



Information about the course

Degree: Bachelor of Science Degree in Multimedia and Digital Arts

Faculty: Faculty of Legal, Economic and Social Sciences

Code: 1251102 **Name:** Audiovisual Law and Intellectual Property

Credits: 6,00 ECTS **Year:** 1 **Semester:** 2

Module: Company and legal framework

Subject Matter: Derecho **Type:** Formación Básica

Branch of knowledge:

Department: Multimedia and Digital Arts

Type of learning: Classroom-based learning

Language/-s in which it is given: Spanish

Teachers:

1251A Maria Jose Salar Sotillos (**Profesor responsable**)

mariajose.salar@ucv.es

Ana Añón Larrey

ana.anon@ucv.es



Module organization

Company and legal framework

Subject Matter	ECTS	Subject	ECTS	Year/semester
Empresa	18	Business Management	6	1/1
		Business Marketing and Communication	6	2/1
		Documentation and Digital Marketing	6	2/1
Derecho	6	Audiovisual Law and Intellectual Property	6	1/2
Innovación publicitaria	6	Advertising Innovation	6	3/1

Recommended knowledge

- To ensure that students assimilate the legal concepts and current regulations that affect the degree programs they are studying, as well as to familiarize them with the rigorous use of legal language.
- To define the legal limits for the responsible practice of the profession.
- To familiarize students with the use and consultation of legal rules and regulations.
- To contribute to the comprehensive education of university students by providing, in addition to new content, the ability to locate precise legal information that they may need in their professional lives.
- To provide adequate knowledge of the constitutional foundations of the State and the system of sources of law.



Learning outcomes

At the end of the course, the student must demonstrate having acquired the following learning outcomes:

R1 - Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento. [RA1]

Learning outcomes of the specified title

Type of AR: Conocimientos o contenidos

- Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento. Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento

R10 - Generar y desarrollar nuevas ideas aplicándolas a los problemas y retos que se plantean en su ámbito de estudio y en su entorno profesional mediante soluciones originales e innovadoras demostrando iniciativa, emprendimiento, flexibilidad y espíritu crítico. [RA11]

Learning outcomes of the specified title

Type of AR: Competencias

- Generar y desarrollar nuevas ideas aplicándolas a los problemas y retos que se plantean en su ámbito de estudio y en su entorno profesional mediante soluciones originales e innovadoras demostrando iniciativa, emprendimiento, flexibilidad y espíritu crítico

R11 - Dirigir y coordinar equipos teniendo en cuenta las variables personales y contextuales. [RA12]

Learning outcomes of the specified title



Type of AR: Competencias

- Dirigir y coordinar equipos teniendo en cuenta las variables personales y contextuales
-

R12 - Valorar el papel del diseño y la comunicación en la formulación de mensajes y el impacto de su transmisión en diferentes ámbitos comunicativos. [RA15]

Learning outcomes of the specified title

Type of AR: Competencias

- Valorar el papel del diseño y la comunicación en la formulación de mensajes y el impacto de su transmisión en diferentes ámbitos comunicativos
-

R13 - Aplicar las normas derivadas del marco legislativo en España y Europa, especialmente en lo relativo al ámbito digital y la protección de la propiedad intelectual e industrial y justificar dicha aplicación. [RA16]

Learning outcomes of the specified title

Type of AR: Conocimientos o contenidos

- Aplicar las normas derivadas del marco legislativo en España y Europa, especialmente en lo relativo al ámbito digital y la protección de la propiedad intelectual e industrial y justificar dicha aplicación
-

R14 - Explicar las características propias del sector de la producción digital, su funcionamiento y las tendencias que marcan su evolución actual y futura. [RA17]

Learning outcomes of the specified title

Type of AR: Competencias

- Explicar las características propias del sector de la producción digital, su funcionamiento y las tendencias que marcan su evolución actual y futura
-



R2 - Aplicar correctamente sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y ser capaz de elaborar y defender argumentos y resolver problemas dentro de su área de estudio. [RA2]

Learning outcomes of the specified title

Type of AR: Competencias

- Aplicar correctamente sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y ser capaz de elaborar y defender argumentos y resolver problemas dentro de su área de estudio

R3 - Ser capaz de recopilar e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. [RA3]

Learning outcomes of the specified title

Type of AR: Competencias

- Ser capaz de recopilar e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas importantes de índole social, científica o ética

R4 - Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. [RA4]

Learning outcomes of the specified title

Type of AR: Competencias

- Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado



R5 - Demostrar un alto grado de autonomía en el aprendizaje. [RA5]

Learning outcomes of the specified title

Type of AR: Habilidades o Destrezas

- Demostrar un alto grado de autonomía en el aprendizaje

R6 - Elaborar respuestas teórico-prácticas basadas en la búsqueda sincera de la verdad plena y la integración de todas las dimensiones del ser humano ante las grandes cuestiones de la vida. [RA6]

