

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES

CURSO 2016-17

CRITERIO 1: Información para la sociedad y el futuro estudiante.

CRITERIO 2: Información sobre el desarrollo y funcionamiento del título.

CRITERIO 3: Recomendaciones señaladas en los informes de evaluación externa.

CRITERIO 4: Valoración de la implantación del Sistema de Garantía Interno de Calidad (incluye Plan de Mejoras).

CRITERIO 5: Evaluación de los indicadores.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 1 INFORMACIÓN PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2016/17	FECHER: 09/05/2018

Aspectos a evaluar	Enlace
Descripción del título que incluya su denominación, créditos, centros en los que se imparte y plazas ofertadas	https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales
Competencias generales y específicas que desarrolla la titulación	https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/competencias
Si existen, especificar las atribuciones profesionales para las que capacita una vez obtenido el título (sólo en el caso de un título vinculado a una profesión regulada)	https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/presentacion
Si se ha señalado en el Plan de Estudios, especificar los itinerarios formativos/menciones que desarrolla la titulación	https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/itinerarios-formativos_menciones
Normativa de permanencia, normativa de reconocimiento y transferencia de créditos y su aplicación vinculada a la mejora de los indicadores de rendimiento académico	https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/normativa-de-permanencia https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/reconocimiento-y-transferencia-de-creditos
Requisitos de acceso y admisión a la titulación y pruebas de acceso especiales	https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/acceso-y-admision

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 1 INFORMACIÓN PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2016/17	FECHER: 09/05/2018

Aspectos a evaluar	Enlace
Información previa a la matricula (documentos a presentar, plazos, etc.)	https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/informacion-previa
La publicación de la memoria del título verificada y sus correspondientes actualizaciones informadas favorablemente	https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/memorias-verifica_modifica
La publicación del informe final de evaluación para la verificación y los diferentes informes de modificaciones del plan de estudios, así como de la resolución de verificación por parte del Consejo de Universidades	https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/informes-de-verificacion https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/documento-de-autorizacion
La publicación de los informes de seguimiento del título realizadas por parte de la AVAP	https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/informes-de-seguimiento
Información sobre los principales resultados del título (indicadores de rendimiento, satisfacción de los diferentes colectivos, inserción laboral, calidad docente, etc.)	https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/indicadores https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/evaluacion-resultados-encuestas https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/encuestas-de-satisfaccion https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/estudios-de-insercion-laboral

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 2 INFORMACIÓN SOBRE EL DESARROLLO Y FUNCIONAMIENTO DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2016/17	FECHA: 09/05/2018

Aspectos a evaluar	Enlace
Las guías docentes del título deben estar disponibles para los estudiantes previamente a la matriculación para todas las asignaturas, incluidas las prácticas externas y los trabajos fin de Grado o Máster.	https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/guias-docentes
Contenido de las guías docentes: descripción de cada asignatura (competencias, bibliografía, temario, etc.), las actividades formativas y los sistemas de evaluación. Si la asignatura requiere la utilización, por parte del estudiante, de materiales específicos (programas informáticos, por ejemplo) o de conocimientos previos, estos deben estar convenientemente descritos.	https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/guias-docentes
Planificación temporal de la enseñanza que incluya estructura del plan de estudios, horarios, aulas, calendario de exámenes, y cuanta información se requiera para el correcto seguimiento del despliegue del plan de estudios.	https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/plan https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/horario https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/calendario-examenes
Mecanismos de coordinación docente del título que permitan dar coherencia a los estudios permitiendo la adquisición de competencias por parte de los estudiantes	
Relación de profesorado que imparte las materias/asignaturas señalando la categoría docente	https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/por-nombre-de-profesor https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/por-asignatura
Forma en la que se realiza la extinción del plan antiguo y la puesta	https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/adaptacion-plan-antiguo

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 2 INFORMACIÓN SOBRE EL DESARROLLO Y FUNCIONAMIENTO DEL TÍTULO	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2016/17	FECHA: 09/05/2018

Aspectos a evaluar	Enlace
en marcha de los cursos de adaptación	
Si el plan de estudios lo señala, incluir información de las prácticas externas (créditos, organización, tipología de empresas, elección de tutores, ...)	https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/informacion-practicas-externas
Desarrollo del Trabajo Fin de Estudios, tanto de grado como de máster (organización, tipología del tutor, criterios de presentación y defensa del trabajo, tipo de trabajo...)	https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/informacion-trabajo-final
Movilidad de los estudiantes (organización de la movilidad por títulos, centros, programas de intercambio,...)	https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/movilidad-titulacion
Cumplimiento de los compromisos incluidos en la memoria de verificación con respecto a la obtención de las competencias del título (procedimiento establecido en la titulación para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes)	<p>El progreso en los resultados de aprendizaje de los estudiantes se valora a través de los sistemas de evaluación que cada profesor introduce en su asignatura, también se valora la adquisición de competencias de cada estudiante, ya que los resultados de aprendizaje están vinculados a las competencias que se trabajan en cada asignatura. La relación entre resultados de aprendizaje, competencias y sistemas de evaluación está disponible públicamente en cada guía docente:</p> <p style="text-align: center;"> https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/guias-docentes </p>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 3 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN LOS INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
Página 1 de 2	CURSO 2016/2017	FECHA: 09/05/2018

ASPECTO DE MEJORA SEÑALADO:	Criterio 1. Información pública para la sociedad y futuro estudiante Debe solicitarse una modificación en la memoria de verificación.
TIPO DE INFORME:	Informe del renovación de la acreditación de títulos oficiales de grado, master y doctorado.
FECHA DEL INFORME:	19/10/2017
ACCIONES PROPUESTAS:	Tratar en la Comisión de seguimiento del título y en la Comisión de Calidad del a Facultad la posibilidad de plantear un modifica para adaptar las plazas verificadas a las realmente ofertadas.
RESPONSABLE:	Vicedecano del título
FECHAS DE APLICACIÓN:	Cursos 2017-2018
ENLACE WEB:	https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/presentacion

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 3 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN LOS INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
Página 2 de 2	CURSO 2016/2017	FECHA: 09/05/2018

ASPECTO DE MEJORA SEÑALADO:	Criterio 6. Resultados de aprendizaje El feedback con los agentes vinculados con el título debe mejorarse a través de la institucionalización de los contactos personales informales, lo que redundará sin duda en la mejora de la definición de las competencias a adquirir por los estudiantes.
TIPO DE INFORME:	Informe del renovación de la acreditación de títulos oficiales de grado, master y doctorado.
FECHA DEL INFORME:	19/10/2017
ACCIONES PROPUESTAS:	Establecer un protocolo de actualización del perfil de egreso con los agentes vinculados al título para institucionalizar los contactos informales que ya se mantienen entre los responsables académicos del título y los profesionales del sector.
RESPONSABLE:	Vicedecano del título
FECHAS DE APLICACIÓN:	Cursos 2017-2018
ENLACE WEB:	https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/competencias

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>CRITERIO 4 VALORACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN DEL SGIC</p>	<p>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</p>
	<p>CURSO 2016-17</p>	<p>FECHA: 09 / 05 / 2018</p>

• **INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC CURSO 2016-17**

• **ANEXOS SGIC CURSO 2016-17**

• **PLAN DE MEJORAS CURSO 2016-17**



Universidad
Católica
de Valencia
San Vicente Mártir

CRITERIO 4
VALORACIÓN DE LA IMPLANTACIÓN DEL
SGIC

GRADO EN MULTIMEDIA Y
ARTES DIGITALES

CURSO 2016-17

FECHA: 09 / 05 / 2018

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2016/ 2017	FECHA: 28/03/2018

1. Introducción.

La finalidad del presente documento es realizar el seguimiento de la Implantación del SGIC, a través de un análisis cuantitativo y cualitativo del funcionamiento del título. Todos los resultados, análisis y conclusiones son tratados por la Comisión de Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y quedan recogidos en este documento (aprobado en fecha, Acta nº número) y en el Plan de Mejoras de la Facultad (aprobado en fecha, Acta nº número) siendo públicos y puestos a disposición de la comunidad universitaria a través del siguiente enlace:

<http://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/documentacion-sgic>

Organización del SGIC en la Facultad y en la titulación

La responsabilidad del SGIC recae sobre el Coordinador de Calidad y la Comisión de Calidad. El representante de la titulación en la comisión de calidad es D. Guillermo Gómez-Ferrer Lozano. La comisión de calidad se ha reunido durante el curso 2016-17 en tres ocasiones.

Miembros de la Comisión de calidad

COMISIÓN DE CALIDAD DE LA FACULTAD			
FECHA DE APROBACIÓN:		30/01/2017	
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	CARGO COMISIÓN
Dr. D. Juan Sapena Bolufer	PDI	Decano	Presidente / Representante Postgrados /Representante Grado ECONOMIA
Dr. D. David Servera Francés	PDI	Vicedecano ADE	Representante Grado ADE
Dña. Inmaculada Llibrer Escrig	PDI	Secretaria académica	Coordinadora de Calidad
D. Guillermo Gómez-Ferrer Lozano	PDI	Vicedecano MULTIMEDIA	Representante Grado MAD
Dña. Cristina Muñoz García	PDI	Profesora	Representante PDI
D. Luis Navarro Martí	PAS	Secretaría	Representante PAS
D. Inmaculada Miñana Llibrer	Alumna	Delegada de la Facultad	Representante alumnos
Dª Isabel Miguel-Sin Bolea	PAS	Técnico de Calidad	Representante Oficina de Calidad, Verificación y Acreditación

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2016/ 2017		FECHA: 28/03/2018

Enlace al Manual de Calidad y de Procesos

Se puede acceder a los documentos del SGIC de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a través de siguiente enlace:

<http://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/documentacion-sgic>

A su vez, algunos procedimientos del SGIC de la Facultad están referidos a los del Sistema Integrado de Calidad de la UCV y se puede acceder a través de los dos siguientes medios:

- de la dirección URL <https://www.ucv.es/calidad/sistemaintegrado.aspx> y con la clave de acceso: 7hqzu9je98qdYL18r3LS
- de los procedimientos del SGIC de la Facultad, en los que están enlazados los nombres de los procedimientos referenciados del Sistema Integrado (P-XX y PCA-XX recuadrados) y con la clave de acceso: 7hqzu9je98qdYL18r3LS

Mejoras alcanzadas curso anterior

Durante el curso 2016-17 se han incorporado a la titulación las recomendaciones recibidas en el último informe de seguimiento, esto es, obtener información laboral de los egresados, publicar en la página web todas las guías docentes del grado, así como adecuar su contenido a las recomendaciones recibidas en dicho informe. Se han aumentado las jornadas de los profesores a tiempo completo.

Respecto a los planes de mejora implementados se han obtenido los siguientes resultados:

1. Aumentar la tasa de respuesta de las encuestas de satisfacción de estudiantes y profesores con el título.

Resultado: tras la ejecución de las tareas del plan de mejoras se ha obtenido mayor porcentaje de participación, por lo que se ha conseguido la mejora.

2. Aumentar la participación de los Tutores de prácticas externas en la Encuesta de Satisfacción del tutor de prácticas externas.

Resultado: a pesar de las tareas del plan de mejoras realizadas no se ha obtenido participación de los tutores de prácticas, por lo que se mantiene el plan de mejora.

3. Aumentar la participación de los egresados, en la Encuesta de Satisfacción de los Egresados.

Resultado: tras la ejecución de las tareas del plan de mejoras se ha obtenido mayor porcentaje de participación, por lo que se ha conseguido la mejora.

