

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
1 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

0. Introducción.

La finalidad del presente documento es realizar el seguimiento de la Implantación del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (en adelante SAIC), a través de un análisis cuantitativo y cualitativo del funcionamiento del título. Todos los resultados, análisis y conclusiones son tratados por la Comisión de Calidad de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales y quedan recogidos en este documento (aprobado el 26 de febrero de 2021, Acta nº 33) y en el Plan de Mejoras de la Facultad (aprobado el 26 de febrero de 2021, Acta nº 33) siendo públicos y puestos a disposición de la comunidad universitaria a través del siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/documentacion-saic>

Datos del título

Año de verificación: 3 de noviembre de 2011
Año de implantación: 2011-12
Año/s de renovación de la acreditación: 1 de diciembre de 2017
Plazas verificadas (modalidad de impartición): 60 plazas presenciales
Idioma/s de impartición: español
Centro al que pertenece: Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Organización del SAIC en la Facultad y en la titulación

La responsabilidad del SAIC recae sobre el Coordinador de Calidad y la Comisión de Calidad. El representante de la titulación en la comisión de calidad es D. Guillermo Gómez Ferrer – Vicedecano de Multimedia y Artes Digitales. La comisión de calidad se ha reunido durante el curso 2019-20 en dos ocasiones.

Miembros de la Comisión de calidad

COMISIÓN DE CALIDAD DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, ECONÓMICAS Y SOCIALES			
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	CARGO COMISIÓN
Dra. Dña. Nuria Martínez Sanchis	PDI	Decana	Presidente
Dr. D. David Servera Francés	PDI	Decano Adjunto	Representante Área Economía y Empresa
Dra. Dña. Inmaculada Llibrer Escrig	PDI	Vicedecana	Representante Grado en ADE
Dr. D. Antonio Orero Clavero	PDI	Secretario	Coordinador de Calidad
Dra. Dña. Rosa Cernada Badia	PDI	Vicedecana	Representante Grado en Derecho
Dña. Silvia Sempere Faus	PDI	Coordinadora	Representante Grado en Criminología
Dra. Dña. Sandra Alfonso Sargues	PDI	Coordinadora	Representante Grado en

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
2 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

			Gecofin
Dr. D. Guillermo Gómez-Ferrer Lozano	PDI	Vicedecano	Representante Grado en Multimedia y Artes Digitales
Dña. Amparo Balaguer Benavent	PDI	Coordinadora de Postgrados	Representante de Postgrados
Dña. Ángela Gómez Seguí	PAS	Servicio de Orientación	Representante PAS
D. Carlos Sanz Tormo	Alumno	Delegado alumnos	Representante alumnos
D. Pablo Navarro Aguirre	PAS	Técnico de Calidad	Representante Oficina de Calidad Académica

Enlace al Manual de Calidad y de Procesos

Se puede acceder a los documentos del SAIC de la Facultad a través de siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/documentacion-saic>

Mejoras alcanzadas curso anterior

Dentro de las acciones de mejora planteadas se han obtenido las siguientes mejoras:

Protocolo de entrevistas previos a la matriculación con entrevistas personalizadas para todas las nuevas incorporaciones y seguimiento detallado en primero de todos los alumnos con informes realizados por el tutor con el objetivo de reducir la tasa de abandono

Se han realizado acciones específicas de difusión del grado, especialmente en redes sociales. No se ha conseguido un aumento de matrícula en primero respecto al curso anterior pero sí en el cómputo global del grado.

Se ha ampliado la cartera de empresas de colaboración para la realización de prácticas y se han realizado una entrevista personal telefónica con cada empresa para conocer mejor su valoración de los estudiantes.

Se ha aumentado la tasa de PDI doctor y han entrado en programa de doctorado dos profesores más.

Se han mejorado y ampliado instalaciones – Aula Mac- de Santa Úrsula facilitando con ello una mejor docencia acorde a la situación de pandemia vivida.

Se ha animado a los alumnos a la participación de las encuestas y se ha solicitado al servicio de calidad de la universidad que modifique el sistema para que sea más efectivo.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
3 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

1. Revisión de la política y objetivos de calidad

1.1 Análisis del grado de cumplimiento de la política de calidad.

	Fecha/s	Acta/s (Códigos o enlaces)
Aprobación inicial - Comisión de Calidad	1 de diciembre de 2009	Acta número 1
Última revisión - Comisión de Calidad	6 de noviembre de 2020	Acta número 32

Redefinición de la política (si procede)

No procede, la política se ha revisado y actualizado el 6 de noviembre de 2020.

1.2 Análisis del grado de cumplimiento de los objetivos de calidad curso 2019-2020

Desarrollar una oferta de Grado y Postgrado competitiva y adaptada a las necesidades del mercado que desarrolle al máximo las competencias y habilidades de nuestro alumnado:

Meta 1: Firma de convenios del dobles grados.

Se ha firmado en 2020 el convenio con la Universidad de UADE para implantar una doble titulación en Recursos Humanos con ADE.

Meta 2: Implantación máster en Criminología.

En mayo de 2020 se recibió el informe favorable de ANECA y se ha implantado el nuevo máster, y se ha ofertado e implantado el máster para el curso 2020-21.

Meta 3: -Implantación de nuevos títulos de la Facultad (Nuevas Tecnologías, Empresa Familiar, Seguros, Compliance, Arbitraje y Mediación...)

Se ha creado un nuevo título propio en colaboración con el ICAV "Derecho y Discapacidad". También se mantiene el Ciclo de Conferencias de empresa familiar.

Meta 4: Implantación segundo grado en Multimedia

Se ha conseguido verificar el nuevo grado, Grado en Diseño y Narración de Animación y Videojuegos, si bien, no se va a implantar hasta el curso 2021-22. Se está a la espera de recibir la autorización de consellería para implantar el nuevo grado.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
4 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

Potenciar la formación en prácticas permitiendo al alumno el acercamiento a las distintas profesiones:

Meta 1: Mejoras de los procesos de seguimiento de las prácticas alumnos/tutores.

Como consecuencia de la pandemia global no se ha podido poner en marcha los procesos de seguimiento en las prácticas, por lo que se van a llevar a cabo estos procesos durante el curso 2020-21.

Meta 2: Incorporación de nuevos tutores externos en juzgados, tribunales y en general en sedes judiciales

Se han incorporado algunos nuevos convenios para las prácticas extracurriculares del grado en Derecho, si bien se considera que deben continuarse en la línea de trabajo e incorporar nuevos tutores externos.

Meta 3: Suscripción de convenios de prácticas nacionales e internacionales (Europol, Interpol, Eurojust, etc.)

Por los mismos motivos indicados anteriormente, esto es, la pandemia global, no se ha podido suscribir los nuevos convenios nacionales e internacionales.

Ampliar la oferta de formación complementaria de la Facultad:

Meta 1: Consolidar la Legal Week.

Se ha mantenido la Legal Week durante el curso 2019-20, y se va a mantener durante el curso 2020-21, si bien se van a actualizar algunas actividades.

Meta 2: Consolidar el Programa Anticipa y desarrollo del mismo tipo de programa en el área de empresa.

Se han consolidado el programa para Derecho, y se espera desarrollar el mismo para el área de Empresa.

Meta 3: Implantar curso de Oratoria

No se ha implantado en el curso 2019-20, se espera poder volverlo a implantar durante el curso 2020-21.

Meta 4: Implantar actividades formativas complementarias

Se han llevado a cabo una gran cantidad de actividades formativas complementarias durante todas las semanas y todas ellas se publican en la agenda de la facultad.

Potenciar la innovación metodológica compaginando la teoría con la aplicación práctica de los materiales y participación en nuevas actividades (nacionales y en el extranjero):

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
5 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

Meta 1: Consolidar las nuevas actividades metodológicas con estudiantes en el extranjero (Moot Courts, Yale, etc.).

Se han mantenido las actividades en el extranjero, si bien el Moot Court se tuvo que suspender por la pandemia.

Potenciar la internacionalización de la Facultad a través del incremento de la movilidad de profesores y alumnos y la incorporación a proyectos conjuntos con Universidades extranjeras.

Meta 1: Institucionalización y financiación de las competiciones y simulaciones internacionales en las que participa la Facultad.

Se ha llevado a cabo el debate de Yale.

Planteamiento de los objetivos de calidad del curso 2020-21

Se mantienen para el curso 2020-21 los objetivos de calidad planteados en el curso 2019-20.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
6 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

2. Garantía de la calidad de los programas formativos

Estándares:

La implantación del plan de estudios y la organización del programa formativo son coherentes con el perfil de competencias y objetivos de la titulación recogidos en la memoria de verificación y/o sus posteriores modificaciones.

El perfil de egreso definido (y su despliegue en el plan de estudios) mantiene su relevancia y está actualizado según los requisitos de su ámbito académico, científico o profesional.

El título cuenta con mecanismos de coordinación docente (articulación horizontal y vertical entre las diferentes materias/asignaturas) que permiten tanto una adecuada asignación de la carga de trabajo del estudiante como una adecuada planificación temporal, asegurando la adquisición de los resultados de aprendizaje.

