



COMISIÓN DE SEGUIMIENTO GRADO EN MULTIMEDIA

D. Guillermo Gómez Ferrer – Vicedecano

Dña. Catalina Martín – PDI Grado. Coordinadora TFG

Dña. Aránzazu Fernández – PDI del Grado. Coordinadora Prácticas

Dña. Virginia Marín – Delegado del Grado

D. Pablo Navarro Aguirre – Técnico de Calidad

Fecha: 13 de mayo de 2022 12:00 horas Sede Marqués de Campo

Orden del Día

1. Lectura y aprobación del acta anterior. Anexo acta anterior (1)

Se aprueba el acta anterior.

2. Informe del Vicedecano: modificaciones, seguimientos, auditorías internas, etc.

El Técnico de Calidad informa que durante el curso 2022-23 se tiene que volver a pasar la renovación de la acreditación del grado, teniendo en cuenta la fecha de renovación de la acreditación anterior, 1 de diciembre de 2017, y el calendario actual de reacreditaciones de la AVAP, los plazos estimados son los siguientes:

-Presentación autoinforme y evidencias: 13 de abril de 2023.

-Visita del Comité Evaluador: finales de mayo o junio.

Para la elaboración de las evidencias y del autoinforme se propone constituir un grupo de trabajo compuesto por:

-Vicedecano: Guillermo Gómez Ferrer.

-Director de Departamento.: Luis Estivalis

-PDI: Catalina Martín Lloris.



- Coordinadora de Prácticas: Aránzazu Fernández
- Coordinador de Internacional: Fernando Tamarit.
- Técnico de calidad: Pablo Navarro

El Técnico de Calidad preparará un calendario de trabajo y de reuniones que presentará en la siguiente comisión de seguimiento, y que comenzarán el 15 de septiembre con el objetivo de tener elaborada toda la documentación para el 10 de marzo de 2023, ya que posteriormente la documentación es revisada por la Dirección de la Oficina de Calidad y es posible que se tengan que incorporar recomendaciones a las evidencias y el informe.

El Vicedecano va a enviar un recordatorio a todos los profesores para que depositen en la facultad las evidencias de las asignaturas.

Por último, el Vicedecano comenta en relación al modifica, que desde la Dirección de la Oficina de Calidad se ha indicado que no se presente el modifica en Multimedia, ya que existen una serie de dificultades en relación a las competencias. Se ha desistido por indicaciones del Servicio de Calidad a raíz de las nuevas indicaciones de la Consellería. Se solicitará el curso que viene. Se comenta que algunos de los cambios que se iban a solicitar ya están implantados en el grado por razones académicas

3. Análisis indicadores SAIC 1º Semestre:

3.1. Informe Resultados académicos 1º Semestre (Grado y Master)

Asignatura	Porcentaje de estudiantes en primera matrícula (PSAIC-07-I-06)	Tasa de Rendimiento de la asignatura (PSAIC-07-I-07)	Porcentaje de suspensos (PSAIC-07-I-08)	Porcentaje de no presentados (PSAIC-07-I-09)	Tasa de éxito de la asignatura (PSAIC-07-I-10)	Porcentaje de aprobados en primera matrícula sobre el total (PSAIC-07-I-11)
Fundamentos de Expresión Gráfica	98,44%	93,75%	4,69%	1,56%	95,24%	93,65%
Tratamiento Digital de Imágenes	95,45%	86,36%	7,58%	6,06%	91,94%	87,30%
Historia del Arte	95,45%	81,82%	13,64%	4,55%	85,71%	85,71%
Management Empresarial	100,00%	91,94%	3,23%	4,84%	96,61%	91,94%



Teoría de la Comunicación	92,65%	66,18%	26,47%	7,35%	71,43%	71,43%
Fotografía Digital	93,02%	86,05%	4,65%	9,30%	94,87%	90,00%
Tipografía y Maquetación de Publicaciones	88,37%	69,77%	16,28%	13,95%	81,08%	78,95%
Documentación	92,86%	78,57%	9,52%	11,90%	89,19%	82,05%
Historia del Arte y Diseño Contemporáneo	92,50%	87,50%	5,00%	7,50%	94,59%	89,19%
Marketing y Comunicación Empresarial	88,10%	78,57%	11,90%	9,52%	86,84%	83,78%
Desarrollo de Proyectos Interactivos/Web I	92,00%	84,00%	0,00%	14,00%	100,00%	86,96%
Edición de Audio	96,00%	88,00%	0,00%	10,00%	100,00%	91,67%
Identidad Corporativa	91,84%	85,71%	2,04%	10,20%	97,67%	91,11%
Innovación Publicitaria	90,20%	88,24%	3,92%	5,88%	95,74%	91,30%
Modelado y Representación en Tres Dimensiones	90,74%	81,48%	3,70%	12,96%	95,65%	85,71%
Ética y Deontología	96,15%	84,62%	3,85%	7,69%	95,65%	88,00%
Nuevos Lenguajes y Medios Digitales	100,00%	85,71%	0,00%	10,71%	100,00%	85,71%
Técnicas de Producción e Impresión	83,87%	83,87%	6,45%	6,45%	92,86%	88,46%
Animación en Tres Dimensiones	95,65%	91,30%	4,35%	4,35%	95,45%	90,91%
Programación Web Avanzada	100,00%	93,33%	0,00%	0,00%	100,00%	93,33%

Valores óptimos:

- Porcentaje de estudiantes en primera matrícula: $\geq 70\%$
- Tasa de Rendimiento de la asignatura: $\geq 70\%$ y $\leq 95\%$
- Porcentaje de suspensos: $\leq 20\%$
- Porcentaje de no presentados: $\leq 20\%$
- Tasa de éxito de la asignatura: $\geq 80\%$
- Porcentaje de aprobados en primera matrícula sobre el total: $\geq 80\%$

Tras el análisis de los resultados, el Vicedecano informa que:

El dato de la asignatura de Teoría de la Comunicación es fruto de la voluntad de elevar el nivel de exigencia del grado para conseguir un perfil de egreso de mayor capacidad reflexiva e intelectual.

El dato de Tipografía y maquetación de publicaciones ha sido analizado con el profesor de la asignatura. Se da el triple caso de contar con bastantes alumnos suspendidos del curso anterior, primer año de docencia y ajuste de nivel de dificultad a los parámetros exigidos por el grado.



En términos generales se producen mucho más suspensos en los cursos iniciales que en los dos últimos. Fundamentalmente parece entenderse que existe un proceso de adecuación entre el alumnado a lo que son las exigencias académicas universitarias y que conlleva o el abandono o la asunción de la necesidad de un mayor esfuerzo.

Especialmente significativo en el presente curso es el bajo nivel académico de primer curso (alumnos tras dos años de COVID).

3.2. Informe de resultados de las encuestas del 1º semestre. **Anexo Informes resultados encuestas (3)**

La comisión analiza los resultados agregados de las encuestas. Los resultados de las encuestas se encuentran ligeramente por encima de la media de la Universidad. En términos generales las valoraciones son positivas, aunque algo menores que en cuatrimestres pasados.

