



---

---

GUÍA DOCENTE:  
**Tipografía y maquetación  
de publicaciones**  
MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES  
Universidad Católica de Valencia

---

---

Curso 2024/25



## GUÍA DOCENTE TIPOGRAFÍA Y MAQUETACIÓN DE PUBLICACIONES

		ECTS
<b>ASIGNATURA:</b> Tipografía y maquetación de publicaciones		6
<b>Materia:</b> Diseño de publicaciones		12
<b>Módulo:</b> Desarrollo gráfico		30
<b>Tipo de Formación<sup>1</sup>:</b> OB (Obligatoria)	<b>CURSO:</b> 2º <b>Semestre:</b> 1º	
<b>Profesorado:</b> M <sup>a</sup> de El Puig Andrés Sebastián	<b>Departamento:</b> Multimedia	
	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:mpuig.andres@ucv.es">mpuig.andres@ucv.es</a>	

### ORGANIZACIÓN DEL MÓDULO

DESARROLLO GRÁFICO				Nº ECTS 30	
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios:</b>					
<b>Materias y Asignaturas</b>					
Materia	ECTS	ASIGNATURA	ECTS	Curso/ semestre	
<b>Creatividad Gráfica</b>	6	Fundamentos de la creatividad	6	2/2	
<b>Diseño de publicaciones</b>	12	Tipografía y Maquetación de publicaciones	6	2/1	
		Técnicas de producción e impresión	6	4/1	
<b>Identidad corporativa</b>	12	Identidad Corporativa	6	3/1	
		Concepto y creación de envases	6	3/1	
<b>GUÍA DOCENTE MATERIA/ASIGNATURA:</b> Tipografía y Maquetación de publicaciones					
<b>Requisitos previos:</b> Se recomienda haber superado las asignaturas de Fundamentos de la Creatividad, Fundamentos de Expresión Gráfica y Fundamentos de la ilustración vectorial.					

<sup>1</sup> Formación básica (materia común), Obligatorias, Optativas, Prácticas externas, Trabajo Fin de Grado.

**OBJETIVOS GENERALES**

1. Dominar el lenguaje y los conceptos propios del ámbito del diseño editorial y tipografía.
2. Conocer los principios históricos y teóricos de la diseño editorial y tipografía.
3. Fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación a la identidad corporativa, mediante un conocimiento técnico y teórico de los procesos y tendencias de la comunicación empresarial.
4. Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisual y multimedia en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación multimedia de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
5. Idear, conceptualizar, crear y producir publicaciones empresariales con un elevado criterio estético y funcional desde su concepción hasta su difusión impresa o electrónica.
6. Ser capaz de analizar las sociedad, el público objetivo y las tendencias de mercado para encontrar las respuestas adecuadas a las demandas y recursos de un contexto concreto.
7. Generar todos los instrumentos y procesos necesarios para el ámbito empresarial.
8. Ser capaz acometer un proyecto de re diseño de la identidad gráfica de una empresa, analizando la identidad corporativa de la misma y encontrando los puntos fuertes y débiles, con el objetivo de revitalizar la presencia y percepción de la marca en los consumidores.
9. Dirigir o realizar procesos editoriales. Ser capaz de entender los procesos de la creación editorial y la realización de *briefings* y planes de diseño, en los que se planteen las necesidades, plazos, etc., de un proyecto.
10. Desarrollar y dirigir proyectos web, tanto en la parte analítica como en el diseño y mantenimiento.
11. Identificar, clasificar y asimilar cualquier tipo de publicación a través de su estructura y composición, ya sea impresa o virtual.
12. Generar publicaciones multimedia adaptadas a las nuevas tecnologías y sistemas de representación, que respondan a las necesidades actuales y futuras de las empresas.
13. Administrar, clasificar y preparar el contenido de una publicación para su correcta reproducción y distribución electrónica o impresa.



