



CURRICULUM VITAE ABREVIADO

DATOS PERSONALES

APELLIDOS	ALGUACIL JIMÉNEZ
NOMBRE	MARIO

DATOS ACADÉMICOS

ESTUDIOS CURSADOS (Licenciatura; Grado; Máster)

TITULACIÓN	CENTRO	FECHA
Licenciatura ciencias de la actividad física y del deporte	Universidad Miguel Hernández Elche	2010
Máster formación profesorado enseñanza secundaria	Universidad Miguel Hernández Elche	2011
Máster investigación e intervención ciencias de la actividad física y del deporte	Universidad de Valencia	2013
Máster dirección comercial y marketing	IMF Business School	2016
Máster dirección y gestión de la actividad física y el deporte	Universidad de Valencia	EN CURSO

TESIS DOCTORAL

TÍTULO	CENTRO	FECHA
Análisis de la percepción de marca y su relación con el rendimiento percibido en servicios deportivos: comparación entre público y privado	Universidad de Valencia	17/07/2017
Doctorado en Marketing	Interuniversitario Jaume I/valencia. Programa de doctorado con mención hacia la excelencia.	EN CURSO

EXPERIENCIA DOCENTE

AÑOS DE EXPERIENCIA Y PERFIL ASIGNATURAS
2015-2018 Tutorización de prácticas y dirección de trabajos finales de máster.
2017-2018 Profesor de innovación e investigación en didáctica de la educación física y del deporte.

EXPERIENCIA INVESTIGADORA

LÍNEA/S DE INVESTIGACIÓN y SEXENIOS
Percepción de marca y su relación con el rendimiento percibido en servicios.
Comportamiento del consumidor.
Gestión deportiva.
Enseñanza de la educación física.

3 PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

AUTORES	Alguacil, M., Calabuig, F., Núñez-Pomar, J. y Crespo, J.						
TÍTULO	Brand perception and its relation to perceived performance of a public sports service						
REVISTA/LIBRO	Engaging consumers through branded entertainment and convergent media. IGI Global						
VOLUMEN		PÁG. INICIAL Y FINAL	202-220	AÑO	2015	CLAVE⁽¹⁾	CL

⁽¹⁾ L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

AUTORES	Alguacil, M., Alonso-Dos Santos, M., Pastor-Barceló, A. y Colino, O.						
TÍTULO	Análisis cualitativo comparativo de la lealtad en servicios públicos deportivos						
REVISTA/LIBRO	Revista de Psicología del Deporte						
VOLUMEN	25	PÁG. INICIAL Y FINAL	69-72	AÑO	2016	CLAVE⁽¹⁾	A

⁽¹⁾ L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo



CURRICULUM VITAE ABREVIADO

AUTORES	Alonso-Dos Santos, M., Calabuig, F., Montoro-Ríos, F. y Alguacil, M.						
TÍTULO	Online Sport Event Consumers: Attitude, E-quality and E-satisfaction						
REVISTA/LIBRO	Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research						
VOLUMEN	12	PÁG. INICIAL Y FINAL	54-70	AÑO	2017	CLAVE⁽¹⁾	A

⁽¹⁾ L = Libro completo; CL = Capítulo del libro; A = Artículo

Nº PUBLICACIONES TOTALES (LIBROS Y ARTÍCULOS)	LIBROS: 3
	ARTÍCULOS: 7
Nº PROYECTOS FINANCIADOS A NIVEL COMPETITIVO	0
Nº CONGRESOS (PARTICIPACIÓN : ponencia; comunicación o poster)	16
Nº TFM's DIRIGIDOS:	23
Nº TESIS DIRIGIDAS:	0

OTRAS ACTIVIDADES DE INTERÉS CIENTÍFICO O ACADÉMICO RELEVANTES DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS (*)

ACTIVIDAD	AÑO
Contrato investigación impacto económico triatlón Valencia	2015
Estancia de investigación Lithuanian Sports University	2016
Revisor en Journal of Sports Economics & Management (JSEM)	2017
Revisor en Revista Española de Educación Física y Deporte (REEFD)	2017
Estancia investigación Lithuanian Sports University (Kaunas, Lituania)	2016

(*) Como máximo indicar 5 actividades