

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
1 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

0. Introducción.

La finalidad del presente documento es realizar el seguimiento de la Implantación del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (en adelante SAIC), a través de un análisis cuantitativo y cualitativo del funcionamiento del título. Todos los resultados, análisis y conclusiones son tratados por la Comisión de Calidad y quedan recogidos en este documento (aprobado el 25 de julio de 2019) y en el Plan de Mejoras de la Facultad (aprobado el 25 de julio de 2019) siendo públicos y puestos a disposición de la comunidad universitaria a través del siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/documentacion-sgic>

Organización del SAIC en la Facultad y en la titulación

La responsabilidad del SAIC recae sobre el Coordinador de Calidad y la Comisión de Calidad. El representante de la titulación en la comisión de calidad es D. Juan Sapena Bolufer – Representante de los Postgrados.

La comisión de calidad se ha reunido durante el curso 2017-18 en 2 ocasiones.

Miembros de la Comisión de calidad

COMISIÓN DE CALIDAD DE LA FACULTAD			
FECHA DE APROBACIÓN:			
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	CARGO COMISIÓN
Dr. D. Juan Sapena Bolufer	PDI	Decano	Presidente / Representante de los Postgrados / Representante del Grado en Economía
Dra. Dña. Inmaculada Llibrer Escrig	PDI	Secretaria Facultad	Coordinadora de Calidad / Representante del Grado en GECOFIN
Dr. D. David Servera Francés	PDI	Vicedecano del Grado en ADE	Representante del Grado en ADE
Dr. D. Guillermo Gómez Ferrer	PDI	Vicedecano del Grado en Multimedia	Representante del Grado en Multimedia
Dr. D. Luis Estivalis Torrent	PDI	Director de Departamento	Representante PDI
Dr. D. Miguel Ángel Latorre	PDI	Director de Departamento	Representante PDI
D. Luis Navarro Martí	PAS	Secretaria	Representante PAS
Dña. Inmaculada Miñana Llibrer	Estudiante	Delegada Facultad	Representante Estudiantes
Dra. Dña. Isabel Miguel-Sin Bolea	PAS	Técnico de Calidad	Representante Oficina de Calidad

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
2 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

Enlace al Manual de Calidad y de Procesos

Se puede acceder a los documentos del SAIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a través de siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/documentacion-sgic>

A su vez, algunos procedimientos del SAIC de la Facultad están referidos a los del Sistema Integrado de Calidad de la UCV y se puede acceder a través de los dos siguientes medios:

- de la dirección URL <https://www.ucv.es/calidad/sistemaintegrado.aspx> y con la clave de acceso: 7hqzu9je98qdYL18r3LS
- de los procedimientos del SAIC de la Facultad, en los que están enlazados los nombres de los procedimientos referenciados del Sistema Integrado (P-XX y PCA-XX recuadrados) y con la clave de acceso: 7hqzu9je98qdYL18r3LS

Mejoras alcanzadas curso anterior

Durante el curso 2017-18, de manera general se ha conseguido alcanzar los aspectos de mejora planteados en el curso anterior. En este sentido, se ha avanzado en sistemas complementarios para evaluar la satisfacción de los grupos de interés.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
3 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

1. Revisión de la política y objetivos de calidad

Análisis del grado de cumplimiento de los objetivos de calidad curso 2017-2018

Objetivo	Meta	Resultado	Plazo previsto	Acciones emprendidas	Conseguido
1 Coordinación de contenidos entre materias	Determinación contenidos transversales	Alcanzado	Nov-2017	No procede	Alcanzado
	Preparación de materiales transversales	Alcanzado	Diciembre 2017	No procede	Alcanzado
	Incorporación de sesiones extracurriculares profesionales	Alcanzado	Enero 2018	No procede	Alcanzado

Redefinición de los objetivos de calidad (si procede)

No procede.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
4 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 / 07 / 2019

2. Garantía de la calidad de los programas formativos

Estándares:

La implantación del plan de estudios y la organización del programa formativo son coherentes con el perfil de competencias y objetivos de la titulación recogidos en la memoria de verificación y/o sus posteriores modificaciones.

El perfil de egreso definido (y su despliegue en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico o profesional.

El título cuenta con mecanismos de coordinación docente (articulación horizontal y vertical entre las diferentes materias/asignaturas) que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.

La aplicación de las diferentes normativas académicas (permanencia, reconocimiento, etc.) se realiza de manera adecuada y permite mejorar los valores de los indicadores de rendimiento académico.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico			
		2015-2016	2016-2017	2017-2018
opinión/grado de satisfacción de los profesores con la coordinación docente*	Esperado	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Obtenido	4.00 (1-4)	3.40 (1-4)	4.00 (1-4)
opinión/grado de satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente*	Esperado	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Obtenido	-	-	-
opinión/grado de satisfacción de los egresados con la coordinación docente*	Esperado	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Obtenido	3.67 (1-4)	-	1.5 (1-4)
opinión/grado de satisfacción de los agentes externos con la organización/coordinación docente de las prácticas externas*	Esperado	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Obtenido	3.67 (1-4)	3.50 (1-4)	3.00 (1-4)
opinión/ grado de satisfacción de los	Esperado	≥ 3	≥ 3	≥ 3

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
5 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

agentes externos con la formación de los estudiantes y adecuación de su perfil de egreso*	Obtenido	3.67 (1-4)	4.00 (1-4)	3.25 (1-4)
Tasa de rendimiento	Esperado	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%
	Obtenido	97,14%	97,40%	98.33%
Tasa de eficiencia	Esperado (memoria Verifica)	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Obtenido	100.00%	100.00%	100.00%
Tasa de abandono	Esperado (memoria Verifica)	≥ 10%	≥ 10%	≥ 10%
	Obtenido	2,86%	7.69%	-
Tasa de graduación	Esperado (memoria Verifica)	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Obtenido	97,17%	92.31%	-

*Valor obtenido (rango escala) y (% de participación).

