



Información de la asignatura

Titulación: Grado en Multimedia y Artes Digitales

Facultad: Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Código: 1251106 **Nombre:** Teoría de la Comunicación

Créditos: 6,00 ECTS **Curso:** 1 **Semestre:** 1

Módulo: Bases metodológicas

Materia: Comunicación **Carácter:** Formación Básica

Rama de conocimiento:

Departamento: Multimedia y Artes Digitales

Tipo de enseñanza: Presencial

Lengua/-s en las que se imparte: Castellano

Profesorado:

1251A Guillermo Gómez-Ferrer Lozano (**Profesor responsable**) g.gomezferrer@ucv.es



Organización del módulo

Bases metodológicas

Materia	ECTS	Asignatura	ECTS	Curso/semestre
Comunicación	6	Teoría de la Comunicación	6	1/1
Idioma Moderno aplicado	6	Inglés Empresarial y Tecnológico	6	3/2

Resultados de aprendizaje

Al finalizar la asignatura, el estudiante deberá demostrar haber adquirido los siguientes resultados de aprendizaje:

-

RA del título que concreta

Tipo RA:

-



Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias y sistema de calificaciones

Modalidad presencial

Resultados de aprendizaje evaluados	Porcentaje otorgado	Instrumento de evaluación
	20,00%	SE1. Pruebas objetivas
	20,00%	SE2. Realización de actividades teórico-prácticas
	10,00%	SE3. Asistencia y participación en clase
	50,00%	SE4. Examen Final

Observaciones

CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR:

Según el artículo 14.4 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, la mención de "Matrícula de Honor" podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en un grupo en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola «Matrícula de Honor».



Actividades formativas

Las metodologías que emplearemos para que los alumnos alcancen los resultados de aprendizaje de la asignatura serán:

M1	MD1. Clase magistral
M2	MD2. Clases Prácticas
M4	MD4. Tutoría
M5	MD5. Evaluación

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL

ACTIVIDAD	RELACIÓN CON RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA	METODOLOGÍA	HORAS	ECTS
AF1. Escucha activa	R1, R2, R3, R4, R9, R10	MD1. Clase magistral MD2. Clases Prácticas	25,00	1,00
AF2. Actividades de aplicación	R1, R2, R3, R4, R9, R10	MD1. Clase magistral MD2. Clases Prácticas	25,00	1,00
AF4. Trabajo individualizado o en pequeño grupo con el profesor	R1, R2, R3, R4, R9, R10	MD1. Clase magistral MD2. Clases Prácticas	5,00	0,20
AF5. Evaluación	R1, R2, R3, R4, R9, R10	MD5. Evaluación	5,00	0,20
TOTAL			60,00	2,40



ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO

ACTIVIDAD	RELACIÓN CON RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA	METODOLOGÍA	HORAS	ECTS
AF7. Trabajo individual	R1, R2, R3, R4, R5, R10	MD1. Clase magistral MD4. Tutoría MD5. Evaluación	90,00	3,60
TOTAL			90,00	3,60



Descripción de los contenidos

Descripción de contenidos necesarios para la adquisición de los resultados de aprendizaje.

Contenidos teóricos:

Bloque de contenido	Contenidos
Fundamentos antropológicos y simbólicos de la comunicación	<ul style="list-style-type: none">· ¿Qué es comunicar? Complejidad comunicativa, tipos y funciones del lenguaje· Comunicación animal· ¿Por qué comunicamos? Naturaleza relacional del ser humano· Aparición del lenguaje y evolución simbólica· La condición simbólica humana: signo, símbolo e interpretación
Historia y evolución de los medios	<ul style="list-style-type: none">· Historia de la comunicación desde la prehistoria hasta hoy· Evolución e impacto de prensa, publicidad, radio, cine, televisión e internet



Teorías de la comunicación

- Introducción general a las teorías de la comunicación
- Modelo técnico de Shannon y Weaver
- Teoría hipodérmica y efectos directos
- Modelo de Lasswell y teorías de propaganda
- Usos y gratificaciones, selectividad y motivación
- Disonancia cognitiva, agenda setting y funciones de los medios
- Opinión pública, teorías del cultivo, espiral del silencio
- Manipulación mediática, Lippmann, Noelle-Neumann, ventana de Overton, posverdad y fake news
- Escuela de Frankfurt: cultura y medios
- Hegemonía cultural y economía política de los medios (Gramsci)
- Semiótica, recepción activa y análisis del signo visual
- Feminismo, decolonialismo, personalismo y catolicismo
- Escuela de Palo Alto y axiomas de Watzlawick
- Interaccionismo simbólico, marcos de Goffman y reflexividad
- McLuhan y la hiperconexión. Ética digital, privacidad y huella digital

Organización temporal del aprendizaje:

Bloque de contenido

Nº Sesiones

Horas

Fundamentos antropológicos y simbólicos de la comunicación

5

10,00

Historia y evolución de los medios

2

4,00

Teorías de la comunicación

23

46,00



Referencias

- Del Río, P., Álvarez, A., & Linaza, J. L. (2004). *La comunicación: Teoría y desarrollo*. Ariel.
- Ferrés, J. (2000). *Teoría de la comunicación: Una propuesta*. Paidós.
- Cassirer, E. (2001). *Antropología filosófica: Introducción a una filosofía de la cultura*. FCE.
- Watzlawick, P., Beavin, J. H., & Jackson, D. D. (2007). *Teoría de la comunicación humana*. Herder.
- McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano*. Paidós.
- Jakobson, R. (1985). *Ensayos de lingüística general*. Ariel.
- Eco, U. (1997). *Obra abierta*. Ariel.
- Habermas, J. (1987). *Ciencia y técnica como ideología*. Tecnos.
- Adorno, T. W., & Horkheimer, M. (1994). *Dialéctica de la Ilustración*. Trotta.
- Hall, S. (2003). *La identidad cultural en la postmodernidad*. Paidós.
- Gerbner, G., Gross, L., Morgan, M., & Signorielli, N. (2005). *La televisión y la cultura de la violencia*. Gedisa.
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1993). *Teoría matemática de la comunicación*. Instituto de Estudios Económicos.
- Lippmann, W. (2003). *La opinión pública*. Ediciones de la Universidad de Barcelona.
- Agustín de Hipona. (2004). *De doctrina cristiana*. BAC.