



1



Guía Docente Concepto y creación de envases

PI-02-F-16 ED. 00

---

**GUÍA DOCENTE:  
Concepto y Creación de Envases**

MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES  
Universidad Católica de Valencia

---

Curso 2025/26



## GUÍA DOCENTE CONCEPTO Y CREACIÓN DE ENVASES

	ECTS
<b>ASIGNATURA:</b> Concepto y Creación de Envases	<b>6</b>
<b>Materia:</b> Identidad corporativa	<b>12</b>
<b>Módulo:</b> Desarrollo gráfico	<b>30</b>
<b>Tipo de Formación<sup>1</sup>:</b> OB (Obligatoria)	<b>CURSO:</b> 3 <sup>a</sup> <b>Semestre:</b> 2 <sup>º</sup>
<b>Profesorado:</b> Núria Pérez Gisbert	<b>Departamento:</b>  <b>E-mail:</b> npgisbert@ucv.es

### ORGANIZACIÓN DEL MÓDULO

DESARROLLO GRÁFICO			Nº ECTS 30			
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios:</b>						
<b>Materias y Asignaturas</b>						
Materia	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	Curso/ semestre		
<b>Creatividad Gráfica</b>	6	Fundamentos de la creatividad	6	2/2		
<b>Diseño de publicaciones</b>	12	Tipografía y Maquetación de publicaciones	6	2/1		
		Técnicas de producción e impresión	6	4/1		
<b>Identidad corporativa</b>	12	Identidad Corporativa	6	3/1		
		Concepto y creación de envases	6	3/2		
<b>GUÍA DOCENTE MATERIA/ASIGNATURA:</b> Concepto y creación de envases						
<b>Requisitos previos:</b> Se recomienda haber superado las asignaturas de Identidad Corporativa, Fundamentos de la Creatividad, Fundamentos de Expresión Gráfica y Fundamentos de la ilustración vectorial.						

<sup>1</sup> Formación básica (materia común), Obligatorias, Optativas, Prácticas externas, Trabajo Fin de Grado.



<b>OBJETIVOS GENERALES</b>				
<b>COMPETENCIAS BASICAS</b>				
<b>DESCRIPCIÓN:</b>		<b>Ponderación de la competencia</b>		
1	2	3	4	
CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio		X		
CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio				X
CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética				X
CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado				X
CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía				X



<b>COMPETENCIAS GENERALES</b>	<b>Ponderación de la competencia</b>			
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>DESCRIPCIÓN:</b>				
01 Capacidad de análisis y síntesis				X
02 Capacidad de organización y planificación				X
03 Comunicación oral y escrita en la lengua propia		X		
05 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio				X
06 Capacidad de gestión de la información. Saber obtener información de forma efectiva a partir de libros y revistas especializadas, y de otra documentación		X		
07 Resolución de problemas				X
08 Capacidad para presentar adecuadamente un currículum vitae, una muestra del propio trabajo, como un portfolio y una presentación profesional.		X		
09 Toma de decisiones			X	
10 Trabajo en equipo			X	
11 Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar			X	
13 Habilidades en las relaciones interpersonales	X			
14 Razonamiento crítico				X
15 Compromiso ético				X
16 Capacidad para asumir responsabilidades		X		
17 Capacidad de autocritica			X	
18 Aprendizaje autónomo y motivación para la formación a lo largo de su vida profesional				X
20 Creatividad				X
22 Capacidad de colaboración con otras profesiones y especialmente con los profesionales de otros campos. Identificar los profesionales adecuados para desarrollar adecuadamente el trabajo creativo.				X
24 Iniciativa y espíritu emprendedor				X
25 Motivación por la calidad				X



