



GUÍA DOCENTE:
Historia del Arte y del Diseño
Contemporáneo
Universidad Católica de Valencia

Curso 2024-2025



GUÍA DOCENTE DE LA MATERIA Y/O ASIGNATURA

		ECTS
ASIGNATURA: Historia del Arte y del Diseño Contemporáneo		6
Materia: Historia del Arte		6
Módulo: Fundamentos de arte y creación digital		18
Tipo de Formación ¹ : FB	CURSO: 2º Semestre: 1º	
Profesorado: Catalina Martín Lloris	Departamento: Multimedia y Artes Digitales	
	E-mail: catalina.martin@ucv.es	

ORGANIZACIÓN DEL MÓDULO

				Nº ECTS 18
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: (breve justificación)				
Materias y Asignaturas				
Materia	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	Curso/ semestre
Historia del Arte	6	Historia del Arte	6	1/1
Historia del Arte y del Diseño Contemporáneo	6	Historia del Arte y del Diseño Contemporáneo	6	2/1
Psicología de la Percepción	6	Psicología de la Percepción	6	2/2

¹ Formación básica (materia común), Obligatorias, Optativas, Prácticas externas, Trabajo Fin de Grado.



GUÍA DOCENTE MATERIA/ASIGNATURA: Historia del Arte y del Diseño Contemporáneo

Requisitos previos: Se recomienda haber superado los contenidos temáticos de la Historia del Arte del primer curso en el momento de la matrícula a la asignatura (ver guía docente de Historia del Arte)

OBJETIVOS GENERALES

- Adquirir conocimientos básicos: familiarizarse con las **principales tendencias y movimientos** de la Historia del Arte y del Diseño desde el siglo XIX hasta la actualidad.
- Desarrollar **competencias analíticas y de observación**: saber aplicar los conocimientos generales adquiridos a las manifestaciones artísticas particulares de estos siglos.
- Ser capaz de investigar** (buscar, analizar y sintetizar) sobre el patrimonio artístico y **saber comunicar oral y por escrito los conocimientos adquiridos**.
- Saber **apreciar y ser receptivo a las diferentes sensibilidades artísticas y del diseño contemporáneo para sentar las bases del desarrollo creativo propio**.

La asignatura Historia del Arte y del Diseño Contemporáneo tiene como objetivo dotar al alumno de los conocimientos generales y específicos de la Historia del Arte y el Diseño Contemporáneo –desde el Impresionismo y Postimpresionismo de fines del siglo XIX hasta las últimas tendencias del siglo XXI-, dedicando una mayor atención a aquellos movimientos más vinculados a los medios de comunicación de masas y la propia creación digital.

Al mismo tiempo propone desarrollar de manera específica las artes aplicadas al diseño en sus diferentes ramas y vinculadas a los medios de comunicación de masas con el fin de que el alumno entienda las interrelaciones entre el cultivo de las artes plásticas y el desarrollo del diseño en nuestra cultura y cuente con el bagaje teórico y un amplio imaginario para el desarrollo de su propia creatividad.



COMPETENCIAS TRANSVERSALES		Ponderación			
Instrumentales		1	2	3	4
C1	Capacidad de análisis y síntesis				x
C3	Comunicación oral y escrita en la lengua propia				x
C5	Habilidades de informática relativas al ámbito de estudio		x		
C6	Capacidad de gestión de la información. Saber obtener información de forma efectiva a partir de libros y revistas especializadas y de otra documentación			x	
Interpersonales		1	2	3	4
C10	Trabajo en equipo		x		
C14	Razonamiento crítico				x
C15	Compromiso ético			x	
Sistémicas		1	2	3	4
C18	Aprendizaje autónomo y motivación para la formación a lo largo de su vida profesional			x	
C23	Reconocimiento de la diversidad y la multiculturalidad. Conocimiento de otras culturas y costumbres. Conocer la dimensión social del ser humano considerando los factores históricos y socioculturales propios de la sociedad contemporánea.				x
C25	Motivación por la calidad				x
C28	Sensibilidad hacia el patrimonio cultural				x
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS					
		1	2	3	4
CE1	Capacidad para realizar un análisis, oral y escrito, de una expresión artística, dominando el vocabulario, códigos, movimientos y conceptos inherentes al ámbito artístico.				x
CE2	Sensibilidad artística. Desarrollar la capacidad de percibir la belleza en distintas formas y creaciones artísticas, aplicando principios estéticos y fomentando la creatividad y la innovación multidisciplinar.				x
CE11	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación.				x
CE12	Sensibilidad para valorar la importancia del diseño en la formulación de mensajes y en el impacto de su transmisión en los diferentes ámbitos comunicativos				x