4. Incrementar las tasas de matriculación y de oferta/demanda de las diferentes titulaciones de la Facultad.

Resultado: Los datos del grado muestran un comportamiento muy bueno de la tasa de matriculación en los últimos cursos académicos. El dato de este año 58,33%, se ha calculado utilizando el dato de las plazas verificadas 60 y no el de las plazas ofertadas 45, tal como se hacía anteriormente de ahí el salto en el resultado. Se seguirán realizando las campañas de promoción propias del grado como se ha venido haciendo hasta el momento.

5. Incrementar el currículum investigador del personal académico.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2016/ 2017		FECHA: 28/03/2018

Resultado: tras la ejecución de las acciones del plan de mejoras, durante este curso se han doctorado varios docentes y otros están en camino, ha incrementado los artículos publicados y la participación en congresos, lo que mejora el perfil investigador de los profesores del grado.

2. Resultados e indicadores

Indicadores AVAP

Los indicadores se publican en la página web del título, se puede acceder a través del siguiente enlace:

<http://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/indicadores>

Indicador		12-13	13-14	14-15	15-16	16-17
Tasa de rendimiento	Resultado esperado	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%
	Resultado obtenido	86,51	90,16	87,51	85,19%	83,20%
Tasa de éxito	Resultado esperado	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%
	Resultado obtenido	98,04	97,56	91,28%	99,24%	91,08%
Tasa de abandono	Resultado esperado	≤ 15%	≤ 15%	≤ 15%	≤ 15%	≤ 15%
	Resultado obtenido	18,52	11,43	8,57%	34,62%	-
Tasa de eficiencia de los graduados	Resultado esperado	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Resultado obtenido	-	-	97,22	98,86%	94,51%
Tasa de graduación	Resultado esperado	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%	≥ 90%
	Resultado obtenido	51,52%	-	-	-	-
Tasa de oferta / demanda	Resultado esperado	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%	≥ 70%
	Resultado obtenido	136,67	133,33	120,00	105,71%	68,33%
Tasa de matriculación	Resultado esperado	≥ 50%	≥ 50%	≥ 75%	≥ 75%	≥ 75%
	Resultado obtenido	120,00	90,00	116,67	102,85%	58,33%
Tasa de PDI Doctor	Resultado esperado	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%	≥ 25%
	Resultado obtenido	31,58	33,33	26,09	34,78%	52,38%
Tasa de PDI a tiempo completo	Resultado esperado	≥ 40%	≥ 40%	≥ 40%	≥ 40%	≥ 40%
	Resultado obtenido	47,37	42,86	39,13	62,50%	57,14%

Docencia

En la web de la Universidad se publica toda la información referente al programa DOCENTIA (convocatorias, informes de implantación, etc...). Se puede acceder a dicha información a través del siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/quienes-somos/calidad/profesores/docencia>

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2016/ 2017	FECHA: 28/03/2018

A continuación, se ofrecen los resultados acumulados de las tres últimas convocatorias (cursos 2013-14, 2014-15 y 2015-16):

5ª CONVOCATORIA				
CALIFICACIÓN	EXCELENTE	NOTABLE	SUFICIENTE	DESFAVORABLE
1 PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA	1 (11,11%)	5 (55,56%)	3 (33,33%)	0 (00,00%)
2 DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	0 (00,00%)	8 (88,89%)	1 (11,11%)	0 (00,00%)
3 RESULTADOS	0 (00,00%)	7 (77,78%)	2 (25,00%)	0 (00,00%)
4 MEJORA E INNOVACIÓN	1 (11,11%)	3 (33,33%)	0 (00,00%)	5 (55,56%)
CALIFICACIÓN GLOBAL	1 (11,11%)	6 (66,67%)	2 (22,22%)	0 (0,00%)

*promedio de puntuaciones por titulación entre todos los profesores que intervienen en el Grado a lo largo del periodo evaluado (cursos 2013-14, 2014-15 y 2015-16) y han participado en la 6 CONVOCATORIA DOCENTIA-UCV.

Inserción laboral

El informe completo de inserción laboral de los egresados está disponible en el siguiente enlace:

<https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/estudios-de-insercion-laboral>

Indicador	Resultado	Egresados 14-15	Egresados 15-16
Porcentaje de egresados que están trabajando	esperado	≥ 70,00%	≥ 70,00%
	obtenido	100%	50%
Relación del actual empleo con la titulación cursada (poca, bastante o mucha)	esperado	≥ 70,00%	≥ 70,00%
	obtenido	100%	80%

Análisis y comentarios

En general la evaluación de los indicadores de calidad del título que se publican en la web desde que se inició el título son adecuados, destacando el buen resultado de la tasa de éxito y eficiencia de los egresados. Este año la tasa de abandono 34,62% y la tasa de graduación 51,52% se desvían de los valores esperados por lo que se abre una acción de mejora para analizar la disminución de la tasa de graduación y el aumento de la tasa de abandono.

Con respecto a DOCENTIA, el modelo de evaluación de la actividad docente del profesorado, los resultados son satisfactorios. De los nueve profesores que han participado en la 6ª convocatoria, no se ha obtenido ningún resultado insuficiente; dos satisfactorios, seis notables y un excelente.

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2016/ 2017	FECHA: 28/03/2018

En lo referente a la situación laboral de nuestros egresados, se dispone de los datos de 2015-16. De los que han contestado, el 50% están actualmente trabajando y de los que no lo están el 60% está estudiando un postgrado.

3. Satisfacción de los grupos de interés y participación en las encuestas

Enlace al apartado web de las encuestas:

- <https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/evaluacion-resultados-encuestas>
- <https://www.ucv.es/oferta-academica/grados/grado-en-multimedia-y-artes-digitales/seccion/encuestas-de-satisfaccion>

Calidad de la enseñanza (la planificación, el desarrollo de la enseñanza en el título y la evaluación del aprendizaje). • Calidad de la docencia que imparte el profesorado. • Calidad de las prácticas externas y los programas de movilidad. • Grado de inserción laboral y la satisfacción de los egresados con la formación recibida. • Grado de satisfacción de los distintos grupos de interés implicados en el título: profesorado, personal de administración y servicios, estudiantes, empleadores, etc. • Atención a las sugerencias y reclamaciones

Estudiantes

Encuesta de evaluación de la actividad docente		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Índice de satisfacción de los estudiantes con la coordinación docente	Resultado esperado	-	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4
	Resultado obtenido	-	4,47	4,29	4,55	4,79
Índice de satisfacción con la actividad docente	Resultado esperado	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4	≥ 4
	Resultado obtenido	4,70	4,47	4,60	4,62	4,97
Encuesta Satisfacción General de Estudiantes con la Titulación						
Índice de satisfacción general del estudiante	Resultado esperado	-	≥ 2,8	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	2,88	3	-	3,17

Plan de Acción Tutorial

Encuesta de satisfacción con el PAT		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Índice de satisfacción con el PAT	Resultado esperado	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES

	Resultado obtenido	3,64	3,55	3,43	4,73	3,26
--	--------------------	------	------	------	------	------

Egresados

Encuesta de satisfacción egresados		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Índice de satisfacción con la titulación cursada	Resultado esperado	-	-	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	4	-	3,50

PDI

Encuesta de satisfacción del PDI		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Índice de satisfacción del profesorado	Resultado esperado	≥ 7	≥ 2,8	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	8,55	2,9	3,07	3,20	3,56

PAS

Encuesta de satisfacción del Pas		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Índice de satisfacción del PAS	Resultado esperado	≥ 6,40	≥ 2,8	≥ 2,8	≥ 2,8	≥ 2,8
	Resultado obtenido	7,24	3,13	3,14	3,13	3,06

Prácticas

Encuestas de satisfacción prácticas		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Índice de satisfacción del alumno con las prácticas	Resultado esperado	-	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	3,5	3	-	3,50
Índice de satisfacción del tutor de prácticas	Resultado esperado	-	≥ 3	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	4	3	-	-

Movilidad

Encuestas de satisfacción alumnos enviados y alumnos recibidos		2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Índice de satisfacción del alumno enviado	Resultado esperado	≥ 3	-	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	-	-	4,57	-	-
Índice de satisfacción del alumno recibido	Resultado esperado	≥ 3	-	≥ 3	≥ 3	≥ 3
	Resultado obtenido	5	-	4,17	-	-

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
CURSO 2016/ 2017		FECHA: 28/03/2018

Porcentajes de Participación

	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17
Encuesta de evaluación de la actividad docente	75,04%	57,28%	23,68%	39,56%	45,74%
Encuesta Plan de Acción Tutorial	-	66,66%	20,00%	67,56%	54,28%
Encuesta general estudiantes	-	53,33%	10,00%	-	60,00%
Encuesta egresados	-	-	16,67%	-	66,67%
Encuesta PDI	-	4,76%	17,39%	30,43%	72,72%
Encuesta PAS	-	58,33%	68,44%	54,09%	22%
Encuesta alumnos prácticas	-	50,00%	100,00%	-	30,00%
Encuesta tutores prácticas	-	50,00%	25,00%	-	-
Encuesta alumnos enviados	-	-	81,82%	-	-
Encuesta alumnos recibidos	-	-	39,01%	-	-

Análisis y comentarios

Con el listado de encuestas de satisfacción que se indican en este apartado, se considera que la titulación dispone de suficientes medios para obtener información de los principales grupos de interés implicados en la titulación y sobre los aspectos más relevantes:

- Satisfacción estudiantes.
- Satisfacción egresados.
- Satisfacción PAS/PDI
- Satisfacción prácticas
- Satisfacción movilidad

Los resultados obtenidos en los diferentes indicadores se encuentran dentro de los parámetros de calidad establecidos por la Comisión de Calidad. Se observan, sin embargo, algunos resultados que ayudan a detectar aspectos de mejora:

 Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2016/ 2017	FECHA: 28/03/2018

- Continuar el incremento de las tasas de participación de todos los grupos de interés, poniendo especial interés en los tutores de prácticas.
- La satisfacción con el plan de acción tutorial ha disminuido respecto a los cursos anteriores por lo que se abre una acción de mejora.

4. Quejas, sugerencias y felicitaciones

		2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16
Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	Resultado esperado	≤ 10	≤ 10	≤ 10	≤ 10	-
	Resultado obtenido	-	-	-	-	-
Porcentaje de quejas/sugerencias atendidas.	Resultado esperado	≥ 75,00%	≥ 75,00%	≥ 75,00%	≥ 75,00%	-
	Resultado obtenido	-	-	-	-	-

Análisis y comentarios

Enlace al buzón on-line

<https://www.ucv.es/buzon-de-quejas-y-sugerencias>

Cuando un usuario realiza una queja/sugerencia/felicitación a un servicio o facultad, el responsable del mismo recibe en su correo una notificación indicándole el nombre del usuario y un número de identificación de queja/sugerencia/felicitación.

Los registros del buzón de sugerencias / Quejas / Felicitaciones que corresponden a la Facultad son recopiladas por el Coordinador de Calidad para presentarlos a la Comisión de Calidad de la Facultad.

Para gestionar la queja se pueden realizar las siguientes acciones: no procede, necesita solución o solicitar reasignación.

En la gestión de la sugerencia el responsable del título la califica cómo: no procede, acción preventiva, No conformidad, solicitar reasignación o atender para darle una respuesta inmediata.

Para la gestión de la felicitación las acciones son: responder o reasignar.