--

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS <sup>2</sup>	1	2	3	4
<b>E02</b> Sensibilidad artística. Ampliar la capacidad de percibir la belleza en distintas formas y creaciones artísticas, aplicando principios estéticos y fomentando la creatividad y la innovación multidisciplinar.				X
<b>E04.</b> Adquisición de habilidades en las técnicas y procedimientos tradicionales de ilustración y en las técnicas digitales para la creación y desarrollo de elementos gráficos, imágenes, símbolos, textos, maquetación de publicaciones y envases de productos.				X
<b>E05.</b> Capacidad para organizar, clasificar e indexar materiales y archivos usados en el desarrollo del proyecto, generando documentos para su conservación o consulta. Capacidad para la posterior búsqueda y recuperación de la información.			X	
<b>E06.</b> Capacidad de obtener conclusiones objetivas y relevantes para la generación de nuevos conceptos de producto, y generar nuevas ideas y soluciones, a partir del trabajo de investigación sobre documentación.				X
<b>E08.</b> Capacidad para organizar y tratar la información que posteriormente va a ser incluida en el proyecto.				X
<b>E09.</b> Capacidad para planificar y dirigir proyectos y desarrollos de contenido tecnológico, en particular referidos al arte, diseño multimedia y la comunicación.				x
<b>E011.</b> Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación.			X	
<b>E012.</b> Sensibilidad para valorar la importancia del diseño en la formulación de mensajes y en el impacto de su transmisión en los diferentes ámbitos comunicativos.				X
<b>E016.</b> Comprender y transmitir la importancia de la estrategia de comunicación como elemento crítico en los procesos de creación de valor y de puesta a disposición de dicho valor a la sociedad por parte de empresas y organizaciones en general.			X	

<sup>2</sup> Seguir correlativamente con la anterior numeración. Las competencias específicas se ponderan de 1 a 4 siguiendo el mismo criterio que con las transversales.



<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE 4</b>	<b>COMPETENCIAS</b>
R-01 Dominio de las técnicas tradicionales y digitales de ilustración gráfica.	CB1,CB2,CB3,CB4,CB5 05, E02, E04, E09
R-02 Selección adecuada de los materiales, posibilidades y soportes de impresión.	CB1,CB2,CB3,CB4,CB5 01,07,09,14,17, 20,22 E06,E09,E12
R-03 Originalidad y propuesta de soluciones creativas a problemas de soporte, impresión, materiales y creación digital.	CB1,CB2,CB3,CB4,CB5 01,07,09,14,16,17, 20,22 E06,E09,E12
R-04 Conocimiento de la realidad del Packaging, de sus funciones, y dominio de técnicas de Packaging.	CB1,CB2,CB3,CB4,CB5 01,06,09,18, 22,25 E04,E05,E06,E09,E12
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE (ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA)</b>	<b>COMPETENCIAS</b>
R-05 Conocimiento teórico-práctico sobre del proceso de creación de envases	CB1,CB2,CB3,CB4,CB5 01,02,03,06,07,08,09,10,11 13,14,15,18,24,25,E02, E05, E06, E08, E09, E11,E12,E16,
R-06 Dominio de aplicaciones informáticas relativas a la creación de envases..	CB1,CB2,CB3,CB4,CB5 01,02,05,06,07,08,09,11,18, 20,22, 24,25,E02, E04,E05, E06, E08, E09, E11,E12,E16,



<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Metodología de Enseñanza-Aprendizaje</b>	<b>Relación con Competencias del Módulo</b>	<b>ECTS <sup>3</sup></b>
CLASE PRESENCIAL	Exposición introductoria de cada tema por parte del profesor. Definición de los objetivos de conocimiento y competencias a alcanzar; explicación de las actividades a realizar y de la metodología a seguir, así como de los instrumentos y criterios de evaluación. Instrucciones específicas acerca del trabajo grupal e individual de cada tema.	CB1,CB2,CB3,CB4,C B5 01,03,05,06,09, 14,15,16,17, 20, 24,25 , E02, E06, E09,E16	1
CLASES PRÁCTICAS	Actividades dirigidas al desarrollo de las competencias y relacionadas con los contenidos de cada tema: búsqueda bibliográfica en biblioteca, análisis crítico de materiales acerca de los contenidos del tema, análisis crítico de modelos de comunicación y creación artística, elaboración de un esquema de los contenidos de cada tema,búsquedas en Internet, utilización de la informática para el uso de herramientas digitales y realización de los contenidos propuestos.	CB1,CB2,CB3,CB4,CB5, 02,05,06,07,08,09, 14,15,16,17, 20, 24,25, E04,E05 , E08,E09,E11,E12,E16	0,8
LABORATORIO	Actividades desarrolladas en espacios con equipamiento especializado.		0

<sup>3</sup> La asignatura y/o materia se organiza en **ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL** y en **ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO**, con un porcentaje estimado en ECTS. Una **adecuada distribución** es la siguiente: **35-40%** para las Actividades Formativas Presenciales y **65-60%** para las de Trabajo Autónomo. (Para una asignatura de 6 ECTS: 2,4 y 3,6 respectivamente).