CE13	Capacidad para contribuir al debate contemporáneo sobre las artes y prácticas digitales y multimedia.			x	
CE14	Entender la comunicación como proceso, así como los diferentes elementos que lo constituyen, comprendiendo los conocimientos de la especificidad de los discursos, así como de los modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales, al tiempo que discriminando las distintas teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus diferentes lenguajes.				x
CE19	Comprensión global de las prácticas artísticas y multimedia y la importancia de su relación con su contexto socioeconómico y cultural.				x
CE20	Capacidad para desarrollar un conocimiento articulado de la comunicación, tanto desde un punto de vista histórico, e igualmente como fenómeno sociológico en evolución, al tiempo que las nuevas realidades que brinda el constante avance en su dimensión tecnológica.		x		

RESULTADOS DE APRENDIZAJE ²	COMPETENCIAS
R1. Comprensión de las distintas influencias e interacciones sociales que han influido en el Arte y el Diseño	C1, 23, 25, 28; CE1, 2, 11, 12, 13, 14, 19, 20
R2. Conocimiento de las distintas reflexiones históricas en torno a la belleza y su influjo en las artes plásticas y visuales.	C23, 28; CE12, 13, 14, 19, 20
R3. Conocimiento del pensamiento histórico contemporáneo.	C23, 25, 28; CE12, 13, 14, 19, 20

² Enumerar correlativamente los resultados de aprendizaje siguiendo la nomenclatura propuesta.

Nota importante: Las competencias están expresadas en un sentido genérico por lo que es necesario incluir en la guía docente los resultados de aprendizaje. Estos resultados constituyen una concreción de una o varias competencias, haciendo explícito el grado de dominio o desempeño que debe adquirir el alumno y contienen en su formulación el criterio con el que van a ser evaluadas. Los resultados de aprendizaje evidencian aquello que el alumno será capaz de demostrar al finalizar la asignatura o materia y reflejan, asimismo, el grado de adquisición de la competencia o conjunto de competencias.



REQUISITOS PREVIOS: ninguno			
ACTIVIDADES FORMATIVAS EN CRÉDITOS ECTS, SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL			
ACTIVIDAD	Metodología de Enseñanza-Aprendizaje	Relación con Resultados de Aprendizaje de la asignatura	ECTS
CLASE PRESENCIAL	Exposición introductoria de cada tema por parte del profesor. Definición de los objetivos de conocimiento y competencias a alcanzar; explicación de las actividades a realizar y de la metodología a seguir, así como de los instrumentos y criterios de evaluación. Instrucciones específicas acerca del trabajo grupal e individual de cada tema, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1, R2, R3, R6	1,5
CLASES PRÁCTICAS	Actividades dirigidas al desarrollo de las competencias y relacionadas con los contenidos de cada tema: búsqueda bibliográfica en biblioteca, análisis crítico de materiales acerca de los contenidos del tema, análisis crítico de modelos de creación artística, elaboración de un esquema de los contenidos de cada tema, visitas, búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	R1, R2, R3, R6	0,25



