



COMISIÓN DE SEGUIMIENTO GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES

D. Guillermo Gómez Ferrer – Vicedecano

Dña. Catalina Martín – Coordinadora TFG

D. José María Lajara – PDI del Grado

D. Fernando Tamarit – Coordinador de Internacional

Dña. Virginia Marín – Delegada del Grado

D. Pablo Navarro Aguirre – Técnico de Calidad

15:30 26 de octubre de 2022

Aula 6001 Sede Marqués de Campo

Orden del Día

1) Lectura y aprobación acta anterior.

Se aprueba la última acta de la comisión de seguimiento del grado de fecha 13 de mayo de 2022.

2) Información general sobre cuestiones/trámites que afectan al título.

Ninguna novedad con respecto a la anterior comisión de seguimiento. Se mantiene el calendario de renovación de la acreditación del grado.

3) Seguimiento del cumplimiento de las acciones de mejora que procedan, previstas en el Plan de mejoras del curso en vigor.

1 Grado en MAD



| |
|--|
| Acción de Mejora |
| Mejorar los resultados académicos del grado mediante la adecuación y el ajuste del perfil de ingreso, y obteniendo unos resultados académicos en las asignaturas de primer curso para el curso 2022-23 dentro de los valores objetivos. |
| Tareas a desarrollar |
| <ul style="list-style-type: none">- Realizar entrevistas personalizadas con los estudiantes que solicitan acceder al grado.- Explicar el plan de estudios y las exigencias en materia de estudio propias de un grado universitario.- Discriminar el perfil de ingreso de los estudiantes en función de sus intereses bien en el área de Multimedia o bien en el área Videojuegos. |
| Período |
| Septiembre 2021-Julio 2023 |
| Indicador asociado |
| - Indicadores académicos de las asignaturas. |
| Seguimiento / Resultado |
| Durante los meses de mayo, junio y julio se han realizado las entrevistas, también se realizó la jornada de puertas abiertas en donde se han explicado las diferencias y especificidades de cada grado. Como consecuencia de ello el número de alumno matriculados en el Grado en Multimedia es de 51 estudiantes y en el nuevo Grado en Videojuegos es de 33. A la finalización del primer semestre se podrá realizar una primera evaluación sobre los resultados alcanzados en las asignaturas por los estudiantes de primero. |

| |
|---|
| 2 Grado en MAD |
| Acción de Mejora |
| Mejorar la gestión y organización de las prácticas alcanzo un valor superior a tres en todas las valoraciones de los ítems de la encuesta de satisfacción del estudiante con las prácticas. |



| Tareas a desarrollar |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Asignar un profesor responsable de la asignatura con menos carga docente que el actual.- Crear la figura del tutor académico, aparte del responsable de la asignatura, que será el encargado de realizar un seguimiento académico de las prácticas y velar por su aprendizaje.-Asignar como tutores académicos al director de TFG para establecer sinergias entre el seguimiento de las prácticas y el seguimiento del TFG.- Realizar al menos 3 reuniones, presenciales u online, entre el tutor académico y el estudiante para ver la evolución y el aprendizaje de las prácticas. |
| Período |
| Septiembre 2021-Septiembre 2022 |
| Indicador asociado |
| <ul style="list-style-type: none">-Ítems de la encuesta de satisfacción con las prácticas.-Actas de las reuniones con los representantes de los estudiantes. |
| Seguimiento / Resultado |
| <p>Se ha llevado a cabo todas las tareas indicadas, es decir, durante el curso 2021-22 se ha asignado la coordinación de prácticas a un profesor con menor carga docente, y también se ha creado la figura del tutor académico.</p> <p>El porcentaje de participación en la encuesta de satisfacción del estudiante con las prácticas ha sido muy bajo, por ello, la coordinadora de prácticas ha solicitado a cada estudiante de prácticas que realice una valoración sobre sus prácticas, y que se adjunta al acta. En dicho informe se evidencia que la valoración que hacen los estudiantes con las prácticas ha sido satisfactorio. Teniendo en cuenta esto, como mejora para el curso 2022-23 y posteriores, se va a introducir siempre las valoraciones cualitativas que realizan los estudiantes en las prácticas externas de tal manera que se obtenga una valoración representativa y significativa de las prácticas.</p> |

