



Información de la asignatura

Titulación: Grado en Podología

Facultad: Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud

Código: 470403 **Nombre:** Planificación y gestión de la clínica podológica

Créditos: 6,00 **ECTS** **Curso:** 4 **Semestre:** 2

Módulo: PODOLOGÍA GENERAL Y BIOMECÁNICA

Materia: Investigación y gestión **Carácter:** Obligatoria

Rama de conocimiento: Ciencias de la Salud

Departamento: Patología

Tipo de enseñanza: Presencial

Lengua/-s en las que se imparte: Castellano

Profesorado:

474A Francisco Javier Torralba Estelles (**Profesor responsable**)

javier.torralba@ucv.es

Marta Escudero Martinez

marta.escudero@ucv.es



Organización del módulo

PODOLOGÍA GENERAL Y BIOMECÁNICA

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Curso/semestre
Podología General	21,00	Moral Social-Deontología y Legislación Podológica	6,00	3/1
		Peritaje en podología	3,00	Esta optativa no se oferta en el curso académico 24/25
		Podología Evolutiva	3,00	Esta optativa no se oferta en el curso académico 24/25
		Podología General	6,00	1/2
		Podología Preventiva	3,00	4/1
Biomecánica	27,00	Biomecánica	6,00	2/2
		Ergonomía y calzado	3,00	4/1
		Podología Deportiva	6,00	3/2
		Procedimientos generales de intervención	6,00	Esta optativa no se oferta en el curso académico 24/25
		Valoración en Fisioterapia	6,00	Esta optativa no se oferta en el curso académico 24/25
Radiología	6,00	Radiología y Radioprotección	6,00	3/1
Investigación y gestión	12,00	Introducción a la investigación y documentación sanitaria	6,00	4/1
		Planificación y gestión de la clínica podológica	6,00	4/2



Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante deberá demostrar haber adquirido los siguientes resultados de aprendizaje:

- R1 El alumno conoce los procedimientos necesarios para planificar y crear una clínica podológica.
- R2 El alumno comprende la importancia de la recepción y asistencia del paciente, así como, los principios básicos del marketing aplicado a la podología.
- R3 El alumno comprende los sistemas de gestión de pacientes, recursos humanos, contabilidad y fiscalidad.



Competencias

En función de los resultados de aprendizaje de la asignatura las competencias a las que contribuye son: (valora de 1 a 4 siendo 4 la puntuación más alta)

BÁSICAS	Ponderación			
	1	2	3	4
CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		X		

TRANSVERSALES	Ponderación			
	1	2	3	4
CT1 Capacidad de análisis		X		
CT7 Resolución de problemas		X		
CT8 Toma de decisiones			X	
CT9 Trabajo en equipo			X	
CT10 Trabajo en equipo de carácter interdisciplinar		X		
CT14 Razonamiento crítico		X		
CT15 Compromiso ético			X	
CT16 Aprendizaje autónomo		X		
CT22 Motivación por la calidad		X		



Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
R1, R2, R3	15,00%	Preguntas abiertas
R1, R2, R3	60,00%	Pruebas tipo test
R1, R2, R3	20,00%	Exposición
R1, R2, R3	5,00%	Participación en clase
	0,00%	Examen práctico (realización de pruebas de aptitud técnica)

Observaciones

Sistema de evaluación: Preguntas abiertas (0,00% - 15,00%)

Resultados de aprendizaje evaluados: R1, R2, R3

Porcentaje otorgado: 15,00%

Sistema de evaluación: Pruebas de opción múltiple (0,00% - 60,00%)

Resultados de aprendizaje evaluados: R1, R2, R3

Porcentaje otorgado: 60,00%

Sistema de evaluación: Exposición (0,00% - 60,00%)

Resultados de aprendizaje evaluados: R1, R2, R3

Porcentaje otorgado: 20,00%

Sistema de evaluación: Participación en clase (0,00% - 5,00%)

Resultados de aprendizaje evaluados: R1, R2, R3

Porcentaje otorgado: 5,00%

Evaluación: Evaluación continua que consistirá en la entrega de proyectos realizados en el aula.
(0,00% - 30,00%)

Resultados de aprendizaje evaluados: R1, R2, R3

Porcentaje otorgado: 10%



CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR:

De conformidad con la **normativa reguladora de la evaluación y la calificación de la asignatura vigente** en la UCV, la mención de “Matrícula de Honor” podrá ser otorgada a los alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. El número de “Matrículas de Honor” no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en el grupo en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola “Matrícula de Honor”.

