

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL</b>
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28/10 / 2015

## 1. Introducción.

La finalidad del presente documento es realizar el seguimiento de la Implantación del SGIC, a través de un análisis cuantitativo y cualitativo del funcionamiento del título. Todos los resultados, análisis y conclusiones son tratados por la Comisión de Calidad y quedan recogidos en este documento (aprobado el 28 de octubre de 2015, Acta nº 21) y en el Plan de Mejoras de la Facultad (aprobado el 28 de octubre de 2015, Acta nº 21) siendo públicos y puestos a disposición de la comunidad universitaria a través del siguiente enlace:

[https://www.ucv.es/estudios\\_sgic.aspx?t=199&g=2&f=1](https://www.ucv.es/estudios_sgic.aspx?t=199&g=2&f=1)

### Organización del SGIC en la Facultad y en la titulación

La responsabilidad del SGIC recae sobre el Coordinador de Calidad y la Comisión de Calidad. El representante de la titulación en la comisión de calidad es D. Juan Sapena Bolufer.

### Miembros de la Comisión de calidad

COMISIÓN DE CALIDAD DE LA FACULTAD			
FECHA DE APROBACIÓN:		ACTA nº 1 de 1/10/2009 (Anexo 2 (cuando proceda))	
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	CARGO COMISIÓN
Dr. D. Juan Sapena Bolufer	PDI	Decano	Presidente / Representante Postgrados / Representante Grado ECONOMIA
Dr. D. David Servera Francés	PDI	Vicedecano ADE	Representante Grado ADE
Dña. Inmaculada Llibrer Escrig	PDI	Coordinadora GECOFIN	Representante Grado GECOFIN
D. Luis Estivalis Torrent	PDI	Vicedecano MULTIMEDIA	Representante Grado MAD
Dra. Dña. María Gil Marqués	PDI	Secretaria Facultad	Secretaria / Coordinadora de Calidad
Dña. Cristina Muñoz Garcia	PDI	Profesora	Representante PDI
Dña. Maite Guillot Lasso	PAS	Secretaría	Representante PAS
Dña. Vanessa Martínez Sánchez	Alumna	Delegada de la Facultad	Representante alumnos
D. Pablo Navarro Aguirre	PAS	Técnico de Calidad	Representante Oficina de Calidad, Verificación y Acreditación

### Enlace al Manual de Calidad y de Procesos

Se puede acceder a los documentos del SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a través de siguiente enlace:

[https://www.ucv.es/estudios\\_sgic.aspx?t=199&g=2&f=1](https://www.ucv.es/estudios_sgic.aspx?t=199&g=2&f=1)

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL</b>
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28/10/ 2015

## Mejoras alcanzadas curso anterior

Durante el curso 2014-15 se han llevado a cabo las acciones de mejora referentes a la titulación indicadas en el curso 2013-14 con el objetivo de mejorar la estructura organizativa y académica del máster, esto es, se han incorporado un director académico en la titulación así como coordinadores en cada módulo.

## 2. Resultados e indicadores

### Indicadores AVAP

Los indicadores se publican en la página web del título, se puede acceder a través del siguiente enlace:

[https://www.ucv.es/estudios\\_calidad.asp?t=199&g=2&a=1&f=1](https://www.ucv.es/estudios_calidad.asp?t=199&g=2&a=1&f=1)