La Comisión de Calidad analiza los resultados y acuerda la toma de decisiones pertinentes que quedarán reflejadas en un plan de acciones de mejora.

No obstante, la atención personalizada que se ofrece al alumno del título permite diálogo directo entre alumno, profesorado y responsables del título, lo que supone una anticipación y resolución más ágil que la presentación formal, ya sea a través del buzón online o en formato papel, de

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2016/ 2017	FECHA: 28/03/2018

posibles quejas, sugerencias o felicitaciones de la comunidad universitaria o de cualquier grupo de interés implicado en el título.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p align="center">INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</p>	<p align="center">GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</p>
<p align="center">CURSO 2016/ 2017</p>		<p align="right">FECHA: 28/03/2018</p>

5. Plan de Mejoras

<p>Nº de mejora:</p>	<p align="center">01</p>
<p>Titulación</p>	
<p>Grado en Multimedia y artes Digitales</p>	
<p>Acción de Mejora</p>	
<p>Aumentar de las tasas de participación de los tutores de prácticas en las encuestas de satisfacción y mantener las tasas del resto de grupos de interés.</p>	
<p>Tareas a desarrollar</p>	
<p>Enviar enlace a encuesta de satisfacción a los tutores Correos persuasorios para que la realicen</p>	
<p>Responsable de la Tarea</p>	
<p>Coordinador de prácticas externas del grado y vicedecano del grado</p>	
<p>Temporalización</p>	
<p>Un curso</p>	
<p>Recursos necesarios</p>	
<p>Listado de centros de prácticas y el contacto de los tutores de prácticas externos Correos recordatorio a los tutores de prácticas</p>	
<p>Indicador asociado</p>	
<p>Satisfacción de los tutores de prácticas externos con la titulación</p>	
<p>Responsable seguimiento</p>	
<p>Coordinador de calidad</p>	
<p>Beneficios esperados</p>	
<p>Conocer la satisfacción de los tutores de prácticas externos</p>	
<p>Resultados esperados</p>	
<p>Satisfacción de los tutores de prácticas externos</p>	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</p>	<p>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</p>
<p>CURSO 2016/ 2017</p>		<p>FECHA: 28/03/2018</p>

<p>Nº de mejora: 01</p>
<p>Titulación</p>
<p>Grado en Multimedia y artes Digitales</p>
<p>Acción de Mejora</p>
<p>Analizar las desviaciones de la tasa de graduación y la de abandono</p>
<p>Tareas a desarrollar</p>
<p>Analizar las causas del alto abandono y bajo graduación</p>
<p>Responsable de la Tarea</p>
<p>Vicedecano del grado</p>
<p>Temporalización</p>
<p>Un curso</p>
<p>Recursos necesarios</p>
<p></p>
<p>Indicador asociado</p>
<p>Tasa de graduación y tasa de abandono</p>
<p>Responsable seguimiento</p>
<p>Coordinador de calidad</p>
<p>Beneficios esperados</p>
<p>Más alumnos que terminen el grado y menos que abandonen</p>
<p>Resultados esperados</p>
<p>Aumentar la tasa de graduación y disminuir la tasa de abandono</p>

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	<p>INFORME DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC</p>	<p>GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES</p>
<p>CURSO 2016/ 2017</p>		<p>FECHA: 28/03/2018</p>

<p>Nº de mejora: 01</p>
<p>Titulación</p>
<p>Grado en Multimedia y artes Digitales</p>
<p>Acción de Mejora</p>
<p>Mejorar la satisfacción de los estudiantes con el plan de acción tutorial (PAT)</p>
<p>Tareas a desarrollar</p>
<p>Analizar las causas del descontento respecto a otros cursos. Cambiar el tutor asignado</p>
<p>Responsable de la Tarea</p>
<p>Vicedecano del grado</p>
<p>Temporalización</p>
<p>Un curso</p>
<p>Recursos necesarios</p>
<p></p>
<p>Indicador asociado</p>
<p>Satisfacción de los estudiantes con el PAT</p>
<p>Responsable seguimiento</p>
<p>Coordinador de calidad</p>
<p>Beneficios esperados</p>
<p>Aumentar la satisfacción de los estudiantes con el PAT</p>
<p>Resultados esperados</p>
<p>Aumentar la satisfacción de los estudiantes con el PAT</p>

ANEXOS SGIC
CURSO 2016-17

La responsabilidad del Sistema de Garantía Interno de calidad (SGIC) recae sobre el Coordinador de Calidad y la Comisión de Calidad. Los Miembros de la Comisión de Calidad son:

COMISIÓN DE CALIDAD DE LA FACULTAD			
NOMBRE	TIPO	CATEGORÍA	CARGO COMISIÓN
Dr. D. Juan Sapena Bolufer	PDI	Decano	Presidente / Representante Postgrados / Representante Grado ECONOMIA
Dña. Inmaculada Llibrer Escrig	PDI	Secretaria académica Facultad	Secretaria Académica Coordinadora de calidad Representante Grado GECOFIN
Dr. D. David Servera Francés	PDI	Vicedecano ADE	Representante Grado ADE
D. Guillermo Gómez-Ferrer Lozano	PDI	Vicedecano Multimedia	Representante Grado MAD
Dr. D. Luis Estivalis	PDI	Jefe Departamento	Departamento Multimedia
D. Miguel Ángel Latorre	PDI	Profesor	Representante PDI
D. Luis Navarro	PAS	Secretaría	Representante PAS
D ^a Inmaculada Miñana Llibrer	Alumna	Delegada de la Facultad	Representante alumnos
D ^a Isabel Miguel-Sin Bolea	PAS	Técnico de Calidad	Representante Oficina de Calidad, Verificación y Acreditación



DATOS DE LA TITULACIÓN

Titulación: **Grado en Multimedia y Artes Digitales**

Facultad: **46035598**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Planificación de la docencia

- 1 La guía docente te aporta información útil sobre la asignatura (planificación, metodología, criterios de evaluación, etc.)
- 2 La coordinación entre las distintas asignaturas del plan de estudios es adecuada.

Desarrollo de la enseñanza

- 3 Grado de puntualidad en el inicio y finalización de las clases.
- 4 La estructura de las sesiones es clara, lógica y organizada.
- 5 Favorece la participación del estudiante en el desarrollo de las actividades docentes (facilita que exprese sus opiniones, incluye tareas individuales o de grupo, etc.)
- 6 Resuelve las dudas y orienta a los alumnos en el desarrollo de las tareas.
- 7 La guía docente de la asignatura se explica con detalle en las sesiones iniciales.
- 8 El desarrollo de la asignatura se ajusta a lo previsto en la guía docente.
- 9 La bibliografía y los materiales didácticos recomendados son adecuados y útiles para el aprendizaje de la asignatura.
- 10 Los criterios y sistemas de evaluación establecidos se ajustan adecuadamente a la guía docente de la asignatura.
- 11 Utiliza distintos tipos de procedimientos para la recogida de información y seguimiento de la actividad de los alumnos (portafolio, ficha de seguimiento, trabajos variados, etc.)
- 12 El proceso de corrección, revisión, objetividad y publicidad de los trabajos y actividades evaluados es transparente.
- 13 El grado de dedicación a las diferentes tareas que exige esta asignatura (trabajos, casos prácticos, prácticas, portafolio, etc.) se corresponde con el peso asignado en la evaluación.
- 14 El profesor está disponible con puntualidad en el horario de tutorías.
- 15 El profesor utiliza adecuadamente los recursos disponibles en la plataforma de teleformación.

Resultados

- 16 Las actividades desarrolladas (sesiones teóricas, prácticas, de trabajo individual, en grupo) han contribuido a alcanzar los objetivos de la asignatura.
- 17 He mejorado mi nivel de partida con relación a las competencias previstas en la guía docente.
- 18 Después de cursar la asignatura ha aumentado mi interés por la materia.
- 19 Globalmente estoy satisfecho con el profesor de esta asignatura.

Medias (n)			
Titulo		Universidad	
4.90	463	4.79	25.766
4.79	468	4.71	25.942
5.19	470	4.90	26.357
4.87	472	4.71	26.299
5.03	472	4.85	26.329
5.03	472	4.83	26.297
4.99	455	4.78	25.663
5.01	458	4.81	25.728
4.84	466	4.78	25.867
4.99	456	4.83	25.661
4.92	471	4.78	26.136
4.87	467	4.76	25.408
4.84	469	4.74	26.060
5.21	430	4.93	23.233
5.02	468	4.86	25.893
4.90	472	4.75	26.120
4.82	472	4.70	26.118
4.65	471	4.58	26.122
4.97	471	4.78	26.220



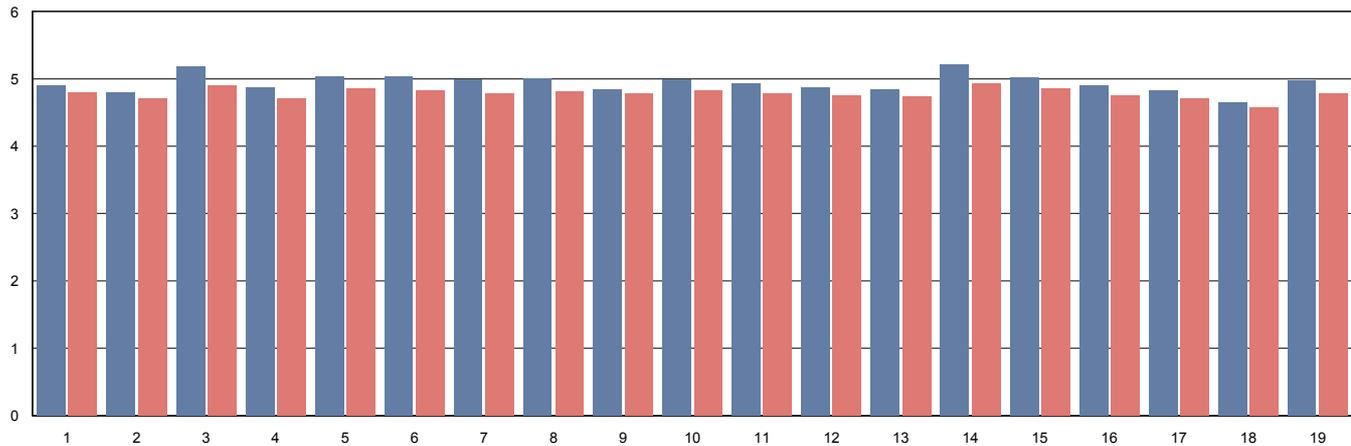
DATOS DE LA TITULACIÓN

Titulación: **Grado en Multimedia y Artes Digitales**

Facultad: **46035598**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Gráfico de Medias (Titulación/Universidad)





