



---

---

**GUÍA DOCENTE:**  
**Concepto y Creación de Envases**  
MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES  
Universidad Católica de Valencia

---

---

Curso 2024/25



## GUÍA DOCENTE CONCEPTO Y CREACIÓN DE ENVASES

|                                                        |                                                                 | ECTS      |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ASIGNATURA:</b> Concepto y Creación de Envases      |                                                                 | <b>6</b>  |
| <b>Materia:</b> Identidad corporativa                  |                                                                 | <b>12</b> |
| <b>Módulo:</b> Desarrollo gráfico                      |                                                                 | <b>30</b> |
| <b>Tipo de Formación<sup>1</sup>:</b> OB (Obligatoria) | <b>CURSO:</b> 3 <sup>a</sup><br><b>Semestre:</b> 2 <sup>o</sup> |           |
| <b>Profesorado:</b><br>Núria Pérez Gisbert             | <b>Departamento:</b>                                            |           |
|                                                        | <b>E-mail:</b><br>npgisbert@ucv.es                              |           |

### ORGANIZACIÓN DEL MÓDULO

| DESARROLLO GRÁFICO                                                                                                                                                                                    |      |                                           |      | Nº ECTS 30         |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------|------|--------------------|--|
| Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios:                                                                                                                                            |      |                                           |      |                    |  |
| Materias y Asignaturas                                                                                                                                                                                |      |                                           |      |                    |  |
| Materia                                                                                                                                                                                               | ECTS | ASIGNATURA                                | ECTS | Curso/<br>semestre |  |
| Creatividad Gráfica                                                                                                                                                                                   | 6    | Fundamentos de la creatividad             | 6    | 2/2                |  |
| Diseño de publicaciones                                                                                                                                                                               | 12   | Tipografía y Maquetación de publicaciones | 6    | 2/1                |  |
|                                                                                                                                                                                                       |      | Técnicas de producción e impresión        | 6    | 4/1                |  |
| Identidad corporativa                                                                                                                                                                                 | 12   | Identidad Corporativa                     | 6    | 3/1                |  |
|                                                                                                                                                                                                       |      | Concepto y creación de envases            | 6    | 3/2                |  |
| GUÍA DOCENTE MATERIA/ASIGNATURA: Concepto y creación de envases                                                                                                                                       |      |                                           |      |                    |  |
| Requisitos previos: Se recomienda haber superado las asignaturas de Identidad Corporativa, Fundamentos de la Creatividad, Fundamentos de Expresión Gráfica y Fundamentos de la ilustración vectorial. |      |                                           |      |                    |  |

<sup>1</sup> Formación básica (materia común), Obligatorias, Optativas, Prácticas externas, Trabajo Fin de Grado.

**OBJETIVOS GENERALES**

1. Dominar el lenguaje y los conceptos propios del ámbito del packaging y de creación de envases.
2. Conocer los principios históricos y teóricos del desarrollo de envases y el packaging de la marca.
3. Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación a la identidad corporativa aplicada al packaging, mediante un conocimiento técnico y teórico de los procesos de la creación de envases.
4. Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos sobre la creación de envases. Todo este conocimiento capacitará al alumno para controlar la creación de envases únicos que sepan dotar a los productos de las empresas de un mayor valor añadido y presencia en el lineal.
5. Idear, conceptualizar, crear y producir envases y embalajes con un elevado criterio estético y funcional desde su concepción hasta su difusión impresa.
6. Ser capaz de analizar las sociedad, el público objetivo y las tendencias de mercado para encontrar las respuestas adecuadas a las demandas y recursos de un contexto concreto.
7. Generar el packaging del producto de una empresa sintetizando diferentes valores y conceptos dentro de un mismo producto.
8. Ser capaz de entender los procesos de la creación gráfica y la realización de briefings y planes de diseño, en los que se planteen las necesidades, plazos, etc., de un proyecto.
9. Identificar, clasificar y asimilar cualquier proyecto de packaging, desde un punto de vista teórico.