La aplicación de las diferentes normativas académicas (permanencia, reconocimiento, etc.) se realiza de manera adecuada y permite mejorar los valores de los indicadores de rendimiento académico.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico				
		2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
opinión/grado de satisfacción de los profesores con la coordinación docente*	Esperado	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Obtenido	(1-4) (72,72%)	3,80 (1-4) (26,32%)	3,70 (1-4) (50,00%)	3,50 (1-4) (42,11%)
opinión/grado de satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente*	Esperado	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Obtenido	2,08 (1-4) (60,00%)	2,00 (1-4) (17,65%)	3,00 (1-4) (19,23%)	2,75 (1-4) (10,53%)
opinión/grado de satisfacción de los egresados con la coordinación docente*	Esperado	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Obtenido	2,13 (1-4) (66,67%)	1,71 (1-4) (6,45%)	2,20 (1-4) (16,67%)	2,82 (1-4) (40,74%)
opinión/grado de satisfacción de los agentes externos con la organización/coordinación docente de las prácticas externas*		≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
		-	3,50 (1-4)	3,75 (1-4) (25,00%)	-

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
7 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

opinión/ grado de satisfacción de los agentes externos con la formación de los estudiantes y adecuación de su perfil de egreso*		≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
Tasa de rendimiento	Esperado	≥ 70,00%	≥ 70,00%	≥ 70,00%	≥ 70,00%
	Obtenido	83,20%	86,22%	82,63%	88,75%
Tasa de eficiencia	Esperado (memoria Verifica)	≥ 80,00%	≥ 80,00%	≥ 80,00%	≥ 80,00%
	Obtenido	94,51%	95,89%	93,57%	91,30%
Tasa de abandono	Esperado (memoria Verifica)	≤ 10%	≤ 10%	≤ 10%	≤ 10%
	Obtenido	21,62%	4,76%	-	-
Tasa de graduación	Esperado (memoria Verifica)	≥ 70,00%	≥ 70,00%	≥ 70,00%	≥ 70,00%
	Obtenido	-	COHORTE DE ENTRADA 2013-14 47,62%	COHORTE DE ENTRADA 2014-15 72,41%	COHORTE DE ENTRADA 2015-16 75,00%

*Valor obtenido (rango escala) y (% de participación).

Evidencias
Actas/Informes donde se recojan las conclusiones de los procedimientos de consulta internos y externos para valorar la relevancia y actualización del perfil de egreso de los estudiantes del título.
Actas de coordinación docente
Listado de estudiantes que han obtenido el reconocimiento de créditos por otros títulos universitarios, experiencia laboral, títulos propios o enseñanzas superiores no universitarias.
Normativa de permanencia y/o progreso de la universidad o centro.
Normativa UCV reconocimiento de créditos

Puntos fuertes:

El plan de estudios se ha implantado conforme a la memoria verifica. El plan de estudios cuenta con un total de 240 ECTS distribuidos entre 60 de formación básica, 144 de carácter obligatorio, 12 de carácter optativo, 12 de Prácticas Externas y 12 de Trabajo Fin de Grado.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
8 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

Se considera que el tamaño del grupo es adecuado a las actividades formativas desarrolladas dentro de las distintas asignaturas y facilita la consecución de los resultados de aprendizaje previstos. En concreto en el curso 2019-20 se ha contado con un total de 56 alumnos matriculados de nuevo ingreso sobre un total de 60 plazas verificadas.

En términos generales se ha cumplido con los objetivos y estándares fijados. En aquellas valoraciones que tienen un ratio de respuesta suficiente se observa una tendencia al alza, así como en las Tasas de Rendimiento, Abandono, Eficiencia, Graduación. Destaca especialmente la drástica reducción de la tasa de Abandono del 21,62% al 4,76% tras la puesta en marcha de los planes de mejora (entrevistas previas a la matriculación y seguimiento personalizado de la tutora de primero). La tasa de graduación ha pasado de 47,62% inicial al 75% y la tasa de eficiencia se sitúa en el 91% siendo la esperada en la memoria un 80%. Cifra todavía más óptima en el caso de la tasa de Rendimiento cuyo objetivo es el 70% teniendo el grado un 88,75%

Desde que entró en vigor el RD 463/2020 de 14 de marzo que declaraba el estado de alarma y hasta su finalización el pasado 21 de junio, la Universidad Católica de Valencia ha seguido en todo momento las recomendaciones laborales y sanitarias dictadas por las autoridades competentes para hacer frente a la pandemia provocada por la expansión de la COVID-19, así como ha comunicado los planes elaborados por los servicios de Prevención y Riesgos Laborales y de Gestión de Espacios para atender todos los aspectos destinados al regreso gradual a la actividad laboral, velando siempre por la seguridad de toda comunidad universitaria.

En particular, durante el periodo de confinamiento, y siguiendo las directrices recibidas de la CRUE, se elaboró un documento "adenda institucional-COVID19". Un documento que ha servido como adenda a las memorias verifica de todos los títulos y que plasma todas las medidas adoptadas por el equipo rectoral y que sirvieron para la adaptación a la nueva situación de confinamiento.

https://www.ucv.es/Portals/0/documentos/COVID-19/Adenda_institucional_DEF_ANECA.pdf?ver=2020-05-12-104840-153

En dicho documento quedan reflejados aspectos como la adopción de nuevas herramientas para la docencia online, para la coordinación docente y para el seguimiento de los estudiantes. Los cambios metodológicos y cambios en los sistemas de evaluación que después se plasmarían en los títulos de cada Facultad a través de adendas a las guías docentes en las fechas estipuladas para ello, las indicaciones a seguir en materia de prácticas externas y TFGs/TFMs, la dotación de recursos materiales y conexiones en remoto al personal y a los estudiantes, atención a las personas con necesidades educativas especiales, el apoyo en los Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC) de cada centro, etc.

En relación a la aplicación de las diferentes normativas de la UCV señalar que se ha cumplido con los supuestos indicados en la memoria de verificación vigente, cualquier decisión referente a los aspectos indicados en el criterio es tratada por la comisión permanente, por ejemplo, cuando algún alumno ha solicitado matrícula parcial se ha elevado a la comisión permanente para analizar el caso y tomar una decisión.

La normativa de reconocimiento de créditos se publica en la página web de la titulación, tal y como puede comprobarse en el siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/reconocimiento-y-transferencia-de-creditos>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
9 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

Referente a los reconocimientos de créditos se ha cumplido y se ha aplicado correctamente dicha normativa de reconocimiento, esto es, la comisión académica del título (CAT) integrada por la Decana, la Coordinadora del Grado, el Secretario de la Facultad y el Técnico de la Secretaría Administrativa han analizado la documentación aportada por cada estudiante y se ha levantado acta con la resolución, aplicando los ECTS reconocidos al expediente del alumno.

También se publica en la página web del título la Normativa de Permanencia de la Universidad, aprobada en las sesiones del Consejo de Gobierno de 22 de diciembre de 2007 y 11 de enero de 2008:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/normativa-de-permanencia>

Debilidades detectadas:

Por razones de la pandemia se han obtenido informaciones poco significativas de los alumnos en cuanto a la satisfacción en la coordinación docente. A pesar de ello se considera que el dato es bajo y por tanto se va a abrir un aspecto de mejora.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

Implantación de nuevos mecanismos de coordinación docente horizontal y vertical, cuyas principales tareas son:

- Nombramiento de coordinadores de módulo
- Nombramiento de coordinadores de entrega de trabajos por cada curso.
- Creación y puesta en marcha de la comisión de seguimiento del título.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
10 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

3. Definición de perfiles y captación de estudiantes

Estándares:

Los criterios de admisión permiten que los estudiantes tengan el perfil de ingreso adecuado para iniciar estos estudios y en su aplicación se respeta el número de plazas ofertadas en la memoria verificada y/o sus posteriores modificaciones.

La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con el ámbito temático y el entorno en el que se inserta el título, y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico			
	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Plazas verificadas	60	60	60	60
Plazas ofertadas*	60	60	60	60
Nº total de estudiantes de nuevo ingreso en el título	37	42	32	56
Nº estudiantes de nuevo ingreso en el título que ocupan plaza verificada**.	-	42	32	56
Tasa de matriculación (Nº estudiantes de nuevo ingreso en primero/ Plazas ofertadas*)	61,16%	70,00%	53,33%	93,33%
Tasa de oferta y demanda	68,33%	71.67%	65,00%	105,00%
Tasa de rendimiento	83,20%	86.22%	82,63%	88,75%
Tasa de eficiencia	94,51%	95.89%	93,57%	91,30%
Tasa de abandono	21,62%	4,76%	-	
Tasa de graduación	-	COHORTE DE ENTRADA 2013-14 47,62%	COHORTE DE ENTRADA 2014-15 72,41%	COHORTE DE ENTRADA 2015-16 75,00%

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
11 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

* Si el título no forma parte de una "doble titulación institucional" o Plan Conjunto de Estudios Oficiales (PCEO) de Grado/Máster, las plazas ofertadas coinciden con el total de plazas verificadas; si el título participa en un PCEO, las plazas que ocupen los estudiantes matriculados en ese PCEO se retraerán de las plazas verificadas de cada uno de los títulos que componen el PCEO.

** Los alumnos que ocupan plaza verificada son todos los de nuevo ingreso excepto aquellos cuya solicitud es resuelta por el Rector según los siguientes casos contemplados en el R.D. 412/2014:

a) *Estudiantes con estudios universitarios oficiales españoles parciales que deseen ser admitidos en otra Universidad y/o estudios universitarios oficiales españoles, y se les reconozca un mínimo de 30 créditos ECTS.*

b) *Estudiantes con estudios universitarios extranjeros parciales o totales, que no hayan obtenido la homologación o equivalencia de sus títulos, a los que se reconozca un mínimo de 30 créditos ECTS.*

Evidencias

Criterios de admisión.