1. PARTICIPACIÓN EN 6ª CONVOCATORIA DOCENTIA-UCV

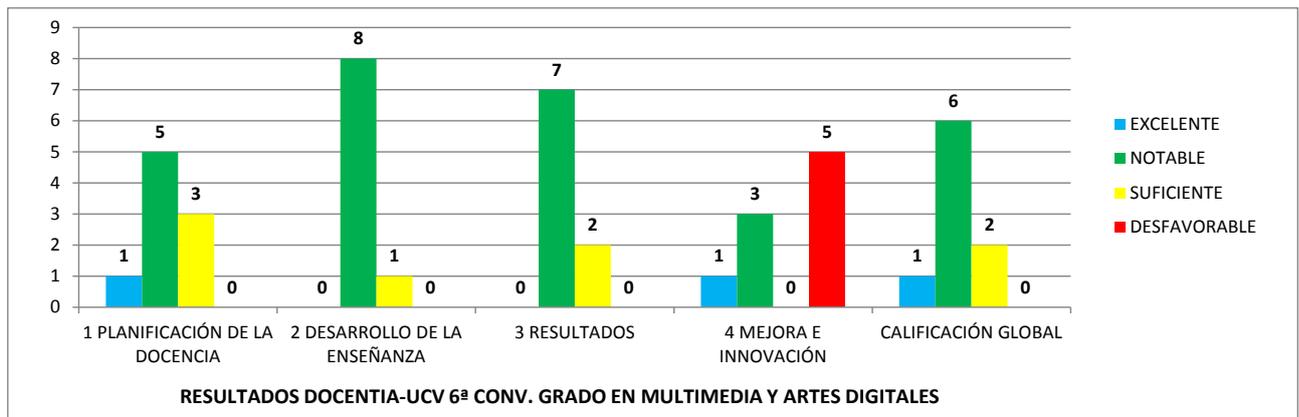
Total profesores participantes 6ª CONVOCATORIA DOCENTIA-UCV en la titulación	9
--	----------

2. CALIFICACIONES DE LA EVALUACIÓN 6ª CONVOCATORIA DOCENTIA-UCV*

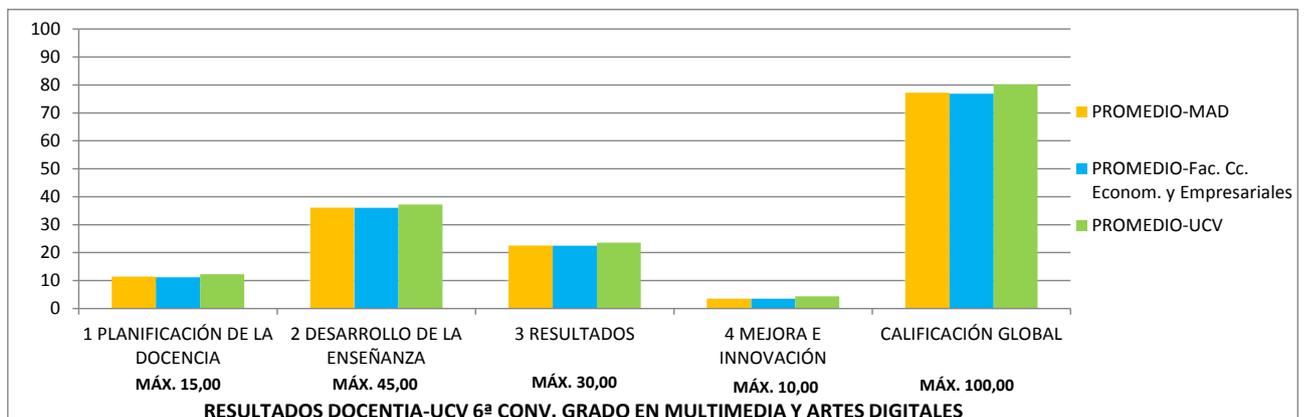
* promedio de puntuaciones por titulación entre todos los profesores que intervienen en el Grado a lo largo del periodo evaluado (cursos 2013-14, 2014-15 y 2015-16) y han participado en la 6ª CONVOCATORIA DOCENTIA-UCV.

2.1 DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

CALIFICACIÓN	EXCELENTE	NOTABLE	SUFICIENTE	DESFAVORABLE
1 PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA	1 (11,11%)	5 (55,56%)	3 (33,33%)	0 (0,00%)
2 DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA	0 (0,00%)	8 (88,89%)	1 (11,11%)	0 (0,00%)
3 RESULTADOS	0 (0,00%)	7 (77,78%)	2 (22,22%)	0 (0,00%)
4 MEJORA E INNOVACIÓN	1 (11,11%)	3 (33,33%)	0 (0,00%)	5 (55,56%)
CALIFICACIÓN GLOBAL	1 (11,11%)	6 (66,67%)	2 (22,22%)	0 (0,00%)

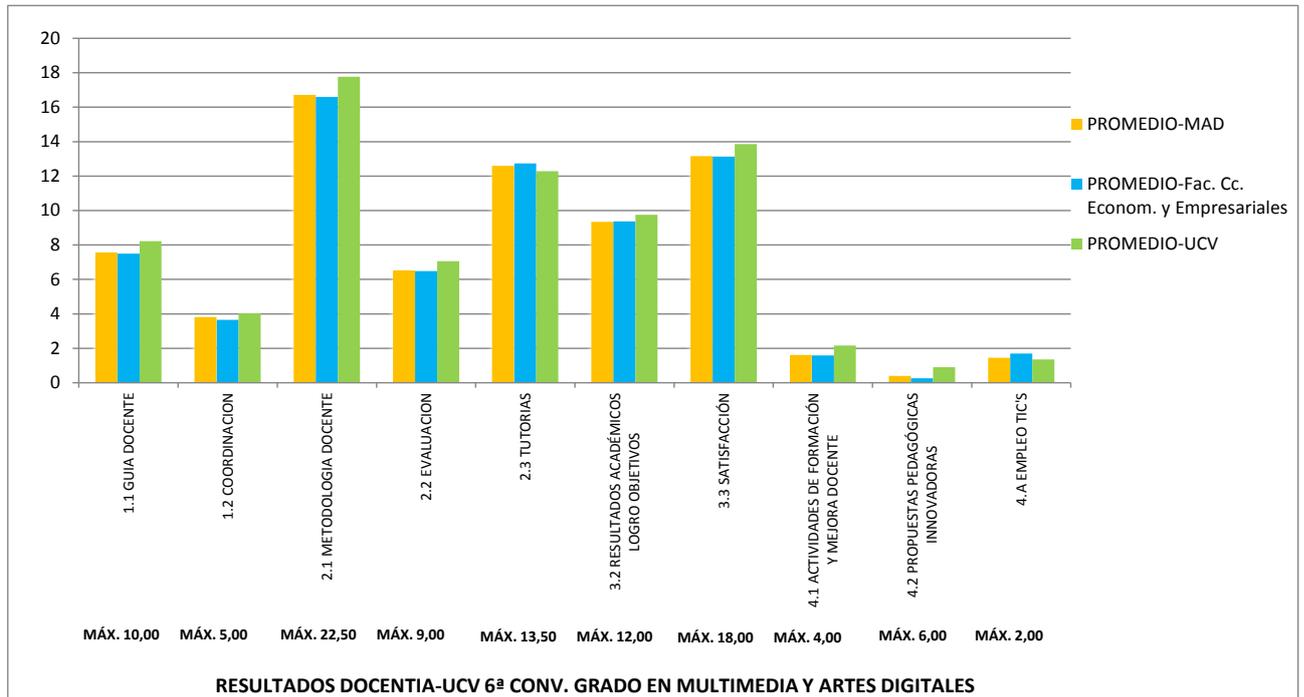


2.2 PROMEDIO DE PUNTUACIÓN POR DIMENSIONES



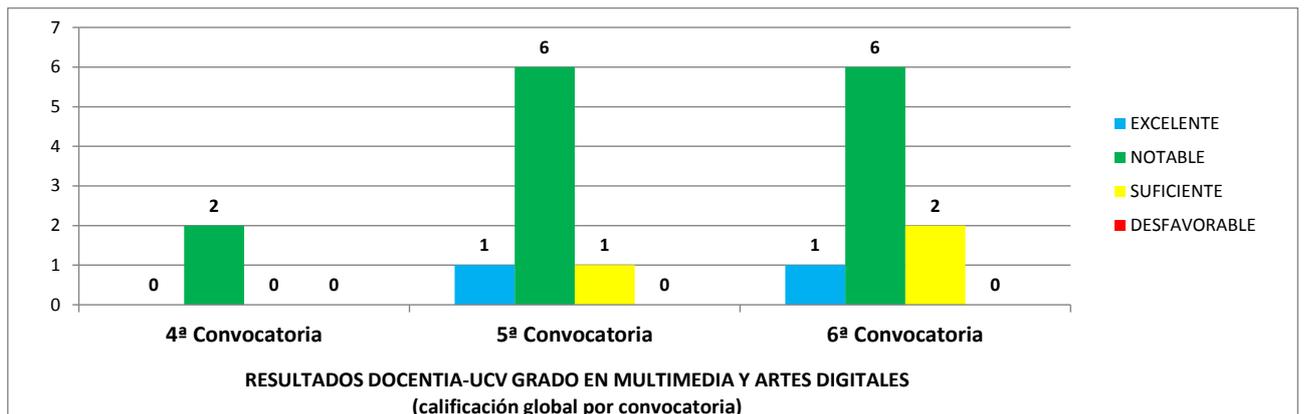
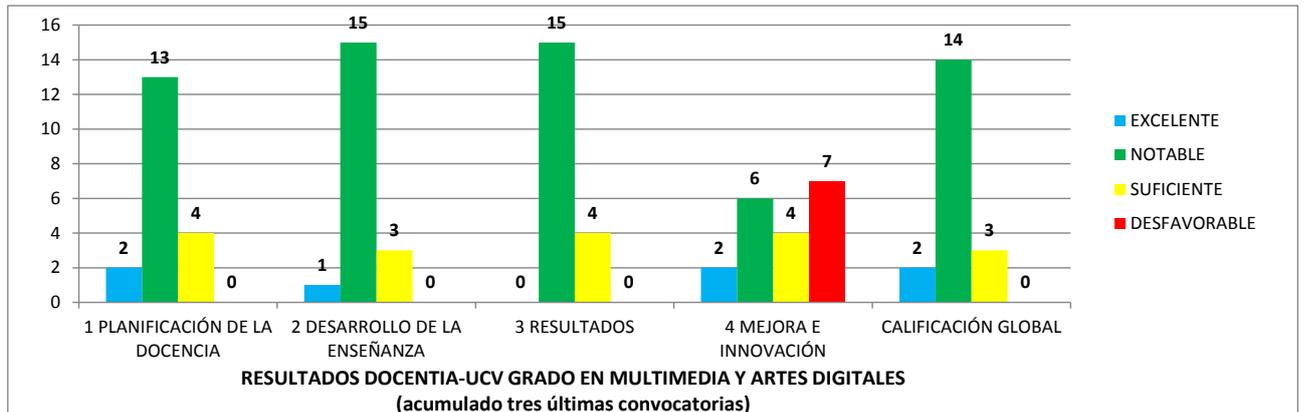


2.3 PROMEDIO DE PUNTUACIÓN POR SUB-DIMENSIONES



2.4 RESULTADOS ACUMULADOS (tres convocatorias)

El modelo de evaluación de la actividad docente DOCENTIA-UCV tiene una cadencia trienal (los profesores participan cada tres cursos), por tanto, se muestran los resultados acumulados de las últimas tres convocatorias (4ª, 5ª y 6ª) y los de la calificación global de cada una de ellas:



1. La información publicada en la web sobre la titulación es útil.

2. La información recibida sobre plan de estudios es adecuada (guías docentes, prácticas, secuencia / orden de asignaturas, etc.)

3. Las guías docentes de las asignaturas contienen información útil (objetivos, actividades, metodología, evaluación, bibliografía).

4. En general, se respeta la planificación inicial y las actividades programadas en las guías docentes de las distintas asignaturas.