Learning outcomes of the specified title

Type of AR: Competencias

- Elaborar respuestas teórico-prácticas basadas en la búsqueda sincera de la verdad plena y la integración de todas las dimensiones del ser humano ante las grandes cuestiones de la vida

R7 - Aplicar los principios derivados del concepto de ecología integral en sus propuestas o acciones, sea cual sea el alcance y el área de conocimiento y los contextos en las que se planteen. [RA7]

Learning outcomes of the specified title

Type of AR: Competencias

- Aplicar los principios derivados del concepto de ecología integral en sus propuestas o acciones, sea cual sea el alcance y el área de conocimiento y los contextos en las que se planteen



R8 - Respetar y poner en práctica los principios éticos y las propuestas de acción derivados de los objetivos para el desarrollo sostenible transfiriéndolos a toda actividad académica y profesional. [RA8]

Learning outcomes of the specified title

Type of AR: Competencias

- Respetar y poner en práctica los principios éticos y las propuestas de acción derivados de los objetivos para el desarrollo sostenible transfiriéndolos a toda actividad académica y profesional

R9 - Colaborar con otras personas cuidando las relaciones interpersonales y la responsabilidad y profesionalidad en las tareas. [RA10]

Learning outcomes of the specified title

Type of AR: Habilidades o Destrezas

- Colaborar con otras personas cuidando la relaciones interpersonales y la responsabilidad y profesionalidad en las tareas



Assessment system

In-person modality

Assessed learning outcomes	Granted percentage	Assessment tool
	10,00%	SE1. Pruebas objetivas
	30,00%	SE2. Realización de actividades teórico-prácticas
	10,00%	SE3. Asistencia y participación en clase
	50,00%	SE4. Examen Final

Observations

ASSESSMENT CRITERIA AND AWARDING OF HONOURS DISTINCTION (MATRÍCULA DE HONOR)

·**Mandatory attendance:** In accordance with the guidelines for the implementation of the General Regulations on Assessment and Grading of Official Degrees and University -Specific Qualifications of the UCV, for on-campus degree programs, class attendance of at least 80% of the sessions of each course is required as a condition to be assessed. This means that if a student misses more than 20% of the sessions of a course, they will not be eligible for assessment, either in the first or second examination sittings, unless the course coordinator, with the approval of the program coordinator, exempts the student from the minimum attendance requirement due to duly justified exceptional circumstances. The same criterion shall apply to hybrid or online programs, in which teaching staff must require the same percentage of “attendance” in the different training



activities, where applicable, even if these take place in virtual environments.

- **All tests and activities** will be assessed based on their structure, presentation, and the quality of their argumentation.

- **To pass the course**, it is essential to obtain a minimum mark of 5 out of 10 in the final theoretical examination.

- The grade for attendance, practical exercises, and cooperative assignments from the first examination sitting, in the event of failing that first sitting, will be the grade averaged with the second sitting examination. Nevertheless, the submission of a single practical assignment in the second sitting (not to modify a first-sitting grade) of an individual exercise may be allowed, at the discretion of the instructor, which will be averaged with the rest of the first-sitting submissions. The attendance grade is final.

- **Single assessment:** In accordance with Article 9 of the General Regulations on Assessment and Grading of Official Degrees and University-Specific Qualifications of the UCV, continuous assessment is the preferred assessment system at the UCV. However, Article 10 allows, for those students who duly justify and document their inability to attend in person (or to participate in synchronous communication activities in virtual and/or hybrid teaching modalities), an extraordinary form of assessment known as the single assessment. This single assessment must be requested within the first month of each semester from the Faculty Dean's Office through the Vice-Dean's Offices or Master's Program Directors, who are responsible for making the explicit decision on the admission of the student's request. For the course *Audiovisual Law and Intellectual Property*, the assessment components under the single assessment system are as follows:

- Theoretical-practical activities: 40%

- Final theoretical examination: 60%

- **Regardless of the type of assessment**, grades will not be carried over from one academic year to another under any circumstances.

- The **"Matrícula de Honor" (Honours Distinction)** may be awarded to students who have obtained a final grade equal to or higher than 9.0. The number of such distinctions may not exceed five percent of the students enrolled in a group in the corresponding academic year, unless the total number of enrolled students is lower.

MENTION OF DISTINCTION:

The mention of "Honors" may be awarded to students who have obtained a grade equal to or greater than 9.0. Their number may not exceed five percent of the students enrolled in a group in the corresponding academic year, unless the number of students enrolled is lower.