COMPETENCIAS BÁSICAS	Ponderación de la competencia			
	1	2	3	4
<b>CB. 1</b> Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.				x
<b>CB. 2</b> Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			x	
<b>CB. 3</b> Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.				x
<b>CB. 4</b> Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado				x
<b>C.B. 5</b> Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.				x



COMPETENCIAS GENERALES	Ponderación de la competencia			
	1	2	3	4
CG.01 Capacidad de análisis y síntesis				x
CG.02 Capacidad de organización y planificación				x
CG.03 Comunicación oral y escrita en la lengua propia		x		
CG.05 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio				x
CG.06 Capacidad de gestión de la información. Saber obtener información de forma efectiva a partir de libros y revistas especializadas, y de otra documentación	x			
CG.07 Resolución de problemas				x
CG.08 Capacidad para presentar adecuadamente un curriculum vitae, una muestra del propio trabajo, como un portfolio y una presentación profesional.			x	
CG.09 Toma de decisiones		x		
CG.10 Trabajo en equipo			x	
CG.11 Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar	x			
CG.13 Habilidades en las relaciones interpersonales	x			
CG.14 Razonamiento crítico				x
CG.16 Capacidad para asumir responsabilidades		x		
CG.17 Capacidad de autocrítica				x
CG.18 Aprendizaje autónomo y motivación para la formación a lo largo de su vida profesional			x	
CG.19 Adaptación a nuevas situaciones	x			
CG.20 Creatividad				x
CG.22 Capacidad de colaboración con otras profesiones y especialmente con los profesionales de otros campos. Identificar los profesionales adecuados para desarrollar adecuadamente el trabajo creativo.				x
CG.24 Iniciativa y espíritu emprendedor			x	
CG.25 Motivación por la calidad				x
CG.28 Sensibilidad hacia el patrimonio cultural		x		
CG.32 Enseñanza en niveles básicos, divulgación, etc. Optar a puestos docentes en los diferentes niveles educativos. Diseño, preparación e impartición de cursos relacionados con la Multimedia y Artes Digitales, orientados a profesionales, empresas y administraciones.	x			



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	Ponderación de la competencia			
	1	2	3	4
<b>CE.02.</b> Sensibilidad artística. Desarrollar la capacidad de percibir la belleza en distintas formas y creaciones artísticas, aplicando principios estéticos y fomentando la creatividad y la innovación multidisciplinar.			X	
<b>CE.03.</b> Conocimiento de métodos específicos de producción y técnicas artísticas digitales especialmente para aplicarlas al mundo de la comunicación, buscando además nuevos soportes.			X	
<b>CE.04.</b> Desarrollo de habilidades en las técnicas y procedimientos tradicionales de ilustración y en las técnicas digitales para la creación y desarrollo de elementos gráficos, imágenes, símbolos, textos, maquetación de publicaciones y envases de productos.		X		
<b>CE.05.</b> Capacidad para organizar, clasificar e indexar todos los materiales y archivos usados en el desarrollo del proyecto, generando documentos para su adecuada conservación o consulta. Así como capacidad para la posterior búsqueda y recuperación de la información.		X		
<b>CE.06.</b> Capacidad de obtener conclusiones objetivas y relevantes para la generación de nuevos conceptos de producto, y generar nuevas ideas y soluciones, a partir del trabajo de investigación sobre documentación.			X	
<b>CE.08.</b> Capacidad para organizar y tratar la información que posteriormente va a ser incluida en el proyecto.		X		
<b>CE.09.</b> Capacidad para planificar y dirigir proyectos y desarrollos de contenido tecnológico, en particular referidos al arte, diseño multimedia y la comunicación.			X	
<b>CE.10.</b> Habilidad para traducir las ideas creativas de modo que sea posible transmitir las en formato digital.			X	
<b>CE.11.</b> Habilidad para exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y comunicación.			X	
<b>CE.12.</b> Sensibilidad para valorar la importancia del diseño en la formulación de mensajes y en el impacto de su transmisión en los diferentes ámbitos comunicativos.				X
<b>CE.13.</b> Capacidad para contribuir al debate contemporáneo sobre las artes y prácticas digitales y multimedia.				X
<b>CE.16.</b> Comprender y transmitir la importancia de la estrategia de comunicación como elemento crítico en los procesos de creación de valor y de puesta a disposición de dicho valor a la sociedad por parte de empresas y organizaciones en general.			X	
<b>CE.17.</b> Comprensión de las características propias del sector de la producción digital y de su funcionamiento y las tendencias que marcan su evolución actual y futura.	X			
<b>CE.19.</b> Comprensión global de las prácticas artísticas y multimedia y la importancia de su relación con su contexto socioeconómico y cultural.		X		