Evidencias
Actas/Informes donde se recojan las conclusiones de los procedimientos de consulta internos y externos para valorar la relevancia y actualización del perfil de egreso de los estudiantes del título.
Actas de coordinación docente
Listado de estudiantes que han obtenido el reconocimiento de créditos por otros títulos universitarios, experiencia laboral, títulos propios o enseñanzas superiores no universitarias.
Normativa de permanencia y/o progreso de la universidad o centro.
Normativa UCV reconocimiento de créditos

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
6 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 / 07 / 2019

Puntos fuertes:

El Plan de Estudios de la titulación se ha implantado de acuerdo con la memoria de verificación vigente.

De igual modo, los contenidos de las asignaturas, las metodologías docentes empleadas y los resultados de aprendizaje se orientan a la consecución del perfil de competencias establecidas para la titulación.

Los indicadores asociados a este criterio evidencian, tanto una adecuada implantación, como igualmente una correcta secuenciación de las asignaturas que conforman el plan de estudios de la titulación. En la página web de la titulación se publican todas las guías de las asignaturas, así como el profesorado que imparte cada asignatura.

Las distintas actividades formativas que se programan en la titulación están orientadas a la consecución los resultados de aprendizaje previstos para cada una de las materias que componen la titulación. Las sesiones presenciales previstas, contemplan tanto la presentación de los principales contenidos en el plano teórico o conceptual. Junto a ello, se desarrollan otras sesiones relativas a la aplicación de los conceptos mediante la discusión de casos prácticos, ejemplos y otro tipo de aplicaciones tales como las de índole numérica., orientados a facilitar el aprendizaje aplicado. Además, se organizan otras actividades complementarias, tales como las visitas a empresas o conferencias invitadas, con el propósito de asentar la comprensión de los conceptos vistos en el aula.

Desde la edición 2016-2017 la Dirección del Máster decidió acotar el número de alumnos a un máximo de 25 siendo el ideal 15 alumnos. Esta decisión se tomó para adecuar el tamaño del grupo a las actividades formativas de forma que se garantizase que el alumno alcanzaba las competencias y resultados de aprendizaje previstos. La matrícula en este tipo de programas es bastante fluctuante; tras contar con 24 alumnos en la edición 2017-18, en el curso 2018-19, el número de alumnos se ha reducido a 12 debido en parte al aumento de la oferta de másteres similares tanto oficiales como propios por parte de la competencia. Este número permite una óptima asimilación de los contenidos y resultados por parte del alumno.

En el título se han establecido los siguientes mecanismos de Coordinación Docente:

Coordinación general del máster

La coordinación general del máster se realiza mediante reuniones al inicio del año académico entre la dirección del Máster y los Directores de Módulo/Asignatura. En esta reunión se planifican y coordinan los aspectos generales del próximo curso. En concreto, se abordan aspectos como la planificación y organización temporal de los diferentes módulos y sesiones, la revisión y actualización de las guías docentes, la definición de los sistemas de evaluación de los estudiantes, la previsión de alumnos matriculados así como el perfil de los mismos (titulación de procedencia, empresa en la que trabaja, etc.), el estudio de los resultados de las encuestas de satisfacción del curso anterior así como los resultados del sistema de calidad con el objetivo de definir las mejoras que se pueden implantar para el próximo curso.

Coordinación del grupo de profesores

La coordinación general del claustro docente se realiza a través de las reuniones individuales que realizan la dirección del Máster con los profesores. En estas reuniones, presenciales o virtuales, se explican todos los aspectos generales sobre el máster y su funcionamiento. En concreto se abordan temas como: los objetivos del máster, la tipología de alumnos a la que va dirigido, los mecanismos de coordinación de la asignatura, el tipo de trabajo que se solicita del docente, la sistemática de la plataforma docente, de la Intranet y de la Web de la UCV, el calendario del máster, así como la normativa general de la UCV y propia del máster (memoria,

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
7 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

normativa de evaluación, sistemática del TFM, etc.). Estas reuniones tienen lugar al inicio de la incorporación del profesor al cuadro docente del máster. A partir de ese momento la coordinación del profesor se realiza a través de la coordinación de la asignatura o módulo en la que queda enmarcada su sesión dentro del programa del máster.

Coordinación de cada asignatura/ módulo

La coordinación de cada módulo o asignatura la lleva a cabo el responsable del Módulo/Asignatura. Este director es el encargado de coordinar los profesores que intervienen en las diferentes sesiones del módulo. Con ello se pretende garantizar que se imparten los contenidos del módulo y que no se producen redundancias entre las diferentes sesiones. Además, el coordinador de módulo es el encargado de comunicar a los docentes el día concreto en el que se imparte su sesión, así como de garantizar que la sesión se imparte correctamente y en caso de que ocurra una incidencia también es el responsable de comunicarla a la Dirección del Máster. Otra función básica del Coordinador de Módulo es la evaluación de los alumnos para lo cual ha de definir el tipo de actividades evaluables y el examen del módulo en coordinación con el resto de los profesores del módulo. A su vez, el coordinador del módulo es responsable de elaborar y actualizar la guía docente de la asignatura.

Estos mecanismos de coordinación permiten a su vez garantizar que la carga de trabajo al estudiante y la planificación temporal es adecuada y que no producen desequilibrios dentro de una asignatura o a lo largo del curso. De hecho, incluso el TFM se planifica desde el inicio del curso para que el estudiante vaya trabajando en el mismo de forma progresiva conforme se van cursando los diferentes módulos. Evitando así que el trabajo se acumule en las últimas semanas del máster.

La coordinación con los tutores de prácticas es adecuada y disponemos de un servicio de prácticas para ello

El título se imparte en modalidad presencial con lo que no es necesario coordinación con otras modalidades.

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
8 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

3. Definición de perfiles y captación de estudiantes

Estándares:

Los criterios de admisión permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y en su aplicación se respeta el número de plazas ofertadas en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones.

