

# **INFORME DE SEGUIMIENTO DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DIGITAL**

## **CURSO 2016-17**

CRITERIO 1: Información para la sociedad y el futuro estudiante.

CRITERIO 2: Información sobre el desarrollo y funcionamiento del título.

CRITERIO 3: Recomendaciones señaladas en los informes de evaluación externa.

CRITERIO 4: Valoración de la implantación del Sistema de Garantía Interno de Calidad (incluye Plan de Mejoras).

CRITERIO 5: Evaluación de los indicadores.

Aspectos a evaluar	Enlace
Descripción del título que incluya su denominación, créditos, centros en los que se imparte y plazas ofertadas	<a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital</a>
Competencias generales y específicas que desarrolla la titulación	<a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/competencias">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/competencias</a>
Si existen, especificar las atribuciones profesionales para las que capacita una vez obtenido el título (sólo en el caso de un título vinculado a una profesión regulada)	No procede
Si se ha señalado en el Plan de Estudios, especificar los itinerarios formativos/menciones que desarrolla la titulación	<a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/itinerarios-formativos_menciones">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/itinerarios-formativos_menciones</a>
Normativa de permanencia, normativa de reconocimiento y transferencia de créditos y su aplicación vinculada a la mejora de los indicadores de rendimiento académico	<a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/normativa-de-permanencia">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/normativa-de-permanencia</a> <a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/reconocimiento-y-transferencia-de-creditos">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/reconocimiento-y-transferencia-de-creditos</a>
Requisitos de acceso y admisión a la titulación y pruebas de acceso especiales	<a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/acceso-y-admision">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/acceso-y-admision</a>
Información previa a la matrícula (documentos a presentar, plazos, etc.)	<a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/informacion-previa">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/informacion-previa</a>
La publicación de la memoria del título verificada y sus correspondientes actualizaciones informadas favorablemente	<a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/memorias-verifica_modifica">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/memorias-verifica_modifica</a>
La publicación del informe final de evaluación para la verificación y los diferentes informes de modificaciones del plan de estudios, así como de la resolución de verificación por parte del Consejo de Universidades	<a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/informes-de-verificacion">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/informes-de-verificacion</a> <a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/documento-de-autorizacion">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/documento-de-autorizacion</a>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>CRITERIO 1</b> <b>INFORMACIÓN PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA EMPRESA  MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DIGITAL
Página <b>2</b> de <b>2</b>	CURSO 2016/2017	FECHA: 09/05/2018

Aspectos a evaluar	Enlace
La publicación de los informes de seguimiento del título realizadas por parte de la AVAP	<a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/informes-de-seguimiento">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/informes-de-seguimiento</a>
Información sobre los principales resultados del título (indicadores de rendimiento, satisfacción de los diferentes colectivos, inserción laboral, calidad docente, etc.)	<a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/indicadores">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/indicadores</a> <a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/evaluacion-resultados-encuestas">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/evaluacion-resultados-encuestas</a> <a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/encuestas-de-satisfaccion">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/encuestas-de-satisfaccion</a> <a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/estudios-de-insercion-laboral">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/estudios-de-insercion-laboral</a>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>CRITERIO 2</b> <b>INFORMACIÓN SOBRE EL DESARROLLO Y FUNCIONAMIENTO DEL TÍTULO</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA EMPRESA  MÁSTER UNIVERSITARIO EN GREACIÓN DIGITAL
Página <b>1</b> de <b>2</b>	CURSO 2016-2017	FECHA: 09/05/2018

Aspectos a evaluar	Enlace
<p>Las guías docentes del título deben estar disponibles para los estudiantes previamente a la matriculación para todas las asignaturas, incluidas las prácticas externas y los trabajos fin de Grado o Máster.</p>	<a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/guias-docentes">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/guias-docentes</a>
<p>Contenido de las guías docentes: descripción de cada asignatura (competencias, bibliografía, temario, etc.), las actividades formativas y los sistemas de evaluación. Si la asignatura requiere la utilización, por parte del estudiante, de materiales específicos (programas informáticos, por ejemplo) o de conocimientos previos, estos deben estar convenientemente descritos.</p>	<a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/guias-docentes">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/guias-docentes</a>  <a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/plan">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/plan</a>
<p>Planificación temporal de la enseñanza que incluya estructura del plan de estudios, horarios, aulas, calendario de exámenes, y cuanta información se requiera para el correcto seguimiento del despliegue del plan de estudios.</p>	<a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/plan">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/plan</a>  <a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/horario">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/horario</a>  <a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/calendario-examenes">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/calendario-examenes</a>
<p>Mecanismos de coordinación docente del título que permitan dar coherencia a los estudios permitiendo la adquisición de competencias por parte de los estudiantes</p>	<a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/presentacion">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/presentacion</a>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>CRITERIO 2</b>  <b>INFORMACIÓN SOBRE EL DESARROLLO Y FUNCIONAMIENTO DEL TÍTULO</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA EMPRESA  MÁSTER UNIVERSITARIO EN GREACIÓN DIGITAL
Página <b>2</b> de <b>2</b>	CURSO 2016-2017	FECHA: 09/05/2018

Aspectos a evaluar	Enlace
Relación de profesorado que imparte las materias/asignaturas señalando la categoría docente	<a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/por-asignatura">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/por-asignatura</a>
Forma en la que se realiza la extinción del plan antiguo y la puesta en marcha de los cursos de adaptación	No procede
Si el plan de estudios lo señala, incluir información de las prácticas externas (créditos, organización, tipología de empresas, elección de tutores, ...)	<a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/informacion-practicas-externas">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/informacion-practicas-externas</a>  <a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/normativa-ucv-practicas-externas">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/normativa-ucv-practicas-externas</a>
Desarrollo del Trabajo Fin de Estudios, tanto de grado como de máster (organización, tipología del tutor, criterios de presentación y defensa del trabajo, tipo de trabajo...)	<a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/informacion-trabajo-final">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/informacion-trabajo-final</a>  <a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/normativa-ucv-trabajo-final">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/normativa-ucv-trabajo-final</a>
Movilidad de los estudiantes (organización de la movilidad por títulos, centros, programas de intercambio,...)	<a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/movilidad-titulacion">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/movilidad-titulacion</a>
Cumplimiento de los compromisos incluidos en la memoria de verificación con respecto a la obtención de las competencias del título (procedimiento establecido en la titulación para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes)	<p>El progreso en los resultados de aprendizaje de los estudiantes se valora a través de los sistemas de evaluación que cada profesor introduce en su asignatura, también se valora la adquisición de competencias de cada estudiante, ya que los resultados de aprendizaje están vinculados a las competencias que se trabajan en cada asignatura. La relación entre resultados de aprendizaje, competencias y sistemas de evaluación está disponible públicamente en cada guía docente:</p> <p style="text-align: center;"> <a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/guias-docentes">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/guias-docentes</a> </p>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>CRITERIO 3</b> <b>RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN LOS INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA EMPRESA  MÁSTER UNIVERSITARIO EN GREACIÓN DIGITAL
Página 1 de 4	CURSO 2016-2017	FECHA: 09/05/2018

<b>DESCRIPCIÓN DE LA RECOMENDACIÓN:</b>	Necesidad de articular y sistematizar una comunicación trazable tanto entre los docentes como entre la coordinación y profesorado.
<b>TIPO DE INFORME:</b>	RENOVACIÓN DE LA ACREDITACION
<b>FECHA DEL INFORME:</b>	30/06/2015
<b>ACCIONES PROPUESTAS:</b>	<p>La titulación cuenta con mecanismos de coordinación docente vertical y horizontal, entre las diferentes materias/asignaturas que garantizan una adecuada planificación temporal del plan de estudios y aseguran una adecuada adquisición de competencia en el transcurso del máster. Como mecanismos de coordinación horizontal se cuenta con: (i) Comisión de Seguimiento del Título, reunida semestralmente, (ii) las coordinaciones semestrales de los distintos módulos temáticos en los que se organizan las asignaturas del plan de estudios y (iii) formularios online para la coordinación de actividades prácticas. Como mecanismos de coordinación vertical se cuenta con la Junta de Facultad y las reuniones del claustro de profesorado de la Facultad. Las actas de los mecanismos de coordinación docente anteriormente citados se encuentran custodiadas en la Secretaría Académica de la Facultad.</p>
<b>RESPONSABLE:</b>	Responsable del título; coordinador de calidad de la facultad
<b>FECHAS DE APLICACIÓN:</b>	Segundo semestre curso académico 2016-17
<b>ENLACE WEB:</b>	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>CRITERIO 3</b> <b>RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN LOS INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA EMPRESA  MÁSTER UNIVERSITARIO EN GREACIÓN DIGITAL
Página <b>2</b> de <b>4</b>	CURSO 2016-2017	FECHA: 09/05/2018