<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>	<b>COMPETENCIAS</b>
R2 - Conocimiento del proceso editorial y tipos de publicaciones.	<b>CB:</b> 1,2,3,4,5 <b>CG:</b> 1,2,3,5,6,7,8,9,10,11,13,14, 17,18,19,20, 22, 24,25,28,32 <b>CE:</b> 2,3,4,5,6,8,9,10,11,12,13,16,17,19
R3 - Dominio de aplicaciones informáticas relativas a la maquetación.	<b>CB:</b> 1,2,3,4,5 <b>CG:</b> 1,2,3,5,6,7,8,9,10,11,13,14, 17,18,19,20, 22, 24,25,28,32 <b>CE:</b> 2,3,4,5,6,8,9,10,11,12,13,16,17,19
R4 - Uso de las familias tipográficas y sus aplicaciones.	<b>CB:</b> 1,2,3,4,5 <b>CG:</b> 1,2,3,5,6,7,8,9,10,11,13,14, 17,18,19,20, 22, 24,25,28,32 <b>CE:</b> 2,3,4,5,6,8,9,10,11,12,13,16,17,19
R6 - Dominio de las técnicas de impresión y de su adecuación a salida impresa o electrónica.	<b>CB:</b> 1,2,3,4,5 <b>CG:</b> 1,2,3,5,6,7,8,9,10,11,13,14, 17,18,19,20, 22, 24,25,28,32 <b>CE:</b> 2,3,4,5,6,8,9,10,11,12,13,16,17,19
R7 - Selección adecuada de los materiales, posibilidades y soportes de impresión.	<b>CB:</b> 1,2,3,4,5 <b>CG:</b> 1,2,3,5,6,7,8,9,10,11,13,14, 17,18,19,20, 22, 24,25,28,32 <b>CE:</b> 2,3,4,5,6,8,9,10,11,12,13,16,17,19



ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL			
ACTIVIDAD	Metodología de Enseñanza-Aprendizaje	Relación con Resultados de Aprendizaje de la asignatura	ECTS <sup>2</sup>
CLASE PRESENCIAL	Exposición de contenidos por parte del profesor, análisis de competencias, explicación y demostración de capacidades, habilidades y conocimientos en el aula.	R2, R3, R4, R6, R7	1
CLASES PRÁCTICAS	Actividades dirigidas al desarrollo de las competencias relacionadas con los contenidos de cada tema: búsqueda bibliográfica en biblioteca, análisis crítico de materiales y contenidos del tema, análisis crítico de modelos de comunicación y creación de marcas, búsquedas en Internet, utilización de la informática y aplicaciones para la creación de marcas y manuales de identidad.	R2, R3, R4, R6, R7	1
LABORATORIO	Actividades desarrolladas en espacios con equipamiento especializado.		0
SEMINARIO	Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida		0
EXPOSICIÓN TRABAJOS GRUPO	Aplicación de conocimientos interdisciplinares		0
TUTORÍA	Atención personalizada y en pequeño grupo. Periodo de instrucción y/o orientación realizado por un tutor con el objetivo de revisar y discutir los materiales y temas presentados en las clases, seminarios, lecturas, realización de trabajos, etc.	R2, R3, R4, R6, R7	0,25
EVALUACIÓN	Conjunto de pruebas orales y/o escritas empleadas en la evaluación inicial, formativa o aditiva del alumno.	R2, R3, R4, R6, R7	0,15
Total			(2,4*)

<sup>2</sup> La asignatura y/o materia se organiza en **ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO PRESENCIAL** y en **ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO**, con un porcentaje estimado en ECTS. Una **adecuada distribución** es la siguiente: **35-40%** para las Actividades Formativas Presenciales y **65-60%** para las de Trabajo Autónomo. (Para una asignatura de 6 ECTS: 2,4 y 3,6 respectivamente).