Resultados de la aplicación de los criterios de admisión del título.

Puntos fuertes:

El número de alumnos matriculados es coherente con el número de plazas verificadas; en la página web se informa sobre el número de plazas y los requisitos de acceso y admisión:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-derecho/seccion/acceso-y-admision>

La recepción de la documentación se realiza desde la Oficina de Nuevos Alumnos, posteriormente se contacta con los alumnos para una entrevista personal, y por último se remite la documentación a la Secretaría de la Universidad para matricular a los alumnos.

Se considera que el tamaño del grupo es adecuado a las actividades formativas desarrolladas dentro de las distintas asignaturas y facilita la consecución de los resultados de aprendizaje previstos.

Es destacable el crecimiento significativo de alumnos que casi duplica los del curso anterior siendo la promoción con más número de alumnos matriculados de la historia del grado y casi alcanzando las plazas verificadas para el título.

Debilidades detectadas:

No procede

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
12 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

4. Gestión y revisión de las prácticas externas y orientación profesional

Estándares:

Las prácticas externas (si procede) se ajustan a lo establecido en la memoria verificada y en legislación vigente.

La orientación profesional del estudiante que se proporciona desde la Facultad, es acorde a la naturaleza y necesidades del título y adecuada al contexto socio-económico y profesional del título.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico			
	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Tasa de rendimiento de las prácticas integradas en el plan de estudios	92,31%	100,00%	100,00%	100,00%
opinión/grado de satisfacción de los tutores de prácticas (empleadores) con el perfil del estudiante y el nivel MECES requerido*	-	3,27 (1-4)	3,39 (1-4) (25,00%)	-
opinión/grado de satisfacción de los estudiantes con las prácticas realizadas*	3,50 (1-4) (30,00%)	3,50 (1-4) (17,65%)	2,86 (1-4) (31,82%)	-
Opinión/grado de satisfacción del estudiante con la gestión de las prácticas*	3,50 (1-4) (30,00%)	3,00 (1-4) (17,65%)	2,43 (1-4) (31,82%)	-
opinión/grado de satisfacción de los agentes externos con la organización/coordinación docente de las prácticas externas*	-	3,50 (1-4)	3,75 (1-4) (25,00%)	-
Nº de acciones de formación/orientación profesional (seminarios, foro de empleo, etc.)	-	41	36	11 talleres

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
13 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

Evidencias

Listado de convenios de prácticas externas, plazas disponibles y anexos a convenios.

Información acerca de la gestión de prácticas externas.

Listado de las memorias finales de prácticas realizada por los estudiantes donde se incluya el centro/entidad colaborador, tutor externo y tutor interno.

Evidencias de la organización de cursos/seminarios de orientación profesional en coordinación con el servicio de orientación o el Área de Prácticas y Empleo dirigido a estudiantes.

Organización de cursos/seminarios de orientación profesional (Diploma Experto en Inserción Profesional Universitario) dirigido a egresados.

Puntos fuertes:

El curso 2019/20 se vio afectado en cuanto a la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes del grado con la irrupción del COVID. Esto supuso que en la mayoría de los casos las prácticas quedaron suspendidas durante los meses que duró el confinamiento (de marzo a junio aproximadamente) y una vez se levantaron las restricciones se pudieron retomar.

En la mayoría de casos las prácticas, a pesar del confinamiento, se realizaron de manera presencial y en pocos casos se realizó un trabajo o seguimiento online, debido a las directrices establecidas por la propia universidad y a la dinámica de las empresas que prefirieron esperar a que las prácticas se pudieron retomar de manera presencial. Si bien lo ideal no es un parón en medio de las prácticas, los estudiantes pudieron concluir estas de la mejor manera y con cierta normalidad al poder volver a sus puestos de trabajo y obtener un seguimiento personal por parte del tutor de cada empresa.

La confianza depositada por la universidad con las empresas con las que ya había una buena relación y trato previo positivo hizo que hubiese un buen entendimiento y estas colaborasen para que el alumno obtuviese la mejor experiencia y trato personal.

Por otro lado, se pudieron ampliar convenios con nuevas empresas punteras en el sector de la comunicación y el diseño lo que posibilitó que algunos estudiantes tuvieran la oportunidad de aprender de algunos de los mejores profesionales dentro de este ámbito en valencia.

En relación a la orientación, señalar que se cuenta con una profesional del Servicio de Orientación que ofrece asesoramiento personal, profesional y pedagógico a los estudiantes; donde acude el alumno de forma voluntaria y/o recomendada por su tutor u otro profesor para trabajar de la mano de un psicólogo-pedagogo aquello que repercute en su vida académica y necesite orientarse.

Debilidades detectadas:

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
14 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

El parón debido a la pandemia supuso una interrupción de muchos proyectos en los que los alumnos estaban trabajando, aspecto que en la medida de lo posible siempre se ha de intentar evitar. Del mismo modo no se pudo mandar estudiantes a algunas empresas con las que se tenían convenios desde hace tiempo por cese de actividad temporal de la empresa, o el poco trabajo que estas tenían para poder ser realizado por los estudiantes con el fin de que aprendieran con trabajos reales, y por ello desde la titulación se decidió no evaluar la satisfacción con las prácticas.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

Continuar afianzando la búsqueda de nuevos convenios y mantenimiento de los ya existentes en vías de tener un gran abanico de posibilidades a la hora de ofertar prácticas a los estudiantes de grado.

Volver a realizar encuestas para obtener información de este apartado

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
15 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

5. Gestión y revisión de las incidencias, reclamaciones y sugerencias

Breve explicación del funcionamiento del buzón on-line, cómo se asignan las quejas/sugerencias/felicitaciones, etc... Otros mecanismos de recogida de información (comisiones en las que participan los estudiantes) y análisis de los resultados.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico			
	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Nº de quejas recibidas	0	0	0	0
Nº de sugerencias recibidas	0	0	0	0
Nº de felicitaciones recibidas	0	0	0	0
Nº de quejas que se considera "proceden"	0	0	0	0
Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	-	-	-	0
Nº de quejas no atendidas	0	0	0	0

Evidencias
Actas reuniones de las comisiones en que participan los estudiantes y hacen aportaciones
Evidencias de reuniones de los miembros del equipo directivo con estudiantes
Encuestas de todos los grupos de interés (ítems de las encuestas y observaciones reflejadas en éstas)
Instancias de quejas presentadas en secretaría

Puntos fuertes:

Los alumnos, profesores, PAS y en general cualquier grupo de interés tiene acceso al buzón on-line de quejas, sugerencias y felicitaciones:

<https://www.ucv.es/buzon-de-quejas-y-sugerencias>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
16 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

Si bien la relación cercana y fluida de los responsables académicos del grado con los alumnos implica que se resuelva cualquier sugerencia o reclamación de forma personal.

Durante los meses de pandemia se atendieron peticiones y necesidades de los alumnos (equipos informáticos, dudas sobre exámenes o asignaturas, etc) de manera continua por canales muy próximos como correos electrónicos, Teams, teléfono, etc.

Debilidades detectadas:

No procede

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
17 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

6. Gestión y revisión de la movilidad de los estudiantes enviados y recibidos

Estándares:

La gestión de la movilidad de los estudiantes es adecuada en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico			
	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Nº de estudiantes "IN" que han participado en programas de movilidad	10	-	12	10
Nº de estudiantes "OUT" que han participado en programas de movilidad	7	6 ERASMUS ESTUDIOS 2 ERASMUS PRÁCTICAS 2 MUNDUS	8	4
Opinión/grado de satisfacción de los estudiantes "IN" con los programas de movilidad*	-	-	3,60 (1-4) (59,00%)	3,50 (1-4) (100,00%)
Opinión/grado de satisfacción de los estudiantes "OUT" con los programas de movilidad*	-	5,00 (1-5) (50,00%) 5,00 (1-5) (50,00%)	3,25 (1-4) (100,00%)	3,50 (1-4) (50,00%)

Evidencias

Relación de estudiantes que participan en programas de movilidad (nombre estudiante, programa, destino, etc.)

Relación de estudiantes que participan en programas de movilidad (nombre estudiante, programa, origen, etc.)

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
18 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

Puntos fuertes:

El curso 2019/20 se ha visto afectado gravemente en cuanto a la irrupción de la pandemia. A pesar de ello el grado multimedia recibió estudiantes tanto en el primer cuatrimestre como en el segundo, siendo uno de ellos de un destino nuevo como Albania.

Debido a la pandemia varios estudiantes en el segundo cuatrimestre optaron no irse fuera por motivos de seguridad. Esto supuso que finalmente solo se marcharan fuera 4 estudiantes a lo largo del todo el año. Aun así se siguió manteniendo casi todos los convenios a la espera de que en cursos próximos la movilidad de estudiantes del grado multimedia vaya en aumento debido a la alta demanda efectuada por muchos de estos.