<b>DESCRIPCIÓN DE LA RECOMENDACIÓN:</b>	2.- Información y transparencia No figura información alguna sobre el proceso de admisión ni del órgano que la lleva a cabo.
<b>TIPO DE INFORME:</b>	RENOVACIÓN DE LA ACREDITACION
<b>FECHA DEL INFORME:</b>	30/06/2015
<b>ACCIONES PROPUESTAS:</b>	Se ha reestructurado y añadido información sobre el proceso de admisión en la web, teniendo en cuenta las recomendaciones de AVAP.
<b>RESPONSABLE:</b>	Responsables del título
<b>FECHAS DE APLICACIÓN:</b>	2016-17
<b>ENLACE WEB:</b>	<a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/acceso-y-admision">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/acceso-y-admision</a>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>CRITERIO 3</b> <b>RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN LOS INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA EMPRESA  MÁSTER UNIVERSITARIO EN GREACIÓN DIGITAL
Página <b>3</b> de <b>4</b>	CURSO 2016-2017	FECHA: 09/05/2018

<b>DESCRIPCIÓN DE LA RECOMENDACIÓN:</b>	2.- Información y transparencia Más información sobre el profesorado: aspectos curriculares de tipo profesional y académico, líneas de investigación, publicaciones, etc
<b>TIPO DE INFORME:</b>	RENOVACIÓN DE LA ACREDITACION
<b>FECHA DEL INFORME:</b>	30/06/2015
<b>ACCIONES PROPUESTAS:</b>	Solicitar al servicio de publicaciones web de la universidad que se publique la información abreviada del curriculum de los profesores de cada titulación en la estructura de la web corporativa para que sea accesible a todos los grupos de interés.
<b>RESPONSABLE:</b>	Responsables del título
<b>FECHAS DE APLICACIÓN:</b>	2016-17
<b>ENLACE WEB:</b>	<a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/por-asignatura">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/por-asignatura</a>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>CRITERIO 3</b> <b>RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN LOS INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA</b>	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA EMPRESA  MÁSTER UNIVERSITARIO EN GREACIÓN DIGITAL
Página 4 de 4	CURSO 2016-2017	FECHA: 09/05/2018

<b>DESCRIPCIÓN DE LA RECOMENDACIÓN:</b>	6.- Resultados de aprendizaje Se recomienda adecuar la estructura docente, sobre todo en el caso del Trabajo Fina de Máster. La tutorización se hace de manera colegiada entre distintos profesores, así como que en los tribunales formen parte profesores implicados en la tutorización de los trabajos evaluados, lo cual es contrario a la normativa de la UCV.
<b>TIPO DE INFORME:</b>	RENOVACIÓN DE LA ACREDITACION
<b>FECHA DEL INFORME:</b>	30/06/2015
<b>ACCIONES PROPUESTAS:</b>	Se ha adecuado la estructura docente del Trabajo Final de Máster acomodado las características del mismo a un trabajo de postgrado universitario respecto a aspectos formales y de contenido: justificación, objetivos, metodología, resultados o conclusiones siguiendo las indicaciones de la AVAP.
<b>RESPONSABLE:</b>	Responsables del título
<b>FECHAS DE APLICACIÓN:</b>	2016-17
<b>ENLACE WEB:</b>	<a href="https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/informacion-trabajo-final">https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/informacion-trabajo-final</a>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p><b>CRITERIO 4</b> <b>VALORACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN DEL</b> <b>SGIC</b></p>	<p>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA EMPRESA</p> <p>MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DIGITAL</p>
<p>Página <b>1</b> de <b>1</b></p>	<p>CURSO 2016/2017</p>	<p>FECHA: 09/05/2018</p>

• **INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC CURSO 2016-17**

• **ANEXOS SGIC CURSO 2016-17**

• **PLAN DE MEJORAS CURSO 2016-17**

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DIGITAL
1 de 8	CURSO 2016/2017	FECHA: 28/03/2018

## 1. Introducción.

La finalidad del presente documento es realizar el seguimiento de la Implantación del SGIC, a través de un análisis cuantitativo y cualitativo del funcionamiento del título. Todos los resultados, análisis y conclusiones son tratados por la Comisión de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Empresa y quedan recogidos en este documento (aprobado en fecha, 28/03/2018) y en el Plan de Mejoras de la Facultad (aprobado en fecha, 28/03/2018) siendo públicos y puestos a disposición de la comunidad universitaria a través del siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/documentacion-sgic>

### Organización del SGIC en la Facultad y en la titulación

La responsabilidad del SGIC recae sobre el Coordinador de Calidad y la Comisión de Calidad. El representante de la titulación en la comisión de calidad es D. Juan Sapena Bolufer. La comisión de calidad se ha reunido durante el curso 2016-17 en dos ocasiones

### Miembros de la Comisión de calidad

COMISIÓN DE CALIDAD DE LA FACULTAD			
FECHA DE APROBACIÓN:		30/01/2017	
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	CARGO COMISIÓN
Dr. D. Juan Sapena Bolufer	PDI	Decano	Presidente / Representante Postgrados / Representante Grado ECONOMIA
Dr. D. David Servera Francés	PDI	Vicedecano ADE	Representante Grado ADE
Dña. Inmaculada Llibrer Escrig	PDI	Secretaria académica	Coordinadora de Calidad
D. Guillermo Gómez-Ferrer Lozano	PDI	Vicedecano MULTIMEDIA	Representante Grado MAD
Dña. Cristina Muñoz García	PDI	Profesora	Representante PDI
D. Luis Navarro Martí	PAS	Secretaría	Representante PAS
D. Inmaculada Miñana Llibrer	Alumna	Delegada de la Facultad	Representante alumnos
Dª Isabel Miguel-Sin Bolea	PAS	Técnico de Calidad	Representante Oficina de Calidad, Verificación y Acreditación

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	<b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DIGITAL</b>
2 de 8	CURSO 2016/2017	FECHA: 28/03/2018

### **Enlace al Manual de Calidad y de Procesos**

Se puede acceder a los documentos del SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y de la Empresa a través de siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/documentacion-sgic>

A su vez, algunos procedimientos del SGIC de la Facultad están referidos a los del Sistema Integrado de Calidad de la UCV y se puede acceder a través de los dos siguientes medios:

- de la dirección URL <https://www.ucv.es/calidad/sistemaintegrado.aspx> y con la clave de acceso: 7hqzu9je98qdYL18r3LS
- de los procedimientos del SGIC de la Facultad, en los que están enlazados los nombres de los procedimientos referenciados del Sistema Integrado (P-XX y PCA-XX recuadrados) y con la clave de acceso: 7hqzu9je98qdYL18r3LS

### **Mejoras alcanzadas curso anterior**

Durante el curso 2016-17 se ha conseguido alcanzar los siguientes aspectos de mejora planteados en el curso anterior:

1. Participación en las encuestas de satisfacción de todos los agentes implicados en el título. Como resultado de este plan de mejoras y la puesta en marcha de todas las acciones programadas no se ha conseguido que la participación en las encuestas haya mejorado, por lo que se continuará llevando a cabo estas acciones.
2. Incrementar las tasas de matriculación y de oferta/demanda de las diferentes titulaciones de la Facultad.

Los datos del máster muestran un comportamiento muy bueno de la tasa de matriculación en los últimos cursos académicos. Se seguirán realizando las campañas de promoción propias del master como se ha venido haciendo hasta el momento.

3. Incrementar el currículum investigador del personal académico  
Desde la Universidad y desde la Facultad se proponen cursos y seminarios de formación permanente a los que se invitan a todos los profesores del título.

## **2. Resultados e indicadores**

### **Indicadores AVAP**

Enlace al apartado de indicadores de la titulación

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/indicadores>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	<b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DIGITAL</b>
3 de 8	CURSO 2016/2017	FECHA: 28/03/2018

Indicador		13-14	14-15	15-16	16-17	Plan de acción
Tasa de rendimiento	esperado	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	
	obtenido	98,13	97,06	95,57%	97,79%	
Tasa de éxito	esperado	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	
	obtenido	100,00	0,00%	99,62%	100,00%	
Tasa de abandono	esperado	≤ 10%	≤ 10%	≤ 10%	≤ 10%	
	obtenido	4,55%	5,88%	7,41%	-	
Tasa de eficiencia de los graduados	esperado	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	
	obtenido	100,00	100,00%	100,00%	99,62%	
Tasa de graduación	esperado	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	
	obtenido	95,45%	94,12%	92,59%	-	
Tasa de oferta / demanda	esperado	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%	
	obtenido	92,59	62,96%	103,5%	100%	
Tasa de matriculación	esperado	≥ 60%	≥ 60%	≥ 60%	≥ 60%	
	obtenido	81,48	62,06%	100,00%	103,70%	
Tasa de PDI Doctor	esperado	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%	
	obtenido	25,00	33,33	37,50%	33,33%	
Tasa de PDI a tiempo completo	esperado	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%	
	obtenido	37,50	54,17	63,72%	75,00%	

## Docencia

Enlace a la web de Docencia

<https://www.ucv.es/quienes-somos/calidad/profesores/docencia>

CALIFICACIÓN	EXCELENTE	NOTABLE	SUFICIENTE	DESFAVORABLE
1 PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA	0 (0,00%)	2 (50,00%)	2 (50,00%)	0 (0,00%)
2 DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	0 (0,00%)	3 (75,00%)	1 (25,00%)	0 (0,00%)
3 RESULTADOS	0 (0,00%)	3 (75,00%)	1 (25,00%)	0 (0,00%)
4 MEJORA E INNOVACIÓN	0 (0,00%)	1 (25,00%)	0 (0,00%)	3 (75,00%)
<b>CALIFICACIÓN GLOBAL</b>	<b>0 (0,00%)</b>	<b>3 (75,00%)</b>	<b>1 (25,00%)</b>	<b>0 (0,00%)</b>

\* promedio de puntuaciones por titulación entre todos los profesores que intervienen en el Máster a lo largo del periodo evaluado (cursos 2013-14, 2014-15 y 2015-16) y han participado en la 6ª CONVOCATORIA DOCENCIA-UCV

## Inserción laboral

Enlace al informe en la web

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/estudios-de-insercion-laboral>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DIGITAL
4 de 8	CURSO 2016/2017	FECHA: 28/03/2018

		<b>Egresados 14-15</b>	<b>Egresados 15-16</b>
Porcentaje de egresados que ha mejorado su situación laboral	Resultado esperado	≥ 75,00%	≥ 75,00%
	Resultado obtenido	60,00%	88,00%
Relación del actual empleo con la titulación cursada (poca, bastante o mucha)	Resultado esperado	≥ 75,00%	≥ 75,00%
	Resultado obtenido	63,00%	89,00%

### **Análisis y comentarios**

La evolución de los indicadores de calidad del título que se publican en la web es satisfactoria, la evolución histórica de los resultados demuestra que la implantación del Máster en Creación Digital se ha realizado de forma satisfactoria, destacando el buen comportamiento de la tasa de éxito y eficiencia de los egresados.