La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con el ámbito temático y el entorno en el que se inserta el título, y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico		
	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Plazas verificadas	60	60	60
Plazas ofertadas*	30	30	30
Nº estudiantes de nuevo ingreso en el título	32	26	24
Nº estudiantes de nuevo ingreso en primero	-	-	-
Tasa de matriculación (Nº estudiantes de nuevo ingreso en primero/ Plazas ofertadas*)	53,33%	43,33%	40,00%
Tasa de oferta y demanda	60.00%	51.67%	41.67%
Tasa de rendimiento	97,14%	97,40%	98.33%
Tasa de eficiencia	100.00%	100.00%	100.00%
Tasa de abandono	2.86%	7.69%	-
Tasa de graduación	97.17%	92.31%	-

*Las plazas ofertadas se consideran las plazas verificadas si el título no participa en ninguna "doble titulación institucional" o PCEO. Si el título participa en una PCEO entonces, las plazas destinadas a esa PCEO se retraerán de las plazas verificadas según conste en la Oferta Académica aprobada.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
9 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

Evidencias
Criterios de admisión.
Resultados de la aplicación de los criterios de admisión del título.

Puntos fuertes:

El perfil de acceso y requisitos de admisión se ajustan plenamente a la legislación vigente y pueden ser consultados en la página Web:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/acceso-y-admision>

Dicho proceso de admisión es coherente con el perfil de ingreso definido por el título.

Cabe destacar que el perfil de los alumnos matriculados combina a profesionales juniors con profesionales seniors lo que permite una gran complementariedad entre los mismos que favorece el aprendizaje y el intercambio de experiencias. En todo caso el perfil es mayoritariamente de profesionales en activo.

Debilidades detectadas:

Una debilidad es que el número de plazas aprobadas en la memoria es superior al número de estudiantes matriculados en las últimas ediciones. Si bien esto obedece a una intención de la propia Dirección por mejorar la calidad de la enseñanza impartida. No obstante consideramos que debemos plantearnos realizar un modifica para ajustar las plazas verificadas a las matriculadas.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

Consideramos que debemos plantearnos realizar un modifica para ajustar las plazas verificadas a las matriculadas

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
10 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 / 07 / 2019

4. Gestión y revisión de las prácticas externas y orientación profesional

Estándares:

Las prácticas externas (si procede) se ajustan a lo establecido en la memoria verificada y en legislación vigente.

La orientación profesional del estudiante que se proporciona desde la Facultad, es acorde a la naturaleza y necesidades del título y adecuada al contexto socio-económico y profesional del título.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico		
	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Tasa de rendimiento de las prácticas integradas en el plan de estudios	100,00%	100,00%	100,00%
opinión/grado de satisfacción de los tutores de prácticas (empleadores) con el perfil del estudiante y el nivel MECES requerido*	3.00 (1-4) (8,57%)	3.75 (1-4) (7,69%)	2.20 (1-4)
opinión/grado de satisfacción de los estudiantes con las prácticas realizadas*	3.25 (1-4) (11,42%)	2.67 (1-4) (11,53%)	2.71 (1-4)
Opinión/grado de satisfacción del estudiante con la gestión de las prácticas*	2.00 (1-4) (11,42%)	2.67 (1-4) (11,53%)	2.86 (1-4)
opinión/grado de satisfacción de los agentes externos con la organización/coordinación docente de las prácticas externas*	3.67 (1-4) (8,57%)	3.50 (1-4) (7,69%)	3.00 (1-4)
Nº de acciones de formación/orientación profesional (seminarios, foro de empleo, etc.)	-	-	-

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
11 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

Evidencias
Listado de convenios de prácticas externas, plazas disponibles y anexos a convenios.
Información acerca de la gestión de prácticas externas.
Listado de las memorias finales de prácticas realizada por los estudiantes donde se incluya el centro/entidad colaborador, tutor externo y tutor interno.
Evidencias de la organización de cursos/seminarios de orientación profesional en coordinación con el servicio de orientación o el Área de Prácticas y Empleo dirigido a estudiantes.
Organización de cursos/seminarios de orientación profesional (Diploma Experto en Inserción Profesional Universitario) dirigido a egresados.

Puntos fuertes:

La principal fortaleza es la existencia de todos los servicios y programas indicados en la directriz, disponibles en la sede donde se imparte el máster y a disposición de los estudiantes, es decir, aunque sean servicios centrales, en la sede donde se imparte el máster se cuenta con una secretaría académica, una orientadora, etc.

Los servicios de apoyo a la titulación son los siguientes:

- Una profesional del Servicio de Orientación en la propia sede que ofrece asesoramiento personal, profesional y pedagógico a los estudiantes.
 - Una coordinadora de prácticas, responsable de la asignatura de Prácticas Externas y cuyo perfil queda descrito en la evidencia E8.
- Por último, y a la vista de las evidencias, indicar que la titulación ha hecho efectivos los compromisos indicados en la memoria vigente en cuanto a los recursos materiales y el personal de apoyo.

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
12 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

5. Gestión y revisión de las incidencias, reclamaciones y sugerencias

Breve explicación del funcionamiento del buzón on-line, cómo se asignan las quejas/sugerencias/felicitaciones, etc... Otros mecanismos de recogida de información (comisiones en las que participan los estudiantes) y análisis de los resultados.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico		
	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Nº de quejas recibidas	0	0	0
Nº de sugerencias recibidas	0	0	0
Nº de felicitaciones recibidas	0	0	0
Nº de quejas que se considera "proceden"	0	0	0
Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	-	-	-
Nº de quejas no atendidas	0	0	0

Evidencias
Actas reuniones de las comisiones en que participan los estudiantes y hacen aportaciones
Evidencias de reuniones de los miembros del equipo directivo con estudiantes
Encuestas de todos los grupos de interés (ítems de las encuestas y observaciones reflejadas en éstas)
Instancias de quejas presentadas en secretaría

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
13 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

Puntos fuertes:

Los alumnos, profesores, PAS y en general cualquier grupo de interés tiene acceso al buzón on-line de quejas, sugerencias y felicitaciones:

<https://www.ucv.es/buzon-de-quejas-y-sugerencias>

Si bien, el contacto permanente de los responsables académicos del título con los alumnos permite recibir información actualizada sobre la satisfacción de los estudiantes con el título y en general del resto de grupos de interés, y esto se traduce en que no utilizan el buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones.

Estas sugerencias o cuestiones son atendidas y se tienen en cuenta para próximos cursos, en general son cuestiones referentes a algún programa determinado o problemas con la conexión a internet.