5. La coordinación en la titulación es adecuada (no se han repetido contenidos, no ha habido cargas excesivas de trabajo simultáneas entre distintas asignaturas, etc.)

6. Los profesores utilizan metodologías adaptadas a las características de las asignaturas.

7. Los materiales de estudio recomendados son suficientes y útiles.

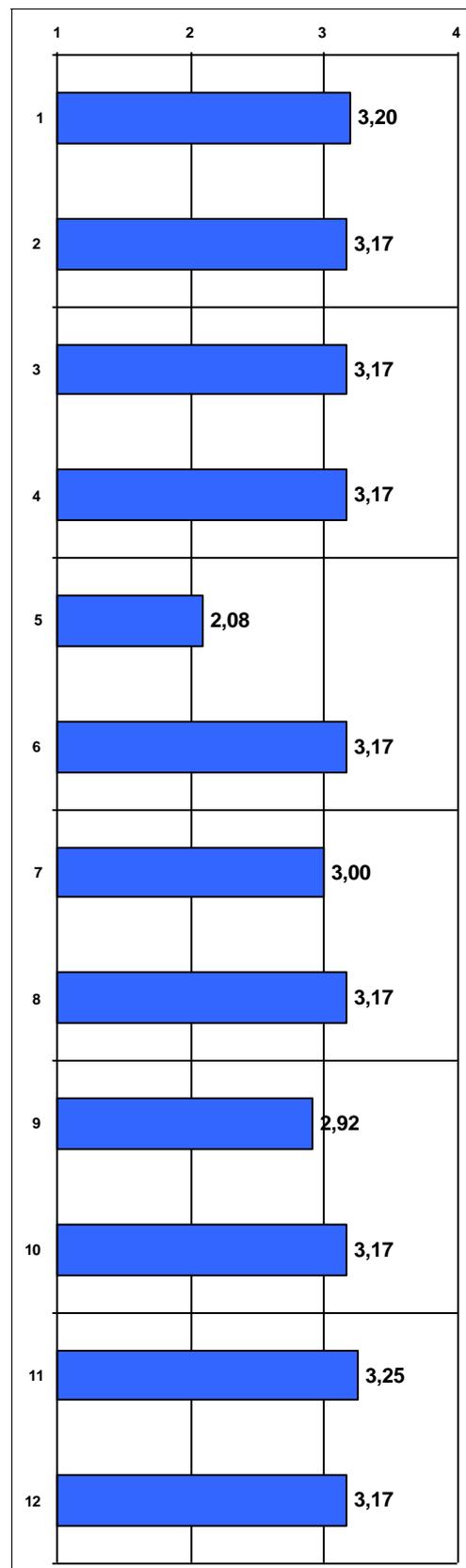
8. El nivel exigido en las evaluaciones se ajusta a los contenidos desarrollados en las asignaturas.

9. Los instrumentos y criterios de evaluación son adecuados a las características y contenidos de las asignaturas.

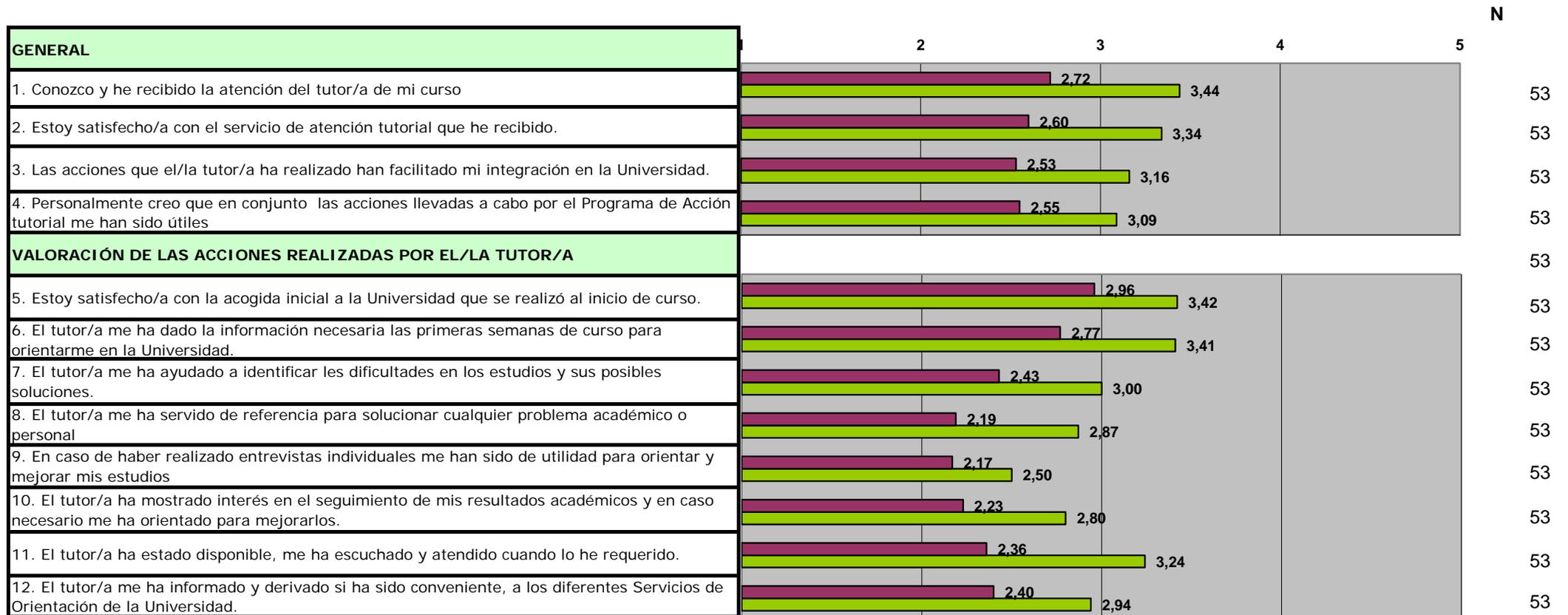
10. En general, estoy satisfecho/a con los recursos disponibles para el desarrollo de la titulación (1=Poco - 4=Mucho).

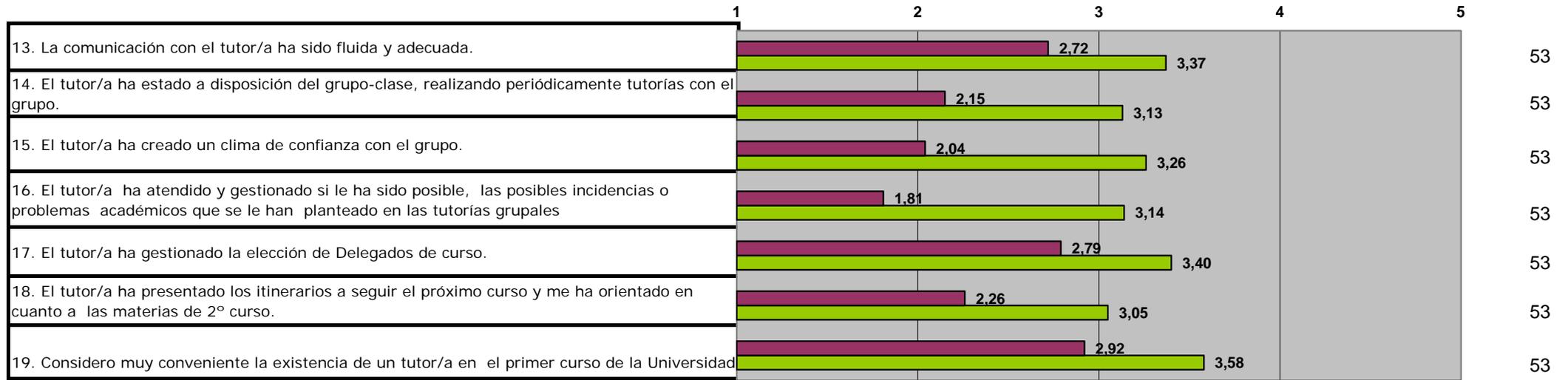
11. En general, estoy satisfecho/a con el profesorado (1=Poco - 4=Mucho).

12. En general, estoy satisfecho/a con la titulación (1=Poco - 4=Mucho).



MARÍA ESCRIVÁ - ADE (MARQUÉS DE CAMPO)





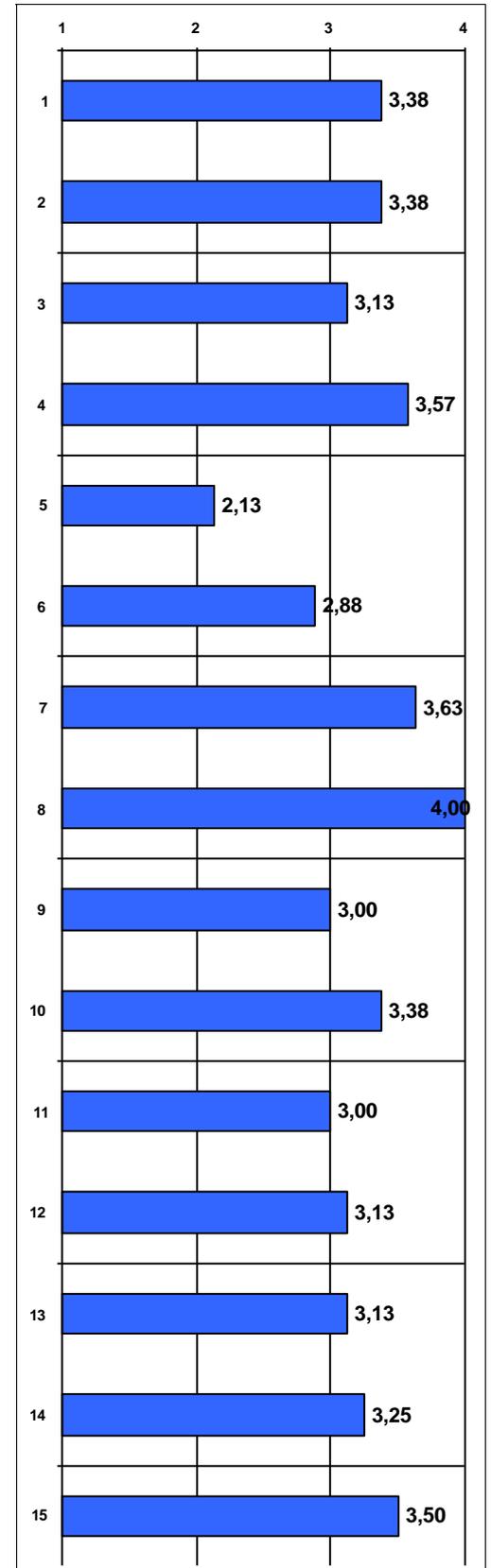
20. Propuestas y sugerencias:

Es difícil dado que hay muchos alumnos; algo de ayuda, una vez se saben las notas, tutorías mensuales o trimestrales, algo más de apoyo grupal a los alumnos sobre alguna incidencia sobre los profesores.

En cuanto a la tutora, solo pediría que fuera más cercana a sus alumnos, ya que muchos andan perdidos y necesitan más atención y más información sobre como llevar el día a día de un grado universitario.

NÚMERO TOTAL DE ENCUESTAS: 53

Periodo de encuesta: abril-mayo 2017



1. La información publicada en la web sobre la titulación ha sido útil.

2. Los conocimientos adquiridos han tenido un adecuado equilibrio entre teoría y práctica.

3. El plan de estudios ha tenido una estructura ordenada y lógica.

4. Estoy satisfecho/a con las prácticas que he realizado.

5. La coordinación en la titulación ha sido adecuada (no se han repetido contenidos, no ha habido cargas excesivas de trabajo simultáneas entre distintas asignaturas, etc.)