Training activities

The methodologies to be used so that the students reach the expected learning outcomes will be the following:

M1 MD1. Clase magistral



M2	MD2. Clases Prácticas
M3	MD3. Trabajo en grupo (en aula)
M4	MD4. Tutoría
M5	MD5. Evaluación
M6	MD6. Trabajo en grupo

IN-CLASS TRAINING ACTIVITIES

ACTIVITY	RELATIONSHIP WITH THE COURSE LEARNING OUTCOMES	METHODOLOGY	HOURS	ECTS
AF1. Escucha activa	R1, R3, R5, R6, R8	MD1. Clase magistral MD3. Trabajo en grupo (en aula)	25,00	1,00
AF2. Actividades de aplicación	R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9, R10, R11, R12, R13, R14	MD1. Clase magistral MD3. Trabajo en grupo (en aula)	17,50	0,70
AF3. Exposición de trabajos en grupo	R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9, R10, R11, R12, R13, R14	MD3. Trabajo en grupo (en aula)	7,50	0,30
AF4. Trabajo individualizado o en pequeño grupo con el profesor	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R10, R12, R13, R14	MD4. Tutoría	5,00	0,20
AF5. Evaluación	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9, R10, R11, R12, R13, R14	MD5. Evaluación	5,00	0,20
TOTAL			60,00	2,40



TRAINING ACTIVITIES OF AUTONOMOUS WORK

ACTIVITY	RELATIONSHIP WITH THE COURSE LEARNING OUTCOMES	METHODOLOGY	HOURS	ECTS
AF6. Participación en equipos de trabajo	R1, R2, R3, R4, R5, R6, R7, R8, R9, R10, R11	MD6. Trabajo en grupo	37,50	1,50
AF7. Trabajo individual	R1, R2, R3, R5, R6	MD2. Clases Prácticas	52,50	2,10
TOTAL			90,00	3,60

Description of contents

Description of content necessary for the acquisition of learning outcomes.

Theoretical content:

Block of content

Contents

TEMARIO

MODULE 1. INTRODUCTION TO LAWTopic 1.

Audiovisual Law. The Spanish legal system and its sources

MODULE 2. AFFECTED RIGHTS AND THEIR PROTECTION IN THE DIGITAL MARKETTopic 2.

The fundamental right to freedom of expression and

informationTopic 3. The fundamental right to honor, privacy, and one's own imageTopic 4. The right to data

protectionTopic 5. Intellectual property

MODULE 3. DIGITAL MARKET AND ELECTRONIC

COMMERCETopic 6. Legal aspects of the use of social

mediaTopic 7. The legal framework governing advertising in

SpainTopic 8. Electronic commerce (e-commerce)



Temporary organization of learning:

Block of content	Sessions	Hours
TEMARIO	30	60,00

References

Bibliography- ALONSO PALMA, Á.L. Propiedad intelectual y derecho audiovisual. Madrid: CEF, 5ª Edición, 2020.- BARRIO ANDRÉS, M. Manual de Derecho digital. Valencia: Tirant lo Blanch. 2ª edición, 2025.

- BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO, R.; GONZÁLEZ GOZALO, Á. (coord.). Manual de Propiedad Intelectual. Valencia: Tirant lo Blanch. 10ª Edición, 2023.- CASTELLANOS CLARAMUNT, J. La cultura de la cancelación y su impacto en los derechos fundamentales. Especial análisis de su afectación a la libertad de expresión. Barcelona: Atelier, 2023.- CASTELLÓ PASTOR, J.J.; GUERRERO PÉREZ, A.; MARTÍNEZ PÉREZ, M. Derecho de la contratación electrónica y comercio electrónico en la Unión europea y en España, Valencia: Tirant lo Blanch, 2021.- COTINO HUESO, L. (COORD). Libertades de expresión e información en Internet y las redes sociales: ejercicio, amenazas y garantías. Valencia: Universitat de València, 2011.- DE MIGUEL ASENSIO, P. Manual de Derecho de las nuevas tecnologías. Derecho digital. Pamplona, Editorial Aranzadi, 2023.- FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, R. El contrato electrónico: formación y cumplimiento. Vallirana, Barcelona: JMB, 2013.- LINDE PANIAGUA, E.; VIDAL BELTRÁN, J.M.; MEDINA GONZÁLEZ, S. Derecho audiovisual. Majadahonda (Madrid): Colex. 5ª edición, 2013.- MEDINA GUERRERO, M. La Protección de los Derechos Constitucionales en la Regulación del Audiovisual. Valencia: Tirant Lo Blanch, 2015.- O'CALLAGHAN MUÑOZ, X. Los derechos de propiedad intelectual en la obra audiovisual. Madrid: Dykinson, 2011.- PUERTO MENDOZA, A. Derecho digital. Fundamentos básicos. Madrid: CEF, 2019.

Laws:- Constitución Española- Código Civil- Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, de protección civil del Derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen- Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales- Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE- Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual- Directiva (UE) 2019/790 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de abril de 2019 sobre los derechos de autor y derechos afines en el mercado único digital y por la que se modifican las Directivas 96/9/CE y 2001/29/CE- Ley 34/2002 de 11 de julio, de Servicios de Sociedad de la Información.

- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual: <http://www.wipo.int/>- Ministerio de Cultura: <http://www.mcu.es/propint/index.html/>- Creative Commons: <http://creativecommons.org/>