



Guía Docente
Documentación

Grado en Multimedia y Artes Digitales
Universidad Católica de Valencia

Curso 2024 -25



Guía docente de la materia y/o asignatura

		ECTS
Asignatura: Documentación		6
Materia: Lingüística		6
Módulo: 3 Bases Metodológicas		18
Tipo de Formación: Básica	CURSO: 2º - Semestre: 1º	
Profesorado: Dr. Agustín Beamud Cortés	Departamento: Multimedia	
	E-mail: agustin.beamud@ucv.es	

Organización del módulo

Bases metodológicas		18 ECTS		
<p>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: Las tres materias que componen el módulo se impartirán en los tres primeros cursos del grado. La materia “Comunicación” (de carácter básico) se imparte en el 1º semestre del primer curso. “Lingüística” (de carácter básico) se imparte en el 2º semestre del 2º curso, y por último “Idioma moderno aplicado” (de carácter obligatorio) se imparte en el 2º semestre del 4º curso.</p>				
Materias y Asignaturas				
Materia	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	Curso/ semestre
Comunicación	6	Teoría de la Comunicación	6	1º / 1º
Lingüística	6	Documentación	6	2º / 1º



Idioma moderno aplicado	6	Inglés Empresarial y Tecnológico	6	3º / 2º
GUÍA DOCENTE MATERIA/ASIGNATURA: LINGÜÍSTICA / DOCUMENTACIÓN.				
Requisitos previos: No se han establecido.				
OBJETIVOS GENERALES				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprender a documentar y tratar la información que van a usar posteriormente en los proyectos gráficos y audiovisuales. 2. Adquirir los conocimientos para conocer tendencias y fomentar la sensibilidad artística. 3. Capacitar a los alumnos para efectuar trabajos de investigación documental, audiovisual y de marketing digital. 4. Comprender la importancia del posicionamiento web dentro de la estrategia de marketing y adquirir una metodología de trabajo en el campo SEO y SEM. 				

COMPETENCIAS TRANSVERSALES	Ponderación de la competencia			
	1	2	3	4
Instrumentales				
1. Capacidad de análisis y síntesis.			x	
2. Capacidad de organización y planificación				x
3. Comunicación oral y escrita en la lengua propia.			x	
4. Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera en el ámbito laboral propio.		x		
5. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.				x
6. Capacidad de gestión de la información. Saber obtener información de forma efectiva a partir de diversas fuentes.			x	
Interpersonales	1	2	3	4
7. Toma de decisiones.		x		



8. Compromiso ético.			x	
Sistémicas	1	2	3	4
9. Aprendizaje autónomo y motivación para la formación a lo largo de su vida profesional.				x
10. Adaptación a nuevas situaciones.			x	
11. Motivación por la calidad.				x

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS				
E1	Capacidad para hacer un análisis, oral y escrito, de una expresión artística, dominando el vocabulario, códigos, movimientos y conceptos inherentes al ámbito artístico.		x	
E5	Capacidad para organizar, clasificar todos los materiales y archivos usados en el desarrollo del proyecto, generando documentos para su adecuada conservación o consulta.			x
E6	Capacidad de obtener conclusiones objetivas y relevantes para la generación de nuevos conceptos de producto, y generar nuevas ideas y soluciones, a partir del trabajo de investigación sobre documentación.			x
E8	Capacidad para organizar y tratar la información que posteriormente va a ser incluida en el proyecto.			x
E10	Habilidad para traducir las ideas creativas de modo que sea posible transmitir las en formato digital.		x	
E11	Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación.			x
E14	Entender la comunicación como proceso, así como los diferentes elementos que lo constituyen, comprendiendo los conocimientos de la especificidad de los discursos, así como de los modos de representación propios de los distintos medios tecnológicos y audiovisuales, al tiempo que discriminando las distintas teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus diferentes lenguajes.		x	
E20	Capacidad para desarrollar un conocimiento articulado de la comunicación, tanto desde un punto de vista histórico, e igualmente como fenómeno sociológico en evolución, al tiempo que las nuevas realidades que brinda el constante avance en su dimensión tecnológica.			x
RESULTADOS DE APRENDIZAJE		COMPETENCIAS		