En cuanto a las prácticas, si se recibe alguna incidencia el coordinador prácticas actúa de manera inmediata para solventar el problema hablando con el alumno y con el tutor de prácticas.

Debilidades detectadas:

No procede

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
14 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

6. Gestión y revisión de la movilidad de los estudiantes enviados y recibidos

Estándares:

La gestión de la movilidad de los estudiantes es adecuada en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico		
	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018
Tasa de oferta/demanda en programas de movilidad	-	-	-
Nº de estudiantes "IN" que han participado en programas de movilidad	-	-	-
Nº de estudiantes "OUT" que han participado en programas de movilidad	-	-	-
Opinión/grado de satisfacción de los estudiantes "IN" con los programas de movilidad*	-	-	-
Opinión/grado de satisfacción de los estudiantes "OUT" con los programas de movilidad*	-	-	-

Evidencias
Relación de estudiantes que participan en programas de movilidad (nombre estudiante, programa, destino, etc.)
Relación de estudiantes que participan en programas de movilidad (nombre estudiante, programa, origen, etc.)

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
15 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

Puntos fuertes:

No procede.

Debilidades detectadas:

No procede.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
16 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

7. Orientación/tutorización al estudiante

Estándares:

La orientación a los estudiantes es adecuada en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos. (Aplicable sólo a títulos de Grado)

Evidencias:

Evidencias
Informe responsables académicos tutores del título
Informe tutores mentores del título
Evidencias de reuniones de los miembros del equipo directivo con estudiantes

Puntos fuertes:

No procede.

Debilidades detectadas:

No procede.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
17 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

8. Captación y selección del PDI y PAS

Estándares:

- *El personal académico del título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título y dispone de la adecuada experiencia profesional, docente e investigadora.*
- *El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo de sus funciones*
- *La universidad ha hecho efectivos los compromisos incluidos en la memoria de verificación y las recomendaciones definidas en los informes de verificación, autorización, en su caso, y seguimiento del título relativos a la contratación y mejora de la cualificación docente e investigadora del profesorado*
- *El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos*
- *R.D. 420/2015 ("El personal de las universidades dedicado a actividades docentes e investigadoras estará compuesto, como mínimo, por: a) Un cincuenta por ciento de doctores para el conjunto de enseñanzas correspondientes a la obtención de un Título de Grado. b) Un setenta por ciento de doctores para el conjunto de enseñanzas correspondientes a la obtención de un título de Máster. c) La totalidad del profesorado de la universidad encargado de la impartición de las enseñanzas de doctorado deberá estar en posesión del título de Doctor. A estos efectos el número total de profesores se computará sobre el equivalente en dedicación a tiempo completo.")*

Indicadores y evidencias:

Indicadores:

Tabla 8.1. Estructura del profesorado por curso (únicamente para títulos de Grado)

Profesorado		1º Curso	2º Curso	3º Curso	4º Curso	Nº de TFG tutorizados	Enlace a información complementaria
Profesor Agregado Doctor Acreditado	<i>Total de efectivos</i>						
	<i>Nº créditos impartidos</i>						
Profesor Agregado Doctor	<i>Total de efectivos</i>						
	<i>Nº créditos impartidos</i>						
Profesor Contratado Doctor Parcial	<i>Total de efectivos</i>						
	<i>Nº créditos impartidos</i>						
Profesor Colaborador Licenciado	<i>Total de efectivos</i>						
	<i>Nº créditos impartidos</i>						
Profesor Colaborador Licenciado Parcial	<i>Total de efectivos</i>						
	<i>Nº créditos impartidos</i>						
Profesor Colaborador Diplomado	<i>Total de efectivos</i>						
	<i>Nº créditos impartidos</i>						
Profesor Colaborador Diplomado Parcial	<i>Total de efectivos</i>						
	<i>Nº créditos impartidos</i>						
Total de profesorado que ha participado en la docencia del título							
Total de créditos impartidos							

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
18 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

Tabla 8.2. Evolución de la relación entre las categorías o figuras de profesorado que imparte docencia en el título y el número de ECTS impartidos.

Profesorado		Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Enlace a información complementaria
Profesor Agregado	<i>Total de efectivos</i>	5	5	5	-
Doctor Acreditado	<i>Nº créditos impartidos</i>	22,00 ECTS	20,00 ECTS	24,00 ECTS	-
Profesor Agregado	<i>Total de efectivos</i>	3	3	1	-
Doctor	<i>Nº créditos impartidos</i>	18,00 ECTS	9,00 ECTS	3,00 ECTS	-
Profesor Contratado Doctor Parcial	<i>Total de efectivos</i>	0	1	2	-
Profesor Colaborador Licenciado	<i>Nº créditos impartidos</i>	0,00 ECTS	4,00 ECTS	9,00 ECTS	-
Profesor Colaborador Licenciado Parcial	<i>Total de efectivos</i>	0	0	1	-
Profesor Colaborador Licenciado Parcial	<i>Nº créditos impartidos</i>	0,00 ECTS	0,00 ECTS	3,00 ECTS	-
Profesor Colaborador Licenciado Parcial	<i>Total de efectivos</i>	4	6	4	-
Profesor Colaborador Licenciado Parcial	<i>Nº créditos impartidos</i>	20,00 ECTS	27,00 ECTS	21,00 ECTS	-
Profesor Colaborador Diplomado	<i>Total de efectivos</i>	-	-	-	-
Profesor Colaborador Diplomado	<i>Nº créditos impartidos</i>	-	-	-	-
Profesor Colaborador Diplomado Parcial	<i>Total de efectivos</i>	-	-	-	-
Profesor Colaborador Diplomado Parcial	<i>Nº créditos impartidos</i>	-	-	-	-
Total de profesorado que ha participado en la docencia del título		12	15	13	-
Total de créditos impartidos		60,00 ECTS	60,00 ECTS	60,00 ECTS	-
Total de profesorado doctor que ha participado en la docencia del Título		8	9	8	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
19 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 / 07 / 2019

