



Información de la asignatura

Titulación: Máster Universitario en Gestión Deportiva Municipal

Facultad: Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Código: 1770023 **Nombre:** Marketing, Patrocinio y Comunicación

Créditos: 4,00 **ECTS** **Curso:** 0 **Semestre:** 1/2

Módulo: Gestión de actividades y eventos deportivos municipales

Materia: Marketing, Patrocinio y Comunicación **Carácter:** Obligatoria

Departamento: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Tipo de enseñanza: Semipresencial

Lengua/-s en las que se imparte:

Profesorado:



Organización del módulo

Gestión de actividades y eventos deportivos municipales

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Curso/semestre
La Gestión de Eventos y Actividades Deportivas Municipales.	5,00	La Gestión de Eventos y Actividades Deportivas Municipales	5,00	1/2
Marketing, Patrocinio y Comunicación	4,00	Marketing, Patrocinio y Comunicación	4,00	0/2

Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante deberá demostrar haber adquirido los siguientes resultados de aprendizaje:

- R1 Ser capaz de reconocer los objetivos deportivos de una Corporación local, su adecuación a la realidad del municipio, y los posibles problemas que se planteen.
- R2 Ser capaz de aportar soluciones originales y concordantes con las realidades, deportivas, sociales y económicas de los diferentes municipios.
- R3 Comprender la necesidad de una estrecha colaboración entre los diferentes agentes facilitadores del deporte en un municipio para la universalización de la práctica deportiva como hábito saludable cotidiano.
- R4 Ser capaz de elaborar un plan estratégico del deporte local aplicado a cada realidad municipal.
- R5 Comprender la importancia que los planes de marketing tienen para el logro de la eficiencia de los Servicios deportivos que prestan las corporaciones locales.
- R6 Conocer los distintos medios de difusión de las realizaciones deportivas de los municipios, y cómo utilizarlos para contribuir al éxito de la gestión deportiva municipal.
- R7 Conocer la importancia del patrocinio deportivo en las Corporales Locales.



Competencias

En función de los resultados de aprendizaje de la asignatura las competencias a las que contribuye son: (valora de 1 a 4 siendo 4 la puntuación más alta)

BÁSICAS		Ponderación			
		1	2	3	4
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.		X		
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.		X		
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		X		
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.		X		
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		X		
GENERALES		Ponderación			
		1	2	3	4
CG6	Comprender la literatura científica en lengua inglesa y en otras lenguas de presencia significativa en el ámbito científico mediante una correcta gestión de la información.	X			
CG7	Saber aplicar las tecnologías de la información y comunicación (TIC).		X		



CG8	Desarrollar competencias para la resolución de problemas mediante la toma de decisiones.				X
CG9	Transmitir cualquier información relacionada adecuadamente tanto por escrito como oralmente.				X
CG10	Planificar y organizar cualquier actividad eficientemente.				X
CG11	Desarrollar habilidades de relación interpersonal y trabajo en equipo, tanto en contextos internacionales como nacionales y en equipos interdisciplinares como no interdisciplinares		X		
CG12	Ser capaz de realizar razonamientos críticos utilizando los conocimientos adquiridos.				X
CG15	Desarrollar competencias para la adaptación a nuevas situaciones y para el aprendizaje autónomo.				X
CG16	Desarrollar competencias para la creatividad, la iniciativa y el espíritu emprendedor.		X		
CG17	Desarrollar habilidades de liderazgo				X
CG18	Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos en la práctica.				X
CG19	Utilizar internet adecuadamente como medio de comunicación y como fuente de información.		X		
CG20	Transmitir los conocimientos adquiridos tanto a personas especializadas en la materia como a personas no especializadas en el tema en cuestión.				X
CG21	Comprender las propuestas de otros especialistas y comunicarse con ellos, tanto en su lengua como en una segunda lengua extranjera.		X		
CG23	Ser capaz de autoevaluarse.		X		

ESPECÍFICAS		Ponderación			
		1	2	3	4
CE1	Tener conocimientos básicos y especializados de las materias básicas relacionadas con la Gestión Deportiva Municipal, para que el gestor lleve con éxito la dirección de los servicios deportivos municipales.				X



Curso 2024/2025

1770023 - Marketing, Patrocinio y Comunicación

[illegible]



Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
R1, R5, R6, R7	20,00%	Pruebas escritas y orales.
R1, R2, R3, R4, R6	80,00%	Resolución de problemas y casos prácticos presenciales o a distancia.