La atención de cara al estudiante extranjero tuvo que darse a partir del mes de marzo de manera online ya que las clases pasaron a esta modalidad y tanto la coordinación internacional del grado como los docentes de las asignaturas que tuvieron a algún alumno de fuera mantuvieron una comunicación y respuesta constante para hacer que la estancia en nuestro país fuera lo mejor posible y académicamente satisfactoria para el estudiante. La tutorización de trabajos, clases, dudas y gestiones se realizó vía teams manteniéndose en todo momento la comunicación con el estudiante. De la misma forma se mantuvo el contacto con los que optaron por irse aun estando sus destinos con restricciones de movilidad o en algunos casos clases online, para comprobar que su estancia en el extranjero era dentro de las circunstancias excepcionales la mejor posible.

Por otra parte, se iniciaron los contactos con los futuros estudiantes del curso próximo, los cuales fueron mandado sus respectivos acuerdos de estudios para su valoración académica al mismo tiempo que se atendió a sus dudas respecto al contenido académico de las diferentes asignaturas para su mejor entendimiento y convalidación con sus carreras en sus países de origen.

Debilidades detectadas:

Completar la oferta con algunos destinos de interés.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

Continuar con la firma de nuevos convenios con otras universidades, labor a realizar junto con la oficina del internacional de la universidad.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
19 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

7. Orientación/tutorización al estudiante

Estándares:

La orientación a los estudiantes es adecuada en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos. (Aplicable sólo a títulos de Grado)

Evidencias:

Evidencias
Informe responsables académicos tutores del título
Informe tutores mentores del título
Evidencias de reuniones de los miembros del equipo directivo con estudiantes

Puntos fuertes:

El Plan de Acción Tutorial en el Grado de Multimedia y Artes Aplicadas ha consistido en un seguimiento a los alumnos de primero durante todo el curso académico. Durante el primer cuatrimestre, antes de los exámenes, se tuvo una entrevista individual con cada uno de ellos a la que eran convocados por parte del tutor. Una vez se tenía esta entrevista, el alumno decidía si quería continuar el acompañamiento. Prácticamente el 80 por ciento de los alumnos quiso seguir teniéndolo. La siguiente entrevista era después de los exámenes de primera y segunda convocatoria del primer cuatrimestre para analizar con ellos los resultados. Esta entrevista también era individual. A partir de esta segunda entrevista, el alumno tomaba ya la iniciativa a la hora de reunirse con el tutor.

Al principio las dudas y necesidades tienen un carácter más académico, sin embargo, con el paso de los meses la relación se hace mucho más estrecha y los resultados son muy satisfactorios.

Debilidades detectadas:

La dificultad más significativa es la falta de un espacio adecuado para entrevistarse con los alumnos. No se dispone de una sala donde poder tener con ellos la entrevista y tener cierta intimidad necesaria para los temas a tratar. También es difícil establecer un seguimiento personalizado del alumno cuando se le dirige al departamento de Orientación.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

Solicitar disponer de un espacio asilado para realizar las entrevistas y mejorar los canales de comunicación con el departamento de orientación en relación al seguimiento de los alumnos.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
20 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

8. Captación y selección del PDI y PAS

Estándares:

- *El personal académico del título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título y dispone de la adecuada experiencia profesional, docente e investigadora.*
- *El personal académico es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para el desarrollo de sus funciones*
- *La universidad ha hecho efectivos los compromisos incluidos en la memoria de verificación y las recomendaciones definidas en los informes de verificación, autorización, en su caso, y seguimiento del título relativos a la contratación y mejora de la cualificación docente e investigadora del profesorado*
- *El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos*
- *R.D. 420/2015 ("El personal de las universidades dedicado a actividades docentes e investigadoras estará compuesto, como mínimo, por: a) Un cincuenta por ciento de doctores para el conjunto de enseñanzas correspondientes a la obtención de un Título de Grado. b) Un setenta por ciento de doctores para el conjunto de enseñanzas correspondientes a la obtención de un título de Máster. c) La totalidad del profesorado de la universidad encargado de la impartición de las enseñanzas de doctorado deberá estar en posesión del título de Doctor. A estos efectos el número total de profesores se computará sobre el equivalente en dedicación a tiempo completo.")*

Indicadores y evidencias:

Tabla 8.1. Estructura del profesorado por curso (únicamente para títulos de Grado)

Profesorado		1º Curso	2º Curso	3º Curso	4º Curso	Nº de TFG tutoriza dos	Enlace a informaci ón complemen taria
Profesor Agregado Doctor Acreditado	<i>Total de efectivos</i>	2	2	0	3	1	
	<i>Nº créditos impartidos</i>	12	18	0	7	3	
Profesor Agregado Doctor	<i>Total de efectivos</i>	4	2	2	2	2	
	<i>Nº créditos impartidos</i>	30	12	21	21,33	19	
Profesor Contratado Doctor Parcial	<i>Total de efectivos</i>	0	0	1	0	0	
	<i>Nº créditos impartidos</i>	0	0	6	0	0	
Profesor Colaborador Licenciado	<i>Total de efectivos</i>	2	1	2	2	0	
	<i>Nº créditos impartidos</i>	33	6	17,66	15	0	
Profesor Colaborador	<i>Total de efectivos</i>	1	3	2	1	0	

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	21 de 49	CURSO 2019 / 2020

Licenciado Parcial	<i>Nº créditos impartidos</i>	5	30	18	12	0	
Profesor Colaborador Diplomado	<i>Total de efectivos</i>	0	0	0	0	0	
	<i>Nº créditos impartidos</i>	0	0	0	0	0	
Profesor Colaborador Diplomado Parcial	<i>Total de efectivos</i>	-	-	-	1	1	
	<i>Nº créditos impartidos</i>	-	-	-	0,5	1	
Total de profesorado que ha participado en la docencia del título							
Total de créditos impartidos		244,00	248,82	245,33	264,49	244,00	

Tabla 8.2. Evolución de la relación entre las categorías o figuras de profesorado que imparte docencia en el título y el número de ECTS impartidos.

Profesorado		Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Enlace a información complementaria
Profesor Agregado Doctor Acreditado	<i>Total de efectivos</i>	5	3	3	4	-
	<i>Nº créditos impartidos</i>	51,1	43,6	37	37	-
Profesor Agregado Doctor	<i>Total de efectivos</i>	6	6	8	7	-
	<i>Nº créditos impartidos</i>	46	51	71	84,33	-
Profesor Contratado Doctor Parcial	<i>Total de efectivos</i>	1	2	2	1	-
	<i>Nº créditos impartidos</i>	12	35	12	6	-
Profesor Colaborador Licenciado	<i>Total de efectivos</i>	3	2	2	2	-
	<i>Nº créditos impartidos</i>	36	43,93	56	71,66	-
Profesor Colaborador Licenciado Parcial	<i>Total de efectivos</i>	6	6	5	5	-
	<i>Nº créditos impartidos</i>	92,9	69,29	63	65	-
Profesor	<i>Total de</i>	0	0	0	0	-



Colaborador Diplomado	<i>efectivos</i>					
	<i>Nº créditos impartidos</i>	0	0	0	0	-
Profesor Colaborador Diplomado Parcial	<i>Total de efectivos</i>	1	1	1	1	-
	<i>Nº créditos impartidos</i>	6	6	6,33	0,5	-
Total de profesorado que ha participado en la docencia del título		22	20	21	20	-
Total de créditos impartidos		244,00	248,82	245,33	264,49	-
Total de profesorado doctor que ha participado en la docencia del Título		14	11	13	12	
Total de créditos impartidos por profesorado doctor		143,40	129,60	120	127,33	
Total de profesorado a tiempo completo que ha participado en la docencia del título		12	9	8	13	
Total de créditos impartidos por profesorado a tiempo completo		115,10	106,93	101	192,99	
Porcentaje de profesorado doctor que ha participado en la docencia del Título		63,64%	55,00%	57,14%	60,00%	
Porcentaje de créditos impartidos por profesorado doctor		58,77%	52,08%	48,91%	48,14%	
Porcentaje de profesorado a tiempo completo que ha participado en docencia del título		54,54%	45,00%	38,09%	65,00%	
Porcentaje de créditos impartidos por profesorado a tiempo completo		47,17%	42,97%	41,16%	72,96%	

Evidencias:

Evidencias

Plan de incorporación de personal académico (si procede)

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
23 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

Plan de incorporación de personal de apoyo (si procede)

Puntos fuertes:

El grado cuenta con un perfil adecuado entre su profesorado en el que se combinan los profesores con actividad profesional activa y profesorado centrado en la investigación y educación. El grado precisa de profesionales por la tipología de las materias y saberes necesarios. Sin embargo, desde su puesta en marcha no ha dejado de aumentar el número de profesores doctorados o que se han inscrito en programas de doctorado.

Se debe señalar que desde la Facultad se sigue trabajando en mejorar y aumentar los resultados de los dos tasas (PDI Doctor y PDI a tiempo completo), priorizando en la contratación de PDI aquellos que tengan el título de Doctor, así mismo a todos aquellos que están contratados a tiempo completo y no tienen el título de Doctor están cursando el doctorado. Los resultados alcanzados en el curso 2019-20 en relación a estas dos tasas evidencian el esfuerzo y el compromiso por aumentar estos resultados, situándose la tasa de PDI Doctor en un 60.00% y en un 73,92% la tasa de PDI a tiempo completo, resultados que cumplen con los requisitos establecidos en el artículo 7 del Real Decreto 420/2015, de 29 de mayo, de creación, reconocimiento, autorización y acreditación de universidades y centros universitarios.