**COMPETENCIAS BASICAS****Ponderación de la competencia****DESCRIPCIÓN:****1 2 3 4**

CB1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

X

CB2 Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

X

CB3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

X

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

X

CB5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

X



| COMPETENCIAS GENERALES                                                                                                                                                                                | Ponderación de la competencia |   |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---|---|---|
| DESCRIPCIÓN:                                                                                                                                                                                          | 1                             | 2 | 3 | 4 |
| 01 Capacidad de análisis y síntesis                                                                                                                                                                   |                               |   |   | X |
| 02 Capacidad de organización y planificación                                                                                                                                                          |                               |   |   | X |
| 03 Comunicación oral y escrita en la lengua propia                                                                                                                                                    |                               | X |   |   |
| 05 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio                                                                                                                                        |                               |   |   | X |
| 06 Capacidad de gestión de la información. Saber obtener información de forma efectiva a partir de libros y revistas especializadas, y de otra documentación                                          |                               |   | X |   |
| 07 Resolución de problemas                                                                                                                                                                            |                               |   |   | X |
| 08 Capacidad para presentar adecuadamente un curriculum vitae, una muestra del propio trabajo, como un portfolio y una presentación profesional.                                                      |                               |   | X |   |
| 09 Toma de decisiones                                                                                                                                                                                 |                               |   | X |   |
| 10 Trabajo en equipo                                                                                                                                                                                  |                               |   | X |   |
| 11 Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar                                                                                                                                                  |                               |   | X |   |
| 13 Habilidades en las relaciones interpersonales                                                                                                                                                      |                               | X |   |   |
| 14 Razonamiento crítico                                                                                                                                                                               |                               |   |   | X |
| 15 Compromiso ético                                                                                                                                                                                   |                               |   |   | X |
| 16 Capacidad para asumir responsabilidades                                                                                                                                                            |                               |   | X |   |
| 17 Capacidad de autocrítica                                                                                                                                                                           |                               |   | X |   |
| 18 Aprendizaje autónomo y motivación para la formación a lo largo de su vida profesional                                                                                                              |                               |   |   | X |
| 20 Creatividad                                                                                                                                                                                        |                               |   |   | X |
| 22 Capacidad de colaboración con otras profesiones y especialmente con los profesionales de otros campos. Identificar los profesionales adecuados para desarrollar adecuadamente el trabajo creativo. |                               |   |   | X |
| 24 Iniciativa y espíritu emprendedor                                                                                                                                                                  |                               |   |   | X |
| 25 Motivación por la calidad                                                                                                                                                                          |                               |   |   | X |



| COMPETENCIAS ESPECÍFICAS <sup>2</sup>                                                                                                                                                                                                                                   |   |   |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1 | 2 | 3 | 4 |
| <b>E02</b> Sensibilidad artística. Ampliar la capacidad de percibir la belleza en distintas formas y creaciones artísticas, aplicando principios estéticos y fomentando la creatividad y la innovación multidisciplinar.                                                |   |   |   | X |
| <b>E04</b> . Adquisición de habilidades en las técnicas y procedimientos tradicionales de ilustración y en las técnicas digitales para la creación y desarrollo de elementos gráficos, imágenes, símbolos, textos, maquetación de publicaciones y envases de productos. |   |   |   | X |
| <b>E05</b> . Capacidad para organizar, clasificar e indexar materiales y archivos usados en el desarrollo del proyecto, generando documentos para su conservación o consulta. Capacidad para la posterior búsqueda y recuperación de la información.                    |   |   | X |   |
| <b>E06</b> . Capacidad de obtener conclusiones objetivas y relevantes para la generación de nuevos conceptos de producto, y generar nuevas ideas y soluciones, a partir del trabajo de investigación sobre documentación.                                               |   |   |   | X |
| <b>E08</b> . Capacidad para organizar y tratar la información que posteriormente va a ser incluida en el proyecto.                                                                                                                                                      |   |   |   | X |
| <b>E09</b> . Capacidad para planificar y dirigir proyectos y desarrollos de contenido tecnológico, en particular referidos al arte, diseño multimedia y la comunicación.                                                                                                |   |   |   | x |
| <b>E011</b> . Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación.                                                   |   |   | X |   |
| <b>E012</b> . Sensibilidad para valorar la importancia del diseño en la formulación de mensajes y en el impacto de su transmisión en los diferentes ámbitos comunicativos.                                                                                              |   |   |   | x |
| <b>E016</b> . Comprender y transmitir la importancia de la estrategia de comunicación como elemento crítico en los procesos de creación de valor y de puesta a disposición de dicho valor a la sociedad por parte de empresas y organizaciones en general.              |   |   | X |   |