R1- Conocimiento de los principios y funciones de la organización de la información, así como de la documentación audiovisual.	3, 6, 8, 9, 11 E5, E6, E8, E11, E14, E20
R2- Destreza en los procesos de búsqueda y catalogación de documentos audiovisuales.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 E1, E5, E8, E14, E20
R3- Habilidad para efectuar trabajos de investigación documental y para el análisis documental de información impresa, audiovisual y de entornos web.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 E1, E5, E6, E8, E10, E11, E14, E20
R4- Fomento en la capacidad crítica, analítica y reflexiva en los procesos de búsqueda de información.	1, 6, 7, 9, E5, E6, E8, E11, E14
R5- Conocimiento de las operaciones propias del tratamiento documental, los lenguajes documentales y sus funciones en los procesos de almacenamiento y recuperación de la información.	1, 2, 5, 6, 7 E1, E5, E6, E8, E11, E14
R6- Adquisición de conocimientos básicos sobre el uso de las fuentes de información especializadas en documentación audiovisual y la búsqueda de recursos en el entorno digital.	1, 2, 5, 6, 7, 8, 9, 11 E1, E5, E6, E8, E11, E14

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL

ACTIVIDAD	Metodología de Enseñanza-Aprendizaje	Relación con Resultados de Aprendizaje de la asignatura	ECTS
CLASE MAGISTRAL	Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R1, R2, R3, R4, R5, R6	1
CLASES PRÁCTICAS	Estudio de casos, análisis diagnósticos, problemas, estudio de campo, aula de informática, visitas, búsqueda de datos, bibliotecas, en red, Internet, etc. Construcción significativa del conocimiento a través de la interacción y actividad del alumno.	R1, R2, R3, R4, R5, R6	1



EXPOSICIÓN TRAJOS GRUPO	Aplicación de conocimientos interdisciplinares	R1, R2, R3, R4, R5, R6	0,15
TUTORÍA	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.	R1, R2, R3, R4, R5, R6	0,1
EVALUACIÓN	Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.	R1, R2, R3, R4, R5, R6	0,15
Total			(2,4)
ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO			
ACTIVIDAD	Metodología de Enseñanza-Aprendizaje	Relación con Resultados de Aprendizaje de la asignatura	ECTS
TRABAJO EN GRUPO	Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. Trabajo realizado en la plataforma de la universidad (www.plataforma.ucv.es)	R1, R2, R3, R4, R5, R6	2
TRABAJO AUTÓNOMO	Estudio del alumno: Preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. Trabajo realizado en la plataforma de la universidad (www.plataforma.ucv.es)	R1, R2, R3, R4, R5, R6	1,6



		Total	3,6
SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y SISTEMA DE CALIFICACIONES			
Instrumento de evaluación	RESULTADOS DE APRENDIZAJE EVALUADOS	Porcentaje otorgado	
<p>Prueba escrita.</p> <p>(Será imprescindible superar estas pruebas para promediar el resto de instrumentos de evaluación).</p>	R1, R2, R3, R4, R5, R6	50%	
<p>Exposición trabajos en grupo.</p> <p>(Será necesario participar en este trabajo para promediar con el resto de instrumentos de evaluación).</p>	R1, R2, R3, R4, R5, R6	25%	
<p>Entrega de trabajos individuales.</p> <p>(Será imprescindible su entrega en fecha y hora concertada para promediar el resto). El uso de la inteligencia artificial para la realización de prácticas digitales quedará siempre realizado bajo consulta con el docente, siendo este el que indique qué se puede trabajar y realizar con esta tecnología.</p> <p>Su uso, en caso de estar permitido, quedará descrito en el enunciado de la práctica o fijado por el docente en clase.</p> <p>En ningún caso se podrá presentar un trabajo realizado íntegramente con esta técnica ni presentar alguna práctica sin la consulta previa con el docente. De producirse este hecho se considerará como una falta muy grave y quedarán suspendidas todas las prácticas de la asignatura.</p>	R1, R2, R3, R4, R5, R6	15%	