Total de créditos impartidos por profesorado doctor	40	33	36	
Total de profesorado a tiempo completo que ha participado en la docencia del título	8	8	7	
Total de créditos impartidos por profesorado a tiempo completo	40	29	39	
Porcentaje de profesorado doctor que ha participado en la docencia del Título	66,66%	53,33%	53,84%	
Porcentaje de créditos impartidos por profesorado doctor	66,66%	55,00%	60,00%	
Porcentaje de profesorado a tiempo completo que ha participado en docencia del título	66,66%	53,33%	53,84%	
Porcentaje de créditos impartidos por profesorado a tiempo completo	66,66%	48,33%	65,00%	

Evidencias:

Evidencias
Plan de incorporación de personal académico (si procede)
Plan de incorporación de personal de apoyo (si procede)

Puntos fuertes:

El personal académico adscrito a la titulación tiene una equilibrada cualificación, experiencia y calidad docente e investigadora. Además, se trata de un personal académico especializado por áreas, siendo éste criterio el utilizado para la asignación del mismo a las diferentes asignaturas que se imparten en el máster. Lo mismo ocurre en la dirección de los trabajos fin de máster en los que la asignación del profesor responsable se realiza en función de la vinculación entre su cualificación académica y profesional y la temática del trabajo. Como logro alcanzado en este periodo de tiempo, cabe destacar el aumento de la tasa de PDI Doctores hasta un 61,54% en el curso 2017-18. Todos estos datos están disponibles en la Tabla 4.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
20 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 / 07 / 2019

Se ha trabajado insistentemente para asegurar que la cantidad de personal académico y su dedicación sea la apropiada. Como resultado, cabe destacar el aumento de la tasa de los PDI a tiempo completo que ha aumentado hasta un 78,36% en el curso 2017-18, habiéndose incrementado desde el anterior curso en 10 puntos.

Asimismo, se han realizado los ajustes necesarios para que la docencia esté distribuida de manera más adecuada entre el personal académico y profesional y entre el personal docente a tiempo completo y a tiempo parcial, con el fin de que las asignaturas puedan tener una orientación teórica y práctica más apropiada.

Debilidades detectadas:

Como principal debilidad consideramos que es difícil recoger y analizar la formación que realizan la mayoría de los profesionales que asisten a congresos, seminarios, ponencias, etc. ya que dichas actividades de formación no se realizan desde el centro de formación de la Universidad.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

Como acción de mejora adoptada, hemos publicado en la página web del Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global un currículum breve en el que se recoge toda esta información que además será pública para cualquier persona interesada en el título

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
21 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 / 07 / 2019

9. Formación, evaluación, promoción y reconocimiento del PDI y PAS

Estándares:

- *El personal académico del título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título y dispone de la adecuada experiencia profesional, docente e investigadora.*
- *El profesorado se actualiza de manera que pueda abordar, teniendo en cuenta las características del título, el proceso de enseñanza-aprendizaje de una manera adecuada.*
- *El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.*

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico		
	2015- 2016	2016- 2017	2017- 2018
Tasa oferta/demanda del PDI con programas de movilidad internacional	-	-	-
Nº de PDI que participan en programas de movilidad internacional	-	-	-
Nº de PAS (propio de la facultad) que participan en programas de movilidad internacional	-	-	-
Opinión/satisfacción de los profesores con los programas de movilidad*	-	-	-
Opinión/satisfacción del PAS con los programas de movilidad*	-	-	-
Tasa de participación del profesorado en cursos de formación	-	13,33%	-
Opinión/satisfacción de los profesores con los cursos de formación*	4,00 (1-4)	3,80 (1-4)	3,85 (1-4)
Tasa de participación del PAS en cursos de formación	-	-	-
Opinión/satisfacción del PAS con los cursos de formación*	-	3,04 (1-4)	3,62 (1-4)

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
22 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 / 07 / 2019

Tasa de participación del profesorado en proyectos de investigación	-	-	-
Tasa de participación del profesorado en proyectos de innovación docente	-	-	-

Tabla 9.1. Evolución de los principales indicadores y datos globales del profesorado que imparte docencia en el título.

Profesorado	Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Enlace a Información complementaria
Nº total de Doctores	8	9	8	
Tasa PDI doctor	66,67%	60,00%	61,54%	
Tasa PDI tiempo completo	67,37%	68,00%	78,36%	
Nº Total de Sexenios del conjunto del profesorado	2	4	4	
Nº Total de Quinquenios del conjunto del profesorado	20	23	23	

Evidencias:

Evidencias
Informe DOCENTIA
Informe/datos EDUCA-ACCIÓN
Informe movilidad internacional de la Facultad o de la Oficina de relaciones internacionales
Memoria académica de la Facultad
Memoria de investigación de la Facultad
(para el caso de titulaciones en las que las prácticas precisen de personal de apoyo) Breve descripción del personal de apoyo, su formación y actualización vinculado fundamentalmente con la realización de actividades prácticas, exceptuando aquel que corresponda a servicios centrales de la universidad.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
23 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

Puntos fuertes:

Como principal fortaleza se debe destacar la existencia de un Servicio de Formación Continua de la UCV, Educa-Acción:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/centro-de-formacion-continua/catalogo-de-formacion>

Este servicio organiza Jornadas de Formación para el profesorado anuales y numerosos cursos para cubrir las necesidades específicas del profesorado, tal y como muestra la Evidencia 10.

En el curso 2017-18 se han desarrollado programas de innovación y mejora docente cuya información se puede ampliar en la web Educa-Acción y en el Plan de Formación Anual 2017-18 (<https://www.ucv.es/oferta-academica/servicio-de-formacion-continua/plan-de-formacion-anual>)

El profesorado del Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global ha realizado las siguientes actividades de formación, actualización e investigación:

- Curso de formación en el sistema integrado de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.
- XXVII Jornadas de formación del profesorado.
- Economía, negocios, tecnología y sociedad.
- Cómo mejorar la marca personal en Internet de un docente.
- Curso de investigación cualitativa e iniciación al análisis de datos cualitativos con ATLAS.
- Herramientas UCVnet para la docencia online.
- XXVIII Jornadas de Formación del Profesorado.
- Diseños de investigación en docencia.
- Mejora tus presentaciones de forma estética y efectiva.
- Modelos de ecuaciones estructurales para la investigación. Nivel básico.
- Jornada sobre ética en la investigación.
- El seguimiento de los estudios de doctorado.
- Innovación tecnológica en Magisterio y proyecto Puzzle.
- Liderazgo y gestión de equipos.
- Uso profesional de la voz en docentes.
- Retos de la educación española.
- Dirección y evaluación de trabajos fin de grado I.
- Dirección y evaluación de trabajos fin de grado II.
- I Jornada científica de Psicología Evolutiva y Educativa. Estrategias de aprendizaje y entornos digitales: una aproximación desde la teoría y la práctica.
- I Jornadas sobre Redes Universitarias de Investigación y Transferencia de sus Resultados.
- Jornada de Formación: "Diseño y Organización de Proyectos de Investigación".
- Jornada Uso didáctico del iPad en el aula.
- V Jornadas Pedagógicas: El pedagogo como orientador familiar.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
24 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

- Búsqueda bibliográfica.
- Los grados de Magisterio de educación Infantil y Primaria en la UCV. El diseño de guías docentes.
- Nuevas tendencias en metodologías docentes: Clase invertida o flipped classroom.
- VI Jornadas pedagógicas. Neurociencia y educación.
- Aspectos claves en la Iniciación a la Docencia Universitaria.
- Diseño, desarrollo y evaluación del curriculum universitario: guías docentes, metodología y evaluación.
- Experto Universitario en Iniciación a la Docencia Universitaria.
- Inteligencia emocional aplicada a la docencia.

Debilidades detectadas:

No procede.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
25 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 / 07 / 2019

10. Gestión de los recursos materiales y servicios

Estándares:

- *Los recursos materiales puestos a disposición del desarrollo del título son adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos*
- *Los servicios de apoyo puestos a disposición del desarrollo del título son adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos*

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico		
	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Opinión/satisfacción de los estudiantes con los recursos destinados al título*	3,66 (1-4) (8,57%)	-	2,33 (1-4)
Opinión/satisfacción del PDI con los recursos destinados al título*	3,33 (1-4) (11,11%)	4,00 (1-4) (18,51%)	3,55 (1-4)
Opinión/satisfacción del PAS con los recursos destinados al título*	-	3,01 (1-4) (36,84%)	3,00(1-4) (26,94%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de Orientación*	3,55 (1-4) (15,03%)	3,12 (1-4) (7,47%)	3,27 (1-4) (No hay datos concluyentes)
Opinión/satisfacción del PDI con la Oficina de Relaciones Internacionales*	3,10 (1-4) (30,29%)	3,44 (1-4) (13,20%)	3,47 (1-4) (19,04%)
Opinión/satisfacción del PAS con la Oficina de Relaciones Internacionales*	3,10 (1-4) (36,84%)	3,44 (1-4) (19,27%)	3,00 (1-4) (25,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con la Oficina de Relaciones Internacionales*	3,25 (1-4) (15,03%)	2,95 (1-4) (7,47%)	3,15 (1-4) (No hay datos concluyentes)
Opinión/satisfacción del PDI con el Servicio de	-	3,57 (1-4) (13,20%)	3,47 (1-4)

Deportes*			(19,04%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Servicio de Deportes *	-	3,57 (1-4) (19,27%)	3,50 (1-4) (25,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de Deporte*	-	2,99 (1-4) (7,47%)	3,17 (1-4) (No hay datos concluyentes)
Opinión/satisfacción del PDI con el Área de Prácticas y Empleo*	-	-	3,41 (1-4) (19,04%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Área de Prácticas y Empleo*	-	-	3,67 (1-4) (25,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Área de Prácticas y Empleo*	-	-	3,04 (1-4) (No hay datos concluyentes)
Opinión/satisfacción del PDI con el Servicio de atención a la discapacidad*	3,39 (1-4) (30,29%)	3,58 (1-4) (13,20%)	3,47 (1-4) (19,04%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Servicio de atención a la discapacidad*	3,39 (1-4) (36,84%)	3,58 (1-4) (19,27%)	2,00 (1-4) (25,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de atención a la discapacidad*	3,58 (1-4) (15,03%)	3,05 (1-4) (7,47%)	3,28 (1-4) (No hay datos concluyentes)
Opinión/satisfacción del PDI con el Servicio de Biblioteca*	3,70 (1-4) (30,29%)	3,71 (1-4) (13,20%)	3,82 (1-4) (19,04%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Servicio de Biblioteca*	3,70 (1-4) (36,84%)	3,71 (1-4) (19,27%)	3,67 (1-4) (25,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de Biblioteca*	3,42 (1-4) (15,03%)	3,20 (1-4) (7,47%)	3,37 (1-4) (No hay datos concluyentes)
Opinión/satisfacción del PDI con las herramientas para la docencia (plataforma docente, plataforma docencia on-line, etc.)*	2,95 (1-4) (30,29%)	-	3,41 (1-4) (19,04%)
Opinión/satisfacción del PAS con las herramientas	2,95 (1-4)	-	2,50 (1-4)

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
27 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

para la docencia (plataforma docente, plataforma docencia on-line, etc.)*	(36,84%)		(25,63%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con las herramientas para la docencia (plataforma docente, plataforma docencia on-line, etc.)*	-	-	3,24 (1-4) (No hay datos concluyentes)

Valor obtenido (rango escala) y (% de participación).

Evidencias:

Evidencias
Presupuestos de la Facultad
Informes de los servicios centrales (Área de Prácticas y Empleo, Servicio de Orientación, Oficina de Relaciones Internacionales, Oficina de Discapacidad, Biblioteca, Voluntariado ...)

Puntos fuertes:

El personal de apoyo a la titulación lo compone el coordinador de prácticas externas. Su cualificación y dedicación, especificadas en la Evidencia 8, responden totalmente a las necesidades de la titulación. Además, se puede comprobar que el perfil del coordinador de prácticas es el adecuado para formar a los alumnos y gestionar los procesos de prácticas, y que las funciones que desempeña posibilitan dar a los alumnos un servicio de calidad.

Los mecanismos para la evaluación sistemática y periódica del desempeño del personal de apoyo, y el destinado a regular su formación y actualización, están contemplados en los procesos 11 y 12 del manual de procesos del SGIC.

El Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global se imparte en el Campus Valencia - INEDE de la Universidad Católica de Valencia.

En la evidencia E9 se detallan las características de las aulas y su equipamiento en relación al número de alumnos y las actividades formativas programadas.

Las características de las aulas y su equipamiento permiten llevar a cabo una metodología de calidad, caracterizada por brindar a los alumnos un aprendizaje personalizado y una relación cercana con el docente.

El edificio cuenta, además, con una sala de trabajo de libre acceso con ordenador, proyector y pizarras. Dicha sala está accesible desde las 8h hasta las 21h ininterrumpidamente, y puede ser aprovechada tanto para trabajar de manera individual como grupal. Los alumnos tienen, además, acceso a un fondo documental en el que están recopilados los TFM de ediciones anteriores del Máster, consultables in situ, así como manuales de referencia y bibliografía recomendada para hacer un buen seguimiento del máster.

Otra fortaleza que destacar es la excelente dotación de recursos que la Universidad Católica de Valencia pone a disposición del alumno. Los alumnos que cursan el Máster Universitario en

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
28 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

Dirección de Negocios en un Entorno Global tienen acceso a todos los espacios y prestaciones de los Campus de la Universidad. En la sede anexa, concretamente, los alumnos disponen de:

- Biblioteca con servicio de préstamo de material documental y ordenadores portátiles.
- Aula de Informática de libre acceso con fotocopiadora e impresora.
- Instalaciones deportivas
- Cafetería

Debilidades detectadas:

No procede.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
29 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

11. Análisis y medición de resultados

Estándares:

Las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.

Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel en el MECES.

La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con el ámbito temático y el entorno en el que se inserta el título, y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.

La satisfacción de los estudiantes, del profesorado, de los egresados y de otros grupos de interés es adecuada.

Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son adecuados al contexto socio-económico y profesional del título.

Indicadores y evidencias:

Indicadores:

Tabla 11.1. Resultados académicos en las asignaturas que conforman el plan de estudios.

Curso académico:

Asignatura	Total estudiantes matriculados	% estudiantes en primera matrícula	Tasa de Rendimiento de la asignatura	% suspensos	% no presentados	Tasa de éxito de la asignatura	% aprobados en 1ª matrícula sobre el total de matriculados en 1ª matrícula
Estrategia Empresarial en un Entorno Globalizado	24	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Entorno Socioeconómico Internacional	24	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Marketing y Dirección Comercial Global	24	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME ANUAL DEL TÍTULO		MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL	
	30 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019	

Dirección Financiera-Administrativa y Control de Gestión	24	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Desarrollo de Habilidades Directivas	24	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Dirección de Recursos Humanos	24	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Prácticas Externas	24	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Trabajo Fin de Máster	24	100,00%	91,67%	0,00%	8,33%	100,00%	91,67%
Dirección de Operaciones en un Entorno Global	24	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%

Tabla 11.2. Evolución de los principales indicadores y datos de oferta y demanda del título.

	Dato memoria verificada	Curso 2015-16	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Enlace a Información complementaria
Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	60	32	26	24	
Nº de estudiantes de nuevo ingreso en primero por curso académico	-	-	-	-	
(en el caso de los Cursos de Adaptación al Grado) Nº de plazas por curso	-	-	-	-	
Tasa de graduación (conforme a la definición de SIIU)	95,00%	97,17%	92.31%	-	
Tasa de abandono (conforme a la definición de SIIU)	5,00%	2,86%	7.69%	-	
Tasa de eficiencia (conforme a la definición del SIIU)	100,00%	100,00%	100,00%	100.00%	
Tasa de rendimiento (conforme a la definición del SIIU)		97,14%	97,40%	98.33%	
Grado de satisfacción global de los estudiantes con el título		-	-	-	
Grado de satisfacción de los		-	-	-	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
31 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

estudiantes con el profesorado					
Grado de satisfacción de los estudiantes con los recursos		-	-	-	
Grado de satisfacción del profesorado con el título		3.00 (1-4)	3.60 (1-4)	3.67 (1-4)	
Grado de satisfacción de los egresados con el título		3.33 (1-4)	-	1.75 (1-4)	
Grado de satisfacción de los empleadores con el título		3.00 (1-4)	3.50 (1-4)	3.25 (1-4)	

Evidencias:

Evidencias
Listado de TFG / TFM calificados con indicación del tutor y tribunal
Informes referentes a las encuestas de satisfacción de los grupos de interés
Documentación o informes que recojan estudios de inserción laboral o datos de empleabilidad sobre los egresados del Título.

Puntos fuertes:

Los criterios de acceso, los criterios de admisión y los resultados de la aplicación de todos ellos pueden consultarse en la Evidencia E3.

La evolución de: tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia y tasa de rendimiento puede consultarse en la Tabla 5. La evolución de todas estas tasas es positiva.

La evolución de la tasa de éxito puede consultarse en la Tabla 2, que indica que el porcentaje de éxito en todas las asignaturas del Máster es de un 100%.

Como principal fortaleza se debe destacar la existencia de un sistema fiable de recogida de información de la satisfacción de los grupos de interés.

En la tabla 5 se recogen los principales resultados de los siguientes colectivos:

- Satisfacción de los estudiantes.*
- Satisfacción del profesorado.*
- Satisfacción de los egresados.*
- Satisfacción de los empleadores.*

En general los resultados son muy satisfactorios.

La Universidad dispone de un Servicio General, el Área de Prácticas y Empleo, que se encarga del análisis de la situación laboral de los egresados a través del observatorio de empleo. Este observatorio realiza los informes de forma periódica siendo el último el de los egresados de la promoción 2016-17. Los resultados de dicho estudio se encuentran en la Evidencia 16 y es de acceso público a través de este enlace:

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
32 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

<https://www.ucv.es/oferta-academica/posgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/estudios-de-insercion-laboral>

Cabe destacar el alto índice de empleabilidad de los egresados del máster ya que el 91% de ellos trabajan tras realizar el máster. El 90% de los mismos están bastante o muy satisfechos con su actual empleo. Dato confirmado también con las encuestas a los tutores de prácticas que coinciden en señalar con 3,25 sobre 4 que "La formación teórica de los estudiantes acogidos es adecuada para adquirir y desarrollar las competencias, habilidades, destrezas y capacidades necesarias en este campo

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
33 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

12. Información pública

Estándares:

Los responsables de la titulación publican información adecuada y actualizada sobre las características del programa formativo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y de acreditación.

La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés del sistema universitario de ámbito nacional e internacional es fácilmente accesible.

Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante sobre el plan de estudios y los resultados de aprendizaje previstos.

Evidencias:

Evidencia
Enlace a la página web del título.

Puntos fuertes:

Los responsables del título publican información adecuada y actualizada sobre las características del programa formativo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y acreditación:

-Se publica la memoria vigente del título.

https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/memorias-verifica_modifica

-Se publican los informes de verificación/modificación de ANECA así como las resoluciones del Consejo de Universidades

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/informes-de-verificacion>

-Se publican los informes de seguimiento internos y de evaluación de AVAP.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/informes-de-seguimiento>

-Se publica el enlace directo al RUCT, y se puede comprobar la correspondencia en el título.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
34 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

<https://www.educacion.gob.es/ruct/estudio.action?codigoCiclo=SC&codigoTipo=M&CodigoEstudio=4312630&actual=estudios>

-Se publica toda la información referente al Sistema de Garantía Interno de Calidad, así como los responsables, procedimientos y acciones de mejora.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-operaciones/seccion/documentacion-sqic>

-Se publican los principales resultados del título, indicadores de rendimiento, satisfacción, inserción laboral, etc.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/indicadores>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/evaluacion-resultados-encuestas>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/encuestas-de-satisfaccion>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/estudios-de-insercion-laboral>

Como principal logro alcanzado se puede destacar que la información que se ofrece del título en la página web de la Universidad es completa, está actualizada y es de libre acceso, y que se incluyen todos aquellos aspectos que se evalúan en esta directriz, para acceder a dicha información no se requieren contraseñas ni cuentas de usuario.

-Descripción del título que incluya su denominación, créditos, centros en los que se imparte y plazas ofertadas.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/presentacion>

Desde cualquier apartado de la página web del título se puede observar un resumen en la parte derecha denominado "Datos titulación" en donde se indica el nombre del título, créditos, centro en donde se imparte, plazas ofertas e incluso otra información como la lengua en la que se imparte, el horario general o el tipo de estudio. Y también se publica específicamente los siguientes apartados:

-Competencias generales y específicas a adquirir por parte de los estudiantes.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/competencias>

-Requisitos de acceso y admisión a la titulación y pruebas de acceso especiales.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
35 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/informacion-previa>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/acceso-y-admision>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/documentacion-y-plazos>

-Estructura del plan de estudios, distribución de créditos, modalidad de impartición, calendario de implantación y las menciones.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/plan>

- Normativas de la universidad aplicables a los estudiantes del título (permanencia, transferencia y reconocimiento de créditos, etc.).

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/reconocimiento-y-transferencia-de-creditos>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/normativa-de-permanencia>

Toda esta información es pública y de libre acceso para cualquier persona interesada en la titulación.

Se han seguido y se han implantado las recomendaciones recibidas en el informe definitivo de renovación de la acreditación del máster recibido el 27 de julio de 2016, en este sentido la información entre la web <https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/descripcion> y la web <https://inede.es/nuestros-programas/global-mba/presentacion/> es coherente.

Se ha publicado de manera detallada tanto el horario de impartición de clases como el calendario de exámenes tal y como puede comprobarse en los siguientes enlaces:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/horario/codigogrupo/NEGOC1>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/calendario-examenes/codigogrupo/NEGOC1>

También se han actualizado las guías docentes en relación a la organización docente y las metodologías:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/guias-docentes>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
36 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 / 07 / 2019

Por último se ha atendido la recomendación referente a ampliar la información del profesorado incluyendo un acceso directo a un breve curriculum del profesorado:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-negocios-en-un-entorno-global/seccion/por-nombre-de-profesor>

-Se publica en la página web del título tanto los horarios del título especificando asignatura y aula de impartición, así como el calendario de exámenes:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-operaciones/seccion/horario>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-operaciones/seccion/calendario-examenes>

-Las guías docentes del título están disponibles para los estudiantes previamente a la matriculación, incluida la guía de las prácticas externas y del trabajo fin de máster:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-operaciones/seccion/guias-docentes>

Cada guía docente incluye la descripción de la asignatura (competencias, bibliografía, temario, etc.), las actividades formativas y los sistemas de evaluación.

-Se publica el listado de profesorado que imparte las materias/asignaturas señalando la categoría docente.

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-operaciones/seccion/por-nombre-de-profesor>

-Se incluye a través de un apartado específico la información de las prácticas externas:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-operaciones/seccion/informacion-practicas-externas>

Así como la normativa general de la Universidad:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-operaciones/seccion/normativa-ucv-practicas-externas>

-También sobre el desarrollo del trabajo de fin de máster: organización, tipología del tutor, criterios de presentación y defensa del trabajo, etc.:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-operaciones/seccion/informacion-trabajo-final>

Así como la normativa general de la Universidad:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-direccion-de-operaciones/seccion/normativa-ucv-trabajo-final>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
37 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	MU EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
38 de 38	CURSO 2017 / 2018	FECHA: 25 /07 / 2019

13. PLAN DE MEJORAS GLOBAL

Acción de Mejora
Reforzar las sesiones formativas in-company con profesionales
Tareas a desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> - Planificar 2 sesiones de trabajo en el área de Operaciones. - Asignar las dos sesiones dentro del calendario académico. - Organizar y desarrollar las dos sesiones de trabajo. - Analizar los resultados formativos de las sesiones.
Responsable de la Tarea
Ignacio de Miguel Botella
Temporalización
Marzo-abril 2018
Recursos necesarios
<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones, calendario de sesiones, etc.
Indicador asociado
Satisfacción con las acciones formativas
Responsable seguimiento
Coordinadora de calidad
Beneficios esperados
Mejorar la formación en el área de la Dirección de Operaciones.