<sup>2</sup> Seguir correlativamente con la anterior numeración. Las competencias específicas se ponderan de 1 a 4 siguiendo el mismo criterio que con las transversales.



| RESULTADOS DE APRENDIZAJE <sup>4</sup>                                                                                  | COMPETENCIAS                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| R-01 Dominio de las técnicas tradicionales y digitales de ilustración gráfica.                                          | CB1,CB2,CB3,CB4,CB5<br>05, E02, E04, E09                                                                           |
| R-02 Selección adecuada de los materiales, posibilidades y soportes de impresión.                                       | CB1,CB2,CB3,CB4,CB5<br>01,07,09,14,17, 20,22<br>E06,E09,E12                                                        |
| R-03 Originalidad y propuesta de soluciones creativas a problemas de soporte, impresión, materiales y creación digital. | CB1,CB2,CB3,CB4,CB5<br>01,07,09,14,16,17, 20,22<br>E06,E09,E12                                                     |
| R-04 Conocimiento de la realidad del Packaging, de sus funciones, y dominio de técnicas de Packaging.                   | CB1,CB2,CB3,CB4,CB5<br>01,06,09,18, 22,25<br>E04,E05,E06,E09,E12                                                   |
| RESULTADOS DE APRENDIZAJE (ESPECIFICOS DE LA ASIGNATURA)                                                                | COMPETENCIAS                                                                                                       |
| R-05 Conocimiento teórico-práctico sobre del proceso de creación de envases                                             | CB1,CB2,CB3,CB4,CB5<br>01,02,03,06,07,08,09,10,11<br>13,14,15,18,24,25,E02,<br>E05, E06, E08, E09,<br>E11,E12,E16, |
| R-06 Dominio de aplicaciones informáticas relativas a la creación de envases..                                          | CB1,CB2,CB3,CB4,CB5<br>01,02,05,06,07,08,09,11,18,<br>20,22, 24,25,E02, E04,E05,<br>E06, E08, E09, E11,E12,E16,    |



| ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                             |                   |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| ACTIVIDAD                                    | Metodología de Enseñanza-Aprendizaje                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Relación con Competencias del Módulo                                                        | ECTS <sup>3</sup> |
| CLASE PRESENCIAL                             | Exposición introductoria de cada tema por parte del profesor. Definición de los objetivos de conocimiento y competencias a alcanzar; explicación de las actividades a realizar y de la metodología a seguir, así como de los instrumentos y criterios de evaluación. Instrucciones específicas acerca del trabajo grupal e individual de cada tema.                                                                                                                               | CB1,CB2,CB3,CB4,CB5<br>01,03,05,06,09,14,15,16,17, 20, 24,25 , E02, E06, E09,E16            | 1                 |
| CLASES PRÁCTICAS                             | Actividades dirigidas al desarrollo de las competencias y relacionadas con los contenidos de cada tema: búsqueda bibliográfica en biblioteca, análisis crítico de materiales acerca de los contenidos del tema, análisis crítico de modelos de comunicación y creación artística, elaboración de un esquema de los contenidos de cada tema,búsquedas en Internet, utilización de la informática para el uso de herramientas digitales y realización de los contenidos propuestos. | CB1,CB2,CB3,CB4,CB5,02,05,06,07,08,09,14,15,16,17, 20, 24,25, E04,E05 , E08,E09,E11,E12,E16 | 0,8               |
| LABORATORIO                                  | Actividades desarrolladas en espacios con equipamiento especializado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                             | 0                 |

<sup>3</sup> La asignatura y/o materia se organiza en **ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL** y en **ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO**, con un porcentaje estimado en ECTS. Una **adecuada distribución** es la siguiente: **35-40%** para las Actividades Formativas Presenciales y **65-60%** para las de Trabajo Autónomo. (Para una asignatura de 6 ECTS: 2,4 y 3,6 respectivamente).