El Vicedecano comenta que existe un peso mayor de alumnos de primer curso que contestan las encuestas (por ser el grupo más numeroso y por tener mayor implicación en esta actividad). En ese sentido cabe destacar que las encuestas en primero han sido más bajas que en el resto de cursos entre otras razones por las dificultades académicas de alumnos que afectan a sus percepciones de las asignaturas.

Es destacable el excelente resultado de participación, superior al 60%, fruto del esfuerzo del claustro docente por motivar a los estudiantes para que participen en las encuestas.

4. Seguimiento Plan de Mejoras

Mejoras planteadas:

Adecuar el perfil de ingreso:

Como propuesta de mejora se va a plantear, a través de las entrevistas personalizadas con todos los nuevos estudiantes, discriminar los perfiles de multimedia o videojuegos, de tal manera que se ajuste el perfil de alumnos en función de sus intereses en el área Multimedia o en el área del nuevo grado en Videojuegos.

Seguimiento resultado:



Las entrevistas se están realizando en estos momentos. Así como las jornadas de puertas abiertas que fueron realizadas conjuntamente para que los padres y futuros alumnos tuvieran conocimiento de las diferencias y especificidades de cada grado. Si los entrevistadores (PDI del grado) detectan desconocimiento o que el perfil se ajusta al otro grado ofrecen la posibilidad de que el futuro alumno se entreviste con el responsable del otro grado en cuestión.

Mejora en la gestión y organización de las prácticas:

Asignar la coordinación a un profesor con menor carga docente

Crear la figura del tutor académico. Dicho tutor será encargado de realizar un seguimiento académico de las prácticas y velar por su aprendizaje. Para establecer sinergias entre el seguimiento de TFG y seguimiento de prácticas, cada director de TFG será también el tutor académico de prácticas. Dicho tutor tendrá al menos tres reuniones -virtuales o presenciales- con sus tutorizados para ver la evolución y aprendizaje durante las prácticas.

Seguimiento resultado:

Todos los alumnos de cuarto han contado ya con el tutor académico que es el mismo que su director de TFG. Dicho tutor rellena una ficha de seguimiento de las prácticas que es entregada a la coordinadora de prácticas para adjuntar al informe de evaluación de la asignatura.

Mejora de la investigación de los PDI de la titulación:

Como acción de mejora para aumentar los indicadores de investigación se va a analizar la situación a nivel de investigación y elaborar un plan interno para proponerlo al Vicerrectorado de Investigación.

Seguimiento resultado:

Se ha elaborado un informe sobre la situación investigadora del PDI del grado y se ha remitido al decanato para que sea tratado con el vicerrectorado. De dicho informe se establece el siguiente estado de la cuestión:

13 Profesores Doctores (5 acreditados y 2 con sexenios)

8 Profesores No Doctores (De los cuales dos están en programas de doctorado).



La previsión a tres años es que haya:

- 2 nuevos doctores
- 4 nuevos acreditados
- 5 nuevos con sexenio

Mejora en la respuesta en las encuestas de los grupos de interés:

Se va a poner en marcha un plan de incentivo en las respuestas, y en el caso de no alcanzar un nivel significativo se harán reuniones por áreas (prácticas, egresados, etc.) para obtener una respuesta representativa.

Seguimiento resultado:

Se ha conseguido aumentar significativamente el número de respuestas a las encuestas en este primer cuatrimestre alcanzando la cifra global de 60%

Por otro lado, sigue siendo muy baja la participación de egresados, prácticas, etc). Por ese motivo se ha mantenido reunión con alumnos egresados de hace dos años de la que se facilitado sugerencias para mejorar la empleabilidad del grado.

De esa reunión se propone el estudio de algunas modificaciones en los contenidos del grado:

- Estudiar si es mejor o no enseñar Blender en vez de Cinema 4d
- Estudiar la enseñanza de ADOBE xd para realizar aplicaciones.
- Replantear la enseñanza del módulo web para introducir algunas aplicaciones de mucho uso en el mercado laboral como prestashop, etc.
- Ampliar la enseñanza de seo, sem, programar publicidad en Facebook y otras redes, etc.
- Estudiar si merece la pena la enseñanza de Davinci para Vídeo, así como la realización para vídeos en redes sociales, corrección de color y profundizar en Audition
- Profundizar más en el programa motiongraphics.

Mejora de la actividad docente del PDI:

Corregir individualmente en aquellos profesores que las encuestas resulten menos satisfactorias y presentar en una comisión académica los procedimientos y métodos de trabajo de aquellos cuyos resultados son más satisfactorios. Analizar estos datos en comparación con las tasas de rendimiento.



Seguimiento resultado:

Se está manteniendo reuniones con todos los profesores del grado.

Mejora del perfil de egreso y empleabilidad:

Elevar la exigencia de las asignaturas del grado siendo conscientes de que dichas exigencias pueden afectar a las tasas de rendimiento pero cuyo resultado final es la mejora de la empleabilidad y excelencia de los alumnos.

Preparar y presentar la memoria modifica del grado adecuándolo a las necesidades detectadas por los empleadores.

Seguimiento resultado:

Se ha realizado en algunas asignaturas (ejemplo, Teoría de la comunicación) y se ha recomendado al profesor que reflexione sobre si se alcanzan las competencias en sus asignaturas con el sistema actual de contenidos y evaluación o precisa de nuevos trabajos.

5. Valoración de los recursos necesarios (infraestructuras/instalaciones/materiales) a incluir en presupuestos

El Vicedecano informa que se han mantenido numerosas reuniones para abordar la renovación de equipos quedando fijada la siguiente petición de presupuestos:

Aula BigMAD 1 compra y sustitución de 31 Macs por MacMini M1 / 16 GB Ram / 512 GB SSD + 15 pantallas samsung-ls24a600nwuxen-24-led-ips-wide-qhd-75hz-freesync. Además de ratones, cables y kits de seguridad.

Aula MAD Santa Úrsula: 21 Macs + 15 pantallas de las mismas características

Aula SmallMad: Mantener los 22 Macs más recientes que tenemos.

Además se ha presupuestado la compra de 50 tabletas gráficas de dibujo

Por último se ha presupuestado la compra de licencias personalizadas de ADOBE para los alumnos de primero y Licencias para todos los macs de las aulas.



Se ha elaborado un protocolo de instalación y adecuación de equipos para el curso que viene.

6. Necesidades de Formación

Se va a solicitar a Educa- Acción formación para el profesorado en:

- Maquetación de apuntes y power points
- El sentido de la educación católica

7. POD previsto para el curso siguiente y necesidades de nuevo profesorado

El Vicedecano informa que se ha planificado el POD del curso que viene según la nueva estructura del área en Multimedia con la puesta en marcha del nuevo grado en Diseño y Narración en Animación y Videojuegos. La organización del área propuesta ha sido:

Un coordinador del área de multimedia con funciones de vicedecanato en los dos grados.

Un nuevo tutor para el nuevo grado

Eliminar el departamento actual y crear dos:

- Departamento de Tecnologías Creativas
- Departamento de Humanidades Digitales

Reajuste del POD en función de la docencia en cada uno de los dos grados y contratación de nuevos profesores especialmente para el nuevo grado.

8. Informe Prácticas externas (en caso necesario).

El coordinador de prácticas ha remitido un informe al Vicedecano, y que se resume en:



-Hay 30 alumnos en la asignatura prácticas

-5 alumnos han solicitado prácticas extracurriculares.