<p>Participación activa en clase.</p> <p>(Presencialidad, intervenciones en debates y sesiones prácticas. Para poder presentarse al examen es necesario asistir presencialmente como mínimo al 50% de las clases).</p>	<p>R1, R2, R3, R4, R5, R6</p>	<p>10%</p>
<p>La asistencia y participación tendrán un porcentaje del 10% sobre la nota final, es decir 1 punto sobre 10.</p> <p>El uso del móvil en clase, falta de respeto o actitud indigna al docente o al resto de alumnos supondrá la expulsión inmediata del alumno de la clase.</p> <p>El examen final tendrá un porcentaje del 50% sobre la nota final.</p> <p>El contenido práctico tendrá un porcentaje del 50% sobre la nota final.</p> <p>Por otro lado, el profesor puede establecer como criterios de no asistencia el retraso reiterado, la falta de atención en el aula (uso de móviles sin autorización, falta de participación, etc) pudiéndose sumar al cómputo general de no asistencia y en consecuencia contribuyendo a superar el límite que impide examinarse, así como afectar al porcentaje establecido en la guía docente de asistencia y participación.</p> <p>Deberá obtenerse en el examen final de 1ª o 2ª convocatoria un mínimo de aprobado (50% de la calificación en dicha prueba) para computar y promediar con las calificaciones de las prácticas y asistencia.</p> <p>Para poder aprobar el examen será necesario alcanzar la calificación mínima de 5 sobre 10 puntos.</p> <p>Las calificaciones obtenidas por asistencia/participación y actividades prácticas en la primera convocatoria se conservarán en la segunda convocatoria para promediar con el examen en caso de no superar la primera convocatoria.</p> <p>Si un alumno repite la asignatura, no podrá presentar como prácticas, los trabajos y proyectos del curso suspendido.</p> <p>En caso de suspender en la primera convocatoria, los estudiantes podrán optar por presentarse de forma voluntaria a una entrega o trabajo especial, preparado por el profesor, para la segunda convocatoria. La calificación de la primera entrega quedará anulada y se reemplazará por la obtenida en esta nueva entrega.</p> <p>No se permitirá la entrega de prácticas fuera de la fecha y hora establecida en la plataforma para cada una.</p> <p>El formato de las prácticas entregadas será determinado en cada enunciado de estas.</p> <p>La entrega en un formato diferente al especificado supondrá el suspenso de la práctica sin calificación posible.</p> <p>La copia o falsificación en la entrega de un trabajo, supondrá el suspenso inmediato de toda la asignatura tanto en primera como segunda convocatoria.</p> <p>La copia en el examen supondrá el suspenso inmediato de dicha convocatoria.</p> <p>El uso de la inteligencia artificial para la realización de prácticas digitales quedará siempre realizado bajo consulta con el docente, siendo este el que indique qué se puede trabajar y</p>		



realizar con esta tecnología. Su uso, en caso de estar permitido, quedará descrito en el enunciado de la práctica o fijado por el docente en clase. En ningún caso se podrá presentar un trabajo realizado íntegramente con esta técnica ni presentar alguna práctica sin la consulta previa con el docente. De producirse este hecho se considerará como una falta muy grave y quedarán suspendidas todas las prácticas de la asignatura.

Asistencia obligatoria: Acorde a las directrices de desarrollo de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, en las titulaciones presenciales será precisa la asistencia a clase con un mínimo de un 80% de las sesiones de cada asignatura como requisito para ser evaluado. Ello significa que, si un estudiante no asiste a las sesiones de cada asignatura, en un porcentaje superior al 20%, no podrá ser evaluado, ni en primera ni en segunda convocatoria, salvo que el responsable de asignatura con el visto bueno del responsable de titulación, a la vista de circunstancias excepcionales debidamente justificadas, exoneren del porcentaje mínimo de asistencia. Idéntico criterio será aplicable para las titulaciones híbridas o virtuales en las que el profesorado deberá mantener el mismo porcentaje en la exigencia de "presencia" en las diferentes actividades formativas, si las hubiera, aunque estas se realicen en entornos virtuales.

Matrículas de Honor: La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en un grupo en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior.

Evaluación única: Acorde al artículo 9 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, el sistema de evaluación continua es el sistema preferente de evaluación en la UCV. El art. 10 permite, no obstante, para aquellos estudiantes que de forma justificada y acreditada manifiesten su imposibilidad de asistencia presencial (o a actividades de comunicación síncrona para las modalidades de enseñanza virtual y/o híbrida), su evaluación con carácter extraordinario en la denominada evaluación única. Dicha evaluación única deberá ser solicitada dentro del **primer mes** de cada semestre a Decanato de Facultad a través de los Vicedecanatos o Direcciones de Máster, compitiendo a este la decisión expresa sobre la admisión de dicha petición del alumno concernido. Para esta asignatura, las evidencias a presentar y/o la/s prueba/s a realizar en la evaluación única por el estudiante que se establecen son: Realización de actividades teórico- prácticas 50% y Examen final 50%.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS	COMPETENCIAS
1. Introducción a la documentación 2. La transformación digital	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, 01, 03, E11, E14
3. Introducción al Marketing Digital 4. Social Media Marketing 5. Marketing de contenidos	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, 2, 3, 4, 5, 7, 10, E8, E10