Los servicios de apoyo (a los estudiantes, a los profesores y a la Facultad en general) son servicios centrales de la Universidad. El personal de apoyo con dedicación exclusiva a la Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales está integrado por:

- Coordinador de internacional (PDI). Se ocupa de la atención a los alumnos que desean realizar alguna acción de movilidad, en lo que se refiere a la información y a la realización de los trámites necesarios. Dichas tareas las realiza en colaboración con la Oficina de Internacional de la UCV y manteniéndose en contacto directo con las Universidades con convenio. También realiza labores de seguimiento y resolución de dudas de los alumnos involucrados en los programas de movilidad, tanto en el periodo previo a la estancia, como durante la misma y en su periodo posterior. Gestión de nuevos convenios y contactos con otras universidades.

- Tutor (PDI). Realiza labores de información, atención y acompañamiento a los alumnos de primer curso. Está integrada en el programa PAT (Plan de acción tutorial) que implica a todos los grados de la UCV y que cuenta con un equipo de tutores y orientadores coordinados por el vicerrectorado de estudiantes.

- Secretaria de la Facultad (PAS). Se ocupa de la agenda de la Decana, comunicaciones internas, etc.

- Coordinador de las Prácticas (PDI). Se ocupa de gestionar el establecimiento y actualización de convenios con entidades para la realización de prácticas.

- Capellán (PAS). Atención pastoral a todos los miembros de la facultad, PAS, PDI y alumnado.

- Responsable de espacios (PAS) de la Facultad que se encarga, entre otras funciones, de gestionar las instalaciones necesarias para cada actividad y colaborar en la organización de eventos.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
24 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

-Orientadora de la titulación (PAS). Realiza labores de asesoramiento y atención al alumnado que puede ser tanto individual, atendiendo las demandas puntuales del estudiante, como grupal, a través de talleres o seminarios que son realizados a lo largo de todo el curso.

-Técnico de calidad (PAS). Realiza asesoramiento y brinda atención al equipo decanal y al claustro de profesores en relación con la puesta en marcha de las directrices marcadas por la Oficina de Calidad de la UCV.

Con el personal de apoyo mencionado se cumple adecuadamente la previsión descrita en la memoria de verificación del título y se atiende adecuadamente a las necesidades administrativas y técnicas del grado.

Estos recursos humanos disponen de un servicio de formación continua para PDI y PAS, que ofrece cursos de formación, se puede acceder a la información del servicio a través del siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/campus-life/educa-accion/conocenos>

En este sentido es importante indicar que todo el personal de la Universidad debe realizar algunos de estos cursos como el de Sistemas de Gestión de Calidad, Medioambiente y Prevención de Riesgos Laborales.

Igualmente, el profesorado de nueva incorporación debe realizar el Curso de Iniciación a la Docencia Universitaria (IDU).

Debilidades detectadas:

Carencia de mecanismo para detectar la presencia de nuevas tecnologías o tendencias en el sector

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

Introducir en la comisión de seguimiento la consulta sobre la evolución del sector para detectar necesidades formativas en este campo así como talento profesional que pudiera incorporarse al grado en el perfil de profesor profesional.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
25 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

9. Formación, evaluación, promoción y reconocimiento del PDI y PAS

Estándares:

- *El personal académico del título reúne el nivel de cualificación académica requerido para el título y dispone de la adecuada experiencia profesional, docente e investigadora.*
- *El profesorado se actualiza de manera que pueda abordar, teniendo en cuenta las características del título, el proceso de enseñanza-aprendizaje de una manera adecuada.*
- *El personal de apoyo que participa en las actividades formativas es adecuado en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos.*

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico			
	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Nº de PDI que participan en programas de movilidad internacional	0	3	3	2
Nº de PAS (propio de la facultad) que participan en programas de movilidad internacional	-	-	0	0
Opinión/satisfacción de los profesores con los programas de movilidad*	-	-	4,00 (1-4) (100,00%)	5,00 (1-5) (100,00%)
Opinión/satisfacción del PAS con los programas de movilidad*	-	-	-	-
Tasa de participación del profesorado en cursos de formación	27,27%	45,00%	47,61%	35,00%
Opinión/satisfacción de los profesores con los cursos de formación*	3,38 (1-4) (72,72%)	3,60 (1-4) (26,32%)	3,80 (1-4) (50,00%)	3,38 (1.4) (42,11%)
Tasa de participación del PAS en cursos de formación	14,70%	32,96%	29,79%	9,09%
Opinión/satisfacción del PAS con los cursos de formación*	4,00 (1-4)	3,1 (1-4) (26,94%)	2,88 (1-4) 47,92%	3,07 (1-4) (21,6%)
Tasa de participación del profesorado en proyectos de investigación	-	-	-	10,00%
Tasa de participación del profesorado en proyectos de innovación docente	-	-	-	-

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	26 de 49	CURSO 2019 / 2020

Tabla 9.1. Evolución de los principales indicadores y datos globales del profesorado que imparte docencia en el título.

Profesorado	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Enlace a Información complementaria
Nº total de Doctores	14	11	13	12	
Tasa PDI doctor	59,09%	55,00%	61,90%	60,00%	
Tasa PDI tiempo completo (TC)	67,25%	71,61%	68,09%	60,00%	
Tasa PDI en equivalente a tiempo completo (ETC)	67,25%	71,61%	68,09%	73,92%	
Nº Total de Sexenios del conjunto del profesorado	-	-	0	1	
Nº Total de Quinquenios del conjunto del profesorado	-	-	35	36	

Evidencias:

Evidencias
Informe DOCENTIA
Informe/datos EDUCA-ACCIÓN
Informe movilidad internacional de la Facultad o de la Oficina de relaciones internacionales
Memoria académica de la Facultad
Memoria de investigación de la Facultad
(para el caso de titulaciones en las que las prácticas precisen de personal de apoyo) Breve descripción del personal de apoyo, su formación y actualización vinculado fundamentalmente con la realización de actividades prácticas, exceptuando aquel que corresponda a servicios centrales de la universidad.

Puntos fuertes:

El número de doctores y de doctores a tiempo completo cumple y supera los exigidos por el Real Decreto. Asimismo, participa en cursos de formación.
En el fomento de la investigación comienza a participar en grupos de investigación con proyectos financiados

Señalar que a partir del segundo semestre del curso 2019-20, y debido a la situación excepcional de la pandemia, se pusieron en marcha una serie de cursos, cuya participación no está recogida en las tablas anteriores, con el objetivo de garantizar el adecuado desarrollo de las clases on-line, así como seminarios sobre los sistemas de evaluación, etc. Se ofrece a continuación una breve relación de dichos cursos y seminarios:

- Gestión de clases online con las herramientas UCV.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
27 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

- Seminario sobre evaluación online.
- Como crear grupos y asignar pruebas o tareas.
- Configuración de cuestionarios.
- Crear excepciones de usuario (alumnos con necesidades especiales).
- Crear un banco de preguntas desde Word.

Debilidades detectadas:

Se debe señalar que el número de sexenios del conjunto del profesorado del título es reducido.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

Puesta en marcha de un proyecto de seguimiento de la investigación del profesorado para fomentar y ampliar los reconocimientos en este campo

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
28 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

10. Gestión de los recursos materiales y servicios

Estándares:

- *Los recursos materiales puestos a disposición del desarrollo del título son adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos*
- *Los servicios de apoyo puestos a disposición del desarrollo del título son adecuados en función de la naturaleza, modalidad del título, número de estudiantes matriculados y competencias a adquirir por los mismos*

Indicadores y evidencias:

Indicadores	Evolución de los resultados por curso académico			
	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20
Opinión/satisfacción de los estudiantes con los recursos destinados al título*	3,17 (1-4) (60,00%)	3,16 (1-4) (17,65%)	3,40 (1-4) (19,23%)	3,25 (1-4) (10,53%)
Opinión/satisfacción del PDI con los recursos destinados al título*	3,56 (1-4) (72,72%)	3,82 (1-4) (26,32%)	3,79 (1-4) (50,00%)	3,42 (1-4) (42,11%)
Opinión/satisfacción del PAS con los recursos destinados al título*	3,01 (1-4) (36,84%)	3,00 (1-4) (26,94%)	2,99 (1-4) (47,92%)	3,23 (1-4) (21,6%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de Orientación*	3,12 (1-4) (7,47%)	3,27 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,15 (1-4) (1,95%)	3,29 (1-4) (3,6%)
Opinión/satisfacción del PDI con la Oficina de Relaciones Internacionales*	3,44 (1-4) (13,20%)	3,47 (1-4) (19,04%)	3,51 (1-4) (34,32%)	3,73 (1-4) (27,0%)
Opinión/satisfacción del PAS con la Oficina de Relaciones Internacionales*	3,44 (1-4) (19,27%)	3,00 (1-4) (25,63%)	3,47 (1-4) (27,63%)	3,58 (1-4) (17,0%)