-Se han firmado 19 nuevos convenios.

A fecha de hoy han terminado sólo 3 alumnos pero el feedback recibido a través de mails y conversaciones con los alumnos es positivo.

La implantación del nuevo Informe de tutor interno UCV ha añadido seguridad al alumno y no ha habido incidencias.

La dificultad principal que se ha dado este año ha sido que algunas agencias/empresas aún no admitían alumnos por las medidas de seguridad Covid adoptadas que impedían la presencialidad total y/o parcial.

Otra dificultad ha sido que debido a la crisis económica resultado de la pandemia algunas empresas han cerrado definitivamente y debido a eso hemos tenido que firmar muchos convenios de cooperación educativa nuevos.

En general, se detecta que las empresas demandan, cada vez más, conocimientos y dominio de Redes Sociales y posicionamiento SEO.

Algunos alumnos de 3º han demandado hacer prácticas extracurriculares en verano que actualmente se están empezando a gestionar

9. Informe TFG (en caso necesario).

La coordinadora de TFG ha realizado un informe que ha enviado a la comisión y que se resume en que este año el número de TFG de investigación ha aumentado considerablemente. De los 30 TFGs 22 son de 360º y 8 de investigación. Para la realización del TFG de investigación recomendamos a los alumnos que, durante en curso, participen en un congreso académico de otra universidad con un video ensayo o ponencia de un tema relacionado con su TFG. La ponencia presentada forma parte posteriormente de su TFG. Este año han participado cuatro alumnos con un alto nivel de calidad en la "Semana de la Imagen en la Universidad Francisco de Vitoria (SIMUFV)". Uno de ellos con publicación de artículo en la revista que se edita posteriormente (Sindéresis).

El interés creciente que se observa en los TFGs hace recomendable crear dos tribunales distintos, uno de profesores especializados en la parte más técnica del grado y otro en la investigadora y académica.



De hecho, el mundo multimedia en los últimos años se ha convertido en un espacio donde necesariamente se necesitan académicos que investiguen y se especialicen en el mundo del audiovisual dado el protagonismo que este lenguaje tiene en la actualidad.

Se ha creado un grupo interesante de investigadores procedentes del grado con relaciones en otras universidades que resulta muy interesante para la Universidad. En estos momentos la mayoría participan en el equipo de investigación UCV de cultura y posmodernidad con la intención futura de crear un master de especialización en Cultura Visual muy demandado en los últimos años por los alumnos.

Se han llevado a cabo **tres cursos formativos y una sesión inicial además de dos sesiones para revisar y consultar TFGs de años anteriores:**

- La sesión de inicio de curso se hizo al mismo tiempo presencial y por teams además de quedar grabada para aquellos que no pudieron asistir o que tienen dudas a lo largo del año
- Las sesiones de consulta de TFGs de años anteriores resultan muy interesantes para que vean la alta calidad demandada para los TFGs del Grado de Multimedia y Artes Digitales.
- Sesiones formativas citación, consulta y bibliografía: Dos (28 de marzo y 27 de abril) sobre citación y cómo buscar bibliografía, video, etc.. especializado en un trabajo Multimedia. Impartido por **Amanda Vicent**
- Sesión formativa para hablar en público y especializado en la defensa de TFG impartido por **Ángela Gómez** (16 de mayo)

10. Quejas/sugerencias/felicitaciones

La delegada traslada las cuestiones que le han trasladado sus compañeros:

Solicitan un día libre a la semana: el Vicedecano le comunica que las razones de no implantarlo son académicas, la experiencia de cuando estuvo implantado hacia que el rendimiento bajara.

Solicitan más conferencias de aula: El vicedecano comenta que se pueden incorporar más conferencias de aula, y se trasladará la propuesta al claustro para incorporar más conferencias de aula.

Por último, comenta que en la última reunión de delegados de la UCV se ha pedido que al menos 7 días antes de los exámenes no haya clase. El vicedecano informa que la decisión depende de rectorado pero que las indicaciones que se trasladan en la titulación es que la última semana de clase no se impartan contenidos nuevos y que sea de repaso y preparación del examen.



11. Ruegos y preguntas

No se hace constar ninguno.





Anexo acta anterior





COMISIÓN DE SEGUIMIENTO GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES

10 de febrero de 2022
12,30 horas
Despacho Multimedia Sede Marques de Campo

D. Guillermo Gómez Ferrer – Vicedecano

D. Luis Estivalis – Director Departamento Multimedia

D. Fernando Tamarit. – PDI del Grado

Dña. Virginia Marín – Delegado del Grado

D. Pablo Navarro Aguirre – Técnico de Calidad

Orden del Día

1. Lectura y aprobación del acta anterior. Anexo acta anterior (1).

Se aprueba el acta anterior.

2. Análisis plan de mejoras informe curso 2019-20.

La comisión analiza las acciones de mejora planteadas en el curso 2019-20:

ACCIÓN DE MEJORA	Implantación de nuevos mecanismos de coordinación docente horizontal y vertical.
TAREAS A DESARROLLAR	-Nombramiento de coordinadores de módulo
	-Nombramiento de coordinadores de



	entrega de trabajos por cada curso.
	-Creación y puesta en marcha de la comisión de seguimiento del título.
RESULTADO	Se ha llevado a cabo la acción de mejora: se han nombrado coordinadores de Módulo y coordinadores de curso. Estos coordinadores han mantenido las reuniones oportunas para que no haya solapamientos de contenidos ni sobrecarga de entregas de trabajos. El nombre de los coordinadores aparecen detallados en el anexo de evidencias planes de mejora

ACCIÓN DE MEJORA	Aumentar el número de convenios de prácticas y de movilidad.
TAREAS A DESARROLLAR	-Firma de nuevos convenios de cooperación educativa. -Firma de convenios internacionales para favorecer la movilidad de los estudiantes.
RESULTADO	Se ha llevado a cabo la acción de mejora: En relación a los convenios de cooperación educativa para la realización de prácticas durante el curso 2020-21 se han firmado 9 nuevos convenios. En relación a los convenios de movilidad internacional se han firmado los siguientes convenios:: -Ukranian Catholic University / Ucrania / 2 plazas / 5 meses -University of Tirana (UET) / Albania / 1



	<p>plaza / 5 meses</p> <p>-Polytechnic Institute of Guarda / Portugal / 1 plaza / 5 meses</p> <p>-Riga Stradins University / Letonia / 2 plazas / 5 meses.</p>
--	--

ACCIÓN DE MEJORA	Aumentar el número de sexenios del conjunto del profesorado que imparte docencia en el título
TAREAS A DESARROLLAR	- Elaboración de un plan de fomento a la investigación entre el profesorado del grado en función de su situación real que pasa por la orientación y la planificación: procedimientos para doctorarse, líneas de investigación, movilidades Internacionales, cursos de formación permanente, etc.
RESULTADO	Durante el curso 2020-21 se ha pedido a todo el profesorado un informe de su situación investigadora y planes a realizar, señalar también que durante el curso 2020-21 se han incorporado a planes de doctorado 2 profesores del grado, si bien durante el curso 2020-21 no se han obtenido sexenios nuevos, por lo que se mantiene la acción de mejora para el curso 2021-22.



