INFORME SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL DEL GRADO EN MULTIMEDIA Y ARTES DIGITALES

CURSO 2019-2020

1. OBJETIVO.

El seguimiento de la inserción laboral de los egresados de la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir se hace desde el Observatorio de Empleo del Área de Prácticas y Empleo.

En el presente informe se muestran una serie de parámetros extraídos de la encuesta de Inserción Laboral realizada a los egresados del curso académico 2019-2020 del Grado en Multimedia y Artes Digitales con el fin de obtener la mayor cantidad de información sobre su situación laboral.

Los objetivos generales del estudio que se presenta son los siguientes:

- Conocer las características de su situación laboral al comienzo y tras finalizar sus estudios de grado.
- Conocer el grado de satisfacción de los egresados con sus puestos de trabajo.
- Analizar la adecuación del empleo con el grado cursado.
- Averiguar la movilidad laboral de los egresados.
- Conocer el perfil emprendedor.
- Conocer su grado de satisfacción con la formación recibida en la Universidad.

Apoyar aquellos procesos de acreditación, evaluación y análisis en relación con la empleabilidad requeridos por la AVAP y otros procedimientos de calidad.

2. TOMA DE DATOS.

El procedimiento para la toma de datos se realiza en dos fases:

-Primera fase: envío de correo electrónico a cada egresado para la auto cumplimentación de la encuesta de forma telemática, donde han podido acceder al enlace para cumplimentar la encuesta.

-Segunda fase: realización de la encuesta de forma telefónica.

El contenido del informe, se estructura en cinco apartados principales en los que ha sido dividida la encuesta de inserción laboral:

1.- Identificación.
2.- Situación laboral tras estudiar el grado.
3.- Situación laboral actual.
4.- Emprendimiento y trabajo en el extranjero
5.- Satisfacción con la formación recibida.