6. El customer journey map y el funnel de ventas. Inbound Marketing	
7. Medios online	
8. Retargeting y publicidad digital.	
9. Diseño y optimización de sitios web	
10. SEO, SEM y Google Analytics	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, 1, 2, 5, 7, 11, E6, E8, E11
11. E-mail marketing y CRM	
12. Definición de objetivos y KPI's	

BLOQUE DE CONTENIDO	Nº DE SESIONES
0. Presentación de la asignatura. Guía Docente.	2
1. Introducción a la documentación	2
2. La transformación digital	3
3. Introducción al Marketing Digital	3
4. Social Media Marketing	3
5. Marketing de contenidos	3
6. El customer journey map y el funnel de ventas. Inbound Marketing	3
7. Medios online	3
8. Retargeting y publicidad digital.	1
9. Diseño y optimización de sitios web	2
10. SEO, SEM y Google Analytics	2
11. E-mail marketing y CRM	2
12. Definición de objetivos y KPI's	2





BIBLIOGRAFÍA

SEO Y SEM

ADAM CLARKE. SEO 2022: Aprenda la optimización de motores de búsqueda con estrategias inteligentes de marketing en Internet. 2021.

FERNANDO MACIÁ. SEO Avanzado: Casi todo lo que sé sobre posicionamiento web. 2020. Editorial Social Business.

GARY ILLYVES. SEO: Las claves esenciales. 2016. Editorial Social Business & Editorial Anaya.

WIL COMBEE. 3 meses al N° 1: el libro SEO interactivo para conseguir que tu sitio web se busque en Google. 2017.

SERGIO REDONDO. SEO para Dummies. 2020.

ANA IVARS. Publicidad en Facebook e Instagram. Curso práctico para crear anuncios que venden. 2021. Editorial Social Business.

GOOGLE ACTÍVATE. Disponible en: www.google.es/landing/activate

MARKETING DIGITAL

PHIL KNIGHT. 2016. Nunca te pares: Autobiografía del fundador de Nike

MIGUEL ÁNGEL FLORIDO. Curso de Marketing Digital. Editorial Social Business.

ALLAN DIB. *El Plan de Marketing de 1-Página: Consigue Nuevos Clientes, Gana Más Dinero, Y Destaca Entre La Multitud*

ISRA GARCÍA. Marketing Digital para Dummies.

STEPHEN R. COVEY. Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva

USABILIDAD

STEVE KRUG. No me hagas pensar. 2015.

NIELSEN, J. Usability Engineering. London: Academic Press, 1993. Actualizado enero de 2017. [Consulta: 21 de enero de 2017]. Disponible en: <http://www.useit.com/>.

GESTIÓN DE CONTENIDOS

ADDEY, Dave; SUH, Phil. Content Management Systems. Arden House: Glasshaus, 2002.



Actualizado enero de 2017. [Consulta: 21 de enero de 2017]. Disponible en: <<https://support.google.com/webmasters/?hl=es#topic=3309469>>.

Opensource CMS. Actualizado agosto de 2015. [Consulta: 21 de enero de 2017]. Disponible en: <<http://www.opensourcecms.com/>>.

DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL

BELLVESER, Enric, (ed.) Manual de documentació audiovisual en ràdio i televisió. Valencia: Universitat de València, 1999.

LÓPEZ YEPES, ALFONSO. Documentación audiovisual y multimedia, medios de comunicación y televisión educativa iberoamericana. Madrid: Servicio de Documentación Multimedia, 2000. [Consulta: 21 de enero de 2017]. Disponible en: <<http://multidoc.rediris.es/atei/>>.

MALDONADO MARTÍNEZ, A., RODRÍGUEZ YUNTA, L. La información especializada en internet. Madrid: CINDOC-CSIC, 2006.

MOREIRO GONZÁLEZ, J.A. (Coord.). Manual de documentación informativa. Madrid: Cátedra, 2000.

PINTO MOLINA, M, GARCÍA MARCO, F.J., AGUSTÍN LACRUZ, MC. Indización y resumen de documentos digitales y multimedia: técnicas y procedimientos. Gijón: Trea, 2002.

SAAVEDRA BENDITO, P. Los documentos audiovisuales: qué son y cómo se tratan. Gijón: Trea, 2011.

EITO BURN, Ricardo. Lenguajes de marcas para la gestión de recursos digitales: aproximación técnica, especificaciones y referencia. Gijón: Trea, 2008.

CALDERA, J. La Documentación audiovisual en las empresas televisivas. Biblios, 2003, v. 4, nº 15, abril-junio, p. 3-11.

CARIDAD, Mercedes [et al.]. Documentación audiovisual: nuevas tendencias en el entorno digital. Madrid: Síntesis, 2011.

CASERO, A. La producción de la información audiovisual. En: MARZAL, J.; LÓPEZ, F. Teoría y técnica de la producción audiovisual, Valencia: Tirant lo Blanc, 2008.

PÉREZ LORENZO, B. Documentación audiovisual: nuevas tendencias en el entorno digital. Madrid: Síntesis, 2011.

PÉREZ AGÜERA, JR.; LÓPEZ YEPES, A.; SÁNCHEZ-JIMÉNEZ, R. Tratamiento de la documentación audiovisual en el entorno digital: iniciativas de metadatos y lenguajes de descripción multimedia. El profesional de la información, 2003, v. 12, nº 6, p. 43-451.

RUBIO, A. La documentación y la investigación del tema. En: MARZAL, X. GIL, L. (eds). Eines per a la producció de vídeo documental. Benicarló: Onada Edicions, 2008.

RUBIO, A. "Les imatges i el so d'arxiu". En: MARZAL, X. GIL, L. (eds). Eines per a la producció de vídeo documental. Benicarló: Onada Edicions, 2008.

Principios y fundamentos de la Documentación

CORDÓN GARCÍA, JA., et al. Las nuevas fuentes de información: información y búsqueda



documental en el contexto de la web 2.0. 2ª ed. Madrid: Pirámide, 2012.

LÓPEZ YEPES, J.; Osuna Alarcón, R. (coords.). Manual de Ciencias de la Documentación. Madrid: Pirámide, 2011.

DOCUMENTACIÓN MULTIMEDIA

LÓPEZ YEPES, A. Multimedia en bibliotecas y servicio especializados universitarios: producir, distribuir, compartir contenidos en acceso abierto en Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, 2015, año nº 30, nº 109, p. 33-46.

SOLER-ADILLON, Joan; SORA, Carles; FREIXA, Pere; RIBAS, Joan-Ignasi. Perfil del profesional de la comunicación interactiva: fundamentos, actualidad y perspectivas en El Profesional de la información, 2016, v. 25, n. 2, p. 196-208.

SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN MULTIMEDIA. Multimedia y nuevas tendencias tecnológicas en documentación informativa a propósito de Biblioed 3.0 en Cuadernos de documentación multimedia, 2015, v. 26, p. 145-152.

La digitalización de los procesos de indización, archivo y recuperación documental
BRADLEY, K.; GUIX, E. G.; BAL, M. S. Directrices para la producción y preservación de objetos digitales de audio. Pozuelo de Alarcón: AEDOM, Asociación Española de Documentación Musical, 2012.

HIDALGO, P. La documentación audiovisual de las televisiones. La problemática actual y el reto de la digitalización. Documentación de las Ciencias de la Información, 2005, vol. 28, p. 159-171.

DESARROLLO DE LA ASIGNATURA EN SEGUNDA Y SUCESIVAS MATRÍCULAS:

Habrá un grupo específico para alumnos que no sean de primera matrícula que tendrá opción a 4 sesiones de seguimiento y tutorización individual total de 2 horas. En cada sesión se reforzarán las competencias que cada alumno necesite para poder superar la asignatura.

La evaluación de contenidos se realizará en el examen fijado en el calendario oficial para esta asignatura.

Estas sesiones se encuentran disponibles en el cronograma específico.

Los bloques de contenidos y tareas a desarrollar en cada sesión serán los siguientes:

ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE (Alumnos de segunda o sucesivas matrículas):		
	BLOQUE DE CONTENIDO	Nº DE SESIONES
1	Revisión contenidos teóricos de las UD. 1, 2, 3	1



2	Revisión contenidos teóricos de las UD. 4, 5, 6	1
3	Revisión contenidos teóricos de las UD. 7, 8, 9	1
4	Revisión contenidos teóricos de las UD. 10, 11	1
5	Revisión contenidos teóricos de las UD. 11	1
6	Revisión contenidos teóricos de las UD. 12	1