



Universidad
Católica de
Valencia
San Vicente Mártir

Informe Inserción Laboral
M.U. en Creación Digital

Fecha: 09/03/2022

INFORME SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN DIGITAL

CURSO 2019-2020



1. OBJETIVO.

El seguimiento de la inserción laboral de los egresados de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, se hace desde el Observatorio de Empleo del Área de Prácticas y Empleo.

En el presente informe se muestran una serie de parámetros extraídos de la encuesta de Inserción Laboral realizada a los egresados del curso académico 2019-2020 del Máster Universitario en Creación Digital con el fin de obtener la mayor cantidad de información sobre su situación laboral.

Los objetivos generales del estudio que se presenta son los siguientes:

- Conocer las características de su situación laboral al comienzo y tras finalizar sus estudios de postgrado.
- Conocer el grado de satisfacción de los egresados con sus puestos de trabajo.
- Analizar la adecuación del empleo con el postgrado cursado.
- Averiguar la movilidad laboral de los egresados.
- Conocer el perfil emprendedor.
- Conocer su grado de satisfacción con la formación recibida en la Universidad.
- Apoyar aquellos procesos de acreditación, evaluación y análisis en relación con la empleabilidad requeridos por la AVAP y otros procedimientos de calidad.

2. TOMA DE DATOS.

La toma de datos se realiza en dos fases:

- Primera fase: envío de correo electrónico a cada egresado para la auto cumplimentación de la encuesta de forma telemática, donde han podido acceder al enlace para cumplimentar la encuesta.
- Segunda fase: realización de la encuesta de forma telefónica.

El contenido del informe se estructura en cinco apartados principales en los que ha sido dividida la encuesta de inserción laboral:

- 1.- Identificación.
- 2.- Situación laboral durante el postgrado.
- 3.- Situación laboral actual.
- 4.- Emprendimiento y trabajo en el extranjero.
- 5.- Satisfacción con la formación recibida.



3. FICHA TÉCNICA

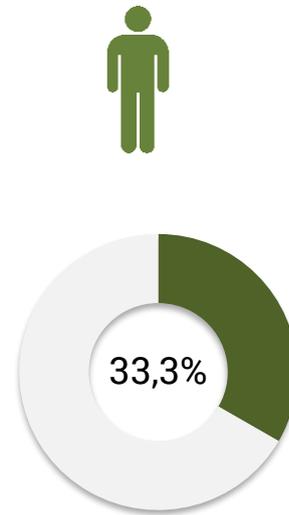
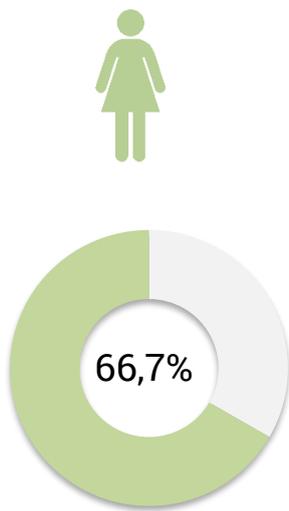
Tamaño de la muestra



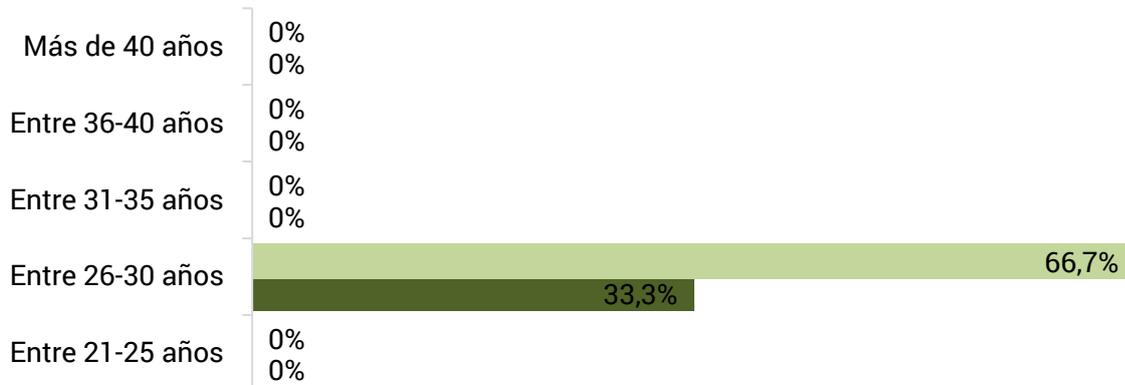
Universo: 3 titulados.

Número de encuestas realizadas: 3.