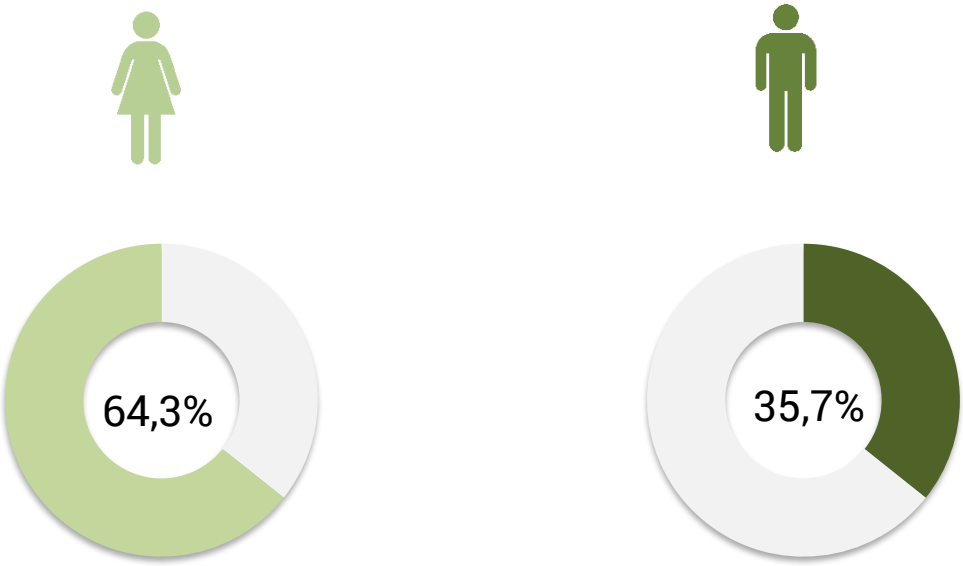
3. FICHA TÉCNICA

Tamaño de la muestra

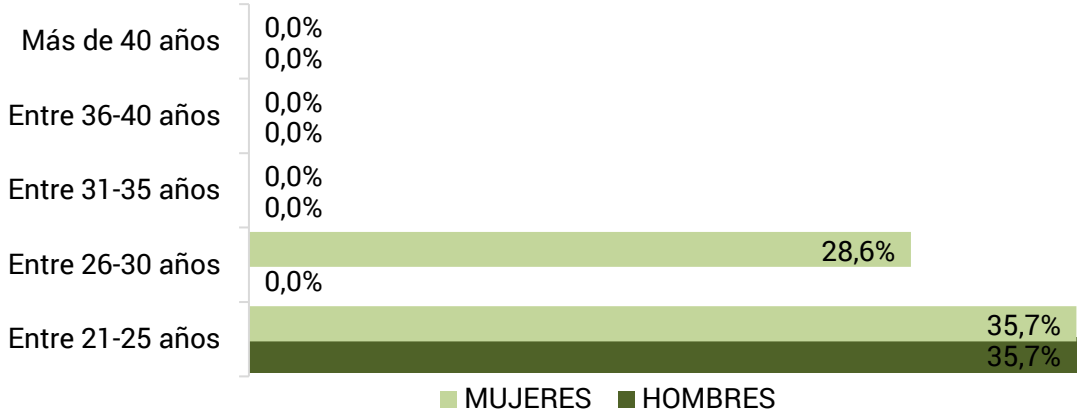
Universo: 17 titulados

Número de encuestas realizadas: 14

4. IDENTIFICACIÓN. EDAD Y SEXO.



Distribución por sexo y edad



5. PRIMER EMPLEO TRAS FINALIZAR LOS ESTUDIOS.

Con el fin de analizar en profundidad la inserción laboral de los egresados del Grado en Multimedia y Artes Digitales en todo el periodo de tiempo transcurrido desde su graduación, se inicia el estudio con los datos de su primer empleo.

Se comienza este bloque obteniendo la información sobre su situación laboral tras la obtención del grado. Para ello, se les preguntó si **han trabajado en algún momento después de graduarse**. El 100% de los titulados en Multimedia y Artes Digitales han trabajado en algún momento después de graduarse.

En cuanto al **tiempo que tardaron en encontrar su primer empleo** el porcentaje más alto lo obtenemos en la franja temporal más baja, es decir, en menos de seis meses.

Tiempo en encontrar el primer empleo	
Ya tenía el mismo trabajo antes de graduarme	14,3%
Menos de 6 meses	42,9%
De 6 meses a 1 año	35,7%
De 1 a 2 años	7,1%

6. SITUACIÓN LABORAL ACTUAL.

La situación laboral actual es el objetivo central del estudio porque nos permite conocer la tasa de empleabilidad de nuestros titulados en el momento de la encuesta, además de las condiciones laborales y de la calidad de su empleo.

La gráfica nos muestra la distribución porcentual del total de los titulados en función de su **situación laboral actual**. El porcentaje de egresados que están trabajando actualmente, el 64,3%.

El 14,3% de los titulados está desempleado y en búsqueda activa de empleo. Asimismo, el porcentaje de titulados que continúan sus estudios es del 14,3%.

Todos titulados que **continúan sus estudios** lo hacen estudiando un postgrado.

Para dar una mayor profundidad al estudio también se les ha preguntado a los egresados sobre el **tiempo que tardaron en encontrar su actual empleo**. Destacamos, que el 55,1% de los titulados ya estaban trabajando a los seis meses de su graduación.

Tiempo en encontrar el empleo actual	
Mantengo mi primer empleo	44,4%
Menos de 6 meses	55,6%
De 6 meses a 1 año	0,0%
De 1 a 2 años	0,0%

El porcentaje de empleados especificado incluye a los titulados que están realizando prácticas a través de una beca, los empleados por cuenta ajena, en la administración pública y autoempleados, distribuidos tal y como se especifica a continuación.

Situación laboral	
Beca o contrato en prácticas	0,0%
Contrato de duración determinada	22,2%
Contrato indefinido	55,6%
Funcionario	0,0%
Autónomo	22,2%

Centrando los resultados en el **tipo de empresa** en el que trabajan actualmente, el 88,9% desempeña su trabajo por cuenta ajena.

Tipo de empresa	
Administración/Empresa Pública	0,0%
Empresa privada	88,9%
Institución sin ánimo de lucro	0,0%
Autónomo / Empresa propia	11,1%

Con el fin de comprobar la relación de su empleo con los estudios cursados, se preguntó el **nivel de estudios que requería su empleo,** obteniendo como respuesta que el 88,9% requería el mismo nivel de estudios que la titulación obtenida.

Nivel de estudios requeridos en el empleo	
Un nivel más alto que mi titulación	0,0%
El mismo nivel que mi titulación	88,9%
Un nivel más bajo que mi titulación	11,1%
No requiere estudios universitarios	0,0%

En la misma línea, en cuanto a la **relación que tiene el empleo actual con los estudios cursados,** está en un 77,8% muy relacionado.

Relación del empleo con los estudios cursados	
Nada relacionado	11,1%
Poco relacionado	11,1%
Bastante relacionado	11,1%
Muy relacionado	66,7%

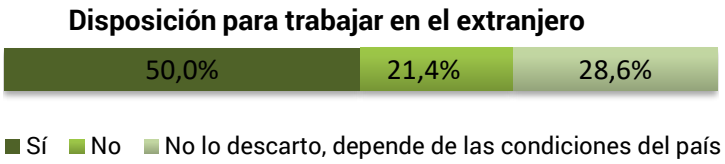
Finalmente, se ha medido el grado de **satisfacción con el empleo actual,** resultando que el porcentaje de titulados que están bastante o muy satisfechos con su empleo es del 88,9%.