La metodología de enseñanza-aprendizaje se describe en esta guía de modo genérico, concretándose en la unidades didácticas en las que se organiza la asignatura y/o materia



<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DEL ALUMNO</b>			
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Metodología de Enseñanza-Aprendizaje</b>	<b>Relación con Resultados de Aprendizaje de la asignatura</b>	<b>ECTS</b>
TRABAJO EN GRUPO	Preparación en grupo de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. Trabajo realizado en la plataforma de la universidad ( <a href="http://www.plataforma.ucv.es">www.plataforma.ucv.es</a> )		0,6
TRABAJO AUTÓNOMO	Estudio del alumno: Preparación individual de lecturas, ensayos, resolución de problemas, seminarios, trabajos, memorias, etc. para exponer o entregar en las clases teóricas, clases prácticas y/o tutorías de pequeño grupo. Trabajo realizado en la plataforma de la universidad ( <a href="http://www.plataforma.ucv.es">www.plataforma.ucv.es</a> )	R2, R3, R4, R6, R7	3,0
Total			(3,6*)
<b>SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS Y SISTEMA DE CALIFICACIONES</b>			
<b>Instrumento de evaluación<sup>3</sup></b>	<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE EVALUADOS</b>	<b>Porcentaje otorgado</b>	
REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES TEÓRICO-PRÁCTICAS <sup>4</sup>	R2, R3, R4, R6, R7	<b>30%</b>	
ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN <sup>5</sup>	R2, R3, R4, R6, R7	<b>10%</b>	
PRÁCTICA+ EXAMEN FINAL <sup>6</sup>	R2, R3, R4, R6, R7	<b>60%</b>	

<sup>3</sup> Técnicas e instrumentos de evaluación: examen-exposición oral, pruebas escritas (pruebas objetivas, de desarrollo, mapas conceptuales...), trabajos dirigidos, proyectos, estudio de casos, cuadernos de observación, portafolio, etc.

<sup>4</sup> Habrán un total de 3 proyectos de evaluación y tutorización continua que se valorarán con un 10% de la nota final cada uno, total 30%. Los trabajos serán individuales, a no ser que la profesora marque lo contrario en el enunciado del proyecto.

<sup>5</sup> Se valorará la asistencia activa en clase y el seguimiento de los trabajos por parte del profesor, por cada no asistencia o asistencia pasiva se restará 0,1 puntos de la nota final hasta un máximo del 10% de la nota final.

<sup>6</sup> El examen constará de un proyecto final y un examen final de dos partes (escrito y práctico). La práctica final tendrá un valor de un 15% de la nota final. Mientras que el examen se dividirá en una parte teórica con un valor del 25% de la nota final y otra parte práctica, donde el alumno demostrará los conocimientos y destrezas adquiridas en el uso informático, que tendrá un valor del 20% de la nota final. En total un 60% de la nota final. Para superar la asignatura es imprescindible sacar como mínimo un 5 en el examen. Es imprescindible presentar la práctica final para presentarse al examen. Los alumnos que no hayan presentado los tres proyectos de evaluación continua o la hayan suspendido, esta no mediará con la nota del examen y la nota se mantendrá para segunda convocatoria. No obstante, si el equipo docente lo cree oportuno se permitirá la entrega de una única práctica, en 2ª convocatoria (no para modificar una calificación de primera convocatoria), de un ejercicio individual, a criterio del profesor, que haría media con el resto de entregas de primera convocatoria. La calificación de la asistencia es definitiva.

**CRITERIOS PARA LA CONCESIÓN DE MATRÍCULA DE HONOR:**

**Matrículas de Honor:** La mención de «Matrícula de Honor» podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en un grupo en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior.