La metodología de enseñanza-aprendizaje se describe en esta guía de modo genérico, concretándose en la unidades didácticas en las que se organiza la asignatura y/o materia



|                           |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                 |        |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| SEMINARIO                 | Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida                                                                                                                                                                                      |                                                                                                 | 0      |
| EXPOSICIÓN TRABAJOS GRUPO | Aplicación de conocimientos interdisciplinares en exposición oral por grupos de los trabajos realizados.                                                                                                                                             | CB1,CB2,CB3,CB4,CB5, 01,02,03,05,06,07,08,09, 10,11,13, 14, 16,17,20,25 , E02, E04, E09,E11,E16 | 0,3    |
| TUTORÍA                   | Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc. | CB1,CB2,CB3,CB4,CB5 01,07,09,13,14,15,16,24, 25 , E02, E04,E06,                                 | 0,15   |
| EVALUACIÓN                | Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.                                                                                                                                          | CB1,CB2,CB3,CB4,CB5 01,02,03,05,07,09, 14, 25, E04, E011                                        | 0,15   |
| Total                     |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                 | (2,4*) |

### ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO

| ACTIVIDAD        | Metodología de Enseñanza-Aprendizaje                                                                                                                                                                                                             | Relación con Competencias del Módulo                                                      | ECTS   |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| TRABAJO EN GRUPO | Preparación en grupo de lecturas, resolución de casos, trabajos, memorias, etc. Para exponer en clase o entregar en clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. Trabajo realizado en la plataforma u otros espacios virtuales.               | CB1,CB2,CB3,CB4,B5 01,02,03,05,07 ,09, 10,11,14, 16,17, 20, 22,25 , E05, E06, E08.E09,E11 | 1,3    |
| TRABAJO AUTÓNOMO | Preparación individual de lecturas, resolución de casos, trabajos, memorias, etc. Para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. Trabajo realizado en la plataforma u otros espacios virtuales. | CB1,CB2,CB3,CB4,CB5 01,02,03,05,07,06,09, 14,15,16,17, 20, 24,25 , E02, E04,E05,E06,      | 2,3    |
| Total            |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                           | (3,6*) |



| SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y SISTEMA DE CALIFICACIONES                                                                                  |                                     |                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------|
| Instrumento de evaluación                                                                                                                                                | RESULTADOS DE APRENDIZAJE EVALUADOS | Porcentaje otorgado |
| REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES TEÓRICO-PRÁCTICA<br>Entrega de trabajos individuales. (Será imprescindible su entrega en fecha y hora concertada para promediar con el resto) | R1 –R6                              | 40%                 |
| ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN<br>Participación activa en clase (participación, sesiones teóricas y prácticas)                                                               | R1 –R6                              | 10%                 |
| EXAMEN FINAL<br>(Será imprescindible superar estas pruebas para promediar el resto de instrumentos de evaluación)                                                        | R1 –R6                              | 50%                 |