El resultado de DOCENTIA es satisfactorio para los profesores que han acudido a la 6ª convocatoria y en cuanto a la inserción laboral, se dispone de los resultados correspondientes a los egresados del curso 2014-15 (12 alumnos), con resultados positivos. En cuanto al porcentaje de egresados que está trabajando, hay que señalar que el 88% ha mejorado su situación laboral. El 89,00% de los egresados tiene un empleo relacionado con la titulación.

### **3. Satisfacción de los grupos de interés y participación en las encuestas**

Enlace al apartado web de las encuestas

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/encuestas-de-satisfaccion>

<https://www.ucv.es/oferta-academica/postgrados/marketing-y-empresa/master-universitario-en-creacion-digital/seccion/evaluacion-resultados-encuestas>

Calidad de la enseñanza (la planificación, el desarrollo de la enseñanza en el título y la evaluación del aprendizaje). • Calidad de la docencia que imparte el profesorado. • Calidad de las prácticas externas y los programas de movilidad. • Grado de inserción laboral y la satisfacción de los egresados con la formación recibida. • Grado de satisfacción de los distintos grupos de interés implicados en el título: profesorado, personal de administración y servicios, estudiantes, empleadores, etc. • Atención a las sugerencias y reclamaciones

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	<b>MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DIGITAL</b>
5 de 8	CURSO 2016/2017	FECHA: 28/03/2018

## Estudiantes

<b>Encuesta de evaluación de la actividad docente</b>			<b>13-14</b>	<b>14-15</b>	<b>15-16</b>	<b>16-17</b>
Índice de satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente (ítem 2)	Resultado esperado	≥ 4,50	≥ 4,50	≥ 4,50	≥ 4,50	
	Resultado obtenido	5,08	4,28	-	-	
Índice de satisfacción con la actividad docente (ítem 19)	Resultado esperado	≥ 4,50	≥ 4,50	≥ 4,50	≥ 4,50	
	Resultado obtenido	4,78	4,65	-	4,84	

## Egresados

<b>Encuesta de satisfacción egresados</b>			<b>13-14</b>	<b>14-15</b>	<b>15-16</b>	<b>16-17</b>
Índice de satisfacción con la titulación cursada (ítem 28)	Resultado esperado	≥ 3,10	≥ 3,10	≥ 3,10	≥ 3,10	
	Resultado obtenido	3,40	3,00	3,40	3,50	

## PDI

<b>Encuesta de satisfacción del PDI</b>			<b>13-14</b>	<b>14-15</b>	<b>15-16</b>	<b>16-17</b>
Índice de satisfacción del profesorado (promedio todos los ítems)	Resultado esperado	≥ 2,67	≥ 2,67	≥ 2,67	≥ 2,67	
	Resultado obtenido	3,30	3,31	3,82	3,78	

## PAS

<b>Encuesta de satisfacción del Pas</b>			<b>13-14</b>	<b>14-15</b>	<b>15-16</b>	<b>16-17</b>
Índice de satisfacción del PAS (promedio todos los ítems)	Resultado esperado	≥ 2,80	≥ 2,80	≥ 2,80	≥ 2,80	
	Resultado obtenido	3,13	3,14	3,13	3,06	

## Prácticas (\*)

<b>Encuestas de satisfacción prácticas</b>			<b>13-14</b>	<b>14-15</b>	<b>15-16</b>	<b>16-17</b>
Índice de satisfacción del alumno con las prácticas (ítem 18)	Resultado esperado	≥ 3,00	≥ 3,00	≥ 3,00	≥ 3,00	
	Resultado obtenido	3,75	-	4,00	3,63	
Índice de satisfacción del tutor de prácticas (ítem 15)	Resultado esperado	≥ 2,60	≥ 2,60	≥ 2,60	≥ 2,60	
	Resultado obtenido	3	3,50	3,00	-	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DIGITAL
6 de 8	CURSO 2016/2017	FECHA: 28/03/2018

## Porcentajes de Participación

	13-14	14-15	15-16	16-17
Encuesta de evaluación de la actividad docente	20,11%	13,31%	-	6,28%
Encuesta egresados	21,00%	10,00%	26,331%	21,43%
Encuesta PDI	100,00%	88,89%	78,57%	64,28%
Encuesta PAS	58,33%	68,44%	54,09%	22,00%
Encuesta alumnos prácticas (*)	17,00%	-	10,50%	29,63%
Encuesta tutores prácticas (*)	15,00%	20,00%	5,26%	-

## Análisis y comentarios

Con el listado de encuestas de satisfacción que se indican en este apartado, se considera que la titulación dispone de suficientes medios para obtener información de los principales grupos de interés implicados en la titulación y sobre los aspectos más relevantes:

- Satisfacción estudiantes.
- Satisfacción egresados.
- Satisfacción PAS/PDI
- Satisfacción prácticas
- Satisfacción movilidad

Los resultados obtenidos en los diferentes indicadores se encuentran dentro de los parámetros de calidad establecidos por la Comisión de Calidad.

El porcentaje de participación en las encuestas de satisfacción de todos los grupos de interés ha sido moderado, por lo que se continuará llevando a cabo el plan de mejoras del curso 2015-2016 para intentar aumentarlo.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DIGITAL
7 de 8	CURSO 2016/2017	FECHA: 28/03/2018

## 4. Quejas, sugerencias y felicitaciones

		13-14	14-15	15-16	16-17
Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	Resultado esperado	≤ 10	≤ 10	≤ 10	≤ 10
	Resultado obtenido	-	-	-	-
Porcentaje de quejas/sugerencias atendidas.	Resultado esperado	≥ 70,00%	≥ 70,00%	≥ 70,00%	≥ 70,00%
	Resultado obtenido	-	-	-	-

### Análisis y comentarios

Enlace al buzón on-line <https://www.ucv.es/buzon-de-quejas-y-sugerencias>

Breve explicación del funcionamiento del buzón on-line, como se asignan las quejas/sugerencias/felicitaciones, etc...y análisis de los resultados:

Cuando un usuario realiza una queja/sugerencia/felicitación a un servicio o facultad, el responsable del mismo recibe en su correo una notificación indicándole el nombre del usuario y un número de identificación de queja/sugerencia/felicitación.

Los registros del buzón de sugerencias / Quejas / Felicitaciones que corresponden a la Facultad son recopiladas por el Coordinador de Calidad para presentarlos a la Comisión de Calidad de la Facultad.

Para gestionar la queja se pueden realizar las siguientes acciones: no procede, necesita solución o solicitar reasignación.

En la gestión de la sugerencia el responsable del título la califica cómo: no procede, acción preventiva, No conformidad, solicitar reasignación o atender para darle una respuesta inmediata.

Para la gestión de la felicitación las acciones son: responder o reasignar.

La Comisión de Calidad analiza los resultados y acuerda la toma de decisiones pertinentes que quedarán reflejadas en un plan de acciones de mejora.

