0	0	0	0
Nº de sugerencias recibidas	0	0	0	0
Nº de felicitaciones recibidas	0	0	0	0
Nº de quejas que se considera "proceden"	0	0	0	0
Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	-	-	-	-
Nº de quejas no atendidas	0	0	0	0

Evidencias
Actas reuniones de las comisiones en que participan los estudiantes y hacen aportaciones
Evidencias de reuniones de los miembros del equipo directivo con estudiantes
Encuestas de todos los grupos de interés (ítems de las encuestas y observaciones reflejadas en éstas)
Instancias de quejas presentadas en secretaría

Puntos fuertes:

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
17 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

Los alumnos, profesores, PAS y en general cualquier grupo de interés tiene acceso al buzón on-line de quejas, sugerencias y felicitaciones:

<https://www.ucv.es/buzon-de-quejas-y-sugerencias>

Si bien, el contacto permanente de los responsables académicos del título con los alumnos permite recibir información actualizada sobre la satisfacción de los estudiantes con el título y en general del resto de grupos de interés, y esto se traduce en que no utilizan el buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones.

Estas sugerencias o cuestiones son atendidas y se tienen en cuenta para próximos cursos, en general son cuestiones referentes a algún programa determinado o problemas con la conexión a internet.

En cuanto a las prácticas, si se recibe alguna incidencia el coordinador prácticas actúa de manera inmediata para solventar el problema hablando con el alumno y con el tutor de prácticas.

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
18 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

6. Gestión y revisión de la movilidad de los estudiantes enviados y recibidos

Estándares:

La gestión de la movilidad de los estudiantes es adecuada en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico			
	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
Tasa de oferta/demanda en programas de movilidad	-	-	-	-
Nº de estudiantes "IN" que han participado en programas de movilidad	-	-	-	-
Nº de estudiantes "OUT" que han participado en programas de movilidad	-	-	-	-
Opinión/grado de satisfacción de los estudiantes "IN" con los programas de movilidad*	-	-	-	-
Opinión/grado de satisfacción de los estudiantes "OUT" con los programas de movilidad*	-	-	-	-

Evidencias
Relación de estudiantes que participan en programas de movilidad (nombre estudiante, programa, destino, etc.)
Relación de estudiantes que participan en programas de movilidad (nombre estudiante, programa, origen, etc.)

Puntos fuertes:

No se dispone de un programa específico para la movilidad de estudiantes en el Máster. Los estudiantes del máster pueden beneficiarse de la movilidad para estudios y prácticas, pero debido al perfil del alumnado, no lo solicitan.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
19 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
20 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

7. Orientación/tutorización al estudiante

Estándares:

La orientación a los estudiantes es adecuada en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos. (Aplicable sólo a títulos de Grado)

Evidencias:

Evidencias
Informe responsables académicos tutores del título
Informe tutores mentores del título
Evidencias de reuniones de los miembros del equipo directivo con estudiantes

Puntos fuertes:

No procede. Este proceso se aplica en titulaciones de grado.

Debilidades detectadas:

No procede. Este proceso se aplica en titulaciones de grado.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede. Este proceso se aplica en titulaciones de grado.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
21 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

8. Captación y selección del PDI y PAS

Estándares:

- *El personal académico del título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título y dispone de la adecuada experiencia profesional, docente e investigadora.*
- *El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo de sus funciones*
- *La universidad ha hecho efectivos los compromisos incluidos en la memoria de verificación y las recomendaciones definidas en los informes de verificación, autorización, en su caso, y seguimiento del título relativos a la contratación y mejora de la cualificación docente e investigadora del profesorado*
- *El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos*
- *R.D. 420/2015 ("El personal de las universidades dedicado a actividades docentes e investigadoras estará compuesto, como mínimo, por: a) Un cincuenta por ciento de doctores para el conjunto de enseñanzas correspondientes a la obtención de un Título de Grado. b) Un setenta por ciento de doctores para el conjunto de enseñanzas correspondientes a la obtención de un título de Máster. c) La totalidad del profesorado de la universidad encargado de la impartición de las enseñanzas de doctorado deberá estar en posesión del título de Doctor. A estos efectos el número total de profesores se computará sobre el equivalente en dedicación a tiempo completo.")*

Indicadores y evidencias:

Tabla 8.1. Estructura del profesorado por curso (únicamente para títulos de Grado)