6. Los profesores/as han ofrecido un nivel de conocimientos adecuado a la titulación.

7. La actitud del profesorado hacia los estudiantes ha sido adecuada.

8. La atención del profesorado en las tutorías ha sido adecuada.

9. Los medios para valorar la actividad docente desarrollada por los profesores (encuestas, valoración de tutorías virtuales, etc.) han sido adecuados.

10. En general, estoy satisfecho/a con las competencias adquiridas (resultados de aprendizaje).

11. Estoy satisfecho/a con la atención recibida por parte del Personal de Administración y Servicios (Secretaría, Conserjería, Reprografía, etc.)

12. Las infraestructuras destinadas al desarrollo de la titulación han sido adecuadas (aulas, bibliotecas, laboratorios, etc.)

13. Los recursos materiales de apoyo al estudio han sido adecuados (fondos bibliográficos, ordenadores, otros materiales, etc.)

14. Estoy satisfecho/a con la atención recibida de los programas de atención al estudiante (Tutores, Orientación al Estudiante, Orientación Profesional, Prácticas, Movilidad, etc.)

15. En general, estoy satisfecho/a con la titulación cursada.

INFORME SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL DEL GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES

CURSO 2015-2016



Universidad
Católica
de Valencia
San Vicente Mártir

1. INTRODUCCIÓN

El seguimiento de la inserción laboral de los egresados de la Universidad Católica de Valencia “San Vicente Mártir”, se hace desde el Observatorio de Empleo del Área de Prácticas y Empleo.

En el presente informe se muestran una serie de parámetros extraídos de la encuesta de Inserción Laboral realizada a los egresados del curso académico 2015-2016 del Grado en Multimedia y Artes Digitales con el fin de obtener la mayor cantidad de información sobre la situación laboral de los egresados.

Los objetivos generales del estudio que se presenta son los siguientes:

- Conocer las características de su situación laboral.
- Conocer el grado de satisfacción de los egresados con sus puestos de trabajo.
- Analizar la adecuación del empleo con el grado cursado.
- Averiguar la movilidad laboral de los egresados.
- Conocer el perfil emprendedor.
- Conocer su grado de satisfacción con la formación recibida en la Universidad.
- Apoyar aquellos procesos de acreditación, evaluación y análisis en relación con la empleabilidad requeridos por la AVAP y otros procedimientos de calidad.

2. FICHA TÉCNICA

Este informe se realiza a partir de los siguientes datos:

Universo: N=11

Tamaño de la muestra: n=10 encuestados (91% del Universo)

Procedimiento: La toma de datos se realiza en dos fases:

- Primera fase: envío de correo electrónico a cada egresado para la auto-cumplimentación de la encuesta de forma telemática, donde han podido acceder al enlace para cumplimentar la encuesta.
- Segunda fase: realización de la encuesta de forma telefónica.

El contenido del informe, se estructura en cinco apartados principales en los que ha sido dividida la encuesta de inserción laboral (1.-Identificación, 2. Primer empleo, 3.-

Situación laboral actual, 4.-Emprendimiento y trabajo en el extranjero 5.- Satisfacción con la formación recibida) a continuación, se exponen los resultados obtenidos acordes a dichos apartados.

3. IDENTIFICACIÓN

Analizando por sexos, en el Grado en Multimedia y Artes Digitales un 60% de los encuestados son mujeres mientras que el 40% son hombres.

El perfil mayoritario del alumnado es una mujer de 21 a 25 años.



4. PRIMER EMPLEO

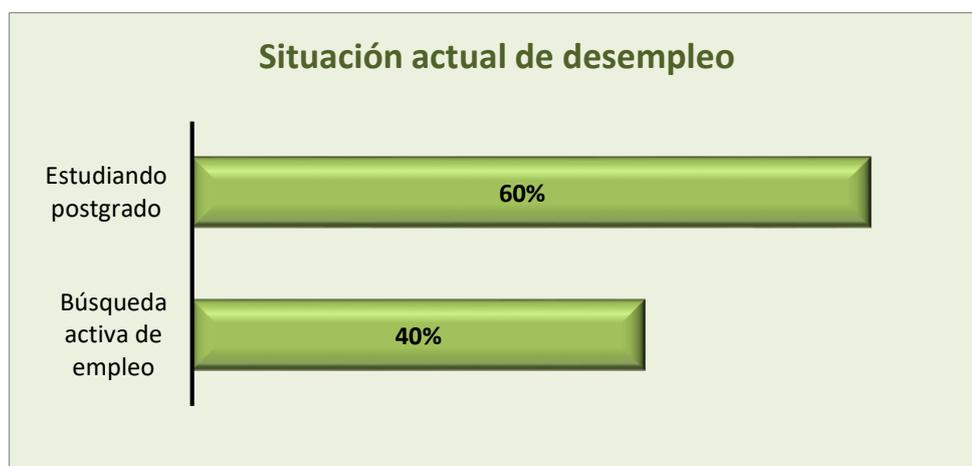
Con el fin de analizar en profundidad la inserción laboral de los egresados del Grado en Multimedia y Artes Digitales, se inicia este bloque preguntando a los egresados sobre su **primer empleo**. Para ello, se les preguntó si han trabajado en algún momento después de graduarse, a lo que el 80% ha respondido afirmativamente. En cuanto al tiempo que tardaron en encontrar su primer empleo tras graduarse, el 25% de los encuestados respondieron que ya tenían el mismo trabajo antes de graduarse, el 13% dijeron que obtuvieron su primer empleo en menos de seis meses, el 38% afirmaron que tardaron entre seis meses y un año y, finalmente, el 25% restante respondieron que tardaron entre uno y dos años en encontrar su primer empleo.

5. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

La **situación laboral actual** de los egresados es uno de los puntos más interesantes de la encuesta, porque nos permite conocer qué egresados están actualmente trabajando. En el caso del Grado en Multimedia y Artes Digitales, el 50% de los egresados se encuentran actualmente trabajando, de ellos, el 40% mantienen su primer empleo, el 40% tardó menos de seis meses en encontrar el empleo en el que actualmente trabaja y el 20% tardó de seis meses a un año.



En cuanto a los egresados que se encuentran en **situación de desempleo**, el 60% se encuentra estudiando un postgrado y otro 40% se encuentra buscando empleo activamente.



Centrando los resultados en el **tipo de empresa** en el que trabajan actualmente, el 80% desempeña su trabajo en una empresa privada y el 20% son autónomos.

Mientras que, por **tipo de contrato**, el 40% dispone de un contrato temporal, el 20% tiene un contrato indefinido y el 40% son autónomos.



En cuanto a la **localización geográfica** de su centro de trabajo, el 100% se ubica en la Comunidad Valenciana.

Con el fin de comprobar la relación del empleo obtenido con los estudios cursados se preguntó a los egresados qué **nivel de estudios requería su empleo**, obteniendo como respuesta que el 80% afirma que para desempeñar su trabajo requiere el mismo nivel de estudios que su titulación, mientras que el 20% contesta que su trabajo no requiere estudios universitarios.

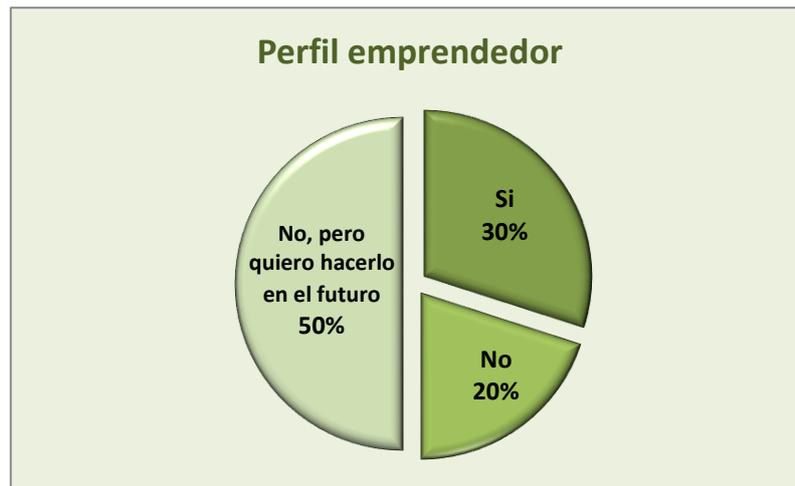
En la misma línea, se preguntó la **relación que tenía el empleo con los estudios cursados**, a lo que el 60% contestó que su actual empleo está muy relacionado con su titulación, el 20% respondió que está bastante relacionado y el 20% afirmó que está poco relacionado.

Respecto a la **satisfacción con su actual empleo**, el 60% afirma estar muy satisfecho con su actual empleo, el 20% restante se encuentra bastante satisfecho y el 20% se encuentra poco satisfecho. Por tanto, el 80% de los egresados del Grado en Multimedia y Artes Digitales están satisfechos con su empleo.



6. EMPRENDIMIENTO Y TRABAJO EN EL EXTRANJERO

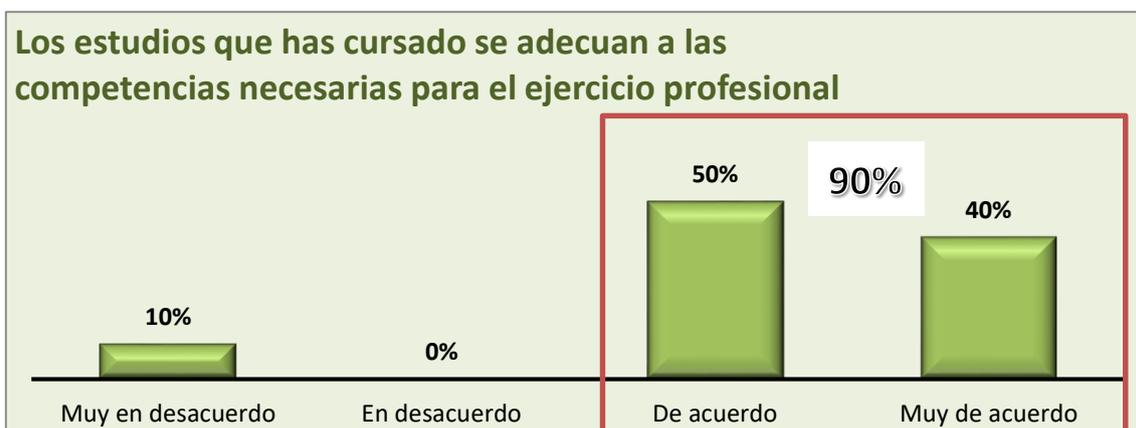
Con objeto de conocer el **perfil emprendedor** se ha preguntado si se plantean crear su propia empresa. De los datos obtenidos, se observa que el 30% ya ha emprendido su propio negocio, el 20% no tiene intención de emprender y el 50% quiere hacerlo en el futuro.



Respecto a la **intención de movilidad internacional**, el 80% estaría dispuesto a trabajar en el extranjero, el 10% no lo descarta dependiendo de las condiciones del país y un 10% no estaría dispuesto.

7. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

En cuanto a la satisfacción con la formación recibida, los egresados opinan que los estudios realizados se adecuan a las **competencias necesarias para el ejercicio profesional**, estando un 40% muy de acuerdo, un 50% de acuerdo y un 10% muy en desacuerdo.