No obstante, la atención personalizada que se ofrece al alumno del título permite diálogo directo entre alumno, profesorado y responsables del título, lo que supone una anticipación y resolución más ágil que la presentación formal, ya sea a través del buzón online o en formato papel, de posibles quejas, sugerencias o felicitaciones de la comunidad universitaria o de cualquier grupo de interés implicado en el título.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<b>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</b>	MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DIGITAL
8 de 8	CURSO 2016/2017	FECHA: 28/03/2018

## 5. Plan de Mejoras

<b>Nº de mejora</b>	<b>01-1617</b>
<b>Titulaciones</b>	
Todas las titulaciones de la Facultad	
<b>Acción de Mejora</b>	
<i>Aumentar la participación en las encuestas de satisfacción de todos los grupos de interés</i>	
<b>Tareas a desarrollar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener al menos una reunión anual para concienciar a los profesores de la bonanza del sistema de recogida de información para mejorar la organización y la docencia en el grado.</li> <li>• Mantener al menos una reunión anual con los delegados del título para explicarles la importancia de un sistema de calidad interna fuerte, que implica la participación mayoritaria de los grupos de interés del grado. A través de un sistema de recogida de datos, análisis de los mismos y propuestas de mejora.</li> <li>• Reservar tiempo en las horas de clase para cumplimentar las encuestas</li> <li>• Enviar correos motivadores a los grupos de interés</li> </ul>	
<b>Responsable de la Tarea</b>	
Coordinador del título y coordinador de calidad	
<b>Temporalización</b>	
Un curso académico	
<b>Recursos necesarios</b>	
Reuniones del Responsable del Título con profesores y alumnos. Correos recordatorio del Responsable del Título al alumnado.	
<b>Indicador asociado</b>	
Indicadores de satisfacción	
<b>Responsable seguimiento</b>	
Coordinador de calidad	
<b>Beneficios esperados</b>	
Aumentar la participación de los grupos de interés en las encuestas de satisfacción	
<b>Resultados esperados</b>	
Porcentaje de participación en encuestas	

**ANEXOS SGIC**  
**CURSO 2016-17**

La responsabilidad del Sistema de Garantía Interno de calidad (SGIC) recae sobre el Coordinador de Calidad y la Comisión de Calidad. Los Miembros de la Comisión de Calidad son:

<b>COMISIÓN DE CALIDAD DE LA FACULTAD</b>			
<b>NOMBRE</b>	<b>TIPO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>CARGO COMISIÓN</b>
Dr. D. Juan Sapena Bolufer	PDI	Decano	Presidente / Representante Postgrados / Representante Grado ECONOMIA
Dña. Inmaculada Llibrer Escrig	PDI	Secretaria académica Facultad	Secretaria Académica Coordinadora de calidad Representante Grado GECOFIN
Dr. D. David Servera Francés	PDI	Vicedecano ADE	Representante Grado ADE
D. Guillermo Gómez-Ferrer Lozano	PDI	Vicedecano Multimedia	Representante Grado MAD
Dr. D. Luis Estivalis	PDI	Jefe Departamento	Departamento Multimedia
D. Miguel Ángel Latorre	PDI	Profesor	Representante PDI
D. Luis Navarro	PAS	Secretaría	Representante PAS
D <sup>a</sup> Inmaculada Miñana Llibrer	Alumna	Delegada de la Facultad	Representante alumnos
D <sup>a</sup> Isabel Miguel-Sin Bolea	PAS	Técnico de Calidad	Representante Oficina de Calidad, Verificación y Acreditación



## 1. PARTICIPACIÓN EN 6ª CONVOCATORIA DOCENTIA-UCV

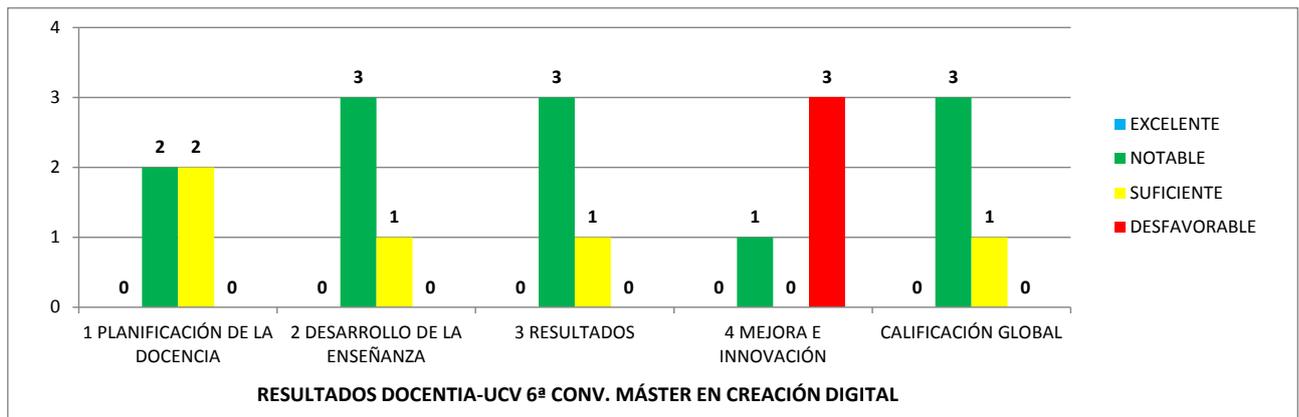
Total profesores participantes 6ª CONVOCATORIA DOCENTIA-UCV en la titulación	<b>4</b>
--	----------

## 2. CALIFICACIONES DE LA EVALUACIÓN 6ª CONVOCATORIA DOCENTIA-UCV\*

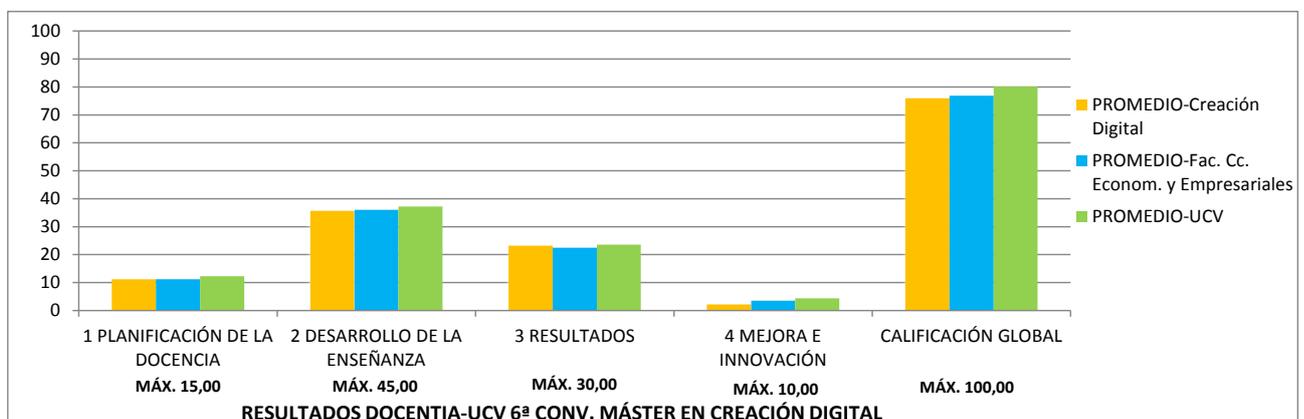
\* promedio de puntuaciones por titulación entre todos los profesores que intervienen en el Máster a lo largo del periodo evaluado (cursos 2013-14, 2014-15 y 2015-16) y han participado en la 6ª CONVOCATORIA DOCENTIA-UCV.

### 2.1 DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

CALIFICACIÓN	EXCELENTE	NOTABLE	SUFICIENTE	DESFAVORABLE
1 PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA	0 (0,00%)	2 (50,00%)	2 (50,00%)	0 (0,00%)
2 DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	0 (0,00%)	3 (75,00%)	1 (25,00%)	0 (0,00%)
3 RESULTADOS	0 (0,00%)	3 (75,00%)	1 (25,00%)	0 (0,00%)
4 MEJORA E INNOVACIÓN	0 (0,00%)	1 (25,00%)	0 (0,00%)	3 (75,00%)
<b>CALIFICACIÓN GLOBAL</b>	<b>0 (0,00%)</b>	<b>3 (75,00%)</b>	<b>1 (25,00%)</b>	<b>0 (0,00%)</b>