Profesorado		1º Curso	2º Curso	3º Curso	4º Curso	Nº de TFG tutorizados	Enlace a información complementaria
Profesor Agregado Doctor Acreditado	<i>Total de efectivos</i>						
	<i>Nº créditos impartidos</i>						
Profesor Agregado Doctor	<i>Total de efectivos</i>						
	<i>Nº créditos impartidos</i>						
Profesor Contratado Doctor Parcial	<i>Total de efectivos</i>						
	<i>Nº créditos impartidos</i>						
Profesor Colaborador Licenciado	<i>Total de efectivos</i>						
	<i>Nº créditos impartidos</i>						
Profesor Colaborador Licenciado Parcial	<i>Total de efectivos</i>						
	<i>Nº créditos impartidos</i>						
Profesor Colaborador Diplomado	<i>Total de efectivos</i>						
	<i>Nº créditos impartidos</i>						
Profesor Colaborador Diplomado Parcial	<i>Total de efectivos</i>						
	<i>Nº créditos impartidos</i>						
Total de profesorado que ha participado en la docencia del título							
Total de créditos impartidos							

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
22 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

Tabla 8.2. Evolución de la relación entre las categorías o figuras de profesorado que imparte docencia en el título y el número de ECTS impartidos.

Profesorado		Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Enlace a información complementar ia
Profesor Agregado Doctor Acreditado	<i>Total de efectivos</i>	5	5	5	5	-
	<i>Nº créditos impartidos</i>	22,00 ECTS	20,00 ECTS	24,00 ECTS	24,00 ECTS	-
Profesor Agregado Doctor	<i>Total de efectivos</i>	3	3	1	1	-
	<i>Nº créditos impartidos</i>	18,00 ECTS	9,00 ECTS	3,00 ECTS	2,50 ECTS	-
Profesor Contratado Doctor Parcial	<i>Total de efectivos</i>	0	1	2	3	-
	<i>Nº créditos impartidos</i>	0,00 ECTS	4,00 ECTS	9,00 ECTS	6,25 ECTS	-
Profesor Colaborador Licenciado	<i>Total de efectivos</i>	0	0	1	0	-
	<i>Nº créditos impartidos</i>	0,00 ECTS	0,00 ECTS	3,00 ECTS	0,00 ECTS	-
Profesor Colaborador Licenciado Parcial	<i>Total de efectivos</i>	4	6	4	4	-
	<i>Nº créditos impartidos</i>	20,00 ECTS	27,00 ECTS	21,00 ECTS	27,25 ECTS	-



Profesor Colaborador Diplomado	<i>Total de efectivos</i>	-	-	-	-	-
	<i>Nº créditos impartidos</i>	-	-	-	-	-
Profesor Colaborador Diplomado Parcial	<i>Total de efectivos</i>	-	-	-	-	-
	<i>Nº créditos impartidos</i>	-	-	-	-	-
Total de profesorado que ha participado en la docencia del título		12	15	13	13	-
Total de créditos impartidos		60,00 ECTS	60,00 ECTS	60,00 ECTS	60,00 ECTS	-
Total de profesorado doctor que ha participado en la docencia del Título		8	9	8	9	
Total de créditos impartidos por profesorado doctor		40	33	36	32,75	
Total de profesorado a tiempo completo que ha participado en la docencia del título		8	8	7	7	
Total de créditos impartidos por profesorado a tiempo completo		40	29	39	26,5	
Porcentaje de profesorado doctor que ha participado en la docencia del Título		66,66%	53,33%	61,53%	69,23%	
Porcentaje de créditos impartidos		66,66%	55,00%	60,00%	54,58%	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
24 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

por profesorado doctor					
Porcentaje de profesorado a tiempo completo que ha participado en docencia del título	66,66%	53,33%	53,84%	53,84%	
Porcentaje de créditos impartidos por profesorado a tiempo completo	66,66%	48,33%	65,00%	44,16%	

Evidencias:

Evidencias
Plan de incorporación de personal académico (si procede)
Plan de incorporación de personal de apoyo (si procede)

Puntos fuertes:

El personal académico adscrito a la titulación posee un equilibrio en cuanto a su cualificación y experiencia, tanto docente como investigadora y también profesional. Además, los miembros del claustro académico del programa son destacados especialistas en su ámbito de conocimiento, siendo este criterio el priorizado en la asignación de cada uno de ellos a las diferentes materias y asignaturas que conforman el Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global.

Este criterio también se ha seguido en la supervisión de los Trabajos Fin de Máster, ya que la asignación de cada profesor responsable se viene realizando en función de la vinculación entre su cualificación académica y profesional, y la temática del trabajo propuesto por el alumno.

Como logro reseñable para las últimas ediciones del máster, cabe destacar la mejora en cuanto a la cualificación académica del profesorado. En primer lugar, la Tasa de PDI Doctor se ha elevado hasta el 69,23% en el curso 2018-19. Por otra parte, el número de profesores acreditados a principios del curso 2019-20 ascendía a un total de 7 (frente a los 5 del curso pasado), y dos de ellos, consiguieron en el curso 2018-19 la acreditación a la figura de Titular de Universidad. Por último, en cuanto al número de sexenios, en el curso 2018-19 fue de 5, aunque a fecha de hoy hay 3 solicitudes presentadas y pendientes de resolución entre los miembros del claustro, y se prevé dos solicitudes más entre los miembros del claustro en la convocatoria de 2020.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
25 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

Desde el curso 2010-11, se ha venido trabajando insistentemente para asegurar que la cantidad de personal académico y su dedicación sea la apropiada. Como resultado, cabe destacar el aumento de la tasa de los PDI a tiempo completo que ha aumentado hasta un 78,36% en el curso 2017-18, habiéndose incrementado desde el anterior curso en 10 puntos porcentuales.