Opinión/satisfacción de los estudiantes con la Oficina de Relaciones Internacionales*	2,95 (1-4) (7,47%)	3,15 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,10 (1-4) (1,95%)	3,17 (1-4) (3,6%)
Opinión/satisfacción del PDI con el Servicio de Deportes*	3,57 (1-4) (13,20%)	3,47 (1-4) (19,04%)	3,38 (1-4) (34,32%)	3,6 (1-4) (27,0%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Servicio de Deportes *	3,57 (1-4) (19,27%)	3,50 (1-4) (25,63%)	3,65 (1-4) (27,63%)	3,67 (1-4) (17,0%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de Deporte*	2,99 (1-4) (7,47%)	3,17 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,18 (1-4) (1,95%)	3,12 (1-4) (3,6%)
Opinión/satisfacción del PDI con el Área de Prácticas y Empleo*	-	3,41 (1-4) (19,04%)	3,30 (1-4) (34,32%)	3,46 (1-4) (27,0%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Área de Prácticas y Empleo*	-	3,67 (1-4) (25,63%)	3,22 (1-4) (27,63%)	3,46 (1-4) (17,0%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Área de Prácticas y Empleo*	-	3,04 (1-4) (No hay datos concluyentes)	2,92 (1-4) (1,95%)	2,98 (1-4) (3,6%)
Opinión/satisfacción del PDI con el Servicio de atención a la discapacidad*	3,58 (1-4) (13,20%)	3,47 (1-4) (19,04%)	3,50 (1-4) (34,32%)	3,61 (1-4) (27,0%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Servicio de atención a la discapacidad*	3,58 (1-4) (19,27%)	2,00 (1-4) (25,63%)	3,64 (1-4) (27,63%)	3,45 (1-4) (17,0%)

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
30 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de atención a la discapacidad*	3,05 (1-4) (7,47%)	3,28 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,25 (1-4) (1,95%)	3,19 (1-4) (3,6%)
Opinión/satisfacción del PDI con el Servicio de Biblioteca*	3,71 (1-4) (13,20%)	3,82 (1-4) (19,04%)	3,75 (1-4) (34,32%)	3,81 (1-4) (27,0%)
Opinión/satisfacción del PAS con el Servicio de Biblioteca*	3,71 (1-4) (19,27%)	3,67 (1-4) (25,63%)	3,65 (1-4) (27,63%)	3,61 (1-4) (17,0%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con el Servicio de Biblioteca*	3,20 (1-4) (7,47%)	3,37 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,30 (1-4) (1,95%)	3,35 (1-4) (3,6%)
Opinión/satisfacción del PDI con las herramientas para la docencia (plataforma docente, plataforma docencia on-line, etc.)*	-	3,41 (1-4) (19,04%)	3,36 (1-4) (34,32%)	3,64 (1-4) (27,0%)
Opinión/satisfacción del PAS con las herramientas para la docencia (plataforma docente, plataforma docencia on-line, etc.)*	-	2,50 (1-4) (25,63%)	3,36 (1-4) (27,63%)	3,61 (1-4) (17,0%)
Opinión/satisfacción de los estudiantes con las herramientas para la docencia (plataforma docente, plataforma docencia on-line, etc.)*	-	3,24 (1-4) (No hay datos concluyentes)	3,09 (1-4) (1,95%)	3,07 (1-4) (3,6%)

Valor obtenido (rango escala) y (% de participación).

Evidencias:

Evidencias
Presupuestos de la Facultad
Informes de los servicios centrales (Área de Prácticas y Empleo, Servicio de Orientación,

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
31 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

Oficina de Relaciones Internacionales, Oficina de Discapacidad, Biblioteca, Voluntariado ...)

Puntos fuertes:

En términos generales las encuestas se mantienen todas ellas por encima del 3 sobre 4 lo que da a entender una satisfacción generalizada con los ítems que se evalúa

El Grado en Multimedia y Artes Digitales se imparte en la sede Marqués de Campo, sita en la calle Corona núm. 34. Siendo éste un edificio emblemático construido en estilo Neogótico a finales del siglo XIX, se halla perfectamente adaptado a las necesidades de la facultad. Las instalaciones se han diseñado a medida de las necesidades de utilización por parte del alumnado previsto para la Sede, contando además, con una importante inversión en adquisición de material bibliográfico, así como recursos tecnológicos, en particular ordenadores portátiles y de sobremesa y una red wifi adaptada al número de usuarios previstos para la sede.

El uso del nuevo edificio es exclusivamente docente, y cuenta con espacios ajardinados con utilidad como zona de descanso para alumnos y profesores. El edificio alberga todos los espacios necesarios para la función docente, como son las aulas, el salón de actos y la biblioteca. Al fondo del edificio se abre un patio-jardín a la actividad del Centro Universitario, no sólo como comunicación entre los dos edificios sino como espacio de descanso

Las instalaciones de la facultad poseen están dotadas con la más moderna tecnología para facilitar el uso propio de las actividades académicas y universitarias. Dispone de: biblioteca central de la facultad, aulas multimedia equipadas con pizarras digitales, cañón proyector y sistemas informáticos, salón de actos, despachos de profesores, seminarios, además de un patio-jardín a modo de claustro. El edificio se compone de: tres plantas lo que totaliza 10 aulas con capacidades entre 75 alumnos (6 aulas) y 35 plazas (4 aulas). La climatización utiliza un sistema ecológico caracterizado por su resistencia a los cambios climáticos y por su alto rendimiento energético.

En planta baja, a la entrada del edificio, junto a un amplio vestíbulo que da acceso a la Capilla de la Sede, las entradas laterales conducen a las aulas, a los despachos y a otros espacios de la facultad, así como a las escaleras y ascensores que conducen a las plantas superiores. En planta baja también se ubica la sala de estudio, así como distintas zonas comunes tanto para estudio como ocio.

La planta primera cuenta con otras 5 aulas, así como el Aula Magna y el aula de informática. La planta superior posee otras 4 aulas, una de ellas equipada como Aula Mac y otras 2 equipadas con ordenadores portátiles en el propio pupitre.

El edificio ha sido adaptado eliminándose las barreras arquitectónicas, cualquier persona con problemas de movilidad puede acceder a todos los espacios de la sede.

Además la Universidad tiene certificado el sistema integrado de calidad medio ambiente y PPRL según normas ISO y OSHAS. Toda la normativa referente a la Prevención de Riesgos Laborales y Gestión Ambiental está a disposición del personal a través de la intranet de la Universidad.

Por último, indicar que la titulación ha hecho efectivos los compromisos indicados en la memoria vigente en cuanto a los recursos materiales y el personal de apoyo.

Ante la situación de confinamiento acaecida durante el segundo semestre del curso 2019-2020 la Universidad Católica de Valencia dispuso en su página web de un recopilatorio de los

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
32 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

recursos digitales a disposición del profesorado (<https://www.recursosdigitalesucv.com/herramientas>) que pudieran ser de utilidad en el desarrollo de sus tareas docentes. Así como unos "Tutoriales de Herramientas digitales" recomendadas y el asesoramiento del servicio de e-learning y nuevas tecnologías (SENT) de la UCV en el uso de dichos recursos.

A continuación, se describen los recursos digitales que se pusieron (y siguen) a disposición de toda la comunidad universitaria de la Universidad Católica de Valencia y sus principales funciones:

La plataforma de teleformación UCVnet, que permite:

- Crear y participar en actividades.
- Crear encuestas, consultas, wikis...
- Subir y evaluar documentos.
- Trabajar en grupos.
- Interactuar a través de foros.

La aplicación Microsoft Teams, y creación de equipos docentes (por asignaturas), que permite:

- Crear y asistir a vídeo-conferencias (clases).
- Trabajar documentos en directo.
- Programar reuniones y avisos.

La aplicación kaltura, con la que se puede:

- Crear vídeos docentes.
- Hacer encuestas en los vídeos.
- Trabajar el modelo de clase invertida.
- Entrega de tareas en formato vídeo (alumnos).

Correo electrónico UCV en Outlook, que permite:

- Enviar y recibir información.
- Enviar y recibir documentos, avisos...

Blackboard Collaborate Ultra, que permite:

- Realizar videoconferencias en directo.
- Hacer salas online de trabajo en grupo.
- Crear cuestionarios durante la sesión online.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
33 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

OneDrive que da la posibilidad de:

- Crear, compartir y editar documentos.
- Crear carpetas compartidas.

OBS, un capturador de vídeo que permite:

- Grabar vídeos docentes con presentaciones Power Point.
- Realizar eventos en directo a través de Youtube.
- Realizar tutoriales o vídeos cortos.

El servicio de e-learning y nuevas tecnologías de la UCV, que está a disposición para cualquier consulta y presta asesoramiento para:

- Grabar vídeos docentes.
- Resolver dudas sobre Moodle, Teams o Kaltura.
- Apoyo en la docencia online.

La app de móvil Miucv, una herramienta para:

- Acceder a intranet, campus virtual UCVnet.
- Enviar y leer mensajes con alumnos.
- Estar actualizado de las tareas en plataforma.
- Recibir notificaciones instantáneas en el móvil.

UCV apps, que permite:

- Acceder a aplicaciones con licencia (ej: SPSS, Flexilabs).
- Trabajar con apps de la UCV en un entorno seguro.
- Finalizar con garantías tus tareas de investigación, académicas...

Flexilabs a través de UCVapps que permite:

- Crear un escritorio remoto para que el alumno pueda conectarse como en los ordenadores de la universidad.

Recursos específicos para la evaluación durante el periodo de confinamiento

Los recursos digitales disponibles para el profesorado que desee realizar pruebas de evaluación online, incluyen los siguientes:

- **Plataforma Moodle** (<https://campusvirtual.ucv.es/ayudasdocentes.php>)

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
34 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

- **Tareas:**

Las tareas son actividades que permiten al docente solicitar trabajos al alumnado que luego revisará, valorará y calificará.

