

Fecha:14/06/2022

ACTA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO DEL TÍTULO

Asistentes:

Andrés Sebastiá, M^a del Puig: Profesora

Casanova Pistón, Azahara: Codirección del Máster

Fernández Piqueras, Rocío: Codirección del Máster y coordinación módulo 6

Máñez Carvajal, Carlos: Profesor

Pacheco Carrión, Isidro: Profesor y coordinador módulo 1

No existe figura de coordinación en asignatura de prácticas ni TFM

Orden del día:

- 1) Lectura y aprobación acta anterior.
- 2) Información general sobre cuestiones/trámites que afectan al título.
- 3) Análisis de resultados académicos del primer semestre.
- 4) Análisis de los resultados de las encuestas del primer semestre.
- 5) Informe Prácticas externas (en caso necesario)
- 6) Seguimiento del Plan de Mejoras para el curso 21-22.
- 7) Ruegos y preguntas

1. Lectura y aprobación del acta anterior.

2. Información general sobre cuestiones/trámites que afecten al máster.

Se informa al profesorado del inicio del Modifica no sustancial para cambios en los criterios de admisión. (En proceso)

3. Análisis de resultados académicos del 1er semestre:

Asignatura	Nº Alumnos matriculados	% de estudiantes en primera matrícula	Tasa de Rendimiento de la asignatura	Porcentaje de suspensos	Porcentaje de no presentados	Tasa de éxito de la asignatura	Porcentaje de aprobado primera matrícula sobre el total
Tic en el Aula	29	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Tic en Educación Inclusiva	30	96,67%	96,67%	0,00%	3,33%	100,00%	96,55%
Software Libre y Educación	30	96,67%	93,33%	6,67%	0,00%	93,33%	93,10%
Creación de Recursos Digitales	30	96,67%	93,33%	6,67%	0,00%	93,33%	93,10%
Diseño de Actividades Digitales	30	96,67%	83,33%	0,00%	16,67%	100,00%	86,21%
Las Tic y la Gestión del Centro	30	96,67%	90,00%	10,00%	0,00%	90,00%	93,10%
Las Tic y la Gestión del Aula	29	100,00%	89,66%	10,34%	0,00%	89,66%	89,66%
Entornos Virtuales de Aprendizaje	30	96,67%	0,00%	0,00%	0,00%	-	0,00%
Tecnologías Educativas Emergentes	30	96,67%	0,00%	0,00%	0,00%	-	0,00%
Prácticas Externas	31	93,55%	0,00%	0,00%	0,00%	-	0,00%
Trabajo Fin de Máster	37	78,38%	8,11%	0,00%	5,41%	100,00%	0,00%
Animación Digital	30	96,67%	96,67%	0,00%	3,33%	100,00%	96,55%

Los alumnos suspensos o NP lo son por falta de seguimiento de la asignatura y son en casi todos los casos los mismos.

El total de alumnos presentados a TFM en 1ª convocatoria ordinaria es de 13 alumnos de un total de 30 matriculados.

4. Análisis de los resultados de las encuestas del primer semestre.

A continuación, se presenta el informe de resultados de la encuesta de actividad docente de la titulación, con los resultados de las medias del 1er semestre. Siendo la población total: 268 y el total de encuestas contestadas 72, lo cual supone un **26,87%** de participación en la misma, lo cual sigue poniendo de manifiesto la necesidad de seguir insistiendo para incrementar la participación en las mismas por parte del alumnado de la titulación.