Satisfacción con el empleo	
Nada satisfecho	0,0%
Poco satisfecho	11,1%
Bastante satisfecho	33,3%
Muy satisfecho	55,6%

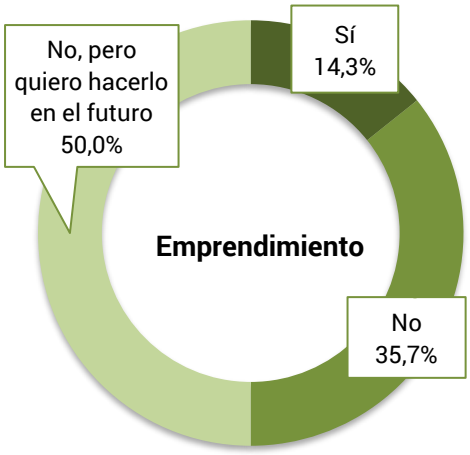
7. LOCALIZACIÓN CENTRO DE TRABAJO Y MOVILIDAD INTERNACIONAL.

En cuanto a la **localización geográfica** de su centro de trabajo, la mayoría de los empleados, el 88,9% trabajan en la Comunidad Valenciana y el resto en otra comunidad autónoma, ninguno de ellos en el extranjero.

El porcentaje de encuestados que estaría dispuesto a realizar **movilidad internacional** para trabajar es alto, del 78,6%, aunque algunos de ellos sólo lo harían dependiendo de las condiciones que se les ofrezcan en el país de destino.



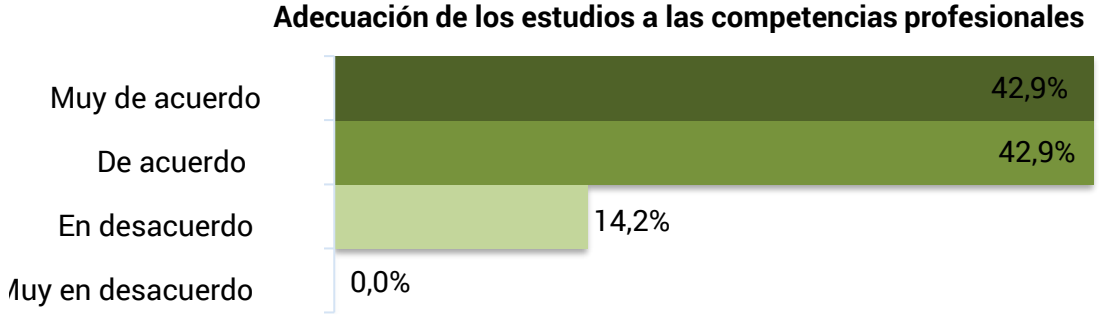
8. EMPRENDIMIENTO.

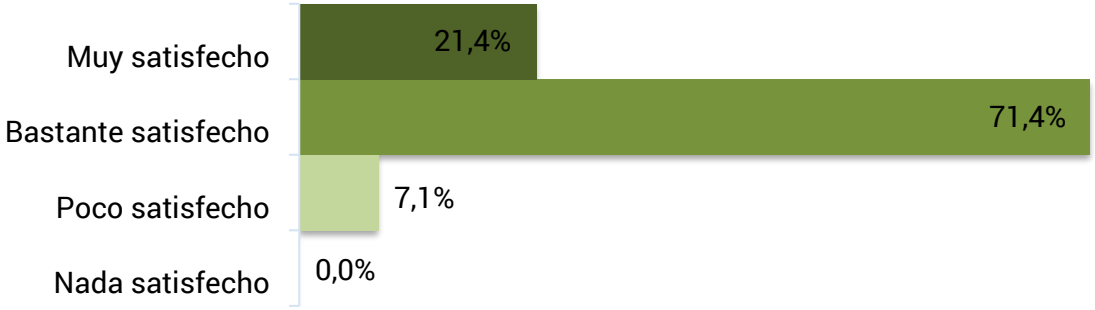


Con objeto de conocer la **iniciativa emprendedora** de los titulados se les ha preguntado si han emprendido su propio negocio. De los datos obtenidos se observa que un 14,3% ha tenido una iniciativa emprendedora, aunque también el 50% se plantea hacerlo en un futuro.

9. SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

En cuanto a la satisfacción con la formación recibida, se les preguntó si los estudios realizados se adecuan a las **competencias necesarias para el ejercicio profesional**. Como resultado, un 85,8% están de acuerdo o muy de acuerdo con que los estudios son los adecuados.



Por último, relacionado con la **satisfacción general** de los titulados con la formación recibida en la Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, el 92,8% considera estar bastante o muy satisfecho con la formación recibida.

Satisfacción con la formación recibida en la UCV