De hecho, se ha mantenido un porcentaje muy importante de los integrantes del claustro docente, si bien es cierto que han avanzado de modo muy notable en cuanto a su exigencia académica y especialmente investigadora, equilibrando así las dimensiones que proporcionan una robustez diferencial a este programa, esto es su exigencia, tanto profesional como académica.

Asimismo, se han realizado los ajustes necesarios para que la docencia esté distribuida de manera más adecuada entre el personal académico y profesional y entre el personal docente a tiempo completo y a tiempo parcial, con el fin de que las asignaturas puedan tener una orientación teórica y práctica más apropiada.

Dada la solvencia en cuanto a la cualificación profesional que ha caracterizado desde sus inicios al claustro de este programa, uno de los objetivos fundamentales e irrenunciables definidos por la dirección de este máster en las últimas ediciones, ha sido la maduración en cuanto a la exigencia académica de los miembros del claustro. Estos esfuerzos han comenzado a dar sus frutos, a través de un crecimiento sostenido en la actividad investigadora del profesorado del master, que se han tenido su correspondencia en el incremento de su producción científica. Este hecho se ha traducido en la obtención de nuevos tramos de investigación, lo que se espera siga ocurriendo en los próximos cursos.

En el presente curso 2019-20 se espera alcanzar un mínimo de 7 sexenios de investigación, ya que varios de los profesores han solicitado nuevos tramos de investigación, lo que ya se evidencia en su producción científica.

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
26 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

9. Formación, evaluación, promoción y reconocimiento del PDI y PAS

Estándares:

- *El personal académico del título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título y dispone de la adecuada experiencia profesional, docente e investigadora.*
- *El profesorado se actualiza de manera que pueda abordar, teniendo en cuenta las características del título, el proceso de enseñanza-aprendizaje de una manera adecuada.*
- *El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.*

Indicadores y evidencias:

Indicadores	2016-2017	2017-2018	2018-2019-
	Nº de PDI que participan en programas de movilidad internacional	-	-
Nº de PAS (propio de la facultad) que participan en programas de movilidad internacional	-	-	-
Opinión/satisfacción de los profesores con los programas de movilidad*	-	-	5,00 (1-5) (100,00%)
Opinión/satisfacción del PAS con los programas de movilidad*	-	-	-
Tasa de participación del profesorado en cursos de formación	13,33%	-	30%
Opinión/satisfacción de los profesores con los cursos de formación*	3,80 (1-4)	3,85 (1-4)	2,00 (1-4) (3,85%)
Tasa de participación del PAS en cursos de formación	-	-	29,79%
Opinión/satisfacción del PAS con los cursos de formación*	3,04 (1-4)	3,62 (1-4)	2,88 (1-4) 47,92%
Tasa de participación del profesorado en proyectos de investigación	-	-	-

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
27 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

Tasa de participación del profesorado en proyectos de innovación docente	-	-	-
--	---	---	---

Tabla 9.1. Evolución de los principales indicadores y datos globales del profesorado que imparte docencia en el título.

Profesorado	Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Enlace a Información complementaria
Nº total de Doctores	8	9	8	9	
Tasa PDI doctor	66,67%	60,00%	61,54%	69,23%	
Tasa PDI tiempo completo	67,37%	68,00%	78,36%	64,24%	
Nº Total de Sexenios del conjunto del profesorado	2	4	4	5	
Nº Total de Quinquenios del conjunto del profesorado	20	23	23	28	

Evidencias:

Evidencias
Informe DOCENTIA
Informe/datos EDUCA-ACCIÓN
Informe movilidad internacional de la Facultad o de la Oficina de relaciones internacionales
Memoria académica de la Facultad
Memoria de investigación de la Facultad
(para el caso de titulaciones en las que las prácticas precisen de personal de apoyo) Breve descripción del personal de apoyo, su formación y actualización vinculado fundamentalmente con la realización de actividades prácticas, exceptuando aquel que corresponda a servicios centrales de la universidad.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
28 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

Puntos fuertes:

El personal académico adscrito a la titulación posee un equilibrio en cuanto a su cualificación y experiencia, tanto docente como investigadora y también profesional. Además, los miembros del claustro académico del programa son destacados especialistas en su ámbito de conocimiento, siendo este criterio el priorizado en la asignación de cada uno de ellos a las diferentes materias y asignaturas que conforman el Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global.