3 Grado en MAD

Acción de Mejora



Aumentar los indicadores de investigación de los PDI del Grado para alcanzar en el curso 2024-25 una tasa de PDI Doctor con sexenio de al menos el 60%.

Tareas a desarrollar

- Analizar la situación a nivel de investigación en el claustro docente.
- Elaborar un informe de las posibilidades de obtener un sexenio durante los tres próximos cursos de los profesores del grado.
- Elaborar un plan interno y presentarlo al Vicerrectorado de Investigación.

Período

Septiembre 2021-Julio de 2025

Indicador asociado

- Porcentaje de profesores doctores del grado con al menos un sexenio.

Seguimiento / Resultado

En términos generales se mantiene vigente la previsión que realizó el vicedecano del grado en relación a la situación de la investigación del PDI del grado, no obstante, se ha mejorado la previsión en cuanto a profesorado doctor:

- 3 nuevos doctores.
- 4 nuevos acreditados
- 5 nuevos con sexenio

4 Grado en MAD

Acción de Mejora

Obtener resultados representativos en relación a la satisfacción de los principales grupos de interés que intervienen en el grado: estudiantes, estudiantes que han realizado prácticas, PDI y egresados, alcanzando al menos un 40% de participación en las encuestas o en caso contrario realizando reuniones por áreas para obtener una respuesta representativa.

Tareas a desarrollar

- Elaborar un plan que incentive y motive para responder las encuestas.
- Puesta en marcha del plan para responder las encuestas.



- Análisis de los resultados de participación.
- Puesta en marcha de las reuniones en caso necesario.

Período

Septiembre 2021-Julio de 2022

Indicadores asociados

-Porcentaje de participación en las encuestas

Seguimiento / Resultado

Se ha mejorado significativamente la participación en la encuesta de evaluación de la actividad docente, pasando de un 40,28% en el curso 2020-21 a un 58,08% en el curso 2021-22.

En cuanto al resto de encuestas, la participación se ha mantenido en valores similares a los del curso 2020-21, es por ello, como aspecto de mejora se han realizado evaluaciones cualitativas como las indicadas anteriormente en las prácticas o como por ejemplo las realizadas por el coordinador de internacional.

4) Análisis de los resultados de asignaturas.

| Asignatura | Porcentaje de estudiantes en primera matrícula (PSAIC-07-I-06) | Tasa de Rendimiento de la asignatura (PSAIC-07-I-07) | Porcentaje de suspensiones (PSAIC-07-I-08) | Porcentaje de no presentados (PSAIC-07-I-09) | Tasa de éxito de la asignatura (PSAIC-07-I-10) | Porcentaje de aprobados en primera matrícula sobre el total (PSAIC-07-I-11) |
|---|--|--|--|--|--|---|
| Fundamentos de Expresión Gráfica | 98,44% | 93,75% | 4,69% | 1,56% | 95,24% | 93,65% |
| Fundamentos de Ilustración Vectorial | 95,24% | 84,13% | 7,94% | 7,94% | 91,38% | 86,67% |
| Producción y Guión Documental | 93,65% | 76,19% | 19,05% | 4,76% | 80,00% | 77,97% |
| Tratamiento Digital de Imágenes | 95,45% | 86,36% | 7,58% | 6,06% | 91,94% | 87,30% |
| Antropología | 94,83% | 81,03% | 13,79% | 5,17% | 85,45% | 83,64% |
| Derecho Audiovisual y Propiedad Intelectual | 89,39% | 56,06% | 36,36% | 7,58% | 60,66% | 61,02% |
| Historia del Arte | 95,45% | 81,82% | 13,64% | 4,55% | 85,71% | 85,71% |