Por último, la **satisfacción general** de los egresados, con la formación recibida en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir se desglosa de la siguiente manera:

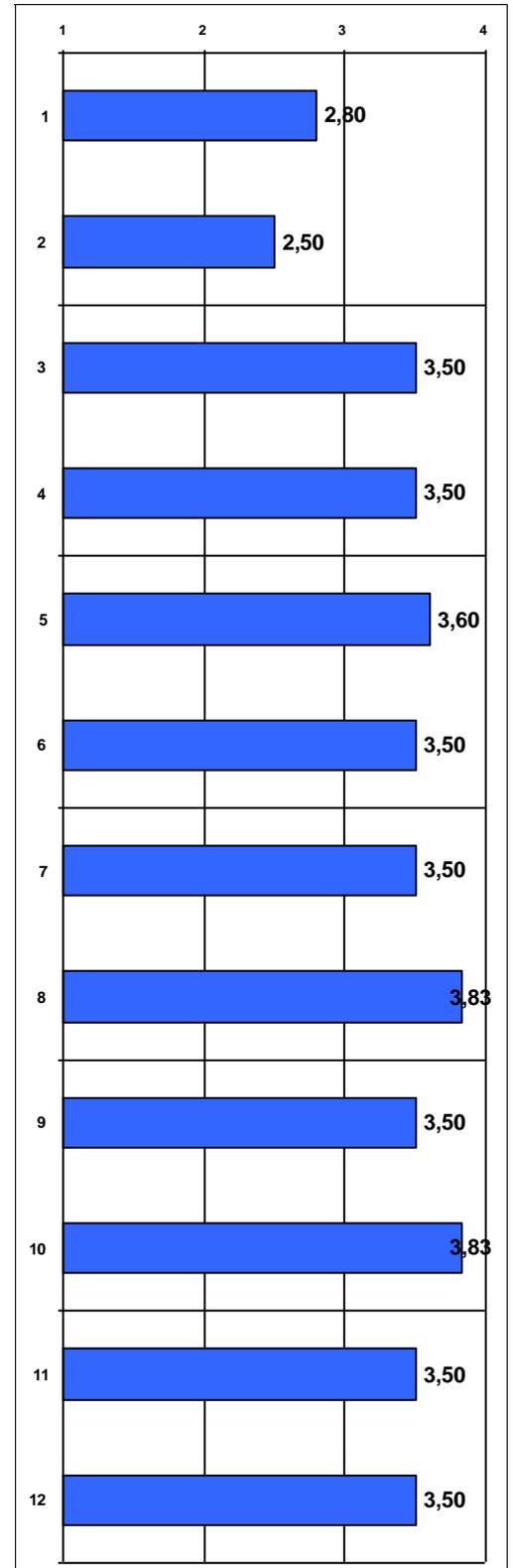


Por tanto, el 60% considera estar bastante satisfecho, el 20% muy satisfecho y el 20% poco satisfecho. Por lo que el 80% de los egresados consideran estar satisfechos con la formación recibida en el Grado en Multimedia y Artes Digitales.

Titulación:

Nº respuestas: 6

GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES



1. La información publicada en la web sobre las prácticas de la titulación es útil.

2. El número de horas establecido en el convenio para el desarrollo de las prácticas ha sido ajustado (1=NO / 4=SI) *:

Porcentaje de respuestas SI: 50%

3. La organización de las prácticas ha sido adecuada (calendario, horarios, comunicación universidad-empresa, etc.)

4. Las prácticas han tenido relación con los conocimientos adquiridos en la titulación..

5. He podido escoger las prácticas que deseaba entre diversas propuestas.

6. La relación con mi tutor de la UCV y la forma en que ha llevado a cabo la tutoría han sido adecuadas.

7. En el centro/empresa he recibido una orientación profesional adecuada.

8. En todo momento he realizado tareas acordes con el programa de prácticas.

9. El centro/empresa me ha facilitado todos los recursos necesarios para desarrollar adecuadamente mis tareas.

10. Las prácticas han contribuido a mejorar mi formación como futuro profesional.

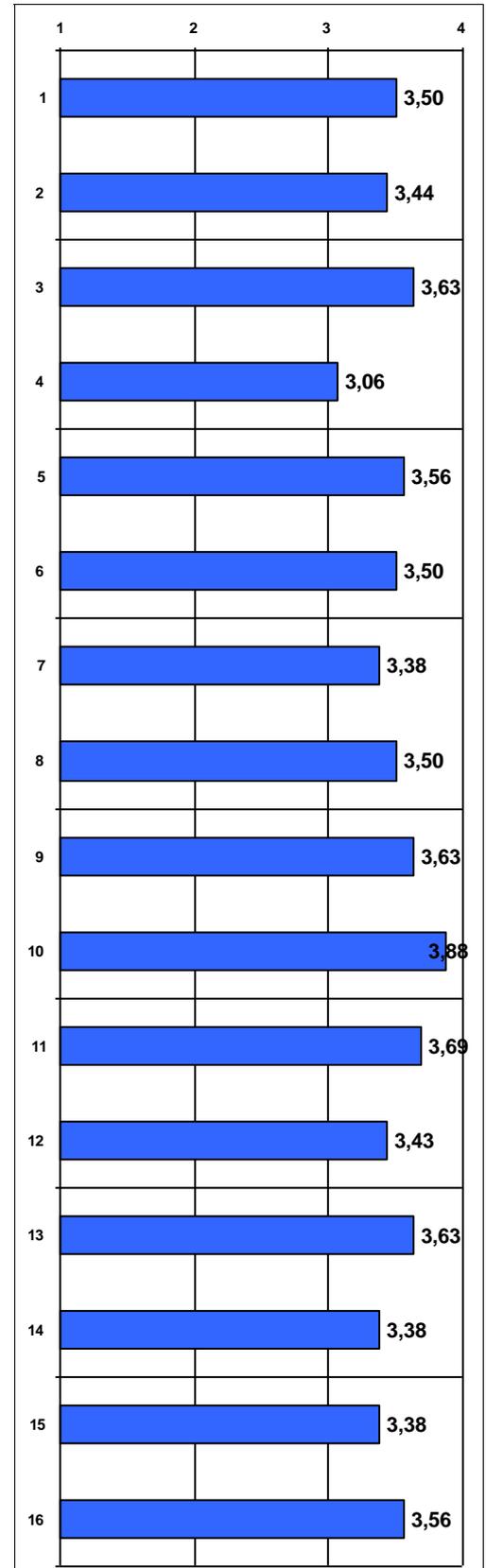
11. Con esta experiencia han aumentado mis expectativas de obtener un trabajo en el futuro acorde con mi titulación.

12. Estoy satisfecho con las prácticas realizadas.

*(2) Entre el 50% de respuestas NO → SON MUCHAS HORAS: 66,67% / SON POCAS HORAS: 33,33%

Las puntuaciones se distribuyen de 1 a 4, siendo los valores los siguientes: 1 - Muy en desacuerdo; 2 - En desacuerdo; 3 - De acuerdo; 4 - Muy de acuerdo. Las repuestas NC no se computan en la media.

Periodo de encuesta: abril 2017 - julio 2017



1. La información publicada en la web sobre la titulación es útil.

2. El plan de estudios de la titulación tiene una estructura ordenada y lógica.

3. Tengo claros los objetivos que ha de alcanzar en el estudiante de la titulación (perfil de egreso).

4. La coordinación entre los profesores de las asignaturas del plan de estudios de la titulación es adecuada (no se han repetido contenidos, no ha habido cargas excesivas de trabajo simultáneas entre distintas asignaturas, etc.)

5. Participo en reuniones y actividades de coordinación de la titulación.

6. La organización de los grupos y la distribución horaria de las asignaturas es adecuada.

7. La secuenciación semestral y anual de las asignaturas es adecuada para el alumno.

8. El tiempo real para desarrollar los contenidos de las asignaturas que imparto en la titulación es adecuado.

9. La ratios alumno/profesor favorece el correcto funcionamiento de la metodología docente que utilizo en la titulación.

10. Las tecnologías que existen a disposición de la docencia en la titulación son útiles (UCVnet, pizarra digital, internet desde el aula, proyectores, etc.)

11. Las instalaciones y el equipamiento del centro para el correcto funcionamiento de la titulación son adecuados (aulas, laboratorios, aparatos especiales, etc.)

12. Los fondos de la/las biblioteca/s cubren las necesidades académicas de los alumnos de la titulación.

13. En general, la atención prestada por el Personal de Administración y Servicios es adecuada.

14. En general, estoy satisfecho/a con las actividades de formación y mejora docente de la UCV.

15. En general, estoy satisfecho/a con los resultados alcanzados por los alumnos en las asignaturas que imparto en la titulación.

16. En general, estoy satisfecho/a con la organización y funcionamiento de la titulación.

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2016 / 2017		FECHA: 28/03/2018

1. Introducción.

El presente documento deriva del análisis de la Valoración de la Implantación del SGIC de las titulaciones de la Facultad de Enfermería.

En primer lugar, se realiza un análisis de las mejoras propuestas en planes de cursos anteriores valorando su consecución.

Posteriormente se propone el Plan de Mejoras correspondiente a los Informes de Implantación del SGIC del Curso 2014/2015.

2. Análisis de las mejoras propuestas en informes anteriores

CURSO 2015/2016

Acción de Mejora
Aumentar la tasa de respuesta de las encuestas de satisfacción de estudiantes y profesores con el título
Estado
En curso
Resultado
Observaciones
Se continua esta acción de mejora en el año 16-17

Acción de Mejora
Aumentar la participación de los estudiantes de Máster Universitario en la Encuesta de Evaluación de prácticas externas.
Estado
En curso
Resultado
Observaciones
Se continua esta acción de mejora en el año 16-17

Acción de Mejora
Aumentar la participación de los Tutores de prácticas externas en la Encuesta de Satisfacción del tutor de prácticas externas.
Estado
En curso
Resultado

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2016 / 2017		FECHA: 28/03/2018

Observaciones
Se continua esta acción de mejora en el año 16-17

Acción de Mejora
Aumentar la participación de los egresados, en la Encuesta de Satisfacción de los Egresados.
Estado
En curso
Resultado
Observaciones
Se continua esta acción de mejora en el año 16-17

Acción de Mejora
Incrementar las tasas de matriculación y de oferta/demanda de las diferentes titulaciones de la Facultad
Estado
En curso
Resultado
Observaciones
Se continua esta acción de mejora en el año 16-17

Acción de Mejora
Incrementar el currículum investigador del personal académico
Estado
Finalizado
Resultado
Más tesis doctorales defendidas, artículos publicados, participación en congresos. Organización del XX Encuentro de Economía Aplicada en la Facultad.
Observaciones

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2016 / 2017		FECHA: 28/03/2018

Acción de Mejora
Tratar de forma diferenciada los indicadores de la modalidad presencial de los de la modalidad a distancia
Estado
Finalizado
Resultado
Observaciones
Datos separados en el informe anual del SGIC

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2016 / 2017		FECHA: 28/03/2018