Este criterio también se ha seguido en la supervisión de los Trabajos Fin de Máster, ya que la asignación de cada profesor responsable se viene realizando en función de la vinculación entre su cualificación académica y profesional, y la temática del trabajo propuesto por el alumno.

Como logro reseñable para las últimas ediciones del máster, cabe destacar la mejora en cuanto la cualificación académica del profesorado. En primer lugar, la Tasa de PDI Doctor se ha elevado hasta el 69,23% en el curso 2018-19. Por otra parte, el número de profesores acreditados a principios del curso 2019-20 ascendía a un total de 7 (frente a los 5 del curso pasado), y dos de ellos, consiguieron en el curso 2018-19 la acreditación a la figura de Titular de Universidad. Por último, en cuanto al número de sexenios, en el curso 2018-19 fue de 5, aunque a fecha de hoy hay 3 solicitudes presentadas y pendientes de resolución entre los miembros del claustro, y se prevé dos solicitudes más entre los miembros del claustro en la convocatoria de 2020.

La implicación del personal académico en actividades de investigación es evidente a la vista del porcentaje de Doctores que imparten clase en la titulación.

Como principal fortaleza se debe destacar la existencia de un Servicio de Formación Continua de la UCV, Educa-Acción:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/centro-de-formacion-continua/catalogo-de-formacion>

Este servicio organiza las Jornadas de Formación para el Profesorado anuales y numerosos cursos para cubrir las necesidades específicas del profesorado, siempre algún profesor del máster ha participado en cursos de formación de Educa-Acción. Además, los docentes del ámbito empresarial realizan multitud de cursos de actualización en sus empresas. Lo que les permite estar al tanto de las últimas novedades del sector. También suelen acudir a Ferias especializadas del sector donde interactúan con especialistas y acuden a seminarios especializados.

En esta titulación el personal de apoyo que participa en la actividad formativa se circunscribe básicamente al personal administrativo, al coordinador de prácticas y al gestor de las redes sociales de los postgrados de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales. El primero supone el nexo de unión entre el alumno, los profesores y la Dirección de máster. Sus labores se sintetizan en apoyar al docente en todo lo que sea necesario para el buen desarrollo de la actividad docente (entrega de documentación específica si la hay, supervisión del aula, apoyo tecnológico si surge algún problema, gestión de las listas de asistencia y encuestas internas de INEDE, etc.), así como servir de referencia de contacto inicial del alumno. Es decir, al estar en contacto directo con el alumno puede identificar y trasladar al docente cualquier sugerencia o petición. Por su parte, el coordinador de prácticas se encarga de gestionar las prácticas de los alumnos que están en disposición de hacerlas así como de ofrecer a los

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
29 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

alumnos formación complementaria sobre empleabilidad. Por último, el gestor de redes sociales ayuda a visualizar públicamente las acciones docentes que se realizan en el máster.

Además, se dispone de personal de apoyo de servicios centrales de la Universidad que prestan sus servicios en la Facultad, y por tanto a profesores y alumnos del máster. Dichos recursos son los siguientes:

- Informático del servicio de nuevas tecnologías aplicadas a la educación.
- Psicóloga, miembro del Servicio de Orientación para atender a los alumnos.
- Bibliotecario licenciado y auxiliar.
- Conserjes.
- Auxiliar de reprografía.
- Un programador perteneciente al Centro de cálculo.
- Personal de mantenimiento perteneciente al Departamento de mantenimiento.

Todo el personal de administración y servicios tiene a su disposición el servicio de formación continua de la Universidad:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/centro-de-formacion-continua/catalogo-de-formacion>

Servicio que oferta cursos de formación durante todo el año.

Los mecanismos para la evaluación sistemática y periódica del desempeño del personal de apoyo, y el destinado a regular su formación y actualización, están contemplados en los procesos PI-09 Selección y captación de PDI y PAS, PI-10 Formación y PSAIC-05 Gestión, evaluación y reconocimiento del personal del manual de procesos del SAIC:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/posgrados/derecho/master-universitario-en-gestion-administrativa/seccion/documentacion-saic>

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
30 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

10. Gestión de los recursos materiales y servicios

Estándares:

- *Los recursos materiales puestos a disposición del desarrollo del título son adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos*
- *Los servicios de apoyo puestos a disposición del desarrollo del título son adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos*