**PLAGIOS, COPIAS Y FALTA DE CITAS:**

La detección de plagio o copia de cualquier trabajo lleva acarreada la suspensión del mismo. Se considera plagio el uso de trabajos de otros no citados por el autor o el uso abusivo de material no propio para la elaboración del mismo. (Más del 35%). La copia reiterada de trabajos supondrá el suspenso de todos los trabajos de evaluación continua.

La copia en el examen supone el suspenso de la asignatura completa, no pudiéndose presentar en segunda convocatoria.

La presencia en aula del alumno al comienzo del examen lleva implícita la evaluación del mismo, no pudiéndose reclamar la consideración de no presentado, aunque se abandone la sala nada más recibirlo.

***EVALUACIÓN ÚNICA:***

Acorde al artículo 9 de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, el sistema de evaluación continua es el sistema preferente de evaluación en la UCV. El art. 10 permite, no obstante, para aquellos estudiantes que de forma justificada y acreditada manifiesten su imposibilidad de asistencia presencial (o a actividades de comunicación síncrona para las modalidades de enseñanza virtual y/o híbrida), su evaluación con carácter extraordinario en la denominada evaluación única. Dicha evaluación única deberá ser solicitada dentro del primer mes de cada semestre a Decanato de Facultad a través de los Vicedecanatos o Direcciones de Máster, compitiendo a este la decisión expresa sobre la admisión de dicha petición del alumno concernido.

Para la asignatura de **Tipografía y maquetación de publicaciones**, las evidencias a presentar y/o la/s prueba/s a realizar en la evaluación única por el estudiante que se establecen son: Realización de actividades teórico- prácticas 30%, asistencia y participación 10% y Examen final 60%.



### Asistencia y participación:

**Asistencia obligatoria:** Acorde a las directrices de desarrollo de la Normativa General de Evaluación y Calificación de las Enseñanzas Oficiales y Títulos Propios de la UCV, en las titulaciones presenciales será precisa la asistencia a clase con un mínimo de un 80% de las sesiones de cada asignatura como requisito para ser evaluado. Ello significa que, si un estudiante no asiste a las sesiones de cada asignatura, en un porcentaje superior al 20%, no podrá ser evaluado, ni en primera ni en segunda convocatoria, salvo que el responsable de asignatura con el visto bueno del responsable de titulación, a la vista de circunstancias excepcionales debidamente justificadas, exoneren del porcentaje mínimo de asistencia.

Por otro lado, el profesor puede establecer como criterios de no asistencia el retraso reiterado, la falta de atención en el aula (uso de móviles sin autorización, falta de participación, etc.) pudiéndose sumar al cómputo general de no asistencia y en consecuencia contribuyendo a superar el límite que impide examinarse así como afectar al porcentaje establecido en la guía docente de asistencia y participación.