ACCIÓN DE MEJORA	Obtener resultados más representativos en las encuestas y mejorar las actividades de tutorización y orientación en relación al seguimiento de los alumnos.
TAREAS A DESARROLLAR	-Comunicar a los alumnos la importancia de rellenar las encuestas. -Implantar métodos cualitativos de evaluación. -Informe resultados encuestas presenciales. -Análisis y evaluación de los resultados de las encuestas presenciales. -Establecer reuniones periódicas con el servicio de orientación. -Disponer de una sala de entrevistas.
RESULTADO	<p>En relación a las encuestas se ha mejorado el resultado de participación en algunas encuestas, por ejemplo en la encuesta de satisfacción del estudiante que ha pasado de un 10,53% en el curso 2019-20 a un 14,82% en el curso 2020-21, si bien el resultado sigue siendo bajo, por lo que esta acción de mejora se mantiene para el curso 2021-22.</p> <p>En relación a las actividades de tutorización y orientación se ha establecido un protocolo de relación entre tutora y orientadora con reuniones periódicas y seguimientos de casos conjuntamente.</p>

3. Información general sobre cuestiones/trámites que afectan al título.

El grado de Multimedia va a presentar un Modifica sobre la base del Modifica ya presentado y retirado en el curso 20/21. El Modifica presenta las siguientes cuestiones.



Fundamentalmente se trata de adaptar el Grado en algunos contenidos a las nuevas realidades del sector (donde se ha producido una evolución muy grande) y de la universidad. Así como algunos ajustes para mejorar la docencia y los resultados.

Los cambios son los siguientes.

1.- Adecuación de las competencias al sistema general de la universidad (para poder incluirse en el sistema de gestión de guías docentes). Revisión y nueva redacción de dichas competencias.

2.- Modificar el lugar de implantación del grado a su realidad (sede Marqués de Campo- Valencia) ya que en la memoria se recogía como sede Torrent

3.- Cambiar el título –y contenido- de la asignatura de Historia, Teoría y Aplicación del Color de primero a Historia, Teoría y Aplicación del Color y la Tipografía.

4.- Modificar en consecuencia la asignatura de Maquetación y tipografía de tercero a solo Maquetación. 5.- Cambiar el título y contenido de la asignatura de segundo Documentación por Documentación y marketing digital.

6.- Permutar las asignaturas de tercero Edición y Grabación de vídeo que pasa del primer al segundo cuatrimestre; y Representación y animación en tres dimensiones que pasa del segundo cuatrimestre al primero.

Modificar las asignaturas de Antropología, Doctrina Social de la Iglesia y Ética por las asignaturas de Antropología, Ciencia, Razón y Fe y Moral Social y Deontología según los parámetros establecidos por el departamento correspondiente.

Se revisan y se reajustan las actividades formativas, en concreto se corrigen erratas, se añade la actividad formativa prácticas en empresa y se reajustan las actividades formativas en la asignatura Trabajo fin de Grado sin que suponga un aumento en las horas de docencia.

Se actualizan los datos de las personas asociadas a la solicitud.

Se introducen por primera vez los datos en la aplicación.

Asimismo, se ha recibido autorización y ha sido publicado en el DOGV la puesta en marcha del Grado en Diseño y Narración en Animación y Videojuegos. El grado tiene autorizadas 60 plazas y se ofertará de tardes. Su puesta en marcha supondrá un cambio importante en la organización departamental y oferta académica del área de Multimedia



4. Análisis y propuestas de mejora del perfil de ingreso (captación y admisión de estudiantes). **Anexo informe perfil de ingreso (4)**

Indicador	Curso 2020-21	Curso 2021-22
Plazas verificadas	60	60
N° total de estudiantes de nuevo ingreso	41	63
N° de estudiantes de nuevo ingreso que ocupan plaza verificada	41	63
Tasa de matriculación	68,33%	105,00%

Análisis:

La tasa de matriculación del curso 2020-21 fue similar a la de cursos anteriores, si bien, es destacable que se ha aumentado notablemente el número de alumnos matriculados en el curso 2021-22, superando las 60 plazas.

Sobre el perfil de ingreso de los estudiantes es destacable el alto grado de internacionalización, en torno al 20% de los alumnos proceden de otros países y vienen a nuestra facultad a estudiar el grado.

Propuesta de mejora:

Como propuesta de mejora se va a plantear, a través de las entrevistas personalizadas con todos los nuevos estudiantes, discriminar los perfiles de multimedia o videojuegos, de tal manera que se ajuste el perfil de alumnos en función de sus intereses en el área Multimedia o en el área del nuevo grado en Videojuegos.

5. Análisis y propuestas de mejora de los indicadores académicos (tasas de rendimiento, abandono, graduación, etc.). **Anexo tablas 2 y 5 (5)**

Tabla 2. Resultados de las Asignaturas que conforman el plan de estudios.



Asignatura	Porcentaje de estudiantes en primera matrícula	Tasa de Rendimiento de la asignatura	Porcentaje de suspensiones	Porcentaje de no presentados	Tasa de éxito de la asignatura	Porcentaje de aprobados en primera matrícula sobre el total
Fundamentos de Expresión Gráfica	84,78%	91,30%	2,17%	6,52%	97,67%	94,87%
Fundamentos de Ilustración Vectorial	90,48%	90,48%	4,76%	4,76%	95,00%	94,74%
Producción y Guión Documental	95,00%	87,50%	7,50%	5,00%	92,11%	89,47%
Tratamiento Digital de Imágenes	95,24%	88,10%	4,76%	7,14%	94,87%	92,50%
Antropología	100,00%	92,11%	5,26%	2,63%	94,59%	92,11%
Derecho Audiovisual y Propiedad Intelectual	88,37%	76,74%	16,28%	6,98%	82,50%	78,95%
Historia del Arte	87,23%	85,11%	8,51%	6,38%	90,91%	92,68%
Historia, Teoría y Aplicación del Color	88,64%	75,00%	13,64%	11,36%	84,62%	84,62%
Management Empresarial	92,86%	92,86%	4,76%	2,38%	95,12%	97,44%
Teoría de la Comunicación	89,13%	82,61%	13,04%	4,35%	86,36%	87,80%
Diseño y Conceptualización de proyectos interactivos web	94,34%	83,02%	1,89%	15,09%	97,78%	88,00%
Doctrina Social de la Iglesia	96,00%	90,00%	0,00%	10,00%	100,00%	91,67%
Fotografía Digital	92,59%	81,48%	11,11%	7,41%	88,00%	86,00%
Fundamentos de Creatividad	80,70%	80,70%	10,53%	8,77%	88,46%	89,13%
Narrativa Audiovisual	94,00%	90,00%	6,00%	4,00%	93,75%	91,49%
Tipografía y Maquetación de Publicaciones	84,48%	81,03%	8,62%	10,34%	90,38%	87,76%
Documentación	100,00%	92,00%	2,00%	6,00%	97,87%	92,00%
Historia del Arte y Diseño Contemporáneo	92,31%	88,46%	1,92%	9,62%	97,87%	91,67%
Marketing y Comunicación Empresarial	85,19%	83,33%	12,96%	3,70%	86,54%	89,13%
Psicología de la Percepción	98,11%	88,68%	1,89%	9,43%	97,92%	90,38%
Concepto y Creación de Envases	85,71%	80,00%	2,86%	17,14%	96,55%	90,00%
Desarrollo de Proyectos Interactivos/Web I	90,32%	80,65%	9,68%	9,68%	89,29%	89,29%
Desarrollo de Proyectos Interactivos/Web II	85,29%	82,35%	5,88%	11,76%	93,33%	89,66%
Edición de Audio	77,50%	85,00%	10,00%	5,00%	89,47%	93,55%
Grabación y Edición Digital de Vídeo	93,94%	78,79%	3,03%	18,18%	96,30%	83,87%
Identidad Corporativa	84,21%	81,58%	7,89%	10,53%	91,18%	90,63%
Inglés Empresarial y Tecnológico	94,12%	76,47%	2,94%	20,59%	96,30%	81,25%
Innovación Publicitaria	86,11%	80,56%	8,33%	11,11%	90,63%	80,65%
Modelado y Representación en Tres Dimensiones	84,85%	75,76%	6,06%	18,18%	92,59%	85,71%
Programación de Proyectos Interactivos/Web	93,94%	66,67%	6,06%	27,27%	91,67%	70,97%
Ética y Deontología	97,14%	94,29%	2,86%	2,86%	97,06%	97,06%
Nuevos Lenguajes y Medios Digitales	97,37%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Postproducción Digital	92,50%	90,00%	7,50%	2,50%	92,31%	94,59%