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico			
	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-19
Opini3n/satisfacci3n de los estudiantes con los recursos destinados al t3tulo*	3,66 (1-4) (8,57%)	-	2,33 (1-4)	2,50 (1-4) (7,69%)
Opini3n/satisfacci3n del PDI con los recursos destinados al t3tulo*	3,33 (1-4) (11,11%)	4,00 (1-4) (18,51%)	3,55 (1-4)	2,00 (1-4) (3,85%)
Opini3n/satisfacci3n del PAS con los recursos destinados al t3tulo*	-	3,01 (1-4) (36,84%)	3,00(1-4) (26,94%)	2,99 (1-4) (47,92%)
Opini3n/satisfacci3n de los estudiantes con el Servicio de Orientaci3n*	3,55 (1-4) (15,03%)	3,12 (1-4) (7,47%)	3,27 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,15 (1-4) (1,95%)
Opini3n/satisfacci3n del PDI con la Oficina de Relaciones Internacionales*	3,10 (1-4) (30,29%)	3,44 (1-4) (13,20%)	3,47 (1-4) (19,04%)	3,51 (1-4) (34,32%)
Opini3n/satisfacci3n del PAS con la Oficina de Relaciones Internacionales*	3,10 (1-4) (36,84%)	3,44 (1-4) (19,27%)	3,00 (1-4) (25,63%)	3,47 (1-4) (27,63%)
Opini3n/satisfacci3n de los estudiantes con la	3,25 (1-4)	2,95 (1-4)	3,15 (1-4) (No	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
31 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

Oficina de Relaciones Internacionales*	(15,03%)	(7,47%)	hay datos concluyentes)	3,10 (1-4) (1,95%)
Opinión/satisfacción del PDI con el Servicio de Deportes*	-	3,57 (1-4) (13,20%)	3,47 (1-4) (19,04%)	3,38 (1-4) (34,32%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Servicio de Deportes *	-	3,57 (1-4) (19,27%)	3,50 (1-4) (25,63%)	3,65 (1-4) (27,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de Deporte*	-	2,99 (1-4) (7,47%)	3,17 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,18 (1-4) (1,95%)
Opinión/satisfacción del PDI con el Área de Prácticas y Empleo*	-	-	3,41 (1-4) (19,04%)	3,30 (1-4) (34,32%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Área de Prácticas y Empleo*	-	-	3,67 (1-4) (25,63%)	3,22 (1-4) (27,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Área de Prácticas y Empleo*	-	-	3,04 (1-4) (No hay datos concluyentes)	2,92 (1-4) (1,95%)
Opinión/satisfacción del PDI con el Servicio de atención a la discapacidad*	3,39 (1-4) (30,29%)	3,58 (1-4) (13,20%)	3,47 (1-4) (19,04%)	3,50 (1-4) (34,32%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Servicio de atención a la discapacidad*	3,39 (1-4) (36,84%)	3,58 (1-4) (19,27%)	2,00 (1-4) (25,63%)	3,64 (1-4) (27,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de atención a la discapacidad*	3,58 (1-4) (15,03%)	3,05 (1-4) (7,47%)	3,28 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,25 (1-4) (1,95%)
Opinión/satisfacción del PDI con el Servicio de Biblioteca*	3,70 (1-4) (30,29%)	3,71 (1-4) (13,20%)	3,82 (1-4) (19,04%)	3,75 (1-4) (34,32%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Servicio de	3,70 (1-4) (36,84%)	3,71 (1-4) (19,27%)	3,67 (1-4)	3,65 (1-4)

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
32 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

Biblioteca*			(25,63%)	(27,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de Biblioteca*	3,42 (1-4) (15,03%)	3,20 (1-4) (7,47%)	3,37 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,30 (1-4) (1,95%)
Opinión/satisfacción del PDI con las herramientas para la docencia (plataforma docente, plataforma docencia on-line, etc.)*	2,95 (1-4) (30,29%)	-	3,41 (1-4) (19,04%)	3,36 (1-4) (34,32%)
Opinión/satisfacción del PAS con las herramientas para la docencia (plataforma docente, plataforma docencia on-line, etc.)*	2,95 (1-4) (36,84%)	-	2,50 (1-4) (25,63%)	3,36 (1-4) (27,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con las herramientas para la docencia (plataforma docente, plataforma docencia on-line, etc.)*	-	-	3,24 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,09 (1-4) (1,95%)

Valor obtenido (rango escala) y (% de participación).

Evidencias:

Evidencias
Presupuestos de la Facultad
Informes de los servicios centrales (Área de Prácticas y Empleo, Servicio de Orientación, Oficina de Relaciones Internacionales, Oficina de Discapacidad, Biblioteca, Voluntariado ...)

Puntos fuertes:

El Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global se imparte sede San Juan Bautista - INEDE de la Universidad Católica de Valencia.

Las características de las aulas y su equipamiento permiten llevar a cabo una metodología de calidad, caracterizada por brindar a los alumnos un aprendizaje personalizado y una relación cercana con el docente.

El edificio cuenta, además, con una sala de trabajo de libre acceso con ordenador, proyector y pizarras. Dicha sala está accesible desde las 8h hasta las 21h ininterrumpidamente, y puede

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
33 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

ser aprovechada tanto para trabajar de manera individual como grupal. Los alumnos tienen, además, acceso a un fondo documental en el que están recopilados los TFM de ediciones anteriores del Máster, consultables in situ, así como manuales de referencia y bibliografía recomendada para hacer un buen seguimiento del máster.