Esta norma es complementaria a los porcentajes de evaluación de la no asistencia y participación, así como la evaluación y realización de trabajos o casos en el aula o durante el curso que seguirán sus propios criterios de evaluación. Ambos porcentajes se recogen en la presente guía docente.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS	COMPETENCIAS
Organización en bloques de contenido o agrupaciones temáticas. Desarrollo de los contenidos en Guías didácticas.	(Indicar, numéricamente, las competencias relacionadas)
<b>1 - Historia del diseño editorial</b>	<b>CB:</b> 1,2,3,4,5 <b>CG:</b> 1,2,3,5,6,7,8,9,10,11,13,14,17,18,19,20, 22, 24,25,28,32 <b>CE:</b> 2,3,4,5,6,8,9,10,11,12,13,16,17,19
<b>2 - Fundamentos del diseño editorial</b>	<b>CB:</b> 1,2,3,4,5 <b>CG:</b> 1,2,3,5,6,7,8,9,10,11,13,14,17,18,19,20, 22, 24,25,28,32 <b>CE:</b> 2,3,4,5,6,8,9,10,11,12,13,16,17,19
<b>3 - La encuadernación</b>	<b>CB:</b> 1,2,3,4,5 <b>CG:</b> 1,2,3,5,6,7,8,9,10,11,13,14,17,18,19,20, 22, 24,25,28,32 <b>CE:</b> 2,3,4,5,6,8,9,10,11,12,13,16,17,19
<b>4 - Tipos y formatos de diseño editorial</b>	<b>CB:</b> 1,2,3,4,5 <b>CG:</b> 1,2,3,5,6,7,8,9,10,11,13,14,17,18,19,20, 22, 24,25,28,32 <b>CE:</b> 2,3,4,5,6,8,9,10,11,12,13,16,17,19
<b>5 - La composición y la retícula</b>	<b>CB:</b> 1,2,3,4,5 <b>CG:</b> 1,2,3,5,6,7,8,9,10,11,13,14,17,18,19,20, 22, 24,25,28,32 <b>CE:</b> 2,3,4,5,6,8,9,10,11,12,13,16,17,19
<b>6- Impresión y distribución</b>	<b>CB:</b> 1,2,3,4,5 <b>CG:</b> 1,2,3,5,6,7,8,9,10,11,13,14,17,18,19,20, 22, 24,25,28,32 <b>CE:</b> 2,3,4,5,6,8,9,10,11,12,13,16,17,19
<b>7 - Adobe Indesign (nivel básico a intermedio)</b>	<b>CB:</b> 1,2,3,4,5 <b>CG:</b> 1,2,3,5,6,7,8,9,10,11,13,14,17,18,19,20, 22, 24,25,28,32 <b>CE:</b> 2,3,4,5,6,8,9,10,11,12,13,16,17,19
<b>8 - Proyecto guiados de diseño editorial</b>	<b>CB:</b> 1,2,3,4,5 <b>CG:</b> 1,2,3,5,6,7,8,9,10,11,13,14,17,18,19,20, 22, 24,25,28,32 <b>CE:</b> 2,3,4,5,6,8,9,10,11,12,13,16,17,19



BLOQUE DE CONTENIDO/UNIDAD DIDÁCTICA	Nº DE SESIONES
Historia del diseño editorial	4
Fundamentos del diseño editorial	3
La encuadernación	1
Tipos y formatos de diseño editorial	1
La composición y la retícula	3
Impresión y distribución	1
Adobe Indesign (nivel básico a intermedio)	10
Proyectos guiados de diseño editorial	5

## BIBLIOGRAFÍA

### Bibliografía básica:

- Müller-Brockmann, J. (2014). *Sistemas de retículas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Zappaterra, Y. and Caldwell, C. (2014). *Diseño editorial: periódicos y revistas / Medios impresos y digitales*. 1st ed. Madrid: Editorial Gustavo Gili.
- Weber, M. (2010). *Nuevas tendencias en maquetación y diseño editorial*. Barcelona: Maomao Publications.
- Rodríguez-Valero, D. (2016). *Manual de tipografía digital*. 1st ed. Valencia: Editorial Campgrafic.
- Martín Montesinos, J., Mas Hurtana, M. and Montesein, M. (2012). *Manual de tipografía*. 14th ed. Valencia: Editorial Campgrafic.
- Anton, K. and Cruise, J. (2017). *Adobe InDesign CC 2017 release : Classroom in a book*. 1st ed. Adobe Press.

### Bibliografía complementaria:

- Ambrose, G. and Risech, B. (2011). *Impresión y acabados*. Barcelona: Parramón.
- Bhaskaran, L. (2009). *What is publication design?*. Mies: RotoVision.
- Buen Unna, J. (2008). *Manual de diseño editorial*. 1st ed. Trea.
- Caldwell, C. (2014). *Diseño editorial*. China: Editorial Gustavo Gili.
- *Cómo diseñar un tipo*. (2017). 1st ed. Madrid: Editorial Gustavo Gili.
- Güz, V. (2002). *Retículas para Internet y otros soportes digitales*. Barcelona: Index.
- Lupton, E. and Sastre, J. (2014). *Pensar con tipos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Samara, T. (2006). *Diseñar con y sin retícula*. 1st ed. Barcelona: Gustavo Gili.
- Wong, W. (1992). *Principios del diseño en color*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Yunquera Nieto, J. (2016). *Revistas y diarios digitales en España*. Barcelona: Editorial UOC.
- Zappaterra, Y. (2008). *Diseño editorial, periódicos y revistas*. 1st ed. Madrid: Editorial Gustavo Gili.