Técnicas de Producción e Impresión	95,00%	85,00%	10,00%	5,00%	89,47%	89,47%
Animación en Tres Dimensiones	100,00%	95,45%	4,55%	0,00%	95,45%	95,45%
Desarrollo de Iniciativas Empresariales	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Programación Web Avanzada	100,00%	95,45%	0,00%	4,55%	100,00%	95,45%
Storyboard y Narración Gráfica	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Prácticas Externas	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%
Trabajo Final de Grado	89,74%	56,41%	7,69%	35,90%	88,00%	60,00%

Valores óptimos:

- Porcentaje de estudiantes en primera matrícula: $\geq 70\%$
- Tasa de Rendimiento de la asignatura: $\geq 70\%$ y $\leq 95\%$
- Porcentaje de suspensos: $\leq 20\%$
- Porcentaje de no presentados: $\leq 20\%$
- Tasa de éxito de la asignatura: $\geq 80\%$
- Porcentaje de aprobados en primera matrícula sobre el total: $\geq 80\%$

En líneas generales las asignaturas se encuentran dentro de los estándares establecidos. En cuanto a un porcentaje bajo de aprobados en derecho se entiende por la dificultad misma de la asignatura para alumnos que no provienen de ámbitos jurídicos. El exceso de no presentados en inglés corresponde a una asignatura cuyas competencias son conocidas antes de realizar el examen lo que lleva a no presentarse en caso de que no se vea que se va a aprobar. En relación a la asignatura de programación implica algo más de dificultad por su propio contenido que también obtiene ratios más bajos de aprobados.

El TFG fija los estándares de calidad de los egresados de multimedia y supone una asignatura de 12 créditos. Muchos alumnos no se presentan porque obtienen trabajo antes de terminar el grado. Otros prefieren realizar un buen TFG que será su carta de presentación a futuras empresas y lo posponen para cursos siguientes. Y otros no son capaces de realizarlos con la exigencia que se requiere. A nuestro entender ese estándar de exigencia debe mantenerse.

Los ratios de asignaturas con aprobados masivos o muy altos corresponden fundamentalmente a asignaturas optativas de 4 cuarto curso con pocos alumnos matriculados, lo cual permite casi un seguimiento personalizado por el profesor responsable, además, el hecho de escoger asignaturas acordes a los intereses y capacidades del alumno conlleva una mayor excelencia en su realización.

Tabla 5 Indicadores académicos generales y de satisfacción de la titulación (20-21):



INDICADOR	Valor esperado	Resultado obtenido	Cumple
Tasa de graduación (conforme a la definición de SIIU)	$\geq 70\%$	73,81% (cohorta de entrada 2016-17)	SI
Tasa de abandono (conforme a la definición de SIIU)	$\leq 10\%$	10,71% (curso 2018-19)	SI (*)
Tasa de eficiencia (conforme a la definición del SIIU)	$\geq 80\%$	96,64%	SI
Tasa de rendimiento (conforme a la definición del SIIU)	$\geq 80\%$	91,91%	SI
Grado de satisfacción global de los estudiantes con el título	≥ 3	3,50 (1-4) (14,81%)	SI
Grado de satisfacción de los estudiantes con el profesorado	≥ 3	3,75 (1-4) (14,81%)	SI
Grado de satisfacción de los estudiantes con los recursos	≥ 3	3,12 (1-4) (14,81%)	SI
Grado de satisfacción del profesorado con el título	≥ 3	4,00 (1-4) (36,84%)	SI
Grado de satisfacción de los egresados con el título	≥ 3	3,80 (1-4) (12,82%)	SI
Grado de satisfacción de los empleadores con el título	≥ 3	3,75 (1-4)	SI

Análisis:

Los resultados sobre las cuatro tasas señaladas en la tabla se consideran satisfactorios, tan sólo la tasa de abandono se ha situado prácticamente en el umbral



establecido en la memoria. En cuanto a los resultados sobre los indicadores de satisfacción todos ellos han superado su valor esperado, si bien, como ya se ha indicado anteriormente en algunas encuestas el dato de participación ha sido bajo.

Propuesta de mejora:

No procede.

6. Análisis y propuestas de mejora de las prácticas externas. Anexo informe prácticas (6).

Análisis:

Los resultados académicos de la asignatura prácticas y las encuestas son satisfactorios. El coordinador de prácticas mantiene tanto por correo electrónico como telefónicamente una comunicación constante con los tutores externos para saber sus necesidades en cuanto al perfil del alumno en prácticas que necesitan, puesto que en diseño multimedia, además del perfil todoterreno algunas empresas buscan perfiles más específicos en determinadas áreas de dentro del diseño multimedia, así, unas empresas pueden necesitar perfiles más orientados a diseño gráfico, otras a fotografía y video, otras a diseño web, otras a animación y posproducción, etc.

Esto repercute en que estas diferentes áreas también son tenidas en cuenta de cara al alumno, ya que el coordinador solicita a los alumnos 3 preferencias en cuanto a modalidad de diseño a trabajar, de manera que a la hora de asignar un estudiante a una empresa ya se ha ajustado el perfil previamente y se manda a estas un alumno con un unas características adecuadas para el puesto requerido, y en consecuencia una adecuación idónea al perfil con el objetivo de buscar un perfecto funcionamiento de las prácticas. A su vez se les explica a los alumnos que pueden escoger el periodo de prácticas que ellos elijan, siendo los meses de marzo y abril el tiempo límite dentro del curso académico en el que las cursan en el que pueden comenzar a hacerlas para cumplimentar las 300 horas. Hay estudiantes que comienzan sus prácticas bien por preferencia, necesidad o buena oportunidad al inicio del curso académico, dándose casos en los que un estudiante puede ampliar sus prácticas para pasar estas a ser extracurriculares, u optando por hacer unas segundas prácticas externas que también se considerarían extracurriculares.