EXPOSICIÓN TRABAJOS GRUPO	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.	R1, R2, R3, R6	0,25
TUTORÍA	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.	R1, R2, R3, R6	0,25
EVALUACIÓN	Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o sumativa del alumno	R1, R2, R3, R6	0,15
Total			2,4 ECTS

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO

ACTIVIDAD	Metodología de Enseñanza-Aprendizaje	Relación con Resultados de Aprendizaje de la asignatura	ECTS
TRABAJO EN GRUPO	Preparación en grupo de lecturas, resolución de casos, trabajos, memorias, etc. para exponer en clase o entregar en clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. Trabajo realizado en la plataforma u otros espacios virtuales.	R1, R2, R3, R6	1,25
TRABAJO AUTÓNOMO	Estudio del alumno: Preparación individual de lecturas, resolución de casos, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de	R1, R2, R3, R6	2,35



	pequeño grupo. Trabajo realizado en la plataforma u otros espacios virtuales.		
Total			3,6 ECTS

SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y SISTEMA DE CALIFICACIONES

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	RESULTADOS DE APRENDIZAJE EVALUADOS	Porcentaje otorgado
REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES TEÓRICO-PRÁCTICAS	R1, R2, R3, R6	30%
ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN	R1, R2, R3, R6	10%
PRUEBA ESCRITA FINAL	R1, R2, R3, R6	60%

Asistencia obligatoria:

Siguiendo las directrices de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, será precisa la asistencia a clase con un mínimo de un 80% de las sesiones como requisito para ser evaluado. Ello significa que, si un estudiante no asiste a las sesiones, en un porcentaje superior al 20%, no podrá ser evaluado, ni en primera ni en segunda convocatoria, salvo que el responsable de asignatura con el visto bueno del responsable de titulación, a la vista de circunstancias excepcionales debidamente justificadas, exoneren del porcentaje mínimo de asistencia.

Matrículas de Honor:

La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en un grupo en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior.

Evaluación única:

Acorde al artículo 9 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, el sistema de evaluación continua es el sistema preferente de evaluación en la UCV. El art. 10 permite, no obstante, para aquellos estudiantes que de forma justificada y acreditada manifiesten su imposibilidad de asistencia presencial, su evaluación con carácter extraordinario en la denominada evaluación única. Dicha evaluación única deberá ser solicitada dentro del primer mes de cada semestre a Decanato de Facultad a través de los Vicedecanatos o Direcciones de Máster, competiendo a este la decisión expresa sobre la admisión de dicha petición del alumno concernido.



Para la asignatura de Historia del arte y el diseño contemporáneo, las evidencias a presentar y/o la/s prueba/s a realizar en la evaluación única por el estudiante se establecen según: Realización de actividades teórico- prácticas 40% y Examen final 60%.

Información Adicional:

Deberá obtenerse en el examen final de 1ª o 2ª convocatoria un mínimo de aprobado (50% de la calificación en dicha prueba) para computar y promediar las calificaciones de las prácticas y asistencia. No se podrá compensar el suspenso en el examen con una nota alta en las prácticas.

La calificación de la asistencia, prácticas y trabajos cooperativos de la primera convocatoria será la que promedie con el examen de segunda convocatoria en caso de suspender dicha primera convocatoria.

No se admitirán trabajos fuera del plazo establecido y su entrega se realizará siempre a través del aula virtual