Observaciones

La asistencia a las sesiones presenciales y virtuales es obligatoria. La falta de asistencia a más del 20% de las sesiones conllevará la no superación de la asignatura

Actividades formativas

Las metodologías que emplearemos para que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura serán:

- M1 Exposición de contenidos por parte del profesor.
- M2 Dinámicas y actividades en grupo. (Resolución de problemas y casos. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del estudiante).
- M3 Trabajo individual del alumno (Búsqueda de información, análisis de textos y aplicación práctica a casos reales, estudio individual).
- M5 Tutoría (Atención personalizada y en pequeño grupo. Orientación realizado por un tutor con el objetivo de facilitar el trabajo y realizar el seguimiento de las prácticas del alumnado).
- M6 Evaluación (Recogida y presentación de trabajos, puestas en común y reflexión sobre sus experiencias. Realización de pruebas, test y ejercicios.)



ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Clase teórica. M1	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7	8,00	0,32
Clase práctica/seminario. M1, M2, M3	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7	8,00	0,32
Tutoría. M5	R2, R4	2,50	0,10
Evaluación. M6	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7	1,50	0,06
TOTAL		20,00	0,80

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
Trabajo en grupo. M2, M3	R2, R4, R6, R7	15,00	0,60
Trabajo autónomo. M3	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7	65,00	2,60
TOTAL		80,00	3,20



Descripción de los contenidos

Descripción de contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje.

Contenidos teóricos:

Bloque de contenido	Contenidos
MARKETING, PATROCINIO Y COMUNICACIÓN	2.2: El patrocinio y mecenazgo deportivo2.3: Desarrollo de un plan de marketing para el serviciodeportivo municipal2.4: Diseño de la oferta2.5: Confección de carteles y folletos2.6: La comunicación deportiva2.7: La comunicación en los acontecimientos deportivosmunicipales2.8: La comunicación en las actividades deportivas municipales

Organización temporal del aprendizaje:

Bloque de contenido	Nº Sesiones	Horas
MARKETING, PATROCINIO Y COMUNICACIÓN	10,00	20,00



Referencias

- Blázquez, D., (1995). La iniciación deportiva y el deporte en edad escolar. Barcelona: INDE.
- DeLa Iglesia, G., (2004). Régimen jurídico del deporte en edad escolar. Valencia: Ed.
- Bosch.García,M., Mestre, J.A., (2000). Hábitos deportivos de la población de Valencia. Valencia: FundaciónDeportiva Municipal, Ayuntamiento de Valencia.Gómez, A. M., Mestre, J.A. (2005). La importancia del gestor deportivo en el municipio. Barcelona: INDE. Luna-Arocas, R., (2000).Bases para la Dirección de Entidades Deportivas. Valencia. Valencia: Promolibro.M.E.C. (1992).Carta Europea del Deporte. Madrid: C.S.D.M.E.C. (1994). Centros educativos y calidad de enseñanza. Madrid: Secretaría de Estado de Educación. Mestre J.A., (2004). Estrategias de gestión deportiva local. Barcelona: INDE.Mestre, J.A., (2010). Gestión de entidades con piscina.Sevilla: Wanceulen.Mestre, J.A. (2010): Planificación estratégica del deporte. Hacia la sostenibilidad. Madrid: Ed. Síntesis. Mestre, J. A., García, E., (1997). La gestión del deporte municipal. Barcelona: INDE.Mestre, J.A., Brotons, J.M., Álvaro, M. (2002). Gestión deportiva: Clubes y federaciones. Barcelona: INDE. Mestre, J.A., Orts, F., Martínez, G. (2010). Gestión en el deporte. Sevilla: Wanceulen.Orts, F., (2000). "La promoción del deporte de base en Valencia.Los programas deportivos Municipales".Rev. Aula de Innovación educativa. Barcelona. Pag. 24 –26. Ed. Grao. Barcelona.Orts, F., (2002). "Propuestas para la gestión deportiva en municipios pequeños". En Actas del I Congreso de Gestión Deportiva. Pag. 110-123. GEP-ACV. Torrent(Valencia).Orts, F.; Mestre, J. Las escuelas deportivas municipales: un modelo de organización del deporte de base. Valencia: Ayuntamiento de Valencia, (1997).Orts, F., (Coord.), Brotons, J.M.Puchalt, J.M. Villaplana, D.; Muñoz, M.C. (1999). Programación en la Iniciación Deportiva, paradigma I-A. Valencia: Ayuntamiento de Valencia.Orts, F., Mestre, J.A. (2011): El derecho educativo del menor en la gestión del deporte escolar. Barcelona: INDE.Parlamento Europeo(2003). "Proclamación del Año Europeo de la Educación a través del deporte, 2004". Bruselas.VV.AA. (1989). Deporte Escolar. Cuadernos de Formación. Madrid: C.E.A.P.A. VV.AA. (1992).El Manifiesto sobre el deporte en edad escolar. La Coruña: FEMP.VV.AA. (1998). Llibre d'Actes del Congrés de l'Educació Física i l'Esport en edad escolar a la ciutat de Barcelona. Barcelona:Ayuntamiento de Barcelona. Institut Municipal d'Educació.VV.AA. (2000, 2002, 2004). Libros de Actas de los tres Congresos Nacionales de Deporte en Edad Escolar. Sevilla: Dos Hermanas.VV.AA. (2000). Guía del Concejal de deportes. Madrid: F.E.M.P. / C.S.D. VV.AA. (2001). Plan General del Deporte para Andalucía. Junta de Andalucía.PI-