De cara a la asimilación del paso del mundo académico al laboral, las llamadas vía teams o tutorías presenciales para resolver dudas o cuestiones relacionadas con las prácticas ayudan a favorecen el entendimiento y la comprensión de lo que supone entrar en las empresas y las exigencias que este cambio conlleva.

Propuesta de mejora:

Dada la carga de trabajo llevada por el coordinador de prácticas se proponen las siguientes acciones de mejora para el curso 21-22

Asignar la coordinación a un profesor con menor carga docente

Crear la figura del tutor académico. Dicho tutor será encargado de realizar un seguimiento académico de las prácticas y velar por su aprendizaje. Para establecer sinergias entre el seguimiento de TFG y seguimiento de prácticas, cada director de TFG será también el tutor académico de prácticas. Dicho tutor tendrá al menos tres reuniones -virtuales o presenciales- con sus tutorizados para ver la evolución y aprendizaje durante las prácticas.

7. Análisis y propuestas de mejora de la movilidad internacional. **Anexo informe movilidad (7)**

Análisis:

El curso académico 2020-21 estuvo marcado por la pandemia y las dificultades de movilidad derivadas de ello.

3 alumnos out

7 alumnos in.

Cifras inferiores a otros años.



Una de las principales dificultades que se da cada año es la tardía recepción de notas por parte de las universidades de destino (las dos primeras semanas de septiembre) lo cual origina en muchas ocasiones problemas y confusiones con la matrícula del alumno y las consiguientes gestiones con secretaria por parte del coordinador y de los profesores afectados de las asignaturas correspondientes. Este tema ya se ha tratado con la ORI y está en vías de poder mejorarse.

El plazo para solicitar plaza de movilidad se avisa con mucho tiempo de antelación y luego se dan ciertas ocasiones en las que a lo largo del curso, siempre por un tema excepcional, se puede solicitar plaza fuera de plazo si el motivo está justificado y siempre de manera extraordinaria. Desde la titulación, y en función de la evolución de las movilizaciones durante el curso 2021-22 se podría plantear que hubiese un segundo plazo para pedir plaza, sobre todo para los destinos donde se puede cursar solo el segundo cuatrimestre.

Propuesta de mejora:

No procede.

8. Análisis y propuestas de mejora del PAT / Servicio de Orientación. Anexo informe PAT y encuestas de satisfacción PAT (8)

- a. Informe-resumen del Profesor-tutor (sólo Grados).

Informe adjuntado.

- b. Análisis de la satisfacción de los estudiantes con el profesor-tutor (sólo Grados) (Anexo encuesta PAT).

La satisfacción de los alumnos con la tutora de prácticas es altísima, estando por encima de la media de la universidad en todos los indicadores.

- c. Análisis de los resultados del Servicio de Orientación.

Tabla de participación en Talleres/actividades del Servicio de Orientación

TITULACIÓN	Nº ALUMNOS ATENDIDOS	Nº SESIONES REALIZADAS	ORIENTACIÓN ACADÉMICA	ORIENTACIÓN PERSONAL	ORIENTACIÓN PROFESIONAL
MULTIMEDIA	11	29	19	6	4



La satisfacción global con las sesiones formativas del Servicio de Orientación es de 3,55 (1-4), y la valoración que hacen los estudiantes sobre la utilidad que le ven a las sesiones es de 3,66 (1-4).

Análisis:

Tanto por el informe entregado como los resultados de las encuestas se destaca la labor realizada y su utilidad. Asimismo, se reconoce el esfuerzo realizado por la tutora de primero y la orientadora.

Propuesta de mejora:

No procede.

9. Análisis y propuestas de mejora de la estructura del PDI / PAS. Anexo tablas 1, 3 y 4 (9).

Tabla 1. Estructura del profesorado por curso (únicamente para títulos de Grado)

Profesorado			1º Curso	2º Curso	3º Curso	4º Curso	Nº de TFG tutorizados
Profesor Doctor Acreditado UCV		<i>Total de efectivos</i>	15	21	0	8,66	8
		<i>Nº créditos impartidos</i>	2	2	0	4	2
Profesor Doctor	<i>Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	30	18	27	26,99	18
		<i>Nº créditos impartidos</i>	4	2	4	3	3
	<i>Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	0	0	0	0	0
		<i>Nº créditos impartidos</i>	0	0	0	0	0
Profesor Ayudante	<i>Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	0	0	0	0	0
		<i>Nº créditos impartidos</i>	0	0	0	0	0
	<i>Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	6	0	0	0	0
		<i>Nº créditos impartidos</i>	1	0	0	0	0
	<i>No Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	3	12	11,6	11	6
		<i>Nº créditos impartidos</i>	1	1	1	1	1



	<i>No Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	0	0	0	0	0	
		<i>N° créditos impartidos</i>	0	0	0	0	0	
Profesor Asociado	<i>Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	0	0	0	0	0	
		<i>N° créditos impartidos</i>	0	0	0	0	0	
	<i>Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	0	0	6	1	1	
		<i>N° créditos impartidos</i>	0	0	1	0,33	1	
	<i>No Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	0	0	0	0	0	
		<i>N° créditos impartidos</i>	0	0	0	0	0	
	<i>No Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	6	39	18,4	15,66	11	
		<i>N° créditos impartidos</i>	1	3	3	3	3	
	Total de profesorado que ha participado en la docencia del título			9	8	9	12	
	Total de créditos impartidos			60	90	63	62,64	

Tabla 3 Relación entre las categorías de profesorado y el n° de ECTS que imparten en el título

Profesorado			Curso 2020-21
Profesor Doctor Acreditado UCV	<i>Total de efectivos</i>		4
	<i>N° créditos impartidos</i>		44,66
Profesor Doctor	<i>Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	7
		<i>N° créditos impartidos</i>	101,99
	<i>Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	0
		<i>N° créditos impartidos</i>	0
Profesor Ayudante	<i>Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	0
		<i>N° créditos impartidos</i>	0
	<i>Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	1
		<i>N° créditos impartidos</i>	6
	<i>No Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	1
		<i>N° créditos impartidos</i>	37,6
	<i>No Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	0
		<i>N° créditos impartidos</i>	0
	<i>Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	0



Profesor Asociado		<i>N° créditos impartidos</i>	0
	<i>Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	1
		<i>N° créditos impartidos</i>	6,33
	<i>No Doctor Tiempo Completo</i>	<i>Total de efectivos</i>	0
		<i>N° créditos impartidos</i>	0
	<i>No Doctor Tiempo Parcial</i>	<i>Total de efectivos</i>	6
<i>N° créditos impartidos</i>		79,06	
Total de Profesorado			20
Total de créditos impartidos			275,64
Total de profesorado doctor que ha participado en la docencia del Título			13
Total de créditos impartidos por profesorado doctor			158,98
Total de profesorado a tiempo completo que ha participado en la docencia del título			12
Total de créditos impartidos por profesorado a tiempo completo			184,25
Porcentaje de profesorado doctor que ha participado en la docencia del Título			65,00%
Porcentaje de créditos impartidos por profesorado doctor			57,68%
Porcentaje de profesorado a tiempo completo que ha participado en docencia del título			60,00%
Porcentaje de créditos impartidos por profesorado a tiempo completo			66,84%

Tabla 4 Indicadores y datos globales del profesorado que imparte docencia en el título

Profesorado	2020-2021
N° total de Doctores	13
Tasa PDI doctor	65,00%
Tasa PDI a tiempo completo	60,00%
Tasa PDI en equivalente a tiempo completo (ETC)	75,49%
N° Total de Sexenios del conjunto del profesorado	2
N° Total de Quinquenios del conjunto del profesorado	27

a. Participación en proyectos de innovación docente y en proyectos de investigación.