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- **Asistencia obligatoria:** Acorde a las directrices de desarrollo de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, en las titulaciones presenciales será precisa la asistencia a clase con un mínimo de un 80% de las sesiones de cada asignatura como requisito para ser evaluado. Ello significa que, si un estudiante no asiste a las sesiones de cada asignatura, en un porcentaje superior al 20%, no podrá ser evaluado, ni en primera ni en segunda convocatoria, salvo que el responsable de asignatura con el visto bueno del responsable de titulación, a la vista de circunstancias excepcionales debidamente justificadas, exoneren del porcentaje mínimo de asistencia.
- **La asistencia No se puntúa, Si la participación.** El porcentaje de Participación será de un 10%, y se reflejará mediante registros de participación por parte del profesor y la realización de varios ejercicios en el aula. La falta de atención en el aula de manera reiterada (uso de móviles sin autorización, visionado de otras plataformas u otras asignaturas, etc...), supondrá la pérdida de este porcentaje.
- El contenido práctico tendrá un porcentaje de un 40% sobre la nota final (consistirá en cuatro proyectos con un valor de 10% cada uno).
- El examen tendrá un porcentaje de un 50% sobre la nota final. Este porcentaje se obtiene de la realización de una prueba escrita que constará de una parte teórica y otra parte práctica. Siendo obligatorio aprobar ambas partes para hacer la media. El suspenso de la parte teórica o práctica, supondrá el suspenso de la asignatura."
- De no aprobarse el examen, quedará suspendida la convocatoria, apareciendo en el acta reflejada la nota obtenida en el examen, norma que se aplicará tanto en primera como segunda convocatoria.



- La presencia en el aula del alumno al inicio del examen conllevará la evaluación del mismo, sin posibilidad de poder reclamar como no presentado, aunque el alumno se ausente nada más comenzar dicho examen.
- Una vez aprobada la primera convocatoria no se podrá presentar trabajos para subir la nota obtenida en esta. Si en la primera convocatoria suspende el examen, el alumno debe realizar y superar el examen de segunda convocatoria para aprobar la asignatura.
- Si se aprueba el examen, pero al hacer la media con los trabajos entregados, sale por debajo de 5, la asignatura esta suspendida. El alumno deberá presentarse al examen de segunda convocatoria.
- En caso de suspender la primera convocatoria se podrá presentar un trabajo de cara a la segunda convocatoria, a criterio del profesor, que sustituirá a uno no entregado o con baja calificación de la primera convocatoria; la calificación del primer trabajo quedaría anulada y se sustituirá por la obtenida en este nuevo trabajo.
- No se permitirá la entrega de trabajos fuera de la fecha y hora establecida en la plataforma para cada uno. La entrega de dichos trabajos, sólo podrá realizarse por medio de la plataforma. El formato será determinado en cada enunciado de los mismos. **La entrega en un formato diferente al especificado supondrá el suspenso del trabajo sin calificación posible.**
- La detección de plagio o copia de cualquier trabajo lleva acarreada la suspensión del mismo. Se considera plagio el uso de trabajos de otros no citados por el tutor o el uso abusivo de material no propio para la elaboración del mismo. (Más del 35%). La copia o falsificación de diseños o trabajos extraídos de internet, otro medio o compañero supondrá la anulación del conjunto de entregas prácticas.
- **Evaluación única:** Acorde al artículo 9 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, el sistema de evaluación continua es el sistema preferente de evaluación en la UCV. El art. 10 permite, no obstante, para aquellos estudiantes que de forma justificada y acreditada manifiesten su imposibilidad de asistencia presencial (o a actividades de comunicación síncrona para las modalidades de enseñanza virtual y/o híbrida), su evaluación con carácter extraordinario en la denominada evaluación única. Dicha evaluación única deberá ser solicitada dentro del primer mes de cada semestre a Decanato de Facultad a través de los Vicedecanatos o Direcciones de Máster, compitiendo a este la decisión expresa sobre la admisión de dicha petición del alumno concernido.
- Para la asignatura de Concepto y creación de envases, las evidencias a presentar y/o la/s prueba/s a realizar en la evaluación única por el estudiante que se establecen son: Realización de actividades prácticas 40% y Examen final teórico-práctico 60% .
- **Matrículas de Honor:** La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en un grupo en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior.



| DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS                                                                                           | COMPETENCIAS                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Organización en bloques de contenido o agrupaciones temáticas.<br>Desarrollo de los contenidos en Guías didácticas. | (Indicar, numéricamente, las competencias relacionadas) |
| <b>El envase</b>                                                                                                    |                                                         |
| Funciones del envase                                                                                                | R1 –R6                                                  |
| Definición y Clasificación                                                                                          | R1 –R6                                                  |
| <b>La Historia del envase</b>                                                                                       |                                                         |
| Evolución del envase                                                                                                | R1 –R6                                                  |
| Materiales en la Historia                                                                                           | R1 –R6                                                  |
| <b>Materiales en los envases primarios</b>                                                                          |                                                         |
| Envases de papel, cartón, vidrio, metal, plástico y multicapa                                                       | R1 –R6                                                  |
| <b>Envase secundario</b>                                                                                            |                                                         |
| Tipos de envases secundarios y características                                                                      | R1 –R6                                                  |
| <b>Representación técnica de los envases</b>                                                                        |                                                         |
| Acotaciones, troqueles y ejemplos                                                                                   | R1 –R6                                                  |
| <b>Envase y Marketing</b>                                                                                           |                                                         |
| El branding en el packaging. Rebranding, Público objetivo, tipo de marcas..                                         | R1 –R6                                                  |
| <b>Investigación, Concepto y Diseño</b>                                                                             |                                                         |
| El proceso de diseño, Investigación de mercado, generación de ideas, el color..                                     | R1 –R6                                                  |
| <b>Aspectos legales del envase</b>                                                                                  |                                                         |
| Legislación actual para el etiquetado, códigos de barras, simbología                                                | R1 –R6                                                  |
| <b>Envase y medioambiente</b>                                                                                       | R1 –R6                                                  |
| Prácticas y Proyectos de evaluación continua                                                                        | R1 –R6                                                  |



| <b>ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE (Alumnos de primera matrícula):</b> |                                                             |                       |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                                                                              | <b>BLOQUE DE CONTENIDO/UNIDAD DIDÁCTICA</b>                 | <b>Nº DE SESIONES</b> |
| <b>1</b>                                                                     | <b>El envase y la Historia del envase</b>                   | <b>2</b>              |
| <b>2</b>                                                                     | <b>Materiales en los envases primarios y secundarios</b>    | <b>6</b>              |
| <b>3</b>                                                                     | <b>Representación técnica de los envases</b>                | <b>5</b>              |
| <b>4</b>                                                                     | <b>Envase y Marketing</b>                                   | <b>2</b>              |
| <b>5</b>                                                                     | <b>Investigación, Concepto y Diseño</b>                     | <b>3</b>              |
| <b>6</b>                                                                     | <b>Aspectos legales del envase / envase y medioambiente</b> | <b>2</b>              |
| <b>7</b>                                                                     | <b>Prácticas y Proyectos de evaluación continua</b>         | <b>12</b>             |

## BIBLIOGRAFÍA

### BIBLIOGRAFIA BASICA:

ENVASE Y EMBALAJE. LA VENTA SILENCIOSA.  
A.L.CERVERA FANTONI.ED ESIC 2003

EL PACKAGING DE LA MARCA  
ED. PARRAMÓN / 2011  
AUTORES: GAVIN AMBROSE / PAUL HARIS

BASIC PACKAGING  
ED. PEPPIN PRESS /2010  
AUTORES: PEPPIN VAN ROOJEN & JACKOB HRONEK

ADVANCED PACKAGING  
ED. PEPPIN PRESS /2010  
AUTORES: PEPPIN VAN ROOJEN & JACKOB HRONEK

STRUCTURAL PACKAGING  
ED. PEPPIN PRESS



AUTOR: HARESH PATHAK

MANUAL DE PRODUCCIÓN GRÁFICA. RECETAS  
ED. GG

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:**

FUNDAMENTOS DEL BRANDING

ED. PARRAMÓN /2010

AUTORES: MELISSA DAVIS

CLAVES DEL DISEÑO DE PACKAGING

ED. GUSTAVO GILI /2009

AUTOR: CAPSULE

ECOLOGICAL SELECTION PACKAGING

ED. MONSA/2014

EL MUNDO DEL ENVASE.