| | | | | | | |
|--|---------|---------|--------|--------|---------|---------|
| Historia, Teoría y Aplicación del Color | 88,24% | 75,00% | 8,82% | 16,18% | 89,47% | 81,67% |
| Management Empresarial | 100,00% | 91,94% | 3,23% | 4,84% | 96,61% | 91,94% |
| Teoría de la Comunicación | 92,65% | 66,18% | 26,47% | 7,35% | 71,43% | 71,43% |
| Diseño y Conceptualización de proyectos interactivos web | 91,67% | 88,89% | 2,78% | 8,33% | 96,97% | 93,94% |
| Doctrina Social de la Iglesia | 97,22% | 91,67% | 0,00% | 8,33% | 100,00% | 94,29% |
| Fotografía Digital | 93,02% | 86,05% | 4,65% | 9,30% | 94,87% | 90,00% |
| Fundamentos de Creatividad | 86,05% | 76,74% | 2,33% | 20,93% | 97,06% | 86,49% |
| Narrativa Audiovisual | 91,43% | 91,43% | 0,00% | 8,57% | 100,00% | 96,88% |
| Tipografía y Maquetación de Publicaciones | 88,37% | 69,77% | 16,28% | 13,95% | 81,08% | 78,95% |
| Documentación | 92,86% | 78,57% | 9,52% | 11,90% | 89,19% | 82,05% |
| Historia del Arte y Diseño Contemporáneo | 92,50% | 87,50% | 5,00% | 7,50% | 94,59% | 89,19% |
| Marketing y Comunicación Empresarial | 88,10% | 78,57% | 11,90% | 9,52% | 86,84% | 83,78% |
| Psicología de la Percepción | 92,50% | 80,00% | 5,00% | 15,00% | 94,12% | 86,49% |
| Concepto y Creación de Envases | 93,48% | 71,74% | 0,00% | 6,52% | 100,00% | 72,09% |
| Desarrollo de Proyectos Interactivos/Web I | 92,00% | 86,00% | 0,00% | 14,00% | 100,00% | 89,13% |
| Desarrollo de Proyectos Interactivos/Web II | 93,88% | 71,43% | 0,00% | 8,16% | 100,00% | 73,91% |
| Edición de Audio | 96,00% | 90,00% | 0,00% | 10,00% | 100,00% | 93,75% |
| Grabación y Edición Digital de Vídeo | 91,84% | 67,35% | 6,12% | 6,12% | 91,67% | 71,11% |
| Identidad Corporativa | 91,84% | 87,76% | 2,04% | 10,20% | 97,73% | 93,33% |
| Inglés Empresarial y Tecnológico | 91,84% | 65,31% | 4,08% | 10,20% | 94,12% | 68,89% |
| Innovación Publicitaria | 90,20% | 90,20% | 3,92% | 5,88% | 95,83% | 93,48% |
| Modelado y Representación en Tres Dimensiones | 90,74% | 83,33% | 3,70% | 12,96% | 95,74% | 87,76% |
| Programación de Proyectos Interactivos/Web | 86,54% | 67,31% | 0,00% | 13,46% | 100,00% | 71,11% |
| Ética y Deontología | 96,15% | 88,46% | 3,85% | 7,69% | 95,83% | 92,00% |
| Nuevos Lenguajes y Medios Digitales | 100,00% | 89,29% | 0,00% | 10,71% | 100,00% | 89,29% |
| Postproducción Digital | 93,10% | 75,86% | 10,34% | 13,79% | 88,00% | 81,48% |
| Técnicas de Producción e Impresión | 83,87% | 87,10% | 6,45% | 6,45% | 93,10% | 92,31% |
| Animación en Tres Dimensiones | 95,65% | 91,30% | 4,35% | 4,35% | 95,45% | 90,91% |
| Desarrollo de Iniciativas Empresariales | 100,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% |
| Programación Web Avanzada | 100,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00% | 100,00% | 100,00% |
| Storyboard y Narración Gráfica | 100,00% | 72,73% | 0,00% | 27,27% | 100,00% | 72,73% |
| Prácticas Externas | 100,00% | 96,43% | 0,00% | 3,57% | 100,00% | 96,43% |
| Trabajo Final de Grado | 65,12% | 72,09% | 0,00% | 27,91% | 100,00% | 78,57% |