El alumnado puede presentar cualquier archivo digital en la tarea (documento, imágenes, audio, vídeo...). La tarea puede ser utilizada para que los estudiantes escriban texto directamente en un campo utilizando el editor de texto.

Por último, una tarea también puede ser utilizada para que los estudiantes realicen tareas del "mundo real" y no realicen entregas digitales por la plataforma.

Así pues, dependiendo de los tipos de entrega, podemos encontrarnos con:

- Actividad fuera de línea: el alumnado no debe enviar nada a través de la Plataforma. Ésta, es útil cuando la tarea se realiza fuera de ella. Los estudiantes verán una descripción de la tarea, pero no pueden subir archivos. No obstante, los profesores pueden calificar a todos los estudiantes y los estudiantes recibirán notificaciones de sus calificaciones.
- Subir archivos: este tipo de tarea permite a todos los estudiantes de forma individual subir un archivo de cualquier tipo. Éste podría ser un documento realizado con un procesador de textos, o una imagen, un sitio web comprimido o algo que se les ha pedido que envíen. Los profesores pueden calificar online las tareas remitidas de este modo.
- Tarea de texto en línea: esta tarea es muy similar a la anterior, puesto que el profesor encomienda un trabajo al alumno, pero no se envía un archivo, sino que se realiza a través de la edición de texto de la propia plataforma. Los profesores pueden calificar e incluir comentarios. Es muy útil para tareas de reflexión/ ensayos que se han de enviar de forma rápida.

- **Cuestionarios:**

El módulo de cuestionario permite a los profesores diseñar y construir cuestionarios que pueden consistir en una gran variedad de tipos de preguntas, incluyendo preguntas de opción múltiple, de verdadero/falso, de respuesta corta, etc. Estas preguntas se mantienen en el banco de preguntas y se pueden reutilizar en otros cuestionarios.

- **Kaltura**

Con Kaltura, el profesorado puede grabar vídeos para utilizarlos como cuestionarios, por ejemplo, por otro lado, los/as alumnos/as también pueden grabar vídeos de pruebas o actividades necesarias para ser evaluadas.

https://4d06a6db-b15a-4061-8305-85cb26488632.filesusr.com/ugd/fadc4a_b7ca128fcc9d4fd596f4149ad3502b62.pdf

- **Teams**

A través de Teams el profesorado puede realizar pruebas síncronas de evaluación con uno o varios alumnos, mediante el chat, cuestionarios u otros instrumentos de evaluación. Además, la UCV dispondrá de un servicio de soporte telefónico para

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
35 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

resolver incidencias de tipo informático que puedan producirse en el momento de realización de la prueba.

https://www.youtube.com/playlist?list=PLicSIzHCqic6CAzkiNi5zp_JhCus-KFtS

Debilidades detectadas:

Como sucede con aquella información que depende de las encuestas nos encontramos con baja participación en la misma.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

Animar a la participación en las encuestas. Solicitar al departamento de calidad nuevos procedimientos que permitan obtener una mayor participación.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
36 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

11. Análisis y medición de resultados

Estándares:

Las actividades formativas, sus metodologías docentes, y los sistemas de evaluación empleados son adecuados y se ajustan razonablemente al objetivo de la adquisición de los resultados de aprendizaje previstos.

Los resultados de aprendizaje alcanzados satisfacen los objetivos del programa formativo y se adecuan a su nivel en el MECES.

La evolución de los principales datos e indicadores del título (número de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico, tasa de graduación, tasa de abandono, tasa de eficiencia, tasa de rendimiento y tasa de éxito) es adecuada, de acuerdo con el ámbito temático y el entorno en el que se inserta el título, y es coherente con las características de los estudiantes de nuevo ingreso.

La satisfacción de los estudiantes, del profesorado, de los egresados y de otros grupos de interés es adecuada.

Los valores de los indicadores de inserción laboral de los egresados del título son adecuados al contexto socio-económico y profesional del título.

Indicadores y evidencias:

Indicadores:

Tabla 11.1. Resultados académicos en las asignaturas que conforman el plan de estudios.

Curso académico:

Asignatura	Total estudiantes matriculados	% estudiantes en primera matrícula	Tasa de Rendimiento de la asignatura	% suspensos	% no presentados	Tasa de éxito de la asignatura	% aprobados en 1ª matrícula sobre el total de matriculados en 1ª matrícula
Fundamentos de Expresión Gráfica	58	94,83%	84,48%	12,07%	3,45%	87,50%	87,27%
Fundamentos de Ilustración Vectorial	56	96,43%	89,29%	1,79%	8,93%	98,04%	90,74%
Producción y Guión Documental	56	96,43%	94,64%	5,36%	0,00%	94,64%	96,30%
Tratamiento Digital de	55	100,00%	92,73%	1,82%	5,45%	98,08%	92,73%



Imágenes							
Antropología	53	98,11%	94,34%	1,89%	3,77%	98,04%	94,23%
Derecho Audiovisual y Propiedad Intelectual	63	87,30%	85,71%	9,52%	4,76%	90,00%	90,91%
Historia del Arte	58	93,10%	84,48%	10,34%	5,17%	89,09%	87,04%
Historia, Teoría y Aplicación del Color	57	94,74%	85,96%	7,02%	7,02%	92,45%	87,04%
Management Empresarial	52	98,08%	94,23%	1,92%	3,85%	98,00%	96,08%
Teoría de la Comunicación	56	94,64%	82,14%	10,71%	7,14%	88,46%	84,91%
Diseño y Conceptualización de proyectos interactivos web	30	90,00%	90,00%	0,00%	10,00%	100,00%	96,30%
Doctrina Social de la Iglesia	31	93,55%	96,77%	0,00%	3,23%	100,00%	100,00%
Fotografía Digital	33	75,76%	81,82%	3,03%	15,15%	96,43%	100,00%
Fundamentos de Creatividad	40	72,50%	77,50%	17,50%	5,00%	81,58%	82,76%
Narrativa Audiovisual	35	85,71%	94,29%	0,00%	5,71%	100,00%	100,00%
Tipografía y Maquetación de Publicaciones	38	76,32%	71,05%	15,79%	13,16%	81,82%	82,76%
Documentación	29	100,00%	96,55%	3,45%	0,00%	96,55%	96,55%
Historia del Arte y Diseño Contemporáneo	34	88,24%	88,24%	0,00%	11,76%	100,00%	96,67%



Marketing y Comunicación Empresarial	37	75,68%	81,08%	10,81%	8,11%	88,24%	89,29%
Psicología de la Percepción	29	96,55%	96,55%	0,00%	3,45%	100,00%	100,00%
Concepto y Creación de Envases	40	97,50%	87,50%	2,50%	10,00%	97,22%	89,74%
Desarrollo de Proyectos Interactivos/ Web I	41	92,68%	92,68%	0,00%	7,32%	100,00%	97,37%
Desarrollo de Proyectos Interactivos/ Web II	40	95,00%	90,00%	7,50%	2,50%	92,31%	92,11%
Edición de Audio	40	95,00%	80,00%	12,50%	7,50%	86,49%	81,58%
Grabación y Edición Digital de Vídeo	43	93,02%	90,70%	2,33%	6,98%	97,50%	92,50%
Identidad Corporativa	44	88,64%	84,09%	2,27%	13,64%	97,37%	92,31%
Inglés Empresarial y Tecnológico	37	94,59%	94,59%	0,00%	5,41%	100,00%	97,14%
Innovación Publicitaria	37	97,30%	86,49%	8,11%	5,41%	91,43%	88,89%
Modelado y Representación en Tres Dimensiones	43	90,70%	86,05%	0,00%	13,95%	100,00%	89,74%
Programación de Proyectos Interactivos/ Web	41	92,68%	97,56%	0,00%	2,44%	100,00%	100,00%
Ética y Deontología	23	95,65%	95,65%	0,00%	4,35%	100,00%	100,00%
Nuevos Lenguajes y Medios Digitales	19	89,47%	94,74%	0,00%	5,26%	100,00%	100,00%
Postproducción Digital	23	82,61%	82,61%	8,70%	8,70%	90,48%	89,47%

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	39 de 49	CURSO 2019 / 2020

Técnicas de Producción e Impresión	23	78,26%	82,61%	8,70%	8,70%	90,48%	88,89%
Animación en Tres Dimensiones	11	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Desarrollo de Iniciativas Empresariales	3	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Programación Web Avanzada	13	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Storyboard y Narración Gráfica	9	88,89%	88,89%	0,00%	11,11%	100,00%	87,50%
Prácticas Externas	18	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Trabajo Final de Grado	27	62,96%	88,89%	0,00%	11,11%	100,00%	88,24%

Tabla 11.2. Evolución de los principales indicadores y datos de oferta y demanda del título.