De forma excepcional, se podrá asignar las matrículas de honor entre los diferentes grupos de una misma asignatura de manera global. No obstante, el número total de matrículas de honor a conceder será el mismo que si se asignaran por grupo, pero pudiéndose éstas, repartirse entre todos los alumnos en función de un criterio común, sin importar el grupo al que pertenece.

Los criterios de concesión de “Matrícula de Honor” se realizará según los criterios estipulados por el profesor responsable de la asignatura detallado en el apartado de “Observaciones” del sistema de evaluación de la guía docente.

Actividades formativas

Las metodologías que emplearemos para que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura serán:

- M1 Clases teóricas (CT). Actividad formativa orientada preferentemente a la obtención de competencias de adquisición de conocimientos. Se caracteriza porque se habla a los estudiantes. También llamada clase magistral o expositiva, hace referencia a la exposición oral realizada por el profesor, (con apoyo de pizarra, ordenador y cañón para la exposición de textos, gráficos, etc.).
- M2 Seminarios (S). Actividad formativa orientada preferentemente a la obtención de competencias de aplicación de los conocimientos y de investigación. Se construye conocimiento a través de la interacción y la actividad. Consistentes en sesiones monográficas supervisadas con participación compartida (Profesores, estudiantes, expertos). El tamaño del grupo es variable, desde un gran grupo hasta grupos pequeños, no inferiores a 6 estudiantes para que exista interacción. La evaluación se realizará mediante registros de seguimiento por parte del profesor. Deberá tenerse en cuenta la participación y el desarrollo de la capacidad para problematizar.
- M3 Práctica de Problemas (CPP). Actividad formativa orientada al trabajo en grupo para la resolución de problemas bajo la supervisión de un profesor. El tamaño del grupo es variable, en un rango de 10-20 alumnos, para evitar que se confunda con una clase magistral.



- M4 Práctica en Aula (CPA). Actividad formativa de trabajo en grupos que se desarrolla en el aula. Incluye el trabajo con documentos (ej.: trabajo con artículos o documentos, estudio de casos clínicos, análisis diagnósticos, etc). El tamaño del grupo es variable, en un rango de 10-20 alumnos.
- M5 Práctica de Informática (CPI). Actividad formativa de trabajo en grupos que se desarrolla en el Aula de Informática donde se desarrolla el aprendizaje utilizando como soporte el ordenador. Incluye el trabajo con modelos informatizados, software específico, consultas en la Web, etc. El tamaño del grupo es variable, en un rango de 10-20 alumnos.
- M6 Practica de Laboratorio (CPL). Actividad formativa de trabajo en grupos que se desarrolla en el Laboratorio. Incluye las sesiones donde los estudiantes desarrollan activamente y de forma autónoma, supervisados por el profesor, experimentos de laboratorio. El tamaño del grupo es variable, en un rango de 10-20 alumnos.
- M7 Tutorías (T). Conjunto de actividades llevadas a cabo por el profesor de atención personalizada al estudiante o en pequeños grupos con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc. Se persigue asegurar que la educación sea, verdaderamente, una formación integral del alumno y no quede reducida a un trasvase de información. Se trata, por tanto, de una relación personalizada de ayuda en la que el profesor-tutor atiende, facilita y orienta a uno o varios estudiantes en el proceso formativo.
- M8 Evaluación (Ev). Es el conjunto de procesos que tratan de evaluar los resultados de aprendizaje obtenidos por los estudiantes y expresados en términos de conocimientos adquiridos, capacidades, destrezas o habilidades desarrolladas y actitudes manifestadas. Abarca un amplio conjunto de actividades que pueden desarrollarse para que los estudiantes demuestren su formación (ej.: pruebas escritas, orales y prácticas, proyectos o trabajos,). Incluye también las Convocatorias Oficiales.
- M10 Estudio del alumno: Preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios



ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
CLASE TEÓRICA M1	R1, R2, R3	34,00	1,36
SEMINARIO M2	R1, R2, R3	4,00	0,16
CLASE PRÁCTICA M4	R1, R2, R3	15,50	0,62
TUTORÍAS M7	R1, R2, R3	1,50	0,06
EVALUACIÓN M8	R1, R2, R3	5,00	0,20
TOTAL		60,00	2,40

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO

	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	HORAS	ECTS
TRABAJO INDIVIDUAL M10	R1, R2, R3	66,50	2,66
TRABAJO EN GRUPO M10	R1, R2, R3	23,50	0,94
TOTAL		90,00	3,60



Descripción de los contenidos

Descripción de contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje.