Valores óptimos:

-Porcentaje de estudiantes en primera matrícula: $\geq 70\%$



- Tasa de Rendimiento de la asignatura: $\geq 70\%$
- Porcentaje de suspensos: $\leq 20\%$
- Porcentaje de no presentados: $\leq 20\%$
- Tasa de éxito de la asignatura: $\geq 80\%$
- Porcentaje de aprobados en primera matrícula sobre el total: $\geq 80\%$

Históricamente hay asignaturas como Derecho audiovisual, Teoría de la comunicación, Grabación y Edición Digital de Vídeo e Inglés Empresarial en donde los resultados académicos son inferiores a la media por el contenido de las mismas. También se observa que los resultados de las asignaturas de tercer son inferiores, y esto se debe también al hecho de ser el curso más exigente del grado, hay que presentar más proyectos, trabajos, etc.

Por último, en relación al TFG, señalar que no todos los estudiantes matriculados llegan a presentarse, el nivel de exigencia en el TFG es elevado. A los estudiantes se les explica desde el primer día que el TFG que realicen va a ser su puerta de presentación en el mercado laboral, es su primer portfolio, y es necesario que hagan un excelente trabajo.

Señalar también que en relación al TFG algunos estudiantes que no ha presentado su TFG en las dos convocatorias ordinarias, se presentan en convocatoria anticipada, pero les sucede lo mismo que en convocatoria ordinaria y no consiguen finalizar el grado, por lo que en lugar de perder un curso acaban perdiendo dos. Frente a esta realidad se va informar a los alumnos que no consigan presentar TFG en el curso académico que recapaciten si serán capaces de hacerlo en convocatoria extraordinaria o es mejor hacerlo en la ordinaria para no que no pierdan dos cursos.

5) Análisis de los resultados de las encuestas de evaluación de la actividad docente (ANEXO 4).

Las valoraciones de los ítems de la encuesta son positivas, situándose todos ellos por encima de la media de la Universidad.

La participación se considera satisfactoria alcanzando un resultado de 58,08%.

6) Análisis de los resultados de las encuestas de satisfacción general de: estudiantes, egresados y prácticas (ANEXO 5).



Resultados de participación:

-Encuesta de satisfacción del estudiante: 26,67%.

-Encuesta de satisfacción del estudiante con las prácticas: 14,29%

-Encuesta de satisfacción del egresado: 14,71%

| Encuesta | Ítem | % participación | Valor esperado | Resultado obtenido |
|------------------|--|-----------------|----------------|--------------------|
| Prácticas alumno | 1. La información publicada en la web sobre las prácticas de la titulación es útil. | 14,29% | ≥ 3 | 1,33 |
| Prácticas alumno | 3. La organización de las prácticas ha sido adecuada (calendario, horarios, comunicación universidad-empresa/centro, etc.) | 14,29% | ≥ 3 | 2,00 |
| Prácticas alumno | 4. Las prácticas han tenido relación con los conocimientos adquiridos en la titulación. | 14,29% | ≥ 3 | 2,75 |
| Prácticas alumno | 5. He podido escoger las prácticas que deseaba entre diversas propuestas. | 14,29% | ≥ 3 | 1,75 |
| Prácticas alumno | 6. La relación con mi tutor de la UCV y la forma en que ha llevado a cabo la tutoría han sido adecuadas. | 14,29% | ≥ 3 | 2,25 |
| Prácticas alumno | 11. Con esta experiencia han aumentado mis expectativas de obtener un trabajo en el futuro | 14,29% | ≥ 3 | 2,75 |



| | | | | |
|-----------|---|--------|------------|------|
| | acorde con mi titulación | | | |
| Egresados | 4. Estoy satisfecho/a con las prácticas que he realizado. | 14,71% | $\geq 2,8$ | 1,80 |