4. IDENTIFICACIÓN. EDAD Y SEXO.



Distribución por sexo y edad





5. SITUACIÓN LABORAL DURANTE EL POSTGRADO.



Con el fin de analizar en profundidad la inserción laboral de los egresados, se inicia este bloque preguntando sobre su situación laboral previa a la obtención del postgrado. El 66.6% estaban trabajando mientras cursaban el Máster.

6. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL.



La gráfica muestra la distribución porcentual del total de los titulados en función de su situación laboral en el momento de la toma de datos. El 66,7% afirma estar empleado, mientras que el 33,3% indica que está desempleado y en búsqueda activa de empleo.

El porcentaje de empleados especificado incluye a los titulados que están realizando prácticas a través de una beca, los empleados por cuenta ajena, en la administración pública y autoempleados distribuidos tal y como se especifica a continuación.

Tipo de contrato	
Beca o prácticas	0%
Trabajando por cuenta ajena temporal	50%
Trabajando por cuenta ajena indefinido	50%
Funcionario	0%
Autónomo	0%



Centrando los resultados en el **tipo de empresa** en el que trabajan actualmente, el 100% por cuenta ajena.

Tipo de empresa	
Administración/Empresa Pública	0%
Empresa privada	100%
Institución sin ánimo de lucro	0%
Autónomo / Empresa propia	0%

Con el fin de comprobar la relación de su empleo con los estudios cursados se preguntó el **nivel de estudios que requería su empleo**, obteniendo como respuesta que el 50% requería el mismo nivel de estudios que la titulación obtenida.

Nivel de estudios requeridos en el empleo	
Un nivel más alto que mi titulación	0%
El mismo nivel que mi titulación	50%
Un nivel más bajo que mi titulación	0%
No requiere estudios universitarios	50%

En la misma línea en cuanto a la **relación que tiene el empleo actual con los estudios cursados**, los resultados son:

Relación del empleo con los estudios cursados	
Nada relacionado	50%
Poco relacionado	0%
Bastante relacionado	50%
Muy relacionado	0%

En cuanto a las **mejoras laborales** alcanzadas, el 50% ha obtenido alguna mejora laboral tras cursar el máster.

Mejoras laborales	
Ninguna	50%
He mejorado el contrato laboral	0%
He mejorado la categoría profesional/salario	0%
La actividad es más afín a mi formación	50%



Otras	0%
-------	----

Finalmente, se ha medido el grado de **satisfacción con el empleo actual** resultando que el porcentaje de titulados que están bastante o muy satisfechos con su empleo es del 100%.

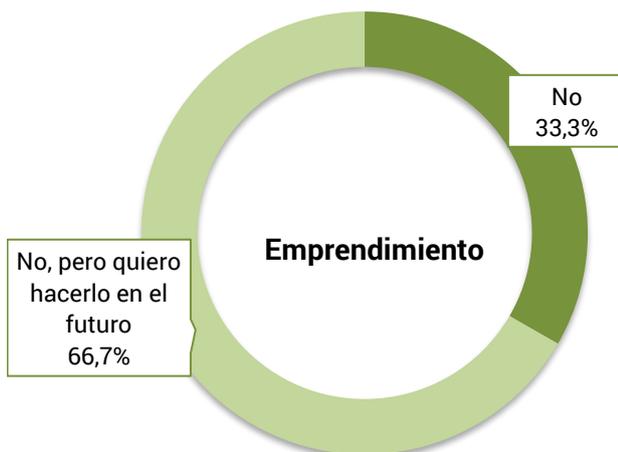
Satisfacción con el empleo	
Nada satisfecho	0%
Poco satisfecho	0%
Bastante satisfecho	50%
Muy satisfecho	50%

7. LOCALIZACIÓN CENTRO DE TRABAJO Y MOVILIDAD INTERNACIONAL.

En cuanto a la **localización geográfica** de su centro de trabajo, el 100% trabajan en la Comunidad Valenciana.

La mayor parte de los encuestados estaría dispuesto a realizar **movilidad internacional** pero pero solamente dependiendo de las condiciones del país.

8. EMPRENDIMIENTO.



Con objeto de conocer la **iniciativa emprendedora** de los titulados del máster, se ha preguntado si se plantean crear su propia empresa. De los datos obtenidos, se observa que el 66,7% tiene intención emprendedora para el futuro y el 33,3% no estaría dispuesto ha emprender. Ninguno de los encuestados había emprendido su propio negocio en el momento de la encuesta.

9. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

En cuanto a la satisfacción con la formación recibida, se les preguntó si los estudios realizados se adecuan a las **competencias necesarias para el ejercicio profesional**. Como resultado:



Adecuación de los estudios a las competencias profesionales



Por último, la **satisfacción general** de los titulados del Máster Universitario con la formación recibida en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, el 66,7% considera estar bastante o muy satisfecho con la formación recibida.

Satisfacción con la formación recibida en la UCV