La metodología de enseñanza-aprendizaje se describe en esta guía de modo genérico, concretándose en la unidades didácticas en las que se organiza la asignatura y/o materia



SEMINARIO	Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida		0
EXPOSICIÓN TRABAJOS GRUPO	Aplicación de conocimientos interdisciplinares en exposición oral por grupos de los trabajos realizados.	CB1,CB2,CB3,CB4,CB5, 01,02,03,05,06,07,08,09, 10,11,13, 14, 16,17,20,25 , E02, E04, E09,E11,E16	0,3
TUTORÍA	Atención personalizada y en pequeño grupo. Período de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.	CB1,CB2,CB3,CB4,CB5 01,07,09,13,14,15,16,24, 25 , E02, E04,E06,	0,15
EVALUACIÓN	Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.	CB1,CB2,CB3,CB4,CB5 01,02,03,05,07,09, 14, 25, E04, E011	0,15
Total			(2,4*)

ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO			
ACTIVIDAD	Metodología de Enseñanza-Aprendizaje	Relación con Competencias del Módulo	ECTS
TRABAJO EN GRUPO	Preparación en grupo de lecturas, resolución de casos, trabajos, memorias, etc. Para exponer en clase o entregar en clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. Trabajo realizado en la plataforma u otros espacios virtuales.	CB1,CB2,CB3,CB4,B5 01,02,03,05,07 ,09, 10,11,14, 16,17, 20, 22,25 , E05, E06, E08.E09,E11	1.3
TRABAJO AUTÓNOMO	Preparación individual de lecturas, resolución de casos, trabajos, memorias, etc. Para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. Trabajo realizado en la plataforma u otros espacios virtuales.	CB1,CB2,CB3,CB4,CB5 01,02,03,05,07,06,09, 14,15,16,17, 20, 24,25 , E02, E04,E05,E06,	2,3
Total			(3,6*)



<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y SISTEMA DE CALIFICACIONES</b>		
<b>Instrumento de evaluación</b>	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE EVALUADOS</b>	<b>Porcentaje otorgado</b>
REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES TEÓRICO-PRÁCTICA Entrega de trabajos individuales. (Será imprescindible su entrega en fecha y hora concertada para promediar con el resto)	R1 –R6	<b>40%</b>
ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN Participación activa en clase (participación, sesiones teóricas y prácticas)	R1 –R6	<b>10%</b>
EXAMEN FINAL (Será imprescindible superar estas pruebas para promediar el resto de instrumentos de evaluación)	R1 –R6	<b>50%</b>

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- **La asistencia No se puntúa, Si la participación.** El porcentaje de Participación será de un **10%**, y se reflejará mediante registros de participación por parte del profesor y la realización de varios ejercicios en el aula. La falta de atención en el aula de manera reiterada (uso de móviles sin autorización, visionado de otras plataformas u otras asignaturas, etc...), supondrá la pérdida de este porcentaje.
- El contenido práctico tendrá un porcentaje de un **40%** sobre la nota final (consistirá en cuatro proyectos con un valor de 10% cada uno).
- El examen tendrá un porcentaje de un **50%** sobre la nota final. Este porcentaje se obtiene de la realización de una prueba escrita que constará de una parte teórica y otra parte práctica. Siendo obligatorio aprobar ambas partes para hacer la media. El suspenso de la parte teórica o práctica, supondrá el suspenso de la asignatura."
- De no aprobarse el examen, quedará suspendida la convocatoria, apareciendo en el acta reflejada la nota obtenida en el examen, norma que se aplicará tanto en primera como segunda convocatoria.