Indicadores	2020-2021
Tasa de participación del profesorado en proyectos de investigación	4
Tasa de participación del profesorado en proyectos de innovación docente	0



Análisis:

La estructura docente es adecuada para un grado que combina el profesor investigador con el profesional docente. Dado el ámbito profesional es francamente raro encontrar profesionales con doctorado lo que afecta a los ratios de doctores. Aún así se cumplen los porcentajes fijados en la memoria.

La tasa de acreditados y sexenios es baja todavía dado, los largos procesos que van desde obtener el título de doctor hasta los reconocimientos académicos. Teniendo en cuenta los años del grado y el origen profesional del mismo se siguen la hoja de ruta que permitirá alcanzar los objetivos.

El profesorado participa en proyectos de investigación en función de su estado actual investigador.

El profesor Luis Estivalis participa en un proyecto europeo junto a profesores de otras facultades de la Universidad y otras universidades europeas en el área de salud con financiación externa de la Unión Europea.

El profesor José María Lajara participa en proyectos de investigación en el área de Medicina.

Los profesores Catalina Martín y Guillermo Gómez-Ferrer forman parte del equipo de investigación de la Universidad de Perugia (Italia) en consorcio con investigadores de universidades de Francia, Italia, España, Brasil, Portuga, Bélgica y Suiza dentro del campo de la Historia del Arte y la Estética.

Propuesta de mejora:

Como acción de mejora para aumentar los indicadores de investigación se va a analizar la situación a nivel de investigación y elaborar un plan interno para proponerlo al Vicerrectorado de Investigación.

10. Análisis y propuestas de mejora encuestas de satisfacción. Anexos encuestas satisfacción (10).

Encuesta	Ítem	% participación	Valor esperado	Resultado obtenido
----------	------	-----------------	----------------	--------------------



Estudiantes	1. La información publicada en la web sobre la titulación es útil.	14,81%	≥ 3	2,75
Estudiantes	4. En general, la coordinación docente en la titulación es adecuada (no hay solape de contenidos entre asignaturas, planificación apropiada de trabajos entregables y exposiciones orales, etc.).	14,81%	≥ 3	2,50
Estudiantes	11. Los recursos materiales de apoyo al estudio son adecuados (fondos bibliográficos, ordenadores, otros materiales, etc.)	14,81%	≥ 3	2,75
Prácticas alumno	3. La organización de las prácticas ha sido adecuada (calendario, horarios, comunicación universidad-empresa, etc.)	25,71%	≥ 3	2,89
Prácticas alumno	5. He podido escoger las prácticas que deseaba entre diversas propuestas.	25,71%	≥ 3	2,89
Prácticas alumno	6. La relación con mi tutor de la UCV y la forma en que ha llevado a cabo la tutoría han sido adecuadas.	25,71%	≥ 3	2,75
Prácticas alumno	11. Con esta experiencia han aumentado mis expectativas de obtener un trabajo en el futuro acorde con mi titulación.	25,71%	≥ 3	2,75
Egresados	4. Estoy satisfecho/a con las prácticas que he realizado.	12,82%	≥ 3	2,80

Análisis:

En relación a las encuestas de satisfacción se observa que la respuesta no es representativa, y los valores están cercanos a su valor esperado. Por ello se va a hacer una acción de mejora para aumentar las respuestas. En cuanto a la



coordinación, señalar que en la encuesta de evaluación de la actividad docente, en donde la participación si es significativa, este valor sí que alcanza valores muy positivos.

Propuesta de mejora:

Se va a poner en marcha un plan de incentivo en las respuestas, y en el caso de no alcanzar un nivel significativo se harán reuniones por áreas (prácticas, egresados, etc.) para obtener una respuesta representativa.

11. Análisis y propuestas de mejora buzón de quejas, sugerencias y felicitaciones.

Indicadores	Valor esperado	Resultado obtenido	Cumple
Nº de quejas recibidas	≤ 10%	0%	SI
Nº de sugerencias recibidas	-	0	-
Nº de felicitaciones recibidas	-	0	-
Nº de quejas que se considera “proceden”	-	0	-
Tiempo medio atención de las quejas/sugerencias.	≤ 7 días	0	-
Nº de quejas no atendidas	0	0	SI

Análisis:

La relación con los alumnos es estrecha y directa. Cualquier queja o sugerencia es tratada directamente entre los afectados y/o delegados con el vicedecano para tratar de solucionar o explicar a la mayor brevedad el problema detectado. Esta es la razón por la que no se recibe información por esta vía y desde la titulación se considera que para un modelo de universidad que se centra en la relación alumno/profesor creemos que la mejor forma es seguir incentivando este tipo de relación.

Propuesta de mejora:

No procede.



12. Análisis y propuestas de mejora resultados DOCENTIA-UCV y encuestas de la actividad docente. Anexo informe DOCENTIA-UCV y encuestas actividad docente (12).

Análisis:

Las encuestas de evaluación de la actividad docente del alumnado reconocen a los profesores del grado por encima de la media de la universidad en casi todos los ítems.

Destaca especialmente la satisfacción global con el profesorado, la puntualidad, la atención en dudas y tutorías.

Propuesta de mejora:

Corregir individualmente en aquellos profesores que las encuestas resulten menos satisfactorias y presentar en una comisión académica los procedimientos y métodos de trabajo de aquellos cuyos resultados son más satisfactorios. Analizar estos datos en comparación con las tasas de rendimiento.

13. Análisis y propuestas de mejora formación continua PDI/PAS. Anexo informe formación (13).

Análisis:

Se observa que los resultados de participación son satisfactorios, si bien hay que señalar que se realiza formación también a través de otros centros que no aparecen en el informe.

También es destacable que diversos profesores son especialistas en formación, ya que son docentes para otros profesores en cursos de diseño de carteles, modelo de educación, etc.

Propuesta de mejora:

No procede.

14. Análisis y propuestas de mejora orientación profesional e inserción laboral. Anexos informes de inserción laboral (14)



Análisis:

El informe de inserción laboral presenta una alta empleabilidad. Además, el grado realiza reuniones periódicas con profesionales del sector (Anexo, comisión de seguimiento curso 20-21) con el objeto de adecuar los contenidos de las asignaturas a las demandas del sector. Fruto de estas reuniones y reflexiones se va a presentar un modifica (cuyos puntos han sido desarrollados en los planes de mejora iniciales de este documento).

También ayuda a esta inserción laboral la exigencia del TFG que se muestra como portfolio a las empresas que contratan a los alumnos y las prácticas en las que se busca ajustar el perfil del alumno a la demanda de las empresas.

Propuesta de mejora:

Elevar la exigencia de las asignaturas del grado siendo conscientes de que dichas exigencias pueden afectar a las tasas de rendimiento pero cuyo resultado final es la mejora de la empleabilidad y excelencia de los alumnos.