	Dato memoria verificada	Curso 2016-17	Curso 2017-18	Curso 2018-19	Curso 2019-20	Enlace a Información complementaria
Nº de estudiantes de nuevo ingreso por curso académico	60	37	42	35	56	
Nº de estudiantes de nuevo ingreso en el título que ocupan plaza verificada.	60	-	42	32	56	
(en el caso de los Cursos de Adaptación al Grado) Nº de plazas por curso	-	-	-	-	-	
Tasa de	70,00%	-	-	-	-	



graduación (conforme a la definición de SIIU)						
Tasa de abandono (conforme a la definición de SIIU)	10,00%	21,62%	4,76%	-	-	
Tasa de eficiencia (conforme a la definición del SIIU)	80,00%	94,51%	95,89%	93,57%	91,30%	
Tasa de rendimiento (conforme a la definición del SIIU)		83,20%	86,22%	82,63%	88,75%	
Grado de satisfacción global de los estudiantes con el título		-	3,67 (1-4)	3,60 (1-4)	3,25 (1-4)	
Grado de satisfacción de los estudiantes con el profesorado		-	3,33 (1-4)	3,80 (1-4)	3,75 (1-4)	
Grado de satisfacción de los estudiantes con los recursos		-	3,16 (1-4)	3,40 (1-4)	3,31 (1-4)	
Grado de satisfacción del profesorado con el título		-	3,90 (1-4)	3,80 (1-4)	3,38 (1-4)	
Grado de satisfacción de los egresados con el título		-	-	2,80 (1-4)	3,64 (1-4)	
Grado de satisfacción de los empleadores con el título		-	3,40 (1-4)	3,75 (1-4)	-	

Evidencias:

Evidencias

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
41 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

Listado de TFG / TFM calificados con indicación del tutor y tribunal
Informes referentes a las encuestas de satisfacción de los grupos de interés
Documentación o informes que recojan estudios de inserción laboral o datos de empleabilidad sobre los egresados del Título.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
42 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

Puntos fuertes

Las metodologías docentes y los sistemas de evaluación empleados para cada una de las asignaturas guardan coherencia y contribuyen a la consecución y valoración de los resultados de aprendizaje previstos. Las metodologías docentes y los sistemas de evaluación son adecuados y se ajustan a los resultados de aprendizaje y las competencias de la titulación. En la mayoría de las asignaturas se cuenta con diferentes actividades formativas y metodologías docentes

Los resultados de aprendizaje del título se adecuan a los objetivos que se persiguen y se adecuan a su nivel del MECES.

El Real Decreto 1027/2011, de 15 de julio, por el que se establece el Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior, establece en su artículo 6 el nivel de cualificación para los estudios de Grado. El nivel de Grado se constituye en el nivel 2 del MECES, en el que se incluyen aquellas cualificaciones que tienen como finalidad la obtención por parte del estudiante de una formación general, en una o varias disciplinas, orientada a la preparación para el ejercicio de actividades de carácter profesional.

Las características de las cualificaciones ubicadas en este nivel vienen definidas por los siguientes descriptores presentados en términos de resultados del aprendizaje:

- a) haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento;
- b) poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos, aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras;
- c) tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio;
- d) ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio;
- e) saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio;
- f) ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
43 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

El grado de satisfacción de los alumnos con el grado es del 3,25 y con el profesorado de 3,75 lo que viene a indicar una gran satisfacción como se refleja también en los egresados que le otorgan un 3,64.

En cuanto a los porcentajes de cada asignatura se mantienen dentro de los porcentajes habituales en función del tipo de asignatura -troncal, obligatoria, optativa-.

Se observa unos porcentajes algo superiores en las asignaturas de segundo cuatrimestre que se achacan a los sistemas de evaluación online durante la pandemia, así como el esfuerzo y seguimiento realizado durante ese cuatrimestre.

Debilidades detectadas

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras)

No procede

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
44 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

12. Información pública

Estándares:

Los responsables de la titulación publican información adecuada y actualizada sobre las características del programa formativo, su desarrollo y sus resultados, incluyendo la relativa a los procesos de seguimiento y de acreditación.

La información necesaria para la toma de decisiones de los estudiantes y otros agentes de interés del sistema universitario de ámbito nacional e internacional es fácilmente accesible.

Los estudiantes matriculados en el título tienen acceso en el momento oportuno a la información relevante sobre el plan de estudios y los resultados de aprendizaje previstos.

Evidencias:

Evidencia

<https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales>

Puntos fuertes:

La información que se publica en la web de la titulación es completa y se actualiza periódicamente, es coherente con lo indicado en la memoria vigente del título, de fácil acceso y relevante para los estudiantes y la sociedad en general.

La información se ha estructurado a través de un sistema de menús desplegable:

- Datos de la Titulación: visible desde cualquier subapartado, incluye título, centro, sede, idioma, duración, créditos, precio, horario, plazas y tipo de enseñanza.
- Presentación: incluye presentación, competencias y calendario de implantación.
- Plan de Estudios: incluye el plan de estudios, las guías, horarios detallados, calendario, prácticas (con la normativa de la Universidad), trabajo fin de grado (con la normativa de la Universidad), profesorado e itinerarios formativos.
- Acceso y matrícula: incluye la información previa, los criterios de acceso y admisión, documentación y plazos, y las normativas de reconocimiento de créditos y la normativa de permanencia.
- Programa de movilidad: incluye movilidad de la titulación, normativas y acuerdos de intercambio.
- Sistema de Garantía de Calidad: incluye los indicadores de la AVAP y la documentación del SGIC (manuales, informes de implantación y planes de mejora, y evaluación y resultados de encuestas).
- Documentación EEES: incluye la memoria vigente, informes de verificación/modificación, documento de autorización, así como informes de seguimiento y de renovación de la acreditación (en su caso).

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
45 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

-Calendario académico.

La información que se ofrece para los alumnos y la sociedad en general es completa y transparente.

Se ha ampliado la información con una presencia activa en redes sociales con perfiles propios del grado, trabajos de alumnos e información de interés.

El grado cuenta con una amplia información en la web, con galerías de trabajos e instalaciones, así como folletos e información complementaria.

Dicha información se renueva cada curso con los mejores trabajos de cada año

Debilidades detectadas:

No se ha detectado ninguna debilidad reseñable.

Mejoras a adoptar (Plan de mejoras):

No procede.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
46 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

13. PLAN DE MEJORAS GLOBAL

1
Acción de Mejora
Implantación de nuevos mecanismos de coordinación docente horizontal y vertical.
Tareas a desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> -Nombramiento de coordinadores de módulo -Nombramiento de coordinadores de entrega de trabajos por cada curso. -Creación y puesta en marcha de la comisión de seguimiento del título.
Responsable de la Tarea
Vicedecano del Grado
Temporalización
Septiembre 2020-Julio 2021
Recursos necesarios
Claustros, reuniones
Indicador asociado
Indicadores asociados
Responsable seguimiento
Coordinador de calidad
Beneficios esperados
<p>Mejora en la formación de los alumnos evitando duplicidades</p> <p>Obtención de información de calidad de alumnos, empresas y egresados para tomar mejores decisiones.</p>
Resultados esperados
Mejorar los indicadores asociados

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
47 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

2
Acción de Mejora
Aumentar el número de convenios de prácticas y de movilidad.
Tareas a desarrollar
-Firma de nuevos convenios de cooperación educativa. -Firma de convenios internacionales para favorecer la movilidad de los estudiantes.
Responsable de la Tarea
Coordinador de Prácticas y Coordinador de Internacional.
Temporalización
Septiembre 2020-Julio 2021
Recursos necesarios
-Entrevistas, reuniones seguimiento, etc.
Indicador asociado
-Número de convenios de prácticas firmados. -Número de convenios de movilidad firmados.
Responsable seguimiento
-Coordinador de Calidad.
Beneficios esperados
Mejorar la gestión de las prácticas, aumentar la movilidad de los estudiantes y mejorar la satisfacción de los mismos con las prácticas y la movilidad.
Resultados esperados
Aumentar el número de convenios de prácticas y de movilidad.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
48 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

3
Acción de Mejora
Aumentar el número de sexenios del conjunto del profesorado que imparte docencia en el título
Tareas a desarrollar
- Elaboración de un plan de fomento a la investigación entre el profesorado del grado en función de su situación real que pasa por la orientación y la planificación: procedimientos para doctorarse, líneas de investigación, movilidades internacionales, cursos de formación permanente, etc.
Responsable de la Tarea
Vicedecano del Grado
Temporalización
Septiembre 2020-Julio 2021
Recursos necesarios
Líneas de investigación, movilidades, cursos de formación, etc.
Indicador asociado
Número de sexenios
Responsable seguimiento
-Coordinador de Calidad
Beneficios esperados
Aumentar la actividad científica del claustro docente.
Resultados esperados
Aumentar el número de sexenios del conjunto del profesorado que imparte docencia en el título

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME ANUAL DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
49 de 49	CURSO 2019 / 2020	FECHA:21/02/2021

4
Acción de Mejora
Obtener resultados más representativos en las encuestas y mejorar las actividades de tutorización y orientación en relación al seguimiento de los alumnos.
Tareas a desarrollar
<ul style="list-style-type: none"> -Comunicar a los alumnos la importancia de rellenar las encuestas -Implantar métodos cualitativos de evaluación. -Informe resultados encuestas presenciales. -Análisis y evaluación de los resultados de las encuestas presenciales. -Establecer reuniones periódicas con el servicio de orientación. -Disponer de una sala de entrevistas.
Responsable de la Tarea
Vicedecano del Grado
Temporalización
-Septiembre 2020 -Julio 2021
Recursos necesarios
-Correos electrónicos, reuniones, informe resultados.
Indicador asociado
-Participación encuestas
Responsable seguimiento
-Coordinador de calidad.
Beneficios esperados
-Mejorar los resultados de participación en las encuestas y las actuaciones de tutorización y orientación
Resultados esperados
-Alcanzar resultados más representativos de las encuestas y mejorar los servicios de tutorización y orientación