- La presencia en el aula del alumno al inicio del examen conllevará la evaluación del mismo, sin posibilidad de poder reclamar como no presentado, aunque el alumno se ausente nada más comenzar dicho examen.
  - Una vez aprobada la primera convocatoria no se podrá presentar trabajos para subir la nota obtenida en esta. Si en la primera convocatoria suspende el examen, el alumno debe realizar y superar el examen de segunda convocatoria para aprobar la asignatura.
  - Si se aprueba el examen, pero al hacer la media con los trabajos entregados, sale por debajo de 5, la asignatura está suspendida. El alumno deberá presentarse al examen de segunda convocatoria.
  - En caso de suspender la primera convocatoria se podrá presentar un trabajo de cara a la segunda convocatoria, a criterio del profesor, que sustituirá a uno no entregado o con baja calificación de la primera convocatoria; la calificación del primer trabajo quedaría anulada y se sustituirá por la obtenida en este nuevo trabajo.
  - No se permitirá la entrega de trabajos fuera de la fecha y hora establecida en la plataforma para cada uno. La entrega de dichos trabajos, sólo podrá realizarse por medio de la plataforma. El formato será determinado en cada enunciado de los mismos. **La entrega en un formato diferente al especificado supondrá el suspenso del trabajo sin calificación posible.**
  - La detección de plagio o copia de cualquier trabajo lleva acarreada la suspensión del mismo. Se considera plagio el uso de trabajos de otros no citados por el tutor o el uso abusivo de material no propio para la elaboración del mismo. (Más del 35%). La copia o falsificación de diseños o trabajos extraídos de internet, otro medio o compañero supondrá la anulación del conjunto de entregas prácticas.
  - Evaluación única: Acorde al artículo 9 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, la evaluación única está vinculada a la imposibilidad de la asistencia del alumnado matriculado en una titulación de modalidad presencial. Es, por tanto, un sistema de evaluación extraordinario y excepcional al que podrán optar aquellos estudiantes que, de forma justificada y acreditada, no puedan someterse al sistema de evaluación continua, y así lo soliciten al profesor responsable de la asignatura quien decidirá expresamente sobre la admisión de la petición de evaluación única del estudiante y se le comunicará la aceptación/denegación.
- Por lo que a la asignatura de Concepto y creación de envases se refiere, el porcentaje de asistencia mínima requerido es del 50%, siendo pues este el límite a tener en consideración para la potencial solicitud de evaluación única. Esta, en caso de ser concedida, se articulará en base a los siguientes criterios:
- En 1<sup>a</sup> convocatoria: se realizarán los mismos ejercicios y proyecto que en la evaluación continua con una valoración del 50% de la nota final, pero habrá una reducción de un 20% del trabajo, con previo asesoramiento y supervisión del profesor. El examen será teórico y práctico y su valoración será de un 50% sobre la nota final
  - En 2<sup>a</sup> convocatoria. Se dejará presentar aquellos trabajos que en 1<sup>a</sup> convocatoria no ha presentado o ha suspendido, con una valoración del 50% de la nota final . Siempre con el asesoramiento y supervisión del profesor. El examen será teórico y práctico y su valoración será de un 50% sobre la nota final
- Matrículas de Honor:** La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en un grupo en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior.



## OBSERVACIONES : USO DE IA

### Los alumnos podrán usar la IA:-

En los ejercicios o proyectos que autorice el profesor como búsqueda de recursos y referencias gráficas que apoyen el trabajo del alumno. Se deberá citar en qué parte de la actividad ha sido utilizada, que IA se ha usado y para qué se ha usado, nunca debe sobrepasar el 50 % del trabajo del alumno - Mejorar la redacción de documentos escritos, siempre que el contenido original sea del estudiante.

### Los alumnos no podrán usar la IA para:

- Grabar o transcribir, total o parcialmente, cualquier actividad realizada en el aula, con el fin de obtener resúmenes o apuntes hechos por IA
- Presentar como propio el trabajo generado por IA
- Para sustituir metodologías enseñadas en el aula.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS	COMPETENCIAS
Organización en bloques de contenido o agrupaciones temáticas. Desarrollo de los contenidos en Guías didácticas.	(Indicar, numéricamente, las competencias relacionadas)
<b>El envase</b>	
Funciones del envase	R1 –R6
Definición y Clasificación	R1 –R6
<b>La Historia del envase</b>	
Evolución del envase	R1 –R6
Materiales en la Historia	R1 –R6
<b>Materiales en los envases primarios</b>	
Envases de papel, cartón, vidrio, metal, plástico y multicapa	R1 –R6
<b>Envase secundario</b>	
Tipos de envases secundarios y características	R1 –R6
<b>Representación técnica de los envases</b>	
Acotaciones, troqueles y ejemplos	R1 –R6
<b>Envase y Marketing</b>	
El branding en el packaging. Rebranding, Público objetivo, tipo de marcas..	R1 –R6
<b>Investigación, Concepto y Diseño</b>	
El proceso de diseño, Investigación de mercado, generación de ideas, el color..	R1 –R6
<b>Aspectos legales del envase</b>	
Legislación actual para el etiquetado, códigos de barras, simbología	R1 –R6
<b>Envase y medioambiente</b>	
Prácticas y Proyectos de evaluación continua	R1 –R6


**ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE (Alumnos de primera matrícula):**

	<b>BLOQUE DE CONTENIDO/UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>Nº DE SESIONES</b>
1	<b>El envase y la Historia del envase</b>	2
2	<b>Materiales en los envases primarios y secundarios</b>	6
3	<b>Representación técnica de los envases</b>	5
4	<b>Envase y Marketing</b>	2
5	<b>Investigación, Concepto y Diseño</b>	3
6	<b>Aspectos legales del envase / envase y medioambiente</b>	2
7	<b>Prácticas y Proyectos de evaluación continua</b>	12

**BIBLIOGRAFÍA**
**BIBLIOGRAFIA BASICA:**

ENVASE Y EMBALAJE. LA VENTA SILENCIOSA.

A.L.CERVERA FANTONI.ED ESIC 2003

EL PACKAGING DE LA MARCA

ED. PARRAMÓN / 2011

AUTORES: GAVIN AMBROSE / PAUL HARIS

BASIC PACKAGING

ED. PEPPIN PRESS /2010

AUTORES: PEPPIN VAN ROOJEN & JACKOB HRONEK

ADVANCED PACKAGING

ED. PEPPIN PRESS /2010

AUTORES: PEPPIN VAN ROOJEN & JACKOB HRONEK

STRUCTURAL PACKAGING

ED. PEPPIN PRESS



AUTOR: HARESH PATHAK

MANUAL DE PRODUCCIÓN GRAFICA. RECETAS  
ED.GG

**BIBLIOGRAFIA ACTUALIZADA:**

-Wrap it up Creative structural packaging design. Includes Diecut Patterns (DISEÑO)

Editorial : Hoaki; N.º 1 edición (20 diciembre 2021) ISBN-10 : 8417656316

-Creative Packaging Structure (New Ed) /anglais: Creative Packaging Structures

Editorial : SendPoints (8 noviembre 2019) ISBN-10 : 9887928488

-The Package Design Book

Editorial : TASCHEN; Multilingual edición (11 agosto 2022) ISBN-10 : 3836555522

-The Package Design Book. Volume 2

Editorial : TASCHEN; Multilingual edición (11 abril 2023 ISBN-10 : 3836590999

-Estructuras De Packaging. Diseño De Cajas y formas tridimensionales (DISEÑO)

Editorial : Hoaki Books (2 septiembre 2019) ISBN-10 : 841741262X

-GREEN PACKAGING SOLUTIONS

Autor/es ABELLAN, MIQUEL

EAN: 9788416500376 -ISBN: 978-84-16500-37-6

Editorial: INSTITUTO MONSA DE EDICIONES

-PACKAGING ESTRUCTURAL. (INCLUYE CD)

Autor/es AA.VV. EAN: 9788415123958

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:**

FUNDAMENTOS DEL BRANDING

ED. PARRAMÓN /2010

AUTORES: MELISSA DAVIS

CLAVES DEL DISEÑO DE PACKAGING  
ED. GUSTAVO GILI /2009

AUTOR: CAPSULE

ECOLOGICAL SELECTION PACKAGING  
ED. MONSA/2014-

EL MUNDO DEL ENVASE.  
VIDALES GIOVANNETTI. ED. GG

PACKAGING ESTRUCTURAL  
ED/ LINKSBOOKS/2011

DESIGNING CORPORATE IDENTITY  
ED. MONSA/2012

RECURSOS WEB, WWW.AINIA.ES, WWW.ITENE.COM, WWW.AFCO.ES, WWW.ASPAPEL.ES,  
WWW.ECOEMBES.COM, WWW.ECOVIDRIO.ES, WWW.FEFICO.ORG, WWW.AIDIMA.ES, WWW.TETRAPAK.ES,  
WWW.ASPACK.COM

---

BLOGS DE PACKAGING: WWW.THEDIELINE.ORG,

PREMIOS PACKAGING: WWW.PENTAWARDS.ORG, WWW.HISPACK.COM,