15. Análisis y propuestas de mejora perfil de egreso. Anexo informe perfil de egreso (15)

Análisis:

Tal y como se recoge en el acta de la comisión de seguimiento se mantuvo reunión con empleadores y antiguos alumnos para ajustar los contenidos del grado. Como se ha indicado en el apartado anterior, fruto de dichas reuniones es el Modifica que se va a presentar.

Propuesta de mejora:

Preparar y presentar la memoria modifica del grado.

Elevar nivel de exigencia en las asignaturas y trabajos a realizar por parte de los alumnos para mejorar su perfil de egreso.

16. Revisión del estado de publicación de información pública: guías docentes, horarios, información prácticas externas, etc.



Se informa que la página web esta actualizada, también se informa de los problemas en el acceso a los horarios y al calendario de exámenes en la página web.

17. Comentarios/sugerencias de los estudiantes.

La representante de los estudiantes comenta la posibilidad de tener un día libre, el Vicedecano comenta los problemas de organización que supone, también comenta que cuando se implantó esta medida generaba más absentismo a las clases cuando el día libre es un jueves o un martes.

La última comenta que en general todos los estudiantes están satisfechos.

18. Comentarios/sugerencias del PDI.

El representante del PDI comenta que existe una muy relación y comunicación entre el grupo de profesores.

Comenta el malestar que va a suponer eliminar el único despacho del grupo de profesores de Multimedia por un problema de recursos en la sede.

Por último, también comenta el problema que supone desdoblar grupos, en ocasiones no se entiende que las clases del grado en multimedia en las que se trabaja con un ordenador no se pueden impartir para un número elevado de alumnos tal y como sucede en otros grados.

19. Propuesta del plan de mejoras a trasladar a la comisión.

Mejora para adecuar el perfil de ingreso:

Como propuesta de mejora se va a plantear, a través de las entrevistas personalizadas con todos los nuevos estudiantes, discriminar los perfiles de multimedia o videojuegos, de tal manera que se ajuste el perfil de alumnos en función de sus intereses en el área Multimedia o en el área del nuevo grado en Videojuegos.

Mejora en la gestión y organización de las prácticas:

Asignar la coordinación a un profesor con menor carga docente

Crear la figura del tutor académico. Dicho tutor será encargado de realizar un seguimiento académico de las prácticas y velar por su aprendizaje. Para establecer sinergias entre el seguimiento de TFG y seguimiento de prácticas, cada director de TFG será también el tutor académico de prácticas. Dicho tutor tendrá al menos tres



reuniones -virtuales o presenciales- con sus tutorizados para ver la evolución y aprendizaje durante las prácticas.

Mejora de la investigación de los PDI de la titulación:

Como acción de mejora para aumentar los indicadores de investigación se va a analizar la situación a nivel de investigación y elaborar un plan interno para proponerlo al Vicerrectorado de Investigación.

Mejora en la respuesta en las encuestas de los grupos de interés:

Se va a poner en marcha un plan de incentivo en las respuestas, y en el caso de no alcanzar un nivel significativo se harán reuniones por áreas (prácticas, egresados, etc.) para obtener una respuesta representativa.

Mejora de la actividad docente del PDI:

Corregir individualmente en aquellos profesores que las encuestas resulten menos satisfactorias y presentar en una comisión académica los procedimientos y métodos de trabajo de aquellos cuyos resultados son más satisfactorios. Analizar estos datos en comparación con las tasas de rendimiento.

Mejora del perfil de egreso y empleabilidad:

Elevar la exigencia de las asignaturas del grado siendo conscientes de que dichas exigencias pueden afectar a las tasas de rendimiento pero cuyo resultado final es la mejora de la empleabilidad y excelencia de los alumnos.

Preparar y presentar la memoria modifica del grado adecuándolo a las necesidades detectadas por los empleadores.

20. Ruegos y preguntas

No se hace constar ninguno.



Anexo informes resultados encuestas





DATOS DE LA TITULACIÓN

Titulación: **Grado en Multimedia y Artes Digitales**

Facultad: **46062565**

Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Población: **964**

Encuestados: **583**

Participación: **60,48%**

PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA:

- 1 La guía docente te aporta información útil sobre la asignatura (contenidos, planificación, metodología, criterios de evaluación, etc.)
- 2 La coordinación docente de esta asignatura ha sido adecuada (no hay repetición de contenidos, carga de trabajo, etc.)

DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA:

- 3 El/la profesor/a es puntual en el inicio y la finalización de las clases.
- 4 El/la profesor/a explica con detalle los objetivos, los contenidos y los métodos de evaluación de la asignatura en las sesiones iniciales.
- 5 El/la profesor/a resuelve las dudas que se le plantean (contenidos, realización de trabajos, etc.)
- 6 El/la profesor/a utiliza recursos motivadores para el aprendizaje (ejemplos reales, casos cercanos y conocidos, ejemplos de aplicación, participación activa de los alumnos, empleo de TIC's, etc.) en el desarrollo de las clases.
- 7 El desarrollo de la asignatura se ajusta a lo previsto en la guía docente (contenidos/unidades didácticas, clases presenciales y clases prácticas, trabajo individual y trabajo en grupo, etc.)
- 8 El/la profesor/a facilita los recursos necesarios y útiles para que los/as alumnos/as puedan seguir la asignatura, realizar las actividades y profundizar, si lo desean, en los contenidos impartidos (bibliografía, apuntes, documentos, etc.)
- 9 Los métodos de evaluación utilizados por el profesor/a (por ejemplo, ficha de seguimiento, participación activa, trabajos variados, parte práctica, examen final, etc.) son coherentes con las características de la asignatura.
- 10 El proceso de corrección y revisión de los trabajos y actividades es objetivo y transparente.
- 11 El peso asignado en los criterios de evaluación se ajusta al desarrollo de la asignatura (número y extensión de trabajos, prácticas, participación activa del alumno, etc.)
- 12 La atención por parte del profesor/a al alumno (puntualidad y atención en tutorías, consultas presenciales, etc.) es adecuada.

RESULTADOS:

- 13 Las actividades desarrolladas (sesiones teóricas, prácticas, trabajo individual, trabajo en grupo, etc.) han contribuido a alcanzar los objetivos de la asignatura.
- 14 Después de cursar la asignatura ha aumentado mi interés por la materia.
- 15 Globalmente estoy satisfecho con el/la profesor/a de esta asignatura.

		Medias (n)	
		Título	Universidad
4.99	583	4.95	16.226
4.81	583	4.80	16.573
5.14	583	5.15	16.569
4.98	583	4.96	16.500
5.15	582	5.06	16.590
4.98	583	4.84	16.532
5.08	583	4.98	16.235
5.00	583	4.91	16.555
4.99	583	4.91	16.125
4.85	583	4.91	15.029
4.95	583	4.87	16.205
5.12	583	5.02	16.184
4.92	582	4.89	16.312
4.66	581	4.58	16.437
4.97	583	4.92	16.530

DATOS DE LA TITULACIÓN

Titulación: **Grado en Multimedia y Artes Digitales**

Facultad: **46062565**

Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales

Gráfico de Medias (Titulación/Universidad)