VIDALES GIOVANNETTI. ED. GG

PACKAGING ESTRUCTURAL

ED/ LINKSBOOKS/2011

DESIGNING CORPORATE IDENTITY

ED. MONSA/2012

RECURSOS WEB, [WWW.AINIA.ES](http://WWW.AINIA.ES), [WWW.ITENE.COM](http://WWW.ITENE.COM), [WWW.AFCO.ES](http://WWW.AFCO.ES), [WWW.ASPAPEL.ES](http://WWW.ASPAPEL.ES), [WWW.ECOEMBES.COM](http://WWW.ECOEMBES.COM),  
[WWW.ECOVIDRIO.ES](http://WWW.ECOVIDRIO.ES), [WWW.FEFCO.ORG](http://WWW.FEFCO.ORG), [WWW.AIDIMA.ES](http://WWW.AIDIMA.ES), [WWW.TETRAPAK.ES](http://WWW.TETRAPAK.ES), [WWW.ASPACK.COM](http://WWW.ASPACK.COM)

BLOGS DE PACKAGING: [WWW.THEDIELINE.ORG](http://WWW.THEDIELINE.ORG),

PREMIOS PACKAGING: [WWW.PENTAWARDS.ORG](http://WWW.PENTAWARDS.ORG), [WWW.HISPACK.COM](http://WWW.HISPACK.COM),

#### **INFORMACIÓN ADICIONAL:**

##### **IMPARTICIÓN DE LA ASIGNATURA EN SEGUNDA Y SUCESIVAS MATRÍCULAS:**

Habrà un grupo específico para alumnos que no sean de primera matrícula y un profesor encargado de dicho grupo.

En este grupo se realizará un número establecido por la UCV de sesiones de seguimiento y tutorización (6 de 2 horas cada una) en las que se reforzará el trabajo en las competencias que los alumnos del grupo



necesiten adquirir para aprobar la asignatura. Estas sesiones se incluyen en el cronograma adjunto en esta guía y se detallan en la descripción de las Unidades Didácticas de la asignatura.

| <b>ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE (Alumnos de segunda o sucesivas matrículas):</b> |                                                                 |                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                                           | <b>BLOQUE DE CONTENIDO/UNIDAD DIDÁCTICA</b>                     | <b>Nº DE SESIONES<br/>(deben sumar 6)</b> |
| <b>1</b>                                                                                  | <b>El envase y la Historia del envase</b>                       | <b>0,25</b>                               |
| <b>2</b>                                                                                  | <b>Materiales en los envases primarios y secundarios</b>        | <b>1,0</b>                                |
| <b>3</b>                                                                                  | <b>Representación técnica de los envases</b>                    | <b>0,25</b>                               |
| <b>4</b>                                                                                  | <b>Envase y Marketing</b>                                       | <b>0,5</b>                                |
| <b>5</b>                                                                                  | <b>Investigación, Concepto y Diseño</b>                         | <b>0,5</b>                                |
| <b>6</b>                                                                                  | <b>Aspectos legales del envase / envase y medioambiente</b>     | <b>0,5</b>                                |
| <b>7</b>                                                                                  | <b>Prácticas y Proyectos de evaluación continua<sup>4</sup></b> | <b>3,0</b>                                |

## FECHAS DE INTERES

Con la finalidad de marcar una dinámica continuada dentro de la clase, la comunicación se realizará a través de la plataforma de la UCV, en ella se irán colgando las fechas claves y los enunciados de los trabajos y proyectos a presentar. Las fechas claves (provisionales) de la formulación del enunciado, entrega y calificación de los trabajos.

<sup>4</sup> Los alumnos de segunda matrícula deberán presentarse a examen y realizar el mismo número de prácticas que los alumnos de primera convocatoria: proyectos de evaluación continua tutorizados (en este caso no será obligatorio el seguimiento por parte del tutor si el alumno lo cree oportuno) que puntúan un 40% de la nota final y el examen final tendrá un valor del 60% de la nota final. La asistencia no será obligatoria para los alumnos de segunda convocatoria, pero es recomendable la asistencia a las tutorías para reforzar el trabajo del alumno y las competencias del mismo para aprobar la asignatura.