Otra fortaleza que destacar es la excelente dotación de recursos que la Universidad Católica de Valencia pone a disposición del alumno. Los alumnos que cursan el Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global tienen acceso a todos los espacios y prestaciones de los Campus de la Universidad. En la sede anexa, concretamente, los alumnos disponen de:

- Biblioteca con servicio de préstamo de material documental y ordenadores portátiles.
- Aula de Informática de libre acceso con fotocopidora e impresora.
- Instalaciones deportivas
- Cafetería

En esta titulación el personal de apoyo que participa en la actividad formativa se circunscribe básicamente al personal administrativo, al coordinador de prácticas y al gestor de las redes sociales de los postgrados de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales. El primero supone el nexo de unión entre el alumno, los profesores y la Dirección de máster. Sus labores se sintetizan en apoyar al docente en todo lo que sea necesario para el buen desarrollo de la actividad docente (entrega de documentación específica si la hay, supervisión del aula, apoyo tecnológico si surge algún problema, gestión de las listas de asistencia y encuestas internas de INEDE, etc.), así como servir de referencia de contacto inicial del alumno. Es decir, al estar en contacto directo con el alumno puede identificar y trasladar al docente cualquier sugerencia o petición. Por su parte, el coordinador de prácticas se encarga de gestionar las prácticas de los alumnos que están en disposición de hacerlas así como de ofrecer a los alumnos formación complementaria sobre empleabilidad. Por último, el gestor de redes sociales ayuda a visualizar públicamente las acciones docentes que se realizan en el máster.

Además, se dispone de personal de apoyo de servicios centrales de la Universidad que prestan sus servicios en la Facultad, y por tanto a profesores y alumnos del máster. Dichos recursos son los siguientes:

- Informático del servicio de nuevas tecnologías aplicadas a la educación.
- Psicóloga, miembro del Servicio de Orientación para atender a los alumnos.
- Bibliotecario licenciado y auxiliar.
- Conserjes.
- Auxiliar de reprografía.
- Un programador perteneciente al Centro de cálculo.
- Personal de mantenimiento perteneciente al Departamento de mantenimiento.

Todo el personal de administración y servicios tiene a su disposición el servicio de formación continua de la Universidad:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/centro-de-formacion-continua/catalogo-de-formacion>

Servicio que oferta cursos de formación durante todo el año.

Los mecanismos para la evaluación sistemática y periódica del desempeño del personal de apoyo, y el destinado a regular su formación y actualización, están contemplados en los procesos PI-09 Selección y captación de PDI y PAS, PI-10 Formación y PSAIC-05 Gestión, evaluación y reconocimiento del personal del manual de procesos del SAIC:

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
34 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

<https://www.ucv.es/oferta-academica/posgrados/derecho/master-universitario-en-gestion-administrativa/seccion/documentacion-saic>

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
35 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

11. Análisis y medición de resultados

Estándares:

Las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.

Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel en el MECES.

La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con el ámbito temático y el entorno en el que se inserta el título, y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.

La satisfacción de los estudiantes, del profesorado, de los egresados y de otros grupos de interés es adecuada.

Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son adecuados al contexto socio-económico y profesional del título.

Indicadores y evidencias:

Indicadores:

Tabla 11.1. Resultados académicos en las asignaturas que conforman el plan de estudios.

Curso académico:

Asignatura	Total estudiantes matriculados	% estudiantes en primera matrícula	Tasa de Rendimiento de la asignatura	% suspensos	% no presentados	Tasa de éxito de la asignatura	% aprobados en 1ª matrícula sobre el total de matriculados en 1ª matrícula
Estrategia Empresarial en un Entorno Globalizado	12	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Entorno Socioeconómico Internacional	12	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Marketing y Dirección Comercial	12	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME ANUAL DEL TÍTULO			MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL		
	36 de 44	CURSO 2018 / 2019			FECHA: .06/04/ 2020	

Global							
Dirección Financiera-Administrativa y Control de Gestión	12	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Desarrollo de Habilidades Directivas	12	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Dirección de Recursos Humanos	12	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Prácticas Externas	10	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Trabajo Fin de Máster	13	92,31%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Dirección de Operaciones en un Entorno Global	12	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%

Tabla 11.2. Evolución de los principales indicadores y datos de oferta y demanda del título.