La entrega de un trabajo copiado de internet o falsificado supondrá la suspensión de la asignatura.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS	COMPETENCIAS
HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO CONTEMPORÁNEO (DESDE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XIX HASTA LA ACTUALIDAD)	
1. El arte y el diseño desde 1850 hasta 1914. La adaptación a un fin. <i>1.1. El nacimiento de la vida moderna</i> - Arts and Crafts (William Morris) - Art Nouveau (Hoffman) - Simbolismo y Modernismo - Los nuevos modelos visuales: Pre-impresionismo, Impresionismo, postimpresionismo y Toulouse Lautrec <i>1.2. Las Vanguardias</i> <i>1.3 El camino hacia el funcionalismo: la forma sigue la función</i> - Loos, Wiener Werkstaetter, AEG, Werkbund - La Bauhaus	C1, 3, 5, 6, 14, 18, 23, 25, 28 CE1, 2, 11, 12, 19, 20
2. De la Primera a la Segunda Guerra Mundial. Nihilismo y escepticismo - Las vanguardias Dadaísmo y Surrealismo - Art Decó años 30 (Exposición de París 1925) - La cultura moderna de los años 30: el streamline	C1, 3, 5, 6, 14, 18, 23, 25, 28 CE1, 2, 11, 12, 19, 20
3. La Segunda Guerra Mundial y la Guerra Fría (El mundo en dos bloques) Cultura de Masas. La Popularización del Arte, Deporte y Espectáculo - La sociedad de consumo y el gusto popular - La Cranbrook Academy of arts - La Escuela Gráfica de Nueva York - El diseño alemán, suizo, escandinavo y en España	C1, 3, 5, 6, 14, 18, 23, 25, 28 CE1, 2, 11, 12, 19, 20



4. De la Guerra Fría a la Caída del Muro de Berlín 4.1. Las Segundas vanguardias - Conceptual - Minimal - Happening - Povera - Op Art 4.2. Crisis de la Modernidad - Movimientos underground - Pensamiento y Sociedad Posmoderna - Diseño posmoderno (Macintosh y Crisis grafica internacional) - El nuevo diseño español	C1, 3, 5, 6, 14, 18, 23, 25, 28 CE1, 2, 11, 12, 19, 20
5. De la Caída del Muro de Berlín a la actualidad 5.1 Los años 90 en busca de nuevos valores éticos - Crisis ambiental y ecodiseño - Entorno democrático y diseño para todos (IKEA) 5.2. Últimas Tendencias del siglo XX - Gráfica posmoderna - Globalización y digitalización	C1, 3, 5, 6, 14, 18, 23, 25, 28 CE1, 2, 11, 12, 19, 20

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

HISTORIA DEL ARTE Y EL DISEÑO CONTEMPORÁNEO

- AA.VV., *Teorías del arte contemporáneo*, Madrid, Akal, 1995.
- ACASO, M., Y MEGIAS, C., *Art Thinking*, Paidós, 2017
- BESTLEY, Russell y NOBLE, Ian (2002). *Nuevo diseño de carteles*. Barcelona: Ediciones Gustavo Gili.
- COUSINS, M., *Historia y arte de la mirada*, Ed. Pasado y presente, 2018
- DE FUSCO. Renato: *Historia del diseño*, Ed. Santa & Cole, Barcelona, 2005.
- CALVO SERRALLER, F., *El arte contemporáneo*, Madrid, Taurus, 2001.
- DIEGO, E, *Arte contemporáneo II*, Madrid, Historia 16, 1996.
- DORMER, P. *El diseño desde 1945*, Ediciones Destino, Barcelona, 1993.
- FIELL, Charlotte & Peter (1999). *Design of the 20th century*, Cologne: Taschen.
- GOMPERTZ, W., *¿Qué estás mirando?: 150 años de arte moderno en un abrir y cerrar de ojos*, Pensamiento, 2013
- HELLER, E., *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*, Gustavo Gili, 2004
- KATY HESSEL, *Historia del arte sin hombres* 2022
- GUASCH, A. M., *El arte último del siglo XX. Del postminimalismo a lo multicultural*, Madrid, Alianza, 2002.
- GROSENICK, U. y REIMSCHNEIDER, B. (eds.) *Arte para el siglo XXI*, Köln, Taschen, 1999.
- GROSENICK, U. y REIMSCHNEIDER, B. (eds.), *Arte de Hoy*, Köln, Taschen, 2001.



HONNEF, K., *Arte Contemporáneo*, Taschen, Colonia, 1991.