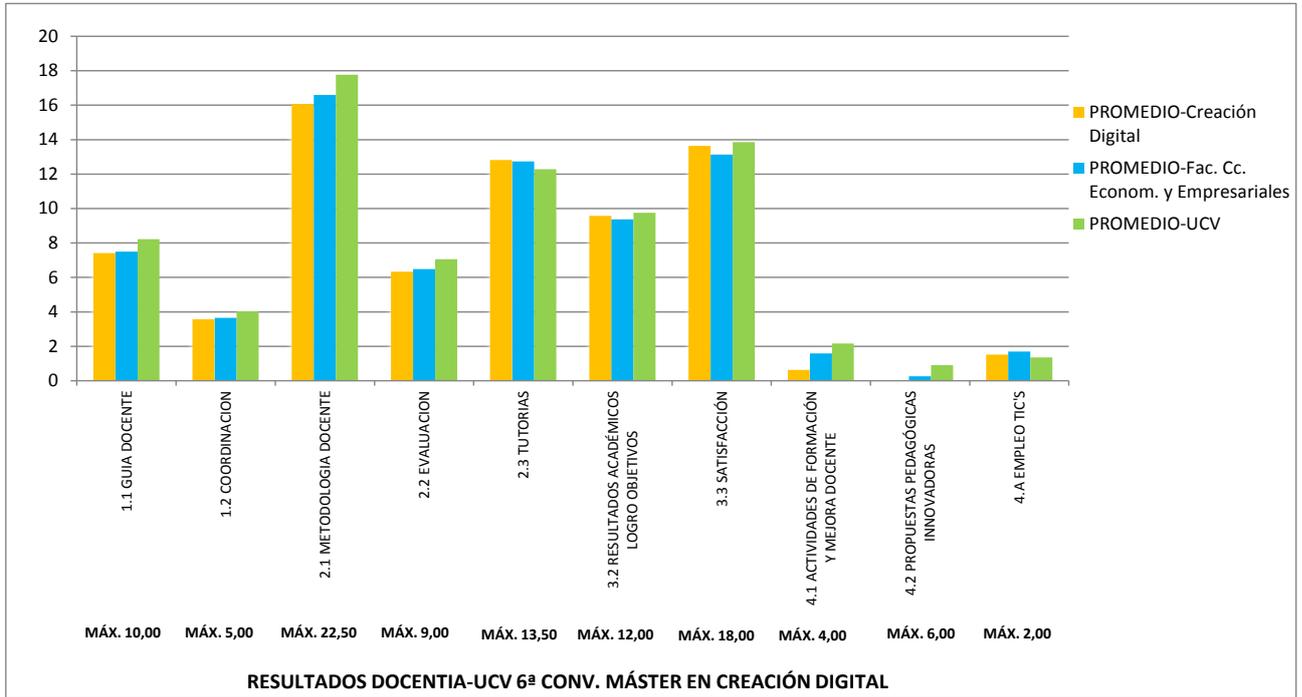


### 2.2 PROMEDIO DE PUNTUACIÓN POR DIMENSIONES



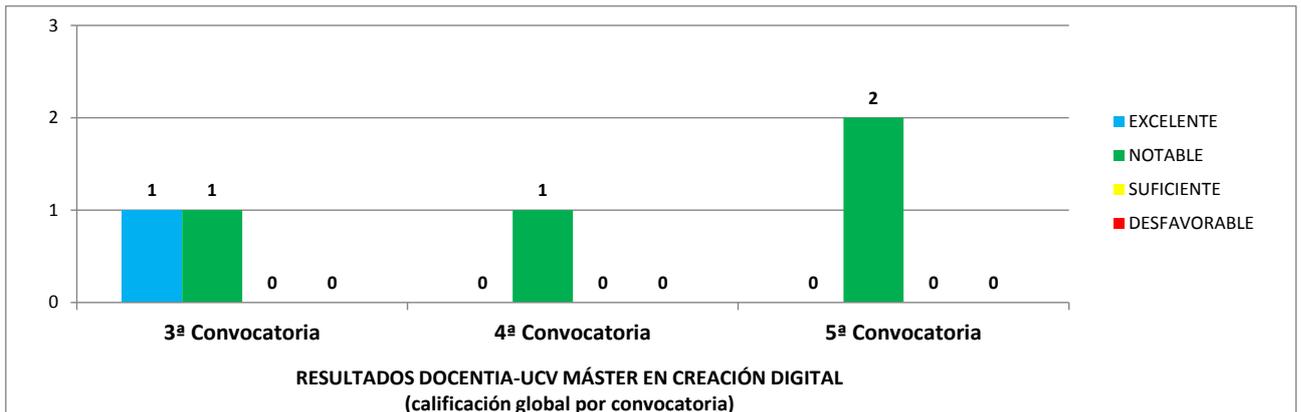
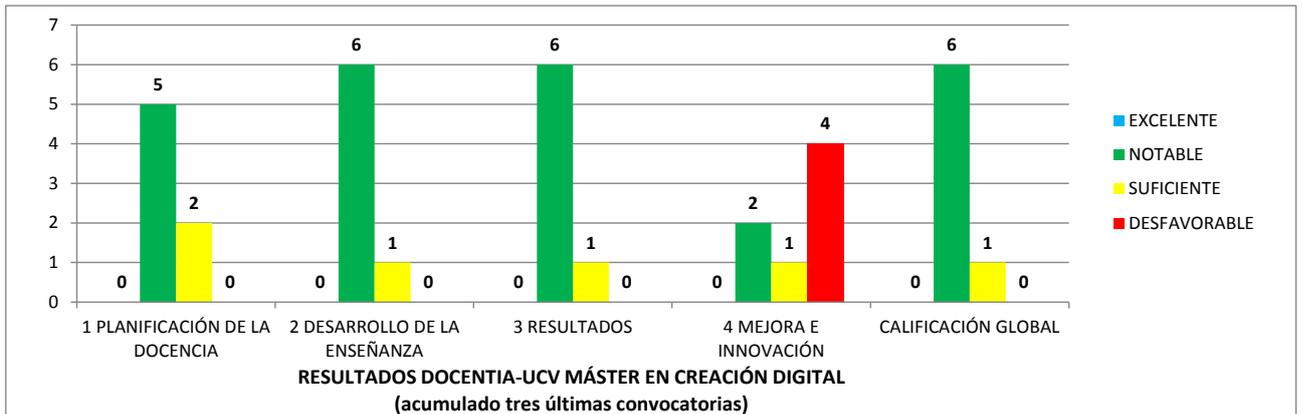


### 2.3 PROMEDIO DE PUNTUACIÓN POR SUB-DIMENSIONES



### 2.4 RESULTADOS ACUMULADOS (tres convocatorias)

El modelo de evaluación de la actividad docente DOCENTIA-UCV tiene una cadencia trienal (los profesores participan cada tres cursos), por tanto, se muestran los resultados acumulados de las últimas tres convocatorias (4ª, 5ª y 6ª) y los de la calificación global de cada una de ellas:





**DATOS DE LA TITULACIÓN**

Titulación: **Máster Universitario en Creación Digital**  
Facultad: **46035598**  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Planificación de la docencia**

- 1 La guía docente te aporta información útil sobre la asignatura (contenidos, planificación, metodología, criterios de evaluación, etc.)

**Desarrollo de la enseñanza**

- 2 El/la profesor/a es puntual en el inicio y la finalización de las clases (o sesiones comunes e-presenciales).
- 3 Los objetivos y los contenidos de la asignatura/módulo se explican con detalle en las sesiones iniciales.
- 4 La estructura de las sesiones es clara, lógica y organizada.
- 5 El/la profesor/a explica bien.
- 6 Favorece la participación del estudiante en el desarrollo de las actividades docentes (facilita que exprese sus opiniones, incluye tareas individuales o de grupo, etc.)
- 7 El desarrollo de la asignatura/módulo se ajusta a lo previsto en la guía docente.
- 8 Se facilitan los recursos necesarios y adecuados para que los/as alumnos/as puedan seguir la asignatura y profundizar, si lo desean, en los contenidos impartidos (bibliografía, ejemplos reales, etc.)
- 9 Los métodos y sistemas de evaluación se ajustan a lo establecido en la guía docente.
- 10 El proceso de evaluación es objetivo y transparente.
- 11 La atención al alumno (tutorías, consultas presenciales, etc.) es adecuada.
- 12 El/la profesor/a utiliza adecuadamente los recursos disponibles en la plataforma de teleformación (si procede).

**Resultados**

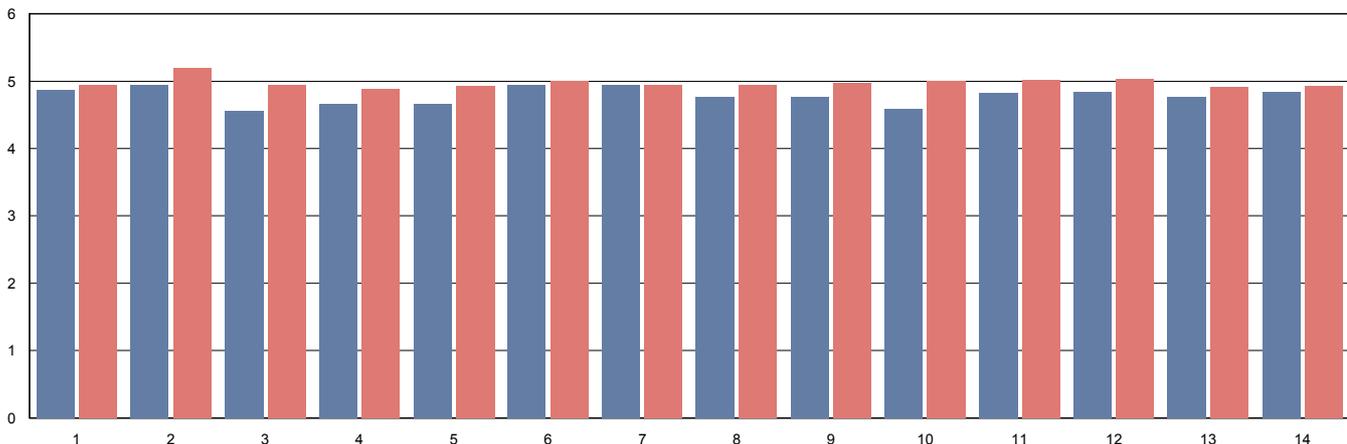
- 13 Los contenidos y actividades desarrolladas (sesiones, casos prácticos, etc.) han contribuido a alcanzar los objetivos de la asignatura/módulo.
- 14 Globalmente estoy satisfecho con el/la profesor/a de esta asignatura/módulo y con los valores que ha transmitido a través de la enseñanza.

Medias (n)			
Titulo		Universidad	
4.87	39	4.95	7.756
4.95	39	5.20	7.948
4.56	39	4.95	7.966
4.67	39	4.89	7.975
4.67	39	4.93	7.941
4.95	39	5.00	7.964
4.95	39	4.94	7.830
4.77	39	4.94	7.972
4.77	39	4.98	7.741
4.59	39	5.00	7.740
4.82	39	5.02	7.583
4.85	39	5.03	7.475
4.76	38	4.92	7.951
4.84	38	4.92	7.955

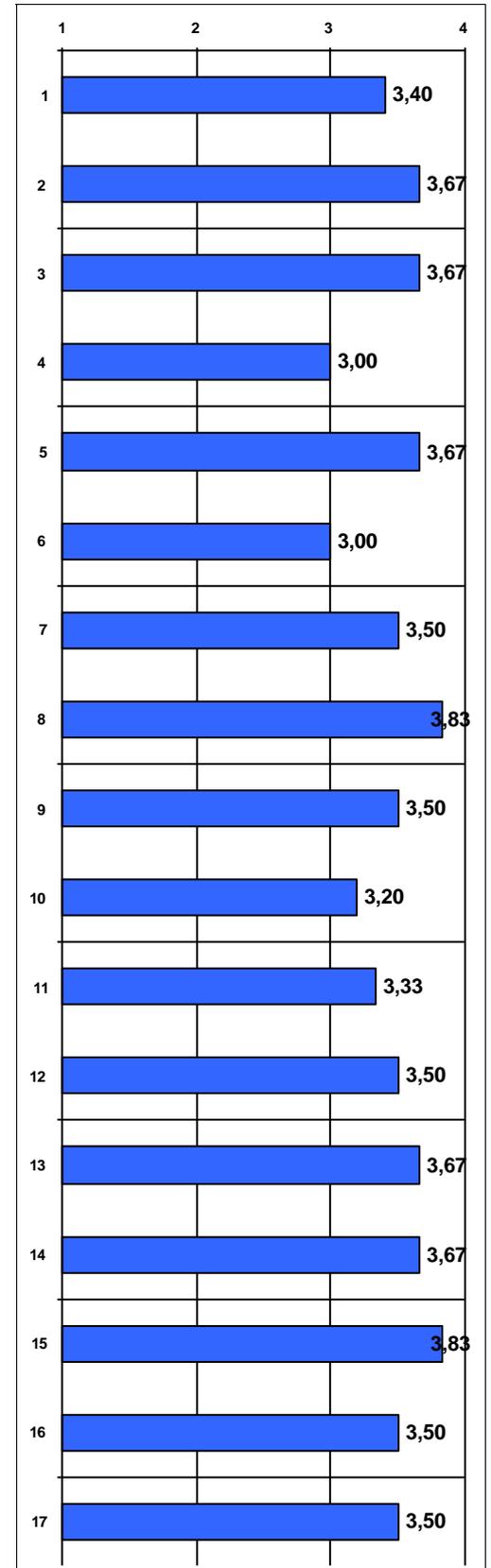
**DATOS DE LA TITULACIÓN**

Titulación: **Máster Universitario en Creación Digital**  
Facultad: **46035598**  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

**Gráfico de Medias (Titulación/Universidad)**



La media es de 1 a 6, siendo los valores los siguientes: 1-Totalmente en desacuerdo; 2-Muy en desacuerdo; 3-En desacuerdo; 4-De acuerdo; 5-Muy de acuerdo; 6-Totalmente de acuerdo. Las respuestas NC no se computan en la media, y el nº indicado al lado de la misma indica la cantidad de encuestas en las que se ha respondido a dicha pregunta

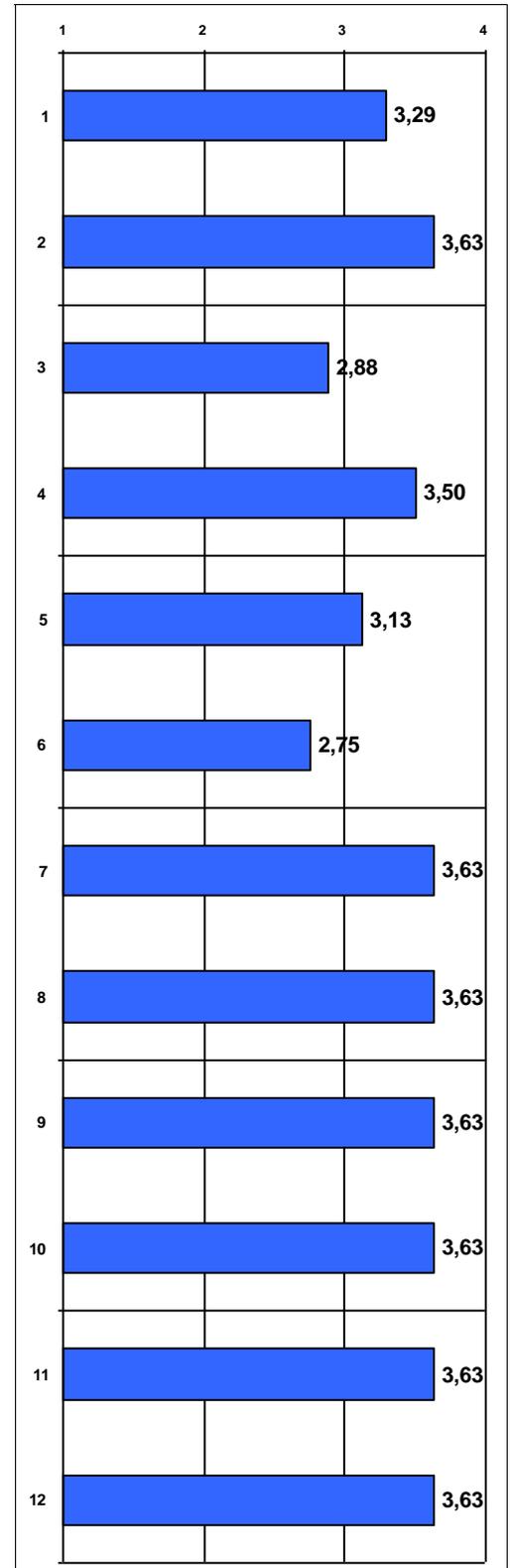


1. La información publicada en la web sobre la titulación ha sido útil.
2. En general, los conocimientos adquiridos se adecuan a las necesidades que se demandan en el mundo laboral.
3. Los conocimientos adquiridos han tenido un adecuado equilibrio entre teoría y práctica.
4. El plan de estudios ha tenido una estructura ordenada y lógica.
5. Estoy satisfecho/a con las prácticas que he realizado.
6. La coordinación en la titulación ha sido adecuada (no se han repetido contenidos, no ha habido cargas excesivas de trabajo simultáneas entre distintas asignaturas, etc.)
7. Los profesores/as han ofrecido un nivel de conocimientos adecuado a la titulación.
8. La actitud del profesorado hacia los estudiantes ha sido adecuada.
9. La atención del profesorado en las tutorías ha sido adecuada.
10. Los medios para valorar la actividad docente desarrollada por los profesores (encuestas, valoración de tutorías virtuales, etc.) han sido adecuados.
11. En general, estoy satisfecho/a con las competencias adquiridas (resultados de aprendizaje).
12. El máster cursado me ha ayudado a especializarme como profesional en el campo científico / área de conocimiento de la titulación.
13. Estoy satisfecho/a con la atención recibida por parte del Personal de Administración y Servicios (Secretaría, Conserjería, Reprografía, etc.)
14. Las infraestructuras destinadas al desarrollo de la titulación han sido adecuadas (aulas, bibliotecas, laboratorios, etc.)
15. Los recursos materiales de apoyo al estudio han sido adecuados (fondos bibliográficos, ordenadores, otros materiales, etc.)
16. Estoy satisfecho/a con la atención recibida de los programas de atención al estudiante (Tutores, Orientación al Estudiante, Orientación Profesional, Prácticas, Movilidad, etc.)
17. En general, estoy satisfecho con la titulación cursada.

Titulación:

Nº respuestas: 8

MASTER UNIVERSITARIO EN CREACION DIGITAL



1. La información publicada en la web sobre las prácticas de la titulación es útil.

2. El número de horas establecido en el convenio para el desarrollo de las prácticas ha sido ajustado (1=NO / 4=SI) \*:

Porcentaje de respuestas SI: 87,5%

3. La organización de las prácticas ha sido adecuada (calendario, horarios, comunicación universidad-empresa, etc.)

4. Las prácticas han tenido relación con los conocimientos adquiridos en la titulación..

5. He podido escoger las prácticas que deseaba entre diversas propuestas.

6. La relación con mi tutor de la UCV y la forma en que ha llevado a cabo la tutoría han sido adecuadas.

7. En el centro/empresa he recibido una orientación profesional adecuada.

8. En todo momento he realizado tareas acordes con el programa de prácticas.

9. El centro/empresa me ha facilitado todos los recursos necesarios para desarrollar adecuadamente mis tareas.

10. Las prácticas han contribuido a mejorar mi formación como futuro profesional.

11. Con esta experiencia han aumentado mis expectativas de obtener un trabajo en el futuro acorde con mi titulación.

12. Estoy satisfecho con las prácticas realizadas.

\*(2) Entre el 12,5% de respuestas NO → SON MUCHAS HORAS: 0% / SON POCAS HORAS: 100%

Las puntuaciones se distribuyen de 1 a 4, siendo los valores los siguientes: 1 - Muy en desacuerdo; 2 - En desacuerdo; 3 - De acuerdo; 4 - Muy de acuerdo. Las repuestas NC no se computan en la media.

Periodo de encuesta: abril 2017 - septiembre 2017

## **INFORME DE INSERCIÓN LABORAL**

**CURSO 2014-2015**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DIGITAL**

## 1. INTRODUCCIÓN

El siguiente informe de resultados de la encuesta de Inserción Laboral ha sido elaborado por el Observatorio de Empleo de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. En el presente informe se muestran una serie de parámetros extraídos de la encuesta de Inserción Laboral realizada a los egresados del curso 2014-2015 del Máster Universitario en Creación Digital, con el fin de obtener la mayor cantidad de información sobre la situación laboral de los egresados.

Este análisis se ha realizado a partir de los siguientes datos:

<b>POBLACIÓN</b> <i>Egresados del MU en Creación Digital que finalizaron el Máster en el curso 2014-2015.</i>	<b>MUESTRA</b> <i>Egresados del MU en Creación Digital que finalizaron el Máster el curso 2014-2015 que contestaron a la encuesta de forma voluntaria.</i>
16	12
Total Encuestados 75 %	

Teniendo en cuenta los cuatro bloques temáticos en los que ha sido dividida la encuesta de inserción laboral (1.-Identificación, 2.-Situación laboral durante el postgrado, 3.-Situación laboral actual, 4.-Satisfacción con la formación recibida en la UCV), a continuación, se exponen los resultados acordes a dichos apartados.

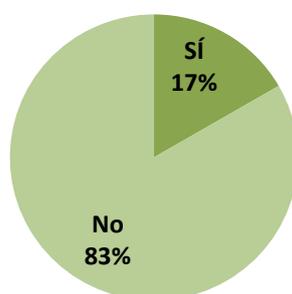
## 2. IDENTIFICACIÓN

Analizando por sexos, en el Máster Universitario en Creación Digital, el 75 % de los encuestados son mujeres, mientras que un 25% con hombres.

### 3. SITUACIÓN LABORAL DURANTE EL POSTGRADO

Con el fin de analizar posteriormente la inserción laboral de los egresados del MU en Creación Digital, se preguntó a los encuestados si estaban trabajando al comienzo o en el transcurso de sus estudios de Máster. Un 17 % (2 personas) de los egresados del Máster, afirmó que trabajaba al comienzo o en el transcurso de sus estudios, mientras que un 83% dijo que no trabajaba.

#### ¿Trabajabas al comienzo o en el transcurso de los estudios?

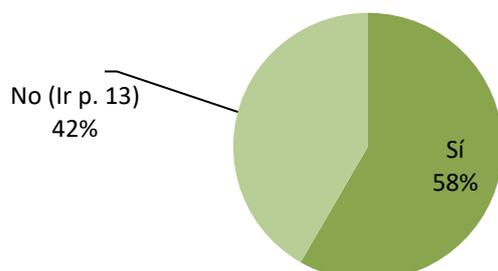


### 4. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

Para analizar la inserción laboral de los egresados del MU en Creación Digital se formularon preguntas relacionadas con la situación laboral actual de los entrevistados.

En primer lugar, se llevó a cabo la pregunta que divide a los egresados que actualmente trabajan de los que no, es decir, de los egresados encuestados del Máster, el 58 % (7 personas) respondió que se encontraba actualmente empleado, mientras que el 42 % restante no se encuentra trabajando actualmente. De los que se encuentran trabajando actualmente, un 60 % afirmó que el postgrado ha mejorado su situación laboral.

#### Actualmente ¿estás trabajando?



- **SITUACIÓN LABORAL Y LOCALIZACIÓN.**

En cuanto a su situación laboral actual, el 75 % de los egresados trabaja por cuenta ajena, el 13 % trabaja en la administración o empresa pública y otro 13% trabaja por cuenta propia.

En cuanto a la localización geográfica, son un 50 % de los egresados los que se encuentran trabajando en la Comunidad Valenciana, un 38 % se encuentra trabajando fuera de la Comunidad Autónoma y un 13 % se encuentra fuera de España.

- **SATISFACCIÓN CON EL EMPLEO Y NIVEL DE ESTUDIOS**

La satisfacción de los egresados con su actual empleo, es uno de los puntos más interesantes de este estudio, pues recoge en cierta medida, la integración del egresado con el mundo laboral. De los egresados del MU en Creación Digital, el 50 % (4 personas) afirmó está muy satisfecho con su actual empleo y un 50 % (4 personas) dijo estar bastante satisfecho, mientras que nadie comentó que estuviese poco o nada satisfecho.

Con el fin de comprobar la relación del empleo obtenido con los estudios cursados se preguntó a los egresados, qué nivel de estudios requería su empleo, a lo que el 75 % (6 personas) afirmó que necesitaba el mismo nivel que su titulación y un 25% (2 personas) dijo que su puesto de trabajo requería un nivel de estudios inferior a sus estudios universitarios, mientras que nadie dijo que su puesto de trabajo actual no requiere estudios universitarios.

En la misma línea, se preguntó la relación que tenía el empleo con los estudios cursados, y un 50 % contestó que la relación era total, un 13 % dijo que tenía bastante relación, mientras que otro 13 % dijo que tenía poca relación y un 25 % afirmó que no existía ninguna relación entre el empleo actual y los estudios cursados.

- **POSTGRADO / DOCTORADO**

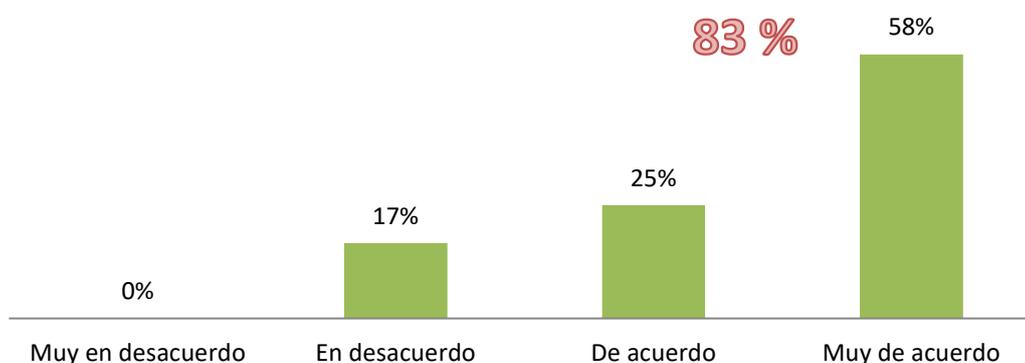
Para conocer si los egresados del MU en Creación Digital se habían decantado por continuar formándose a través de otro postgrado o mediante la realización del Doctorado se les hicieron diversas preguntas al respecto.

Relativo a si habían realizado otro postgrado, un 17 % afirmó que sí. Y haciendo referencia al Doctorado, nadie afirmó que se encontraba en esa situación.

## 5. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA UCV

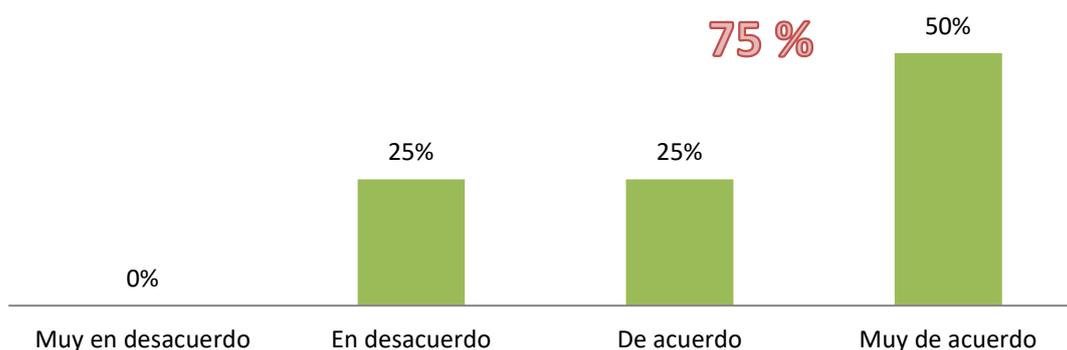
En cuanto a la satisfacción con la formación recibida en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, los egresados han respondido a la pregunta de si los estudios realizados capacitan para el ejercicio profesional, como resultado un 58 % afirma estar muy de acuerdo y un 25 % dijo estar de acuerdo, mientras que el 17 % restante comentó estar en desacuerdo, por lo que podemos afirmar que un 83 % de los egresados consideran en que los estudios del MU en Creación Digital capacitan para el ejercicio de la profesión.

### Estos estudios capacitan adecuadamente para el ejercicio profesional



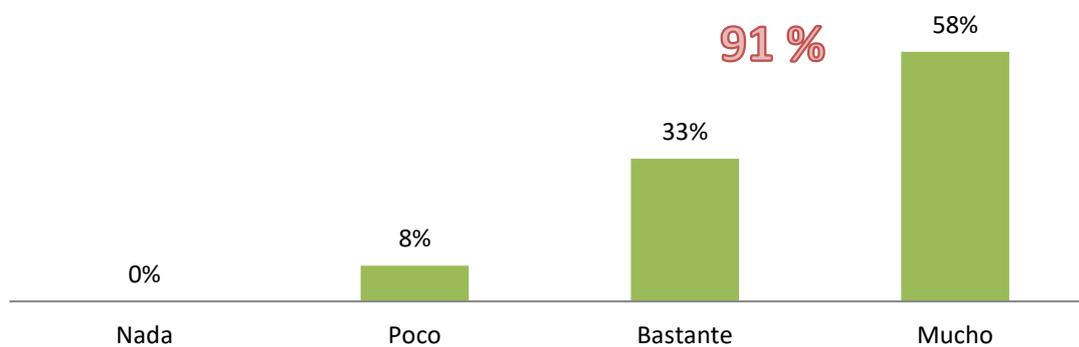
También se preguntó a los egresados si creían que el título universitario ofrece más oportunidades de trabajo o mejora su situación laboral, a lo que un 27 % dijo que estaba en desacuerdo, mientras que un 9 % afirmó que estaba de acuerdo, y un 64 % afirmó que estaba muy de acuerdo. Por tanto, podemos afirmar que un 73 % de los egresados consideran que estudiar el MU en Creación Digital les ofrece más oportunidades laborales.

### Creo que el título me ofrece más oportunidades



Por último, la satisfacción de los egresados del MU en Creación Digital del curso 2014-2015, con la formación recibida en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir se desglosa de la siguiente manera:

### En general, estoy satisfecho/a con la formación recibida en la UCV

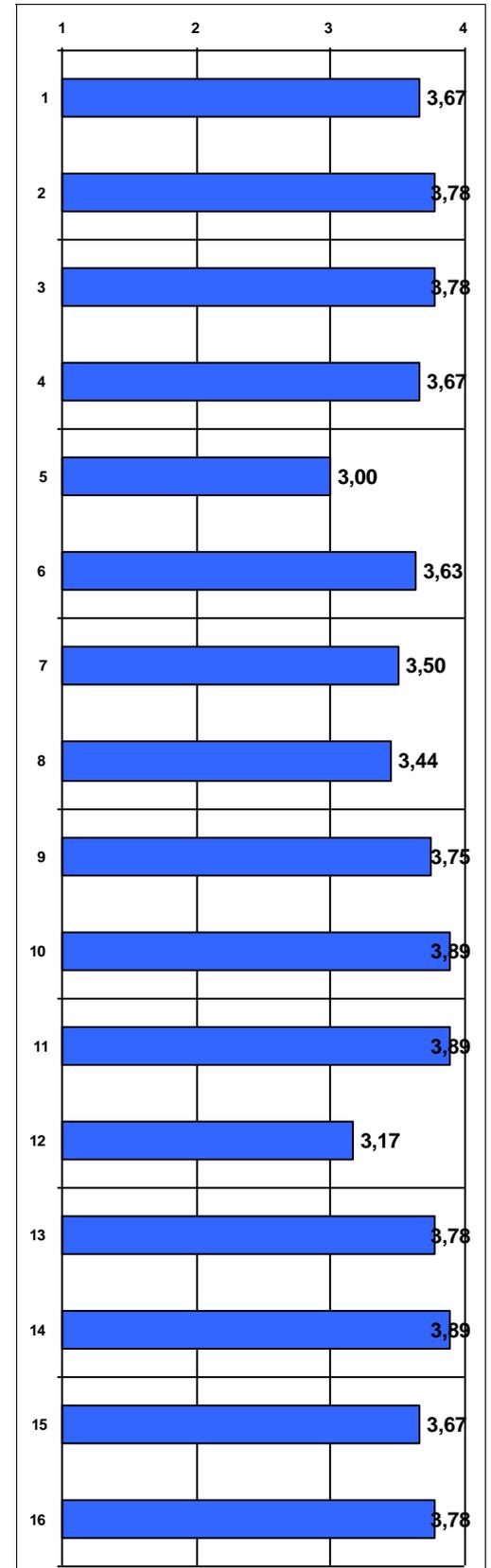


Por tanto, podemos afirmar que el 100 % de los egresados afirman estar satisfechos con la formación recibida en el MU en Creación Digital.

Titulación:

Nº respuestas: 9

MASTER UNIVERSITARIO EN CREACION DIGITAL



1. La información publicada en la web sobre la titulación es útil.

2. El plan de estudios de la titulación tiene una estructura ordenada y lógica.

3. Tengo claros los objetivos que ha de alcanzar en el estudiante de la titulación (perfil de egreso).

4. La coordinación entre los profesores de las asignaturas del plan de estudios de la titulación es adecuada (no se han repetido contenidos, no ha habido cargas excesivas de trabajo simultáneas entre distintas asignaturas, etc.)

5. Participo en reuniones y actividades de coordinación de la titulación.

6. La organización de los grupos y la distribución horaria de las asignaturas es adecuada.

7. La secuenciación semestral y anual de las asignaturas es adecuada para el alumno.

8. El tiempo real para desarrollar los contenidos de las asignaturas que imparto en la titulación es adecuado.

9. La ratios alumno/profesor favorece el correcto funcionamiento de la metodología docente que utilizo en la titulación.

10. Las tecnologías que existen a disposición de la docencia en la titulación son útiles (UCVnet, pizarra digital, internet desde el aula, proyectores, etc.)

11. Las instalaciones y el equipamiento del centro para el correcto funcionamiento de la titulación son adecuados (aulas, laboratorios, aparatos especiales, etc.)

12. Los fondos de la/las biblioteca/s cubren las necesidades académicas de los alumnos de la titulación.

13. En general, la atención prestada por el Personal de Administración y Servicios es adecuada.

14. En general, estoy satisfecho/a con las actividades de formación y mejora docente de la UCV.

15. En general, estoy satisfecho/a con los resultados alcanzados por los alumnos en las asignaturas que imparto en la titulación.

16. En general, estoy satisfecho/a con la organización y funcionamiento de la titulación.



INDICADOR	13-14	14-15	15-16	16-17
TASA DE RENDIMIENTO	98,13%	97,06%	95,57%	97,79%
TASA DE ABANDONO	4,55%	5,88%	7,41%	
TASA DE EFICIENCIA	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
TASA DE GRADUACIÓN	95,45%	94,12%	92,59%	
TASA DE OFERTA-DEMANDA	92,59%	62,96%	103,50%	100,00%
TASA DE MATRICULACIÓN	81,48%	62,06%	100,00%	103,70%
TASA DE PDI CON TÍTULO DE DOCTOR	25%	33,33%	37,50%	33,33%
TASA DE PDI A TIEMPO COMPLETO	37,50%	54,17%	63,72%	75,00%

- TASA DE RENDIMIENTO DEL TÍTULO:

El valor 2015-16 de esta Tasa vuelve a estar por encima del 95,00%. La valoración que se realiza es muy positiva, ya que los estudiantes del presente Master, suelen ser profesionales con una alta motivación por la formación.

- TASA DE ABANDONO DEL TÍTULO:

El valor de la Tasa 16-17 es ligeramente superior que la de cohortes anteriores, no obstante, hay que matizar que se trabaja con cohortes de entrada pequeñas (27 plazas de nuevo ingreso), con lo cual, los valores de las Tasas suelen sufrir grandes cambios al trabajar con pequeñas cohortes.

- TASA DE EFICIENCIA DE LOS GRADUADOS:

En el curso 2016-17, se continúa con un valor de Tasa de Eficiencia muy elevado. Se espera que, en los cursos posteriores, el Master continúe con valores altos de eficiencia académica, por encima del valor indicado en la Memoria de Verificación (85,0%).

- TASA DE GRADUACIÓN:

El valor de la Tasa continúa siendo bueno, por encima del valor indicado en la Memoria de Verificación (80,0%), aunque ligeramente inferior a las dos cohortes anteriores. Se espera que el Master continúe con

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p><b>CRITERIO 5</b> <b>EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES</b></p>	<p>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA EMPRESA</p> <p>MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DIGITAL</p>
<p>Página <b>2</b> de <b>2</b></p>	<p>CURSO 2016/2017</p>	<p>FECHA: 09/05/2018</p>

valores altos de graduación académica. Hay que matizar que se trabaja con cohortes de entrada pequeñas (27 plazas de nuevo ingreso), con lo cual, los valores de las Tasas suelen sufrir grandes cambios al trabajar con pequeñas cohortes.

- TASA DE OFERTA-DEMANDA:

La Tasa de Oferta/Demanda se ha mantenido elevada en el curso 2016-17, de esta manera se confirma que el valor que apareció en el curso 2014-15 fue un hecho aislado de ese curso académico.

- TASA DE MATRICULACIÓN:

Se ha remontado la Tasa de Matriculación en el curso 2016-17, de manera que se confirma la tendencia ascendente que apareció en el curso 2014-15, entendiéndose así que fue un hecho aislado de ese curso académico.

La Tasa de Matriculación está en concordancia con la Tasa de Oferta-Demanda.

- TASA DE PDI DOCTOR:

En esta edición del Master, el valor de la Tasa de PDI Doctor es superior a la del curso pasado, lo cual se valora positivamente.

Como se indicó en informes anteriores se prevé que, a lo largo de las siguientes ediciones del Master, el valor de la tasa aumentará considerablemente, ya que varios profesores del máster en plantilla, y que desarrolla su carrera profesional en el mundo de empresa, se encuentran en proceso de doctorado.

- TASA DE PDI A TIEMPO COMPLETO:

La Tasa de PDI a tiempo completo se ha recuperado un poco respecto al curso anterior. Desde la dirección del máster se busca conjugar la presencia de un profesorado más enfocado a la experiencia empresarial, con el de un profesorado que asiente bien las competencias básicas de la creación digital, con la intención de satisfacer de la petición de los estudiantes.