Indicador		10-11	11-12	12-13	13-14	14-15
Tasa de rendimiento	Resultado esperado	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%
	Resultado obtenido	100,00	98,85	99,64	90,00	97,74
Tasa de éxito	Resultado esperado	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Resultado obtenido	-	100,00	100,00	100,00	100,00
Tasa de abandono	Resultado esperado	≤ 10%	≤ 10%	≤ 10%	≤ 10%	≤ 10%
	Resultado obtenido	0,00	3,85	1,79	10,00	-
Tasa de eficiencia de los graduados	Resultado esperado	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Resultado obtenido	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Tasa de graduación	Resultado esperado	-	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Resultado obtenido	100,00	96,15	98,21	90,00	-
Tasa de oferta / demanda	Resultado esperado	≥ 20%	≥ 60%	≥ 60%	≥ 60%	≥ 60%
	Resultado obtenido	24,00	108,00	100,00	100,00	70,00%
Tasa de matriculación	Resultado esperado	≥ 20%	≥ 50%	≥ 50%	≥ 50%	≥ 50%
	Resultado obtenido	24,00	104,00	93,33	83,33	70,00
Tasa de PDI Doctor	Resultado esperado	≥ 40%	≥ 40%	≥ 40%	≥ 50%	≥ 50%
	Resultado obtenido	66,66	66,66	50,00	50,00	71,43
Tasa de PDI a tiempo completo	Resultado esperado	≥ 50%	≥ 50%	≥ 50%	≥ 50%	≥ 50%
	Resultado obtenido	66,66	80,00	50,00	50,00	85,71

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL</b>
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28/10 / 2015

## Docentia

En la web de la Universidad se publica toda la información referente al programa DOCENTIA (convocatorias, informes de implantación, etc...). Se puede acceder a dicha información a través del siguiente enlace:

[https://www.ucv.es/calidad\\_4\\_0.asp](https://www.ucv.es/calidad_4_0.asp)

A continuación se ofrecen los resultados acumulados de las tres últimas convocatorias (cursos 2011-12, 2012-13 y 2013-14):

CALIFICACIÓN	EXCELENTE	NOTABLE	SUFICIENTE	DESFAVORABLE
1 PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA	0 (00,00%)	4 (80,00%)	1 (20,00%)	0 (00,00%)
2 DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	0 (00,00%)	5 (100,00%)	0 (00,00%)	0 (00,00%)
3 RESULTADOS	0 (00,00%)	4 (80,00%)	1 (20,00%)	0 (00,00%)
4 MEJORA E INNOVACIÓN	0 (00,00%)	3 (60,00%)	1 (20,00%)	1 (20,00%)
<b>CALIFICACIÓN GLOBAL</b>	<b>0 (00,00%)</b>	<b>3 (60,00%)</b>	<b>2 (40,00%)</b>	<b>0 (0,00%)</b>

## Inserción laboral

Los informes de inserción laboral se publican en la página web del Máster, se pueden acceder a ellos a través del siguiente enlace:

[https://www.ucv.es/estudios\\_evaluacionenc.aspx?t=199&g=2&f=1&cat=eil](https://www.ucv.es/estudios_evaluacionenc.aspx?t=199&g=2&f=1&cat=eil)

		Egresados 10-11 / 11-12	Egresados 12-13 / 13-14
Porcentaje de egresados que ha mejorado su situación laboral	Resultado esperado	≥ 50%	≥ 50%
	Resultado obtenido	67,00%	58,00%
Relación del actual empleo con la titulación cursada (poca, bastante o mucha)	Resultado esperado	≥ 75%	≥ 75%
	Resultado obtenido	91,00%	75,00%

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL</b>
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28/10 / 2015

### Análisis y comentarios

La evaluación de los ocho indicadores de calidad del título que se publican en la web desde que se inició el título es positiva, destacando los buenos resultados de las tasas de PDI Doctor y a tiempo completo.

Con respecto a DOCENTIA, el modelo de evaluación de la actividad docente del profesorado, los resultados son satisfactorios, el 60% de los profesores evaluados ha alcanzado una calificación global notable y ninguno ha obtenido un resultado desfavorable.

Por último, en cuanto a la inserción laboral, los resultados de los dos informes disponibles también ofrecen resultados muy positivos teniendo en cuenta las circunstancias económicas actuales.