Todos los resultados por debajo de su valor esperado corresponden a la valoración sobre las prácticas que ya ha sido analizada en el seguimiento de la acción de mejora número 2.

7) Análisis de la gestión final respecto de las Prácticas y TFG.

Al igual que en el punto anterior, señalar que las prácticas ya han sido analizadas en el apartado sobre el seguimiento del plan de mejoras.

En relación al TFG la coordinadora de TFG ha elaborado un informe que se adjunta al acta en donde se analiza los resultados de la asignatura del curso 2021-22, y se señala como acción de mejora la implantación de una nueva herramienta para la gestión de los TFGs.

8) Seguimiento de la realización y publicación de las Guías Docentes.

Las guías están publicadas, si bien se va a proceder a una revisión exhaustiva de sus contenidos y su correspondencia con la memoria.

9) Análisis sobre la información publicada en la web. Indicación (si procede) de apartados que precisan de incorporación/actualización.

El Vicedecano comunica que se ha revisado toda la información de la web y los folletos del grado, se han actualizado los logotipos de las empresas colaboradoras, se han actualizado las fotos de las instalaciones, y se han actualizado todos los contenidos como por ejemplo los trabajos de los alumnos, en cumplimiento de la Ley de Protección de Datos.

10) Análisis de las QSF recibidas a través del Buzón y tiempo de respuesta.

Se ha recibido una queja en septiembre en relación a las instalaciones.



La queja fue atendida en 48 horas, y se debió a un problema de stock porque la información recibida no fue correcta. El problema ya ha sido solucionado y los equipos están ya instalados en la sede.

11) Propuesta de Plan de Mejoras a trasladar a la Comisión de Calidad.

| |
|--|
| Grado en MAD |
| Acción de Mejora |
| Obtener resultados significativos en la evaluación de diferentes aspectos como las prácticas externas del grado o la satisfacción de los estudiantes con los programas de movilidad. |
| Tareas a desarrollar |
| -Realiza evaluaciones cualitativas sobre las prácticas y sobre los programas de movilidad. |
| Período |
| 2022-23 |
| Indicador asociado |
| Satisfacción con las prácticas. |
| Beneficios esperados |
| Mejorar la gestión de las prácticas y de los programas de movilidad. |

| |
|--|
| Grado en MAD |
| Acción de Mejora |
| Implantación de una nueva herramienta de gestión de los TFGs. |
| Tareas a desarrollar |
| -Solicitar la herramienta. -Instalar la herramienta en el equipo de la coordinadora de Prácticas. |



| |
|-------------------------------------|
| Período |
| 2022-23 |
| Indicador asociado |
| Satisfacción con la gestión del TFG |
| Beneficios esperados |
| Mejorar la gestión de los TFGs. |

| |
|--|
| Grado en MAD |
| Acción de Mejora |
| Tras consultar con los Servicios Jurídicos de la Universidad, se ha detectado que los estudiantes para publicar sus trabajos en galerías web es necesario cumplir con la Ley de Protección de Datos, por ello como acción de mejora se va a implantar en la enseñanza el cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales. |
| Tareas a desarrollar |
| -Consultar con los Servicios Jurídicos. -Aplicar la LPD en la enseñanza. |
| Período |
| 2022-23 |
| Indicador asociado |
| No procede |
| Beneficios esperados |
| Cumplimiento de la LPD. |

12) Ruegos y preguntas

No hay ruegos ni preguntas.