MARCHAN FIZ, S., *Del arte objetual al arte del concepto (1960-1974). Epílogo sobre la sensibilidad "postmoderna". Antología de escritos y manifiestos*, Madrid, Akal, 1986.

PASTOREAU, M., SIMONNET, D.M., *Breve Historia de los colores*, Paidós, Barcelona, 2006.

SANNA, Angela/ SCALA GROUPE STAFF/ OLIVET, Chiara. *Graphic Arts* (2010), Scala Group

VILLAR, A., *Arte contemporáneo I*, Madrid, Historia 16, 1996

Marisol Salanova. *Inteligencia artística. Aprende a identificar y desarrollar tu potencial creativo*. Editorial: PLATAFORMA. ISBN: 9788419271891. Año de edición: 2023

El arte y la creación de la mente. El papel de las artes visuales en la transformación de la conciencia. Autor Elliot W. Eisner. Editorial EDICIONES PAIDOS IBERICA, S.A.

Your Brain on Art: How the Arts Transform Us de Susan Magsamen, Ivy Ross

Durante las clases se irán aportando páginas web de interés para disponer de material gráfico.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ARGAN, G. C., *El arte moderno 1770-1970*, Barcelona, Fernando Torres ed., 1975.

BOZAL, V., *Modernos y postmodernos*, Historia del Arte nº 50, Historia 16, 1993

CAJIGAL VERA, M.A. (El Barroquista), *Otra historia del arte: No pasa nada si no te gustan Las meninas*, 2021.

CLARK, T. (1997), *Arte y propaganda en el siglo XX. La imagen política en la era de la cultura de masas*, Madrid, Akal, 2000.

LUCI-SMITH, E., *El arte hoy. Del expresionismo abstracto americano al nuevo Realismo*, Madrid, Cátedra, 1983.

RAMÍREZ, J.A., *Medios de masas e historia del arte*, Madrid, Cátedra, 1981

RAMÍREZ, J.A. (dir.) "El mundo contemporáneo" en *Historia del Arte*, vol. 4, Madrid, Alianza, 1997.

RUHRBERG, K., SCHNEKENBURGER, M., FRICKE, CH., HONNEF, K., *Arte del siglo XX: pintura, escultura, nuevos medios, fotografía*, 2 v., Colonia Taschen, 1999.

ROLDÁN SALGUEIRO, M.J. *Eso no estaba en mi libro de historia del arte*,

RUBAYO, S., *Te gusta el arte aunque no lo sepas: Descubre por qué la historia del arte te representa* (Contextos), de 2022

La historia visual definitiva (Enciclopedia visual) 2019

Moda. Historia y estilos (Enciclopedia visual) 2019

ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE:

	BLOQUE DE CONTENIDO/UNIDAD DIDÁCTICA	Nº DE SESIONES PRESENCIALES
--	--------------------------------------	-----------------------------



1	El arte y el diseño desde 1850 hasta 1914. La adaptación a un fin.	9
2	De la Primera a la Segunda Guerra Mundial. Nihilismo y escepticismo	4,25
3	La Segunda Guerra Mundial y la Guerra Fría (El mundo en dos bloques) Cultura de Masas. La Popularización del Arte, Deporte y Espectáculo	4, 25
4	De la Guerra Fría a la Caída del Muro de Berlín	3, 25
5	De la Caída del Muro de Berlín a la actualidad	4, 25

INFORMACIÓN ADICIONAL:

IMPARTICIÓN DE LA ASIGNATURA EN SEGUNDA Y SUCEVAS MATRÍCULAS:

Habrà un grupo específico para alumnos que no sean de primera matrícula y un profesor encargado de dicho grupo.

En este grupo se realizará un número establecido por la UCV de sesiones de seguimiento y tutorización en las que se reforzará el trabajo en las competencias que los alumnos del grupo necesiten adquirir para aprobar la asignatura.

Estas sesiones se incluyen en el cronograma adjunto en esta guía y se detallan en la descripción de las Unidades Didácticas de la asignatura.