3. ACCIONES DE MEJORA

Nº de mejora	01-1617
Titulaciones	
Todas las titulaciones de la Facultad	
Acción de Mejora	
<i>Aumentar la participación en las encuestas de satisfacción de todos los grupos de interés</i>	
Tareas a desarrollar	
<ul style="list-style-type: none"> • Mantener al menos una reunión anual para concienciar a los profesores de la bonanza del sistema de recogida de información para mejorar la organización y la docencia en el grado. • Mantener al menos una reunión anual con los delegados del título para explicarles la importancia de un sistema de calidad interna fuerte, que implica la participación mayoritaria de los grupos de interés del grado. A través de un sistema de recogida de datos, análisis de los mismos y propuestas de mejora. • Reservar tiempo en las horas de clase para cumplimentar las encuestas • Enviar correos motivadores a los grupos de interés 	
Responsable de la Tarea	
Coordinador del título y coordinador de calidad	
Temporalización	
Un curso académico	
Recursos necesarios	
Reuniones del Responsable del Título con profesores y alumnos. Correos recordatorio del Responsable del Título al alumnado.	
Indicador asociado	
Indicadores de satisfacción	
Responsable seguimiento	
Coordinador de calidad	
Beneficios esperados	
Aumentar la participación de los grupos de interés en las encuestas de satisfacción	
Resultados esperados	
Porcentaje de participación en encuestas	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
	CURSO 2016 / 2017	FECHA: 28/03/2018

Nº de mejora:	02-1617
Titulaciones	
Todas las titulaciones de la Facultad	
Acción de Mejora	
<i>Aumentar las tasas de oferta/demanda y de matriculación</i>	
Tareas a desarrollar	
Adecuada difusión de las titulaciones	
Responsable de la Tarea	
Equipo decanal	
Temporalización	
Un curso académico	
Recursos necesarios	
Reuniones del equipo decanal con los responsables de márketing. Mailing. Folletos.	
Indicador asociado	
Tasa de oferta/demanda y tasa de matriculación	
Responsable seguimiento	
Coordinador de Calidad.	
Beneficios esperados	
Incremento en las tasas de oferta/demanda y de matriculación	
Resultados esperados	
Incremento en las tasas de oferta/demanda y de matriculación	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2016 / 2017		FECHA: 28/03/2018

Nº de mejora	03-1617
Titulaciones	
Grado en Administración y Dirección de Empresas	
Acción de Mejora	
Promover la Innovación docente entre los PDI del grado	
Tareas a desarrollar	
Contactar con el servicio de formación permanente para plantear acciones formativas de Innovación	
Responsable de la Tarea	
Coordinador del título y coordinador de formación permanente del profesorado	
Temporalización	
Un curso académico	
Recursos necesarios	
Reuniones del Responsable del Título con Educación. Reuniones del Responsable del Título con profesores y alumnos.	
Indicador asociado	
Evaluación de la actividad docente y DOCENTIA	
Responsable seguimiento	
Decano, vicedecano	
Beneficios esperados	
Mejorar la los resultados de la evaluación docente y de Docentia	
Resultados esperados	
Mejorar la evaluación de la actividad docente	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2016 / 2017		FECHA: 28/03/2018

Nº de mejora	04-1617
Titulaciones	
Grado en Administración y Dirección de Empresas	
Acción de Mejora	
<i>Mejorar la Satisfacción del estudiante con el PAT</i>	
Tareas a desarrollar	
Designar a un nuevo profesor como coordinador del programa de acción tutorial para el grado de ADE. Implantar el nuevo plan Mentor propuesto desde el vicerrectorado competente en la materia de alumnos.	
Responsable de la Tarea	
Decano y Vicedecano del grado	
Temporalización	
Un curso académico	
Recursos necesarios	
Nuevo plan de acción tutorial de la UCV - Mentor	
Indicador asociado	
Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	
Responsable seguimiento	
Coordinador de calidad	
Beneficios esperados	
Tutorizar con éxito a los alumnos de nuevo ingreso	
Resultados esperados	
Aumentar la Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
	CURSO 2016 / 2017	FECHA: 28/03/2018

Nº de mejora	05-1617
Titulaciones	
Grado en Economía	
Acción de Mejora	
<i>Analizar las causas de la baja satisfacción con la actividad docente</i>	
Tareas a desarrollar	
Reuniones de los responsables del título con los representantes de los alumnos para conocer las causas del descontento	
Responsable de la Tarea	
Coordinador del grado	
Temporalización	
Un curso	
Recursos necesarios	
Contactos de los alumnos representantes	
Indicador asociado	
Satisfacción de los estudiantes con la actividad docente	
Responsable seguimiento	
Coordinador de calidad	
Beneficios esperados	
Aumentar la satisfacción de los estudiantes con la docencia	
Resultados esperados	
Incrementar la satisfacción con la Actividad Docente	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2016 / 2017		FECHA: 28/03/2018

Nº de mejora:	06-1617
Titulación	
Grado en Multimedia y artes Digitales	
Acción de Mejora	
<i>Analizar las desviaciones de la tasa de graduación y la de abandono</i>	
Tareas a desarrollar	
Analizar las causas del alto abandono y bajo graduación	
Responsable de la Tarea	
Vicedecano del grado	
Temporalización	
Un curso	
Recursos necesarios	
Indicador asociado	
Tasa de graduación y tasa de abandono	
Responsable seguimiento	
Coordinador de calidad	
Beneficios esperados	
Más alumnos que terminen el grado y menos que abandonen	
Resultados esperados	
Aumentar la tasa de graduación y disminuir la tasa de abandono	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2016 / 2017		FECHA: 28/03/2018

Nº de mejora:	07-1617
Titulación	
Grado en Multimedia y artes Digitales	
Acción de Mejora	
<i>Mejorar la satisfacción de los estudiantes con el plan de acción tutorial (PAT)</i>	
Tareas a desarrollar	
Designar a un nuevo profesor como coordinador del programa de acción tutorial para el grado de MAD. Implantar el nuevo plan Mentor propuesto desde el vicerrectorado competente en la materia de alumnos.	
Responsable de la Tarea	
Decano y Vicedecano del grado	
Temporalización	
Un curso académico	
Recursos necesarios	
Nuevo plan de acción tutorial de la UCV - Mentor	
Indicador asociado	
Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	
Responsable seguimiento	
Coordinador de calidad	
Beneficios esperados	
Tutorizar con éxito a los alumnos de nuevo ingreso	
Resultados esperados	
Aumentar la Satisfacción de los alumnos con el Plan de Acción Tutorial	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	PLAN DE MEJORAS	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CURSO 2016 / 2017		FECHA: 28/03/2018

Nº de mejora:	07-1617
Titulaciones	
Máster Universitario en Dirección de Negocios en un Entorno Global	
Acción de Mejora	
<i>Mejorar la satisfacción de los alumnos con las prácticas</i>	
Tareas a desarrollar	
Conocer y analizar las causas de la baja satisfacción de los estudiantes con las prácticas	
Responsable de la Tarea	
Equipo decanal	
Temporalización	
Un curso académico	
Recursos necesarios	
Reuniones del equipo decanal con los representantes de los alumnos. Contactar con los tutores externos información para cambiar opiniones sobre las prácticas	
Indicador asociado	
Satisfacción de los estudiantes con las prácticas	
Responsable seguimiento	
Coordinador de Calidad.	
Beneficios esperados	
Mejorar la satisfacción de los alumnos con las prácticas	
Resultados esperados	
Aumentar la satisfacción de los alumnos con las prácticas	

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 5 EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2016/17	FECHA: 09/05/218

INFORME INDICADORES GRADO

INDICADOR	CURSO 2012/13	CURSO 2013/14	CURSO 2014/15	CURSO 2015/16	CURSO 2016/17
TASA DE RENDIMIENTO	86,51%	90,165	87,515	85,19%	83,20%
TASA DE ABANDONO	18,52	11,43	8,57%	34,62%	-
TASA DE EFICIENCIA	-	-	97,22	98,86%	94,51%
TASA DE GRADUACIÓN	51,52%	-	-	-	-
TASA DE OFERTA-DEMANDA	136,67	133,33	120,00	105,71%	68,33%
TASA DE MATRICULACIÓN	120,00	90,00	116,67	102,85%	58,33%
TASA DE PDI CON TÍTULO DE DOCTOR	31,58	33,33	26,09	34,78%	52,38%
TASA DE PDI A TIEMPO COMPLETO	47,37	42,86	39,13	62,50%	57,14%

VALORACIONES:

- TASA DE RENDIMIENTO DEL TÍTULO:

Este indicador se puede interpretar, curso a curso, como la foto fija en la que se muestra la dificultad/facilidad con la que los estudiantes superan las materias en las que se matriculan. Cuanto más alejados estén los valores del 100%, indicarán una mayor dificultad del plan de estudios.

La tasa ha disminuido ligeramente respecto al curso anterior pero mantiene un valor satisfactorio.

- TASA DE ABANDONO DEL TÍTULO:

Este indicador aporta información anual sobre la proporción de estudiantes que abandonan el título con respecto a los estudiantes inicialmente matriculados.

La tasa se ha incrementado visiblemente con respecto al curso anterior, pero puede tratarse de una situación puntual esta cohorte.

- TASA DE EFICIENCIA DE LOS GRADUADOS:

Este indicador muestra, en media, el exceso de créditos que se le requiere a un estudiante para obtener el título en el que se matricula. Valores de este indicador más alejados del 100%, muestran una mayor dificultad del plan

 <p>Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir</p>	CRITERIO 5 EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES	GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES
	CURSO 2016/17	FECHA: 09/05/218

de estudios. En el caso del título, se ha reducido ligeramente con respecto al curso anterior 2015/16 pero sigue siendo satisfactoria.

- TASA DE GRADUACIÓN:

Este indicador aporta información anual sobre la proporción de estudiantes que consiguen finalizar en el tiempo previsto más un año un título con respecto a los estudiantes matriculados inicialmente. Tal y como se define la tasa, se ofrece la tasa de graduación de la cohorte de entrada 2012-13. Esta tasa se ha visto reducida porque la dureza del mercado de trabajo ha hecho que muchos alumnos hayan tenido que recurrir a compatibilizar su último curso (a tiempo parcial) con su incorporación al mercado de trabajo, lo cual ha retrasado el momento de finalización de sus estudios. Además, muchos alumnos realizan sus prácticas en el verano del último curso, con lo que ya constan como alumnos del siguiente curso.

- TASA DE OFERTA-DEMANDA:

Este indicador aporta la proporción entre los estudiantes que solicitan el acceso a una titulación y las plazas ofertadas. Valores próximos a 100, indican que el número de preinscritos es acorde con las plazas ofertadas. En nuestro caso el cálculo de la tasa no se corresponde exactamente con el cálculo del indicador tal y como lo define la AVAP en su protocolo (con prescripción en primera y segunda opción), puesto que en nuestra Universidad el sistema de registro y reserva de plaza no es como el de las universidades públicas. De todos modos, para poder evaluar esta tasa en la titulación, se ha considerado como demanda a todos aquellos alumnos que se han interesado en ella a través del servicio de nuevos alumnos y contactos directos (telefónicos o email) con la administración del título.

- TASA DE MATRICULACIÓN:

Este indicador refleja la proporción de estudiantes que se matriculan en una titulación en relación con las plazas ofertadas. Los valores próximos a 100 indican que la titulación cubre casi todas las plazas que oferta.

- TASA DE PDI DOCTOR:

La Tasa de PDI Doctor se puede considerar satisfactoria; ha mejorado respecto al curso anterior.

- TASA DE PDI A TIEMPO COMPLETO:

El resultado de la tasa de PDI a Tiempo Completo ha descendido ligeramente tras el importante aumento del curso académico 2015-16.