- Ambrose, G., Harris, P. and Rizzo, J. (2010). *Bases del diseño: Formato*. 1st ed. Barcelona: Parramón.
- Avella, N. (2010). *Diseñar con papel*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bodoni, G. and Füssel, S. (2010). *Manual of typography* =. Kln: Taschen.
- Lupton, E. (2014). *Tipografía en pantalla*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Marín Álvarez, R. (2014). *Ortotipografía para diseñadores*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- RUDER, E. (1983). *MANUAL DE DISEÑO TIPOGRAFICO*. Barcelona: G. Gili.

**Web**

- Cosasvisuales.com. (2017). *Diseño Editorial*. [online] Available at: <http://cosasvisuales.com/category/disenio-editorial/> [Accessed 2 Apr. 2017].
- Google Books. (2017). *Adobe InDesign CC Classroom in a Book (2015 release)* . [online] Available at: <https://books.google.es/books?id=oSBICgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Indesign+CC&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjYo8ucqobTAhUolcAKHerHDscQ6AEIMjAD#v=onepage&q=Indesign%20CC&f=false> [Accessed 2 Apr. 2017].
- Gráfica.info, cultura visual. (2017). *gráfica.info*. [online] Available at: <http://grafica.info> [Accessed 2 Apr. 2017].
- Unostiposduros.com. (2017). *UnosTiposDuros > Teoría y práctica de la tipografía*. [online] Available at: <http://www.unostiposduros.com> [Accessed 2 Apr. 2017].



## INFORMACIÓN ADICIONAL:

### IMPARTICIÓN DE LA ASIGNATURA EN SEGUNDA Y SUCESIVAS MATRÍCULAS:

Habrà un grupo específico para alumnos que no sean de primera matrícula y un profesor encargado de dicho grupo. En este grupo se realizará un número establecido por la UCV de sesiones de seguimiento y tutorización (6 de 2 horas cada una) en las que se reforzará el trabajo en las competencias que los alumnos del grupo necesiten adquirir para aprobar la asignatura. Estas sesiones se incluyen en el cronograma adjunto en esta guía y se detallan en la descripción de las Unidades Didácticas de la asignatura.

<b>ORGANIZACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE (Alumnos de segunda o sucesivas matrículas):</b>		
	<b>BLOQUE DE CONTENIDO/UNIDAD DIDÁCTICA</b>	<b>Nº DE SESIONES (deben sumar 6)</b>
<b>2</b>	<b>Historia del diseño editorial</b>	<b>1</b>
<b>3</b>	<b>Fundamentos del diseño editorial</b>	<b>1</b>
<b>4</b>	<b>La encuadernación</b>	<b>0,5</b>
<b>5</b>	<b>Tipos y formatos de diseño editorial</b>	<b>0,5</b>
<b>6</b>	<b>La composición y la retícula</b>	<b>1</b>
<b>7</b>	<b>Impresión y distribución</b>	<b>0,5</b>
<b>8</b>	<b>Adobe Indesign (nivel básico a intermedio)</b>	<b>1</b>
<b>9</b>	<b>Proyecto guiados de diseño editorial</b>	<b>0,5</b>

Los alumnos de segunda matrícula deberán presentarse a examen y realizar el mismo número de prácticas que los alumnos de primera convocatoria: 3 proyectos de evaluación continua tutorizados (en este caso no será obligatorio el seguimiento por parte del tutor si el alumno lo cree oportuno) que puntúan un 30% (10% cada uno) de la nota final y una práctica final con un valor del 20% de la nota final. El examen final tendrá un valor del 50% de la nota final. La asistencia no será obligatoria para los alumnos de segunda convocatoria, pero es recomendable la asistencia a las tutorías para reforzar el trabajo del alumno y las competencias del mismo para aprobar la asignatura.