Contenidos teóricos:

Bloque de contenido	Contenidos
La clínica podológica como empresa.	<ul style="list-style-type: none">- Introducción a la clínica podológica.- Análisis del entorno y estrategias.- Puesta en marcha de la clínica.- Requisitos de apertura, trámites y gestiones.
Documentos y requisitos de la clínica.	<ul style="list-style-type: none">- Elección de la forma jurídica de la clínica y tramites de la puesta en marcha.- Obligaciones fiscales.- Requisitos de apertura de la clínica podológica.
Gestión de recursos humanos, materiales y de pacientes	<ul style="list-style-type: none">- Motivación, liderazgo, comunicación y resolución de conflictos y negociación.- Planificación, descripción de puestos, reclutamiento y selección de personal, evaluación de desempeño, retribución y formación.- Contratación, nóminas, seguridad social y relaciones laborales.
Áreas de una clínica podológica	<ul style="list-style-type: none">- Espacios de la clínica.- La clínica como empresa de servicios.- Recepción del paciente y habilidades de comunicación.
Aspectos económico-financieros. Contabilidad y fiscalidad	<ul style="list-style-type: none">- Análisis contable de la clínica podológica.- Ingresos y gastos. Presupuesto de tesorería. Estimación de la demanda. Determinación de los precios.- Umbral de rentabilidad. Análisis de inversiones.
Marketing Podológico	<ul style="list-style-type: none">- Plan de marketing para la clínica.- Análisis de mercado.



Calidad y ética empresarial

- Sistemas de gestión de calidad.
- Calidad asistencial en podología.
- Prevención de riesgos en la clínica podológica.
- Ética empresarial.

Organización temporal del aprendizaje:

Bloque de contenido	Nº Sesiones	Horas
La clínica podológica como empresa.	4,00	8,00
Documentos y requisitos de la clínica.	4,00	8,00
Gestión de recursos humanos, materiales y de pacientes	6,00	12,00
Áreas de una clínica podológica	2,00	4,00
Aspectos económico-financieros. Contabilidad y fiscalidad	6,00	12,00
Marketing Podológico	4,00	8,00
Calidad y ética empresarial	4,00	8,00



Referencias

1. Henandez Fernández A, Martínez García JM. Márqueting sanitario. Ed ESIC. 2014.
 2. Lopez Lopez. Manual de podología. Conceptos, aspectos psicológicos y práctica clínica. Cersa Publicarya.com; 2012.
 3. Ollé, Planellas. El plan de empresa. Ed. Marcombo; 2008
 4. CAPÓ VICEDO, JOSEP. Estrategia y Diseño de la Organización. UPV, 1ª Edición. 2012
 5. Labrador. Sistemas y servicios sanitarios (Manuales de dirección médica y gestión clínica). Ed. Díaz de Santos; 2006
 6. Ribeiro. La comunicación eficaz. Ed. Urano; 2002
 7. GARRIDO BUJ, S. Dirección Estratégica. Mc Graw Hill, Madrid. 2ª Edición. 2010
 8. Jofre Homedes Beutnagel. Cómo Tratar Con Gente Difícil. Serie Inteligencia Emocional HBR. Reverte, Ed S.A., 2019
 9. Mir Julia J. Cómo crear un plan de negocio útil y creíble. 1ª Edición. 2019
 10. Moreno JL. Podología emprendimiento, ética, legislación y gestión. BDS librería ed. 2013
 11. www.camaravalencia.com
 12. www.medecoes.com
 13. www.recursosparapymes.com
 14. www.podiatrymarketing.com
 15. www.copocv.org www.ipyme.org
 16. www.ine.es
 17. www.msps.es
 18. www.san.gva.es
 19. www.aeat.es
 20. www.icac.meh.es
 21. www.meh.es
 22. www.ive.es
- Gestion Clínica. Vías de avance. Juan Ernesto del Llano Señarís, Vicente Ortún Rubio, Flor Raigada González. Ed. Pirámide. ISBN: 978-84-368-3242-6. Año 2014.