Adenda a la Guía Docente de la asignatura

Dada la excepcional situación provocada por la situación de crisis sanitaria ocasionada por la COVID-19 y teniendo en cuenta las medidas de seguridad relativas al desarrollo de la actividad educativa en el ámbito docente universitario vigentes, se procede a presentar las modificaciones oportunas en la guía docente para garantizar que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura.

Situación 1: Docencia sin limitación de aforo (cuando el número de estudiantes matriculados es inferior al aforo permitido del aula, según las medidas de seguridad establecidas).

En este caso no se establece ningún cambio en la guía docente.

Situación 2: Docencia con limitación de aforo (cuando el número de estudiantes matriculados es superior al aforo permitido del aula, según las medidas de seguridad establecidas).

En este caso se establecen las siguientes modificaciones:

1. Actividades formativas de trabajo presencial:

Todas las actividades previstas a realizar en un aula en este apartado de la guía docente, se realizarán a través de la simultaneidad de docencia presencial en el aula y docencia virtual síncrona. Los estudiantes podrán atender las clases personalmente o a través de las herramientas telemáticas facilitadas por la universidad (videoconferencia). En todo caso, los estudiantes que reciben la enseñanza presencialmente y aquéllos que la reciben por videoconferencia deberán rotarse periódicamente.

En el caso concreto de esta asignatura, estas videoconferencias se realizarán a través de:

☐ Microsoft Teams

☐ Kaltura



Situación 3: Confinamiento por un nuevo estado de alarma.

En este caso se establecen las siguientes modificaciones:

1. Actividades formativas de trabajo presencial:

Todas las actividades previstas a realizar en un aula en este apartado de la guía docente, así como las tutorías personalizadas y grupales, se realizarán a través de las herramientas telemáticas facilitadas por la universidad (videoconferencia). En el caso concreto de esta asignatura, a través de:

☐

Microsoft Teams

☐

Kaltura

Aclaraciones sobre las sesiones prácticas:



2. Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

MODALIDAD PRESENCIAL

En cuanto a los sistemas de evaluación:

- ☒ No se van a realizar modificaciones en los instrumentos de evaluación. En el caso de no poder realizar las pruebas de evaluación de forma presencial, se harán vía telemática a través del campus UCVnet.
- ☐ Se van a realizar las siguientes modificaciones para adaptar la evaluación de la asignatura a la docencia no presencial

Según la guía docente		Adaptación	
Instrumento de evaluación	% otorgado	Descripción de cambios propuestos	Plataforma que se empleará

El resto de instrumentos de evaluación no se modificarán respecto a lo que figura en la guía docente.

Observaciones al sistema de evaluación: