

Curso 2025/2026 1251106 - Teoría de la Comunicación

### Información de la asignatura

Titulación: Grado en Multimedia y Artes Digitales

Facultad: Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Código: 1251106 Nombre: Teoría de la Comunicación

Créditos: 6,00 ECTS Curso: 1 Semestre: 1

Módulo: Bases metodológicas

Materia: Comunicación Carácter: Formación Básica

**Departamento:** Multimedia y Artes Digitales

Tipo de enseñanza: Presencial

Lengua/-s en las que se imparte: Castellano

#### Profesorado:

1251A Guillermo Gómez-Ferrer Lozano (Profesor responsable) g.gomezferrer@ucv.es



Curso 2025/2026 1251106 - Teoría de la Comunicación

# Organización del módulo

### Bases metodológicas

| Materia                    | ECTS | Asignatura                          | ECTS | Curso/semestre |
|----------------------------|------|-------------------------------------|------|----------------|
| Comunicación               | 6,00 | Teoría de la<br>Comunicación        | 6,00 | 1/1            |
| Idioma Moderno<br>aplicado | 6,00 | Inglés Empresarial y<br>Tecnológico | 6,00 | 3/2            |



Curso 2025/2026 1251106 - Teoría de la Comunicación

## Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante deberá demostrar haber adquirido los siguientes resultados de aprendizaje:

- R1 Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento. [RA1] R2 Aplicar correctamente sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y ser capaz de elaborar y defender argumentos y resolver problemas dentro de su área de estudio. [RA2] R3 Ser capaz de recopilar e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. [RA3] R4 Ser capaz de transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. [RA4] R5 Demostrar un alto grado de autonomía en el aprendizaje. [RA5] R6 Elaborar respuestas teórico-prácticas basadas en la búsqueda sincera de la verdad plena y la integración de todas las dimensiones del ser humano ante las grandes cuestiones de la vida. [RA6]
- R7 Generar y desarrollar nuevas ideas aplicándolas a los problemas y retos que se plantean en su ámbito de estudio y en su entorno profesional mediante soluciones originales e innovadoras demostrando iniciativa, emprendimiento, flexibilidad y espíritu crítico. [RA 11]
- R8 Explicar las características propias del sector de la producción digital, su funcionamiento y las tendencias que marcan su evolución actual y futura. [RA17]



Curso 2025/2026 1251106 - Teoría de la Comunicación

### Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

| Resultados de aprendizaje<br>evaluados | Porcentaje<br>otorgado | Instrumento de evaluación                         |
|--|------------------------|---|
|  | 20,00%                 | SE1. Pruebas objetivas                            |
|  | 20,00%                 | SE2. Realización de actividades teórico-prácticas |
|  | 10,00%                 | SE3. Asistencia y participación en clase          |
|  | 50,00%                 | SE4. Examen Final                                 |

#### **Observaciones**

#### CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR:

Según el artículo 14.4 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, la mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en un grupo en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».

#### Actividades formativas

Las metodologías que emplearemos para que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura serán:

| M1 | MD1. Clase magistral  |  |
|----|-----------------------|--|
| M2 | MD2. Clases Prácticas |  |

М3 MD3. Trabajo en grupo (en aula)



Curso 2025/2026 1251106 - Teoría de la Comunicación

M4 MD4. Tutoría

M5 MD5. Evaluación

M6 MD6. Trabajo en grupo

#### **ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL**

|  | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | HORAS | ECTS |
|--|---------------------------|-------|------|
| AF1. Escucha activa<br>M1, M2  | R1, R2, R3, R4, R7, R8    | 25,00 | 1,00 |
| AF2. Actividades de aplicación M1, M2                                  | R1, R2, R3, R4, R7, R8    | 25,00 | 1,00 |
| AF4. Trabajo individualizado o en pequeño grupo con el profesor M1, M2 | R1, R2, R3, R4, R7, R8    | 5,00  | 0,20 |
| AF5. Evaluación<br><sup>M5</sup>                                       | R1, R2, R3, R4, R7, R8    | 5,00  | 0,20 |
| TOTAL  |                           | 60,00 | 2,40 |

#### **ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO**

|                         | RESULTADOS DE APRENDIZAJE | HORAS | ECTS |  |
|-------------------------|---------------------------|-------|------|--|
| AF7. Trabajo individual | R1, R2, R3, R4, R5, R8    | 90,00 | 3,60 |  |
| TOTAL                   |                           | 90,00 | 3,60 |  |



Curso 2025/2026 1251106 - Teoría de la Comunicación

## Descripción de los contenidos

Descripción de contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje.

### Contenidos teóricos:

| Bloque de contenido  | Contenidos   |
|--|--|
| Fundamentos antropológicos y simbólicos de la comunicación | ·¿Qué es comunicar? Complejidad comunicativa, tipos y funciones del lenguaje ·Comunicación animal ·¿Por qué comunicamos? Naturaleza relacional del ser humano ·Aparición del lenguaje y evolución simbólica ·La condición simbólica humana: signo, símbolo e |
|  | interpretación   |
| Historia y evolución de los medios                         | <ul> <li>·Historia de la comunicación desde la prehistoria hasta<br/>hoy</li> <li>·Evolución e impacto de prensa, publicidad, radio, cine,<br/>televisión e internet</li> </ul>  |



Curso 2025/2026 1251106 - Teoría de la Comunicación

Teorías de la comunicación

- Introducción general a las teorías de la comunicación
- ·Modelo técnico de Shannon y Weaver
- ·Teoría hipodérmica y efectos directos
- ·Modelo de Lasswell y teorías de propaganda
- ·Usos y gratificaciones, selectividad y motivación
- ·Disonancia cognitiva, agenda setting y funciones de los medios
  - ·Opinión pública, teorías del cultivo, espiral del silencio
- ·Manipulación mediática, Lippmann, Noelle-Neumann, ventana de Overton, posverdad y fake news
  - ·Escuela de Frankfurt: cultura y medios
- ·Hegemonía cultural y economía política de los medios (Gramsci)
  - ·Semiótica, recepción activa y análisis del signo visual
  - ·Feminismo, decolonialismo, personalismo y catolicismo
  - ·Escuela de Palo Alto y axiomas de Watzlawick
- ·Interaccionismo simbólico, marcos de Goffman y reflexividad
- ·McLuhan y la hiperconexión. Ética digital, privacidad y huella digital

#### Organización temporal del aprendizaje:

| Bloque de contenido  | Nº Sesiones | Horas |
|--|-------------|-------|
| Fundamentos antropológicos y simbólicos de la comunicación | 5,00        | 10,00 |
| Historia y evolución de los medios                         | 2,00        | 4,00  |
| Teorías de la comunicación                                 | 23,00       | 46,00 |



Curso 2025/2026 1251106 - Teoría de la Comunicación

### Referencias

- ·Del Río, P., Álvarez, A., & Linaza, J. L. (2004). La comunicación: Teoría y desarrollo. Ariel.
- ·Ferrés, J. (2000). Teoría de la comunicación: Una propuesta. Paidós.
- ·Cassirer, E. (2001). Antropología filosófica: Introducción a una filosofía de la cultura. FCE.
- ·Watzlawick, P., Beavin, J. H., & Jackson, D. D. (2007). *Teoría de la comunicación humana*. Herder.
- ·McLuhan, M. (1996). Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano. Paidós.
  - ·Jakobson, R. (1985). Ensayos de lingüística general. Ariel.
  - ·Eco, U. (1997). Obra abierta. Ariel.
  - ·Habermas, J. (1987). Ciencia y técnica como ideología. Tecnos.
  - ·Adorno, T. W., & Horkheimer, M. (1994). Dialéctica de la Ilustración. Trotta.
  - ·Hall, S. (2003). La identidad cultural en la postmodernidad. Paidós.
- ·Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (2005). *La televisión y la cultura de la violencia*. Gedisa.
- ·Shannon, C. E., & Weaver, W. (1993). *Teoría matemática de la comunicación*. Instituto de Estudios Económicos.
  - ·Lippmann, W. (2003). La opinión pública. Ediciones de la Universidad de Barcelona.
  - ·Agustín de Hipona. (2004). De doctrina cristiana. BAC.