INDICADOR	Valor esperado	Resultado obtenido	CUMPLE
La guía docente docente te aporta información útil sobre la asignatura (contenidos, planificación, metodología, criterios de evaluación, etc.)	4	5,60 (1-6) 26,87%	Sí
La coordinación docente de esta asignatura ha sido adecuada (no hay repetición de contenidos, carga de trabajo, etc.)	4	5,42 (1-6) 26,87%	Sí
El/La profesor/a es puntual en el inicio y la finalización de las sesiones comunes e-presenciales	4	5,75 (1-6) 26,87%	Sí
El/La profesor/a explica con detalle los objetivos, los contenidos y los métodos de evaluación de la asignatura en las sesiones iniciales	4	5,50 (1-6) 26,87%	Sí
El/la profesor/a resuelve las dudas que se le plantean (contenidos, realización de trabajos, etc.)	4	5,64(1-6) 26,87%	Sí
El/la profesor/a utiliza recursos motivadores para el aprendizaje (ejemplos reales, casos cercanos y conocidos, ejemplos de aplicación, participación activa de los alumnos, empleo de TIC's, etc.) en el desarrollo de las clases.	4	5,70 (1-6) 26,87%	Sí
El desarrollo de la asignatura se ajusta a lo previsto en la guía docente (contenidos/unidades didácticas, clases e-presenciales y clases prácticas, trabajo individual y trabajo en grupo, etc.)	4	5,63 (1-6) 26,87%	Sí
El/la profesor/a facilita los recursos necesarios y útiles para que los/as alumnos/as puedan seguir la asignatura, realizar las actividades y profundizar, si lo desean, en los contenidos impartidos (bibliografía, apuntes, documentos, etc.)	4	5,56 (1-6) 26,87%	Sí
Los métodos de evaluación utilizados por el profesor/a (por ejemplo, ficha de seguimiento, participación activa, trabajos variados, parte práctica, examen final, etc.) son coherentes con las características de la asignatura/módulo.	4	5,59 (1-6) 26,87%	Sí
El proceso de corrección y revisión de los trabajos y actividades es objetivo y transparente	4	5,58 (1-6) 26,87%	Sí
El peso asignado en los criterios de evaluación se ajusta al desarrollo de la asignatura (número y extensión de trabajos, prácticas, participación activa del alumno, etc.)	4	5,66 (1-6) 26,87%	Sí
Las actividades desarrolladas (sesiones teóricas, prácticas, trabajo individual, trabajo en grupo, etc.) han contribuido a alcanzar los objetivos de la asignatura/módulo.	4	5,60 (1-6) 26,87%	Sí
Después de cursar la asignatura/módulo ha aumentado mi interés por la materia	4	5,41 (1-6) 26,87%	Sí

Globalmente estoy satisfecho con el/la profesor/a de esta asignatura/módulo.	4	5,61 (1-6) 26,87%	Sí
--	---	----------------------	----

Tal y como se puede ver en los ítems de la encuesta, la valoración global del alumnado se considera satisfactoria, puesto que el resultado global de satisfacción del alumnado con el profesorado de las asignaturas es de 5.61.

5. Informe prácticas externas (en caso necesario).

No hay incidencias destacables en la ejecución de las prácticas por parte del alumnado.

6. Seguimiento de objetivos (si procede) y situaciones de planes de mejora.

A continuación, se detallan las acciones de mejora que se han llevado a cabo al respecto de las descritas en el Plan de mejoras del máster del curso académico 20-21.

1º Captación de estudiantes.

Respecto a la Publicitación del Máster (foros de empleo, jornadas de puertas abiertas) y captación de alumnado, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- **Creación de folletos específicos** del título, como mediante la campaña de captación de alumnos que se lleva a cabo desde el servicio especializado de la UCV. (D.Marketing)

- **Presentar el máster en cualquier foro dentro de la UCV** para futuros estudiantes, como es el foro de empleo, las jornadas de puertas abiertas, webinars, etc. (Directoras de Máster).

Se están realizando labores de captación de alumno, contacto directo a través de correo electrónico y seguimiento directo de alumnado preinscrito para solventar dudas.

- **Presentación y promoción** del título a través de las redes sociales de la UCV (Instagram, Facebook y Twiter). (D.Marketing). A petición del departamento de Márketing, se han enviado propuestas de publicaciones para la dinamización del Máster a través de RRSS al equipo de Márketing.

- **Modificación de los criterios de admisión (Directoras de Máster)** Modifica no sustancial iniciado

2º Incrementar el uso de los servicios de internacional, orientación y el área de prácticas y empleo por parte del alumnado del Máster:

Se ha informado al alumnado en las jornadas de bienvenida y sesiones iniciales del Máster sobre la movilidad y el servicio de orientación y se ha procedido a ubicar información sobre movilidad y orientación en el aula virtual en la asignatura Información general.

3º Informar al alumnado sobre el uso de buzón de quejas y sugerencias en la intranet en las sesiones de inicio del Máster.

Durante el primer semestre de la titulación, el alumnado no ha hecho uso del buzón.

7) Ruegos y preguntas

No hubo