### 3. Satisfacción de los grupos de interés y participación en las encuestas

Los informes referentes a las encuestas se publican en la página web, se puede acceder a los mismos a través de los siguientes enlaces:

-Evaluación de la actividad docente:

[https://www.ucv.es/estudios\\_evaluacionenc.aspx?t=199&q=2&f=1&cat=eac](https://www.ucv.es/estudios_evaluacionenc.aspx?t=199&q=2&f=1&cat=eac)

-Encuestas de satisfacción:

[https://www.ucv.es/estudios\\_evaluacionenc.aspx?t=199&q=2&f=1&cat=es](https://www.ucv.es/estudios_evaluacionenc.aspx?t=199&q=2&f=1&cat=es)

### Estudiantes

Encuesta de evaluación de la actividad docente		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Índice de satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente	Resultado esperado	-	-	≥ 4	≥ 4	≥ 4
	Resultado obtenido	-	-	4	4,25	5
Índice de satisfacción con la actividad docente	Resultado esperado	-	-	≥ 4	≥ 4	≥ 4
	Resultado obtenido	-	-	5	5,07	5

 <b>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</b>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL
		CURSO 2014/ 2015

## Egresados

<b>Encuesta de satisfacción egresados</b>		<b>2010-11</b>	<b>2011-12</b>	<b>2012-13</b>	<b>2013-14</b>	<b>2014-15</b>
Índice de satisfacción con la titulación cursada	Resultado esperado	-	-	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	3,20	-	2

## PDI

<b>Encuesta de satisfacción del PDI</b>		<b>2010-11</b>	<b>2011-12</b>	<b>2012-13</b>	<b>2013-14</b>	<b>2014-15</b>
Índice de satisfacción del profesorado	Resultado esperado	-	-	-	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	-	3,10	3,37

## PAS

<b>Encuesta de satisfacción del Pas</b>		<b>2010-11</b>	<b>2011-12</b>	<b>2012-13</b>	<b>2013-14</b>	<b>2014-15</b>
Índice de satisfacción del PAS (promedio todos los ítems)	Resultado esperado	-	-	≥ 7	≥ 2,8	≥ 2,8
	Resultado obtenido	-	-	6,96	3,13	3,14

## Prácticas

<b>Encuestas de satisfacción prácticas</b>		<b>2010-11</b>	<b>2011-12</b>	<b>2012-13</b>	<b>2013-14</b>	<b>2014-15</b>
Índice de satisfacción del alumno con las prácticas	Resultado esperado	-	-	-	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	-	3	2,50
Índice de satisfacción del tutor de prácticas	Resultado esperado	-	-	-	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	-	3,5	3,40

## Porcentajes de Participación

	<b>2010-11</b>	<b>2011-12</b>	<b>2012-13</b>	<b>2013-14</b>	<b>2014-15</b>
Encuesta de evaluación de la actividad docente	-	-	-	50,00%	9,52%
Encuesta egresados	-	-	-	1,78%	6,66%

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL</b>
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28/10 / 2015

Encuesta PDI	-	-	-	83,33%	28,57%
Encuesta PAS	-	-	-	58,33%	68,44%
Encuesta alumnos prácticas	-	-	-	3,57%	5,00%
Encuesta tutores prácticas	-	-	-	3,57%	20,00%

### **Análisis y comentarios**

La satisfacción de los grupos de interés que intervienen en la titulación se mide y analiza a través de una serie de encuestas (Proceso de análisis y medición de resultados) que en la mayoría de los casos se realizan on-line.

La satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente se mide a través del ítem 2 "La coordinación entre las distintas asignaturas del plan de estudios es adecuada" y la satisfacción general con la actividad docente se mide a través del ítem 20 "Globalmente estoy satisfecho con el/la profesor/a de esta asignatura/módulo", los resultados obtenidos en todas las ediciones cursadas son muy satisfactorios, destacando los excelentes resultados de la última edición finalizada (curso 2014-15).

Referente a la encuesta de egresados, el índice de satisfacción con la titulación cursada se mide a través del ítem 28 "Satisfacción con la titulación", los resultados obtenidos son adecuados.

La satisfacción del PDI/PAS se mide a través de dos encuestas que se remiten a través de un enlace, el índice de satisfacción de ambas recoge el promedio de todos los ítems de la encuesta (se pueden ver en los enlaces indicados anteriormente); debido a que el PAS de la Universidad no está asignado a titulaciones concretas (salvo contadas excepciones) el resultado que se ofrece a nivel global de la Universidad, no así el del PDI que sí que analiza sólo la satisfacción de los profesores que imparten docencia en el título. En este sentido, es destacable el buen resultado de los dos índices en las ediciones cursadas.

Por último, en cuanto a las prácticas externas, estas se corresponde con asignatura de 9 créditos dentro del plan de estudios, la satisfacción se mide a través de dos encuestas, una dirigida al alumno de prácticas y otra dirigida al tutor; los índices de satisfacción se calculan a través del ítem 18 "Valoración global de las prácticas", de la encuesta de satisfacción del alumno con las prácticas, y del ítem 15 "En general, estoy satisfecho/a con el programa de prácticas de la UCV" de la encuesta de satisfacción del tutor de prácticas.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	<b>MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL</b>
CURSO 2014/ 2015		FECHA: 28/10 / 2015

## 4. Quejas, sugerencias y felicitaciones

		2010-11	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15
Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	Resultado esperado	-	-	-	-	-
	Resultado obtenido	-	-	-	-	-
Porcentaje de quejas/sugerencias atendidas.	Resultado esperado	-	-	-	-	-
	Resultado obtenido	-	-	-	-	-

### Análisis y comentarios

Las sugerencias, quejas y felicitaciones se canalizan normalmente a través del buzón on-line disponible en la web de la Universidad:

<https://www.ucv.es/buzonsugerencias.aspx>

Si bien también se pueden realizar en formato papel, correo electrónico, personalmente, etc...

Durante los cursos implantados no se ha recibido ninguna queja, sugerencia o felicitación. La atención personalizada que se ofrece al alumno del título permite el diálogo directo entre alumno, profesorado y responsables del título, lo que supone una anticipación y resolución más ágil que la presentación formal, ya sea a través del buzón on-line o en formato papel, de posibles quejas, sugerencias o felicitaciones de la comunidad universitario o de cualquier grupo de interés implicado en el título.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p><b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b></p>	<p>MASTER UNIVERSITARIO EN DIRECCION DE NEGOCIOS EN UN ENTORNO GLOBAL</p>
<p>CURSO 2014/ 2015</p>		<p>FECHA: 28/10 / 2015</p>

## 5. Plan de Mejoras

<p><b>Nº de mejora:</b></p>
<p><b>Acción de Mejora</b></p>
<p>Obtener el informe favorable de la AVAP en la renovación de la acreditación del M.U en Dirección de Negocios en un Entorno Global.</p>
<p><b>Tareas a desarrollar</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Configurar un grupo de trabajo</li> <li>-Actualizar la información de la página web.</li> <li>-Revisar y auditar la información de las páginas web.</li> <li>-Preparar las evidencias e indicadores de la primera fase.</li> <li>-Elaborar el autoinforme.</li> <li>-Preparar las evidencias e indicadores de la visita.</li> <li>-Preparar la agenda de la visita.</li> </ul>
<p><b>Responsable de la Tarea</b></p>
<p>Decano</p>
<p><b>Temporalización</b></p>
<p>Septiembre 2015 - Septiembre 2016</p>
<p><b>Recursos necesarios</b></p>
<p>Recursos materiales: guías docentes, tablas de datos, evidencias, etc...  Recursos humanos: reuniones del grupo de trabajo.  Recursos informáticos: correos electrónicos, hojas de cálculo, etc...</p>
<p><b>Indicador asociado</b></p>
<p>Informe favorable renovación de la acreditación</p>
<p><b>Responsable seguimiento</b></p>
<p>Coordinador de Calidad.</p>
<p><b>Beneficios esperados</b></p>
<p>Mantener el número de titulaciones ofertadas por la Facultad.</p>
<p><b>Resultados esperados</b></p>
<p>Obtener el informe favorable de renovación de la acreditación del M.U en Dirección de Negocios en un Entorno Global.</p>