	Dato memoria verificada	Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Enlace a Información complementaria
Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	60	32	26	24	12	
Nº de estudiantes de nuevo ingreso en primero por curso académico	-	-	-	-	-	
(en el caso de los Cursos de Adaptación al Grado) Nº de plazas por curso	-	-	-	-	-	
Tasa de graduación (conforme a la definición de SIU)	95,00%	97,17%	92,31%	95,83%	-	
Tasa de abandono (conforme a la definición de SIU)	5,00%	2,86%	7,69%	4,17%	-	
Tasa de eficiencia (conforme a la definición del SIU)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	98,45%	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
37 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

Tasa de rendimiento (conforme a la definición del SIU)		97,14%	97,40%	98.33%	100,00%	
Grado de satisfacción global de los estudiantes con el título		3,33 (1-4)	-	-	3,00 (1-4)	
Grado de satisfacción de los estudiantes con el profesorado		3,77 (1-4)	-	-	4,00 (1-4)	
Grado de satisfacción de los estudiantes con los recursos		3,66 (1-4)	-	-	2,50 (1-4)	
Grado de satisfacción del profesorado con el título		3.00 (1-4)	3.60 (1-4)	3.67 (1-4)	-	
Grado de satisfacción de los egresados con el título		3.33 (1-4)	-	1.75 (1-4)	3,00 (1-4)	
Grado de satisfacción de los empleadores con el título		3.00 (1-4)	3.50 (1-4)	3.25 (1-4)	3,00 (1-4)	

Evidencias:

Evidencias
Listado de TFG / TFM calificados con indicación del tutor y tribunal
Informes referentes a las encuestas de satisfacción de los grupos de interés
Documentación o informes que recojan estudios de inserción laboral o datos de empleabilidad sobre los egresados del Título.

Puntos fuertes

La adecuación de las actividades formativas, la metodología docente y los sistemas de evaluación empleados han posibilitado que resultados académicos de las asignaturas que conforman el plan de estudios sean del todo favorables. Tal y como indica la tabla 11.2, la tasa de éxito de todas las asignaturas del máster es de un 100%.

La planificación y el sistema de evaluación de las prácticas externas posibilitan que el alumno adquiera con un éxito rotundo las competencias y los resultados de aprendizaje previstos.

La alta puntuación obtenida en todos los apartados de los ítems 6 y 7 de la encuesta de satisfacción de los tutores de prácticas del curso 2018-19 muestran que las actividades formativas de carácter teórico y práctico llevadas a cabo durante el máster han permitido que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje descritos por el MECES. Por otro lado, la puntuación obtenida en los ítems 2, 3, 4, 5 y 8 prueba que el programa de prácticas de la titulación, la duración de las prácticas, la información recibida por parte de la UCV sobre las

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
38 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

mismas, así como la planificación y la organización son adecuadas con el fin de adquirir las competencias y los resultados de aprendizaje previstos.

Los resultados de aprendizaje adquiridos en los TFM han sido ejemplares, estando comprendidas la mayoría de calificaciones entre el notable y el sobresaliente. Es por ello que podemos destacar que la planificación y el sistema de evaluación en los Trabajos de Fin de Máster son apropiados para alcanzar con éxito los objetivos de la formación.

Los informes de satisfacción de los grupos de interés que intervienen en el título son:

- Informe de satisfacción del PDI (Personal Docente e Investigador).
- Informe de satisfacción del alumno con las prácticas externas.
- Informe de satisfacción del tutor con las prácticas externas.
- Informe de satisfacción de los alumnos egresados.

Dichos informes son públicos y están accesibles en la página web del título, tal y como puede comprobarse en el enlace:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/posgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/encuestas-de-satisfaccion>

Debilidades detectadas:

Como debilidad cabe mencionar la dificultad para obtener un número significativo de respuestas en las encuestas de satisfacción de los estudiantes dado que se realizan de forma electrónica a través de la Intranet del alumno. Si bien desde la Oficina de Calidad en colaboración con varios servicios de la UCV y responsables académicos se ha ido llevando a cabo diferentes acciones de mejora con el objetivo de mejorar la participación en las encuestas, desde la Facultad se han pasado encuestas internas de forma presencial y que se aportan también en la evidencia optativa número 1 para evaluar la actividad docente de los profesores.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

Desde la Oficina de Calidad en colaboración con varios servicios de la UCV y responsables académicos se ha ido llevando a cabo diferentes acciones de mejora con el objetivo de mejorar la participación en las encuestas, no obstante de forma complementaria, desde la Facultad se pasan encuestas internas de forma presencial para evaluar la actividad docente de los profesores.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
39 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

12. Información pública

Estándares:

Los responsables de la titulación publican información adecuada y actualizada sobre las características del programa formativo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y de acreditación.

La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés del sistema universitario de ámbito nacional e internacional es fácilmente accesible.

Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante sobre el plan de estudios y los resultados de aprendizaje previstos.

Evidencias:

Evidencia
https://www.ucv.es/oferta-academica/posgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global

Puntos fuertes

Los responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre las características del programa formativo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación:

-Se publica la memoria vigente del título.

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/memorias-verifica_modifica

-Se publican los informes de verificación/modificación de ANECA así como las resoluciones del Consejo de Universidades

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/informes-de-verificacion>

-Se publican los informes de seguimiento internos y de evaluación de AVAP.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/informes-de-seguimiento>

-Se publica el enlace directo al RUCT, y se puede comprobar la correspondencia en el título.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
40 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

<https://www.educacion.gob.es/ruct/estudio.action?codigoCiclo=SC&codigoTipo=M&CodigoEstudio=4312630&actual=estudios>

-Se publica toda la información referente al Sistema de Garantía Interno de Calidad, así como los responsables, procedimientos y acciones de mejora.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/posgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/documentacion-saic>

-Se publican los principales resultados del título, indicadores de rendimiento, satisfacción, inserción laboral, etc.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/indicadores>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/evaluacion-resultados-encuestas>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/encuestas-de-satisfaccion>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/estudios-de-insercion-laboral>

Como principal logro alcanzado se puede destacar que la información que se ofrece del título en la página web de la Universidad es completa, está actualizada y es de libre acceso, y que se incluyen todos aquellos aspectos que se evalúan en esta directriz, para acceder a dicha información no se requieren contraseñas ni cuentas de usuario.

-Descripción del título que incluya su denominación, créditos, centros en los que se imparte y plazas ofertadas.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/presentacion>

Desde cualquier apartado de la página web del título se puede observar un resumen en la parte derecha denominado "Datos titulación" en donde se indica el nombre del título, créditos, centro en donde se imparte, plazas ofertas e incluso otra información como la lengua en la que se imparte, el horario general o el tipo de estudio. Y también se publica específicamente los siguientes apartados:

-Competencias generales y específicas a adquirir por parte de los estudiantes.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/competencias>

-Requisitos de acceso y admisión a la titulación y pruebas de acceso especiales.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/informacion-previa>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
41 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/acceso-y-admision>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/documentacion-y-plazos>

-Estructura del plan de estudios, distribución de créditos, modalidad de impartición, calendario de implantación y las menciones.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/plan>

- Normativas de la universidad aplicables a los estudiantes del título (permanencia, transferencia y reconocimiento de créditos, etc.).

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/reconocimiento-y-transferencia-de-creditos>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/normativa-de-permanencia>

Toda esta información es pública y de libre acceso para cualquier persona interesada en la titulación.

Se ha publicado de manera detallada tanto el horario de impartición de clases como el calendario de exámenes tal y como puede comprobarse en los siguientes enlaces:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/horario/codigogrupo/NEGOC1>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/calendario-examenes/codigogrupo/NEGOC1>

También se han actualizado las guías docentes en relación a la organización docente y las metodologías:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/guias-docentes>

Por último se ha atendido la recomendación referente a ampliar la información del profesorado incluyendo un acceso directo a un breve curriculum del profesorado:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/por-nombre-de-profesor>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
42 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
43 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

PLAN DE MEJORAS GLOBAL

1
Acción de Mejora
Aumentar el número de alumnos matriculados en la titulación
Tareas a desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> -Reforzar las acciones de promoción y marketing del máster en colaboración con el servicio de Marketing y Nuevos Alumnos de la universidad. -Desarrollo de acciones informativas y de promoción del máster en las empresas colaboradoras con la participación de algunos profesores que imparten docencia en el título. -Nombramiento de una Coordinadora de Marketing con el objetivo de visibilizar y promocionar a través de las redes sociales la titulación. -Realizar entrevistas con los alumnos actuales sobre su experiencia y sus expectativas en el máster y publicarlas en las redes sociales.
Responsable de la Tarea
-Director del máster y Coordinadora de Marketing
Temporalización
-Noviembre 2019-Junio 2020
Recursos necesarios
-Folletos, conferencias, entrevistas, etc.
Indicador asociado
-Número de alumnos matriculados de nuevos ingreso
Responsable seguimiento
-Coordinador de calidad.
Beneficios esperados
-Aumentar el número de alumnos matriculados
Resultados esperados
-Mejorar la visibilidad del título consiguiendo atraer a un mayor número de alumnos.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
44 de 44	CURSO 2018 / 2019	FECHA: .06/04/ 2020

2
Acción de Mejora
Obtener resultados más representativos en las encuestas de evaluación de la actividad docente.
Tareas a desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> -Comunicar a los alumnos la importancia de rellenar las encuestas de evaluación de la actividad docente. -Elaborar un modelo de encuesta de evaluación de la actividad docente interno. -Pasar las encuestas interna de evaluación de la actividad docente de forma presencial. -Informe resultados encuestas presenciales. -Análisis y evaluación de los resultados de las encuestas presenciales.
Responsable de la Tarea
-Director del máster.
Temporalización
-Octubre 2019-Junio 2020
Recursos necesarios
-Correos electrónicos, modelo encuesta presencial, informe resultados.
Indicador asociado
-Participación encuestas de evaluación de la actividad docente.
Responsable seguimiento
-Coordinador de calidad.
Beneficios esperados
-Mejorar los resultados de participación en las encuestas de evaluación de la actividad docente.
Resultados esperados
-Alcanzar resultados más representativos de las encuestas